

DAS FACH-MAGAZIN FÜR DIE PHARMAZEUTISCH-TECHNISCHE ASSISTENTIN

KONZEPT

PTA WOMAN ist eine monatlich erscheinende Fachzeitschrift mit Gesundheits- und Psychologieschwerpunkt. Ein einzigartiges redaktionelles Konzept: Das Magazin spricht die PTA als Privatperson, aber vor allem als Beraterin an und unterstützt sie bei der nicht immer leichten Kommunikation mit den Patienten und Apothekenkunden.

FACTS

- Gründungsjahr: 2020
- 54.745 verbreitete Exemplare*
- Anzeigenpreis: 8.530 €**

ZIELGRUPPE

66.000 weibliche PTA
Kernzielgruppe zwischen 30 und 59 Jahren

USPS

- kostenloses B2B-Magazin für die PTA
- 20 seitiges Heft im Heft PTA WOMAN PRO aus dem Haus des Wort & Bild Verlags mit Gesundheitsthemen speziell zur praxisorientierten Weiterbildung der PTA
- Direktvertrieb in die Apotheke über den Wort & Bild Verlag

*IVW II/2023, ** Anzeigenpreis 2024

