

FERNSEHWOCH - DIE PROGRAMMZEITSCHRIFT MIT HERZ

KONZEPT

Einfühlsam und aktuell: unterhaltsame Reportagen, wertvolle Verbraucherinformation und ein hochwertiges TV-Programm. Vom Gesundheitsratgeber bis zu Tipps über Geld, Recht, Reise und Beauty.

FACTS

- Copypreis: 1,79 €
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Anzeigenpreis: 32.040 €
- Verkaufte Auflage: 213.357 Expl.
- Reichweite: 1,05 Mio.

ZIELGRUPPE

- Die FERNSEHWOCH-Leserschaft ist familien-orientiert, einfühlsam und gesundheitsbewusst.
- Ø 64,6 Jahre
- Ø HHNE 2.699 €

USPS

FERNSEHWOCH bietet kompakt Fernseh-Tipps im Überblick und das Programm für jeden Tag. Das besondere Highlight: Die schönsten Liebesfilme werden mit dem Romantik-Herz der Fernsehwoche extra gekennzeichnet.

