

X-MAS ANGEBOTE

IT'S BEGINNING TO LOOK A LOT LIKE
CHRISTMAS

Closer
iNTOUCH



SPARKLY STAGE - XMAS ADVERTORIALS



Passgenaue Produktinszenierung:
Die weihnachtlichen Advertorials
„Get InTouch“ und „Get CLOSER“
setzen Ihr Produkt auf die Wishlist der
Leserinnen.



Durch das Co-Branding rücken wir Ihre
Marke ins weihnachtliche Rampenlicht mit
Empfehlungscharakter.



Sie sind an einer crossmedialen
Verlängerung interessiert? Sprechen Sie uns
gerne an!

XMAS GIFT:
55%
CASH-RABATT! **

CLOSER #49/23, EVT 29.11.,
InTouch #50/23, EVT 06.12.*,
Preise: CLOSER 9 T€ n/n,
InTouch 11 T€ n/n**, InTouch CLOSER
Kombi 16 T€ n/n***

Umsetzungsbeispiel



*Buchungsschluss CLOSER #49/23: 19.10., InTouch #50/23: 26.10. Anzeigenkennzeichnung erforderlich. **Kosten sind commitmentbildend, aber nicht weiter rabattfähig. Zzgl. 2.000€ Gestaltungskosten (nicht AE- und rabattfähig). ***20% Ersparnis ggü. Einzeltitelbelegung

UNWRAPPING SURPRISE - PAGE TURNER AD XMAS EDITION



Innovatives Anzeigenformat:
Mit der „Page Turner Ad“ präsentieren wir
Ihr Produkt im Blickfeld der Leserinnen.

1+1
ANGEBOT

Die Page Turner Ads werden im Geschenke-
Guide auf zwei nachfolgenden rechten
Seiten platziert. Bezahlen Sie eine
Schaltung und bekommen die Zweite
kostenlos on top. Plus: Wir übernehmen die
Gestaltungskosten für Sie!



Crossmedialer Überraschungseffekt: Auch
auf dem Social Kanal von InTouch
präsentieren wir Ihr Produkt mit einem
WOW-Moment als Geschenketipp.



CLOSER #49/23, EVT 29.11.,
InTouch #50/23, EVT 06.12.*
Preise: CLOSER 17.600€ brutto,
InTouch 21.690€ brutto**
Social Post: 2.500€ n/n***

Umsetzungsbeispiel

The collage features several product categories:

- FELLNASEN:** A dog wearing a blue patterned sweater.
- SCHLECKENPAUL:** A small white jar of cream.
- PANGFISCH:** A blue and white fish-shaped toy.
- STREICHELART:** A small jar of cream.
- PFEIFFUCHSET:** A small jar of cream.
- ROTT DOG:** A small dog toy.
- KUSCHELNÖLLE:** A woven basket with a cat face cutout.
- DESIGN-LIEBLIABER:** A watch with an orange strap.
- EAR-CANDY:** A pair of green and black earrings.
- ZEIT FÜR MEIN:** A small jar of cream.
- SAUBERES ORO:** A small jar of cream.
- DUFTES DESIGN:** A small jar of cream.
- KARTENTRICK:** A small jar of cream.
- APFENBÄRDE:** A small jar of cream.
- SPYNA PARTY:** A small jar of cream.
- HOBBY KÖNIG:** A small jar of cream.
- CHEER UP:** A small jar of cream.

A red diagonal banner at the bottom right of the collage contains the text "Ihre Bühne" and "ANZEIGE".

*Buchungsschluss CL #49/23: 19.10., IT #50/23: 26.10. Anzeigenkennzeichnung erforderlich. **Kosten basieren auf 1/2 S. brutto, 1+1 Angebot inkl. Gestaltungskosten. Kosten sind commitmentbildend, AE-fähig aber nicht weiter rabattnehmend. ***Netto2 zzgl. MwSt. (Bereits abgezogen: AE-Provision auf Bruttopreis); Buyouts kostenpflichtig und auf Anfrage.

CHRISTMAS TIME - SHINY BUBBLE AD



InTouch & CLOSER greifen zur Weihnachtszeit das Thema „XMAS Geschenke-Guide“ im Beauty & Fashion Ressort auf.



Die Bubble Ads werden direkt im „XMAS Geschenke-Guide“ nativ eingebettet (ca. 1/6 Seite).



Innerhalb der Weihnachtszeit erfolgt ein dazugehöriger Social Post auf InTouch.de



CLOSER #49/23, EVT 29.11.,
InTouch #50/23, EVT 06.12.*,
Kosten: CLOSER 5.630€ brutto
InTouch 6.950€ brutto**
+ 1 Feedpost 2.500€ net/net***

Umsetzungsbeispiel

The image shows a collection of products from the 'XMAS Geschenke-Guide'. Two circular callouts highlight a social media post for a promotion: 'InTouch und TK Maxx verlosen 5x 100€ Gutscheine'. The post includes the text: 'Für absolute WOW-Geschenke verlosen wir 5 TK Maxx Shopping-Gutscheine im Wert von je 100 Euro. Mehr unter: intouch.wunderweib.de/ama-gewinnspiel'. The products featured include: 'DESIGN-LIEBLIHLER' jewelry, 'FASHION ZUM AUFSPRÜHEN' perfume, 'NASENGOLD' perfume, 'DUFTES DESIGN' diffuser, 'SAUBERES DUO' clothing, 'KARTENTRICK' perfume, 'AFFENBANDE' clothing, 'PYJAMA' clothing, 'HAPPY HOLIDAYS' perfume, and 'STERNSTUNDE' perfume.

*Buchungsschluss CLOSER #49/23: 19.10., InTouch #50/23: 26.10 Anzeigenkennzeichnung erforderlich. **Preise sind AE-fähig, commitmentbildend, aber nicht weiter rabattfähig. Zzgl. 250€ Gestaltungskosten je Bubble (nicht rabatt- und AE-fähig und +20€ je zusätzlicher Korrekturschleife). ***1 Feedpost – Kosten sind nicht AE- und rabattfähig.

COPYRIGHT

Alle in dieser Präsentation dargestellten Konzepte, einschließlich einzelner Elemente, sind rechtlich geschützt.

Die Weitergabe an Dritte, auch nur auszugsweise, Vervielfältigungen jeglicher Art oder die Veröffentlichung sind ohne schriftliche Zustimmung der Bauer Advance KG nicht zulässig.

Bei Zustimmung zur Weitergabe oder Veröffentlichung des Konzeptes, auch auszugsweise, ist eine namentliche Nennung der Bauer Advance KG erforderlich.

Jegliche Nutzung außerhalb der Zusammenarbeit mit der Bauer Advance KG ist untersagt.

Die enthaltenen Angebote sind freibleibend. Änderungen vorbehalten.

BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**