

MEIN TV & ICH – DIE FERNSEH- UND FRAUENZEITSCHRIFT

KONZEPT

MEIN TV & ICH vereint die besten Inhalte einer klassischen Frauenzeitschrift mit dem aktuellen TV-Programm. Hohe Ratgeberkompetenz und Glaubwürdigkeit.

ZIELGRUPPE

Die MEIN TV & ICH-Leserschaft ist serviceorientiert, kauffreudig und durch und durch ein Familienmensch.

- Ø 47,5 Jahre
- Ø HHNE 3.771 €

FACTS

- Copypreis: 1,40 €
- Erscheinungsweise: 14-täglich
- Anzeigenpreis: 11.440 €
- Verkaufte Auflage: 127.844 Expl.
- Reichweite: 0,22 Mio.

USPS

Konsequent auf diese Zielgruppe der Frauen ausgerichtet, ist das Programm-Listing: Primetime und Spätübersicht, TOP-TIPPS zu Ratgeber-Sendungen im TV, kompakte Programm-Tipps für jeden Tag – abgestimmt auf die Fernsehinteressen von Frauen.

