

# LEIDENSCHAFTLICH ZAUBERN MIT DEM THERMOMIX

## KONZEPT

MEIN ZAUBERTOPF steht für mehr Vielfalt im Kochalltag. Auf den diversen Print- und Digital-Kanälen der Marke finden Verbraucher\*innen täglich wechselnde Rezeptinspiration sowie praktisches Hands-On-Wissen für das Kochen mit ihrer Küchenmaschine

## FACTS

- 63.050 verk. Exemplare
- 22.480 Abo-Hefte
- > 180.000 Facebook Fans
- > 225.000 Instagram Fans
- > 91.500 YouTube Abonnenten
- > 13.500 digitale Leser\*innen (Ready)\*

## ZIELGRUPPE

MEIN ZAUBERTOPF-Leser\*innen lieben ihren Thermomix und nutzen ihn für das tägliche Kochen. Thermomixer\*Innen sind High Involvement Leser\*Innen.

- 25-55 Jahre
- 2-4 Personenhaushalte
- Bürgerliche Mitte in Kleinstädten und auf dem Land

## USPS

- Die Kompetenzmarke für das Kochen mit thermischen Küchenmaschinen
- Ideengeber & Coaching
- Hochwertige Gestaltung
- Hohe Auflage und treue Leserschaft: 36% Abo-Quote
- einzigartige Fachkompetenz und hohe Leser-Blatt-Bindung

