

EXPERTE IN SACHEN ADEL.

KONZEPT

- DAS NEUE BLATT ist ein Celebrity-Weekly mit authentischen Berichten aus der Welt der deutschen Promis und des europäischen Adels
- Im großen Ratgeberteil von DAS NEUE BLATT klären zahlreiche Experten Rechts- & Alltagsfragen und vermitteln verständlich medizinisches & psychologisches Wissen
- Neben praktischen Haushalts-Tipps gibt es jede Woche tolle Koch- & Backrezepte

FACTS

- Reichweite*: 1,02 Mio Leser
- Verkaufte Auflage**: 232.811 Ex.
- Anzeigenpreis***: € 16.520,-
- DAS NEUE BLATT ist Bestandteil folgender Rabattkombinationen: BAUER BEST AGE Kombi/ CONSUMER COMBINATION/ CC FREIZEIT/ BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI

ZIELGRUPPE

- DAS NEUE BLATT-LeserInnen sind gesundheits- und familienbewusst, nachhaltig und im Einklang mit sich selbst.
- Aufgrund ihrer Konsumerfahrungen sind die LeserInnen in der Familie als Ratgeberinnen gefragt und stets offen für Neues
- Ø HHNEK € 2.556
 - 82% haushaltsführend

USPS

- Perfekte Ansprache der Zielgruppe mit einem bunten Mix aus Unterhaltungs- und Ratgeber-Themen
- Seit 70 Jahren erfolgreich und Gründerin des Celebrity-Segments

