

TOPFKINO PODCAST & LECKER

KOCH-REZEPTE AUS ALLER WELT FÜR DIE OHREN.



JETZT GIBT'S GENUSS AUF DIE OHREN!

- Im neuen Podcast „**TOPFKINO - KOCH-REZEPTE AUS ALLER WELT.**“ nimmt **HOST OLAF DEHARDE** seine Hörer*innen in jeder Folge mit auf eine kulinarische Reise.
- Olaf Deharde ist **FOTOGRAF, KOCH, INSPIRATOR** und **GENUSS-MENSCH**. Er hat sich mittlerweile durch alle Kontinente und ca. **60 LÄNDER** probiert und gekocht.
- Ob italienische Klassiker wie Carbonara und Bolognese oder die perfekte Harmonie von Gewürzen und Aromen in der thailändischen Küche – jede Podcast-Folge lässt die **HERZEN VON FOOD-LOVERN HÖHER SCHLAGEN!**
- Unser Podcast bietet das **RICHTIGE UMFELD** für Ihre Themen:



**FOOD &
DRINKS**



**REISE &
MOBILITÄT**



**GESUNDHEIT &
WOHLBEFINDEN**



OLAF DEHARDE

HOUSE of FOOD BAUER ADVANCE

MIT DIESEN THEMEN BEGINNT DIE TOPFKINO PODCAST REISE

FOLGE 1: Pad Thai

FOLGE 2: Paella

FOLGE 3: Carbonara

FOLGE 4: Hummus

FOLGE 5: Kimchi

FOLGE 6: Wiener Schnitzel





WERDEN SIE EXKLUSIVER LAUNCH-PARTNER DES TOPFKINO PODCASTS!

- Nutzen Sie das absolut native Podcast-Umfeld für die Präsenz Ihrer Brand und werden Sie **EXKLUSIVER LAUNCH-PARTNER** des neuen **„TOPFKINO - KOCH-REZEPTE AUS ALLER WELT.“** Podcasts.
- Die Einbindung erfolgt als **EXKLUSIVE HOST-READ AD**, diese wird vom Host Olaf Deharde persönlich gesprochen. Mehr als 76% der Podcast-Hörer*innen finden diese Ads besonders ansprechend.
- **TRAFFIC UND CONVERSIONS: CHECK!** Mehr als 53% der Podcast-Hörer*innen geben an schon einmal eine Website auf Grund einer Podcast-Empfehlung besucht zu haben und mehr als 20% haben ein Produkt gekauft.



amazon music



Apple Podcasts

deezer

EXEMPLARISCHE BESTANDTEILE IHRER PODCAST INTEGRATION

PRODUKTINFORMATIONEN

- Native Inszenierung Ihrer Produktinformationen durch den Host.

STORYTELLING DES HOSTS

- Host Olaf Deharde schlägt eine Brücke zu Ihren Inhalten, indem er bspw. eine passende Anekdote aus seinem Leben erzählt.

CALL TO ACTION

- Auf Wunsch platziert der Host einen durch Sie definierten Call to Action im Podcast.

URL & PROMO-CODE

- Wir binden gern Ihre Ziel-URLs oder Promo-Codes in den Shownotes der Folge ein.



IN DER LECKER PRINT VERLÄNGERN WIR DEN CONTENT UND MACHEN NEUGIERIG AUF DIE AKTUELLE FOLGE!

LECKER

KOPF AUS, OFFEN AN!
Fix vorbereiten, aufs Blech, fertig! Z.B. Zitronen-Hähnchen mit Honig-Möhren, S. 59

SÜSSKARTOFFEL-GULASCH
mit Erbsen und Limone, SEITE 44

HÜBSCHE FRÜCHTCHEN
Chesecakes mit WOW-Topping - z. B. Beerenfrüchtchen, S. 12

Satt und glücklich!
Süßkartoffel-Gulasch, Blumenkohl auf Blitz-Hummus, Gemüse-Pide ... VEGGIE-GERICHTE, DIE DIR GUTTUN

3 FRAGEN AN BLINDER NAME
Occupatis Bovens et Balem, accellant volor mil illeriodon: quatosi tescidob:
1. LOREN ATATI USODEB HENSICHERUM II IDE EUM SATURIS?
Pa quot honni ipsopiet est lam qui SI comatis atern. Xaspis estulose exerdantes net ligue core sili commaricte pe solo
2. LOREN ATATI USODEB HENSICHERUM?
Pa quot honni ipsopiet est lam qui SI comatis atern. Xaspis estulose
3. LOREN ATATI USODEB HENS?
Pa quot honni ipsopiet est lam comatis atern. Xaspis estulose exerdantes net ligue core sili commaricte pe solo

PAD KRAP PAO mit Jakobsmuscheln
Pad Thai lorem blinde Erklärung te lit occum eum quo Mo quam cus ca. XX Minuten • einfach • Portion ca. 300 kcal • E x g • F xx g • KH xxx g
Zutaten für X Personen
000 g blinde Zutaten • 000 Zutaten • 000 ml gemischte Zutaten • 000 g blinde Zutaten mit blindem Zusatz • 000 ml gemischte Zutaten
000 Zutaten • 000 Zutaten (z.B. bei
1 Anreißer Für den Teig ist cus doluptam estec estem daseos alique ideliet ligninus poria solut audaesscus utdiori aera contem fugienibis min et vere pudt conecer nasatur, sus de conw postotat eturamp arep erbu iohi oo eaquos-tem at.
2 Anreißer Für die Soße Itatem et voluptae ex et etuscipiet qui ted cus dolore minter alia sped minto consenti aturia se prenda consend estio. Et restumetur? Ferchil lautend iorupum quam sentia nului buse audandest, aligms mi, volori satatus. Qui nulpurum nisi nia iptionseque volum.

UND IN DEUTSCHLAND?
Wenn nicht grad in Thailand, denn gibt es des beste thailändische Essen hier: RESTAURANT LOREN, Stadt RESTAURANT BLIND, Stadt

THAILAND

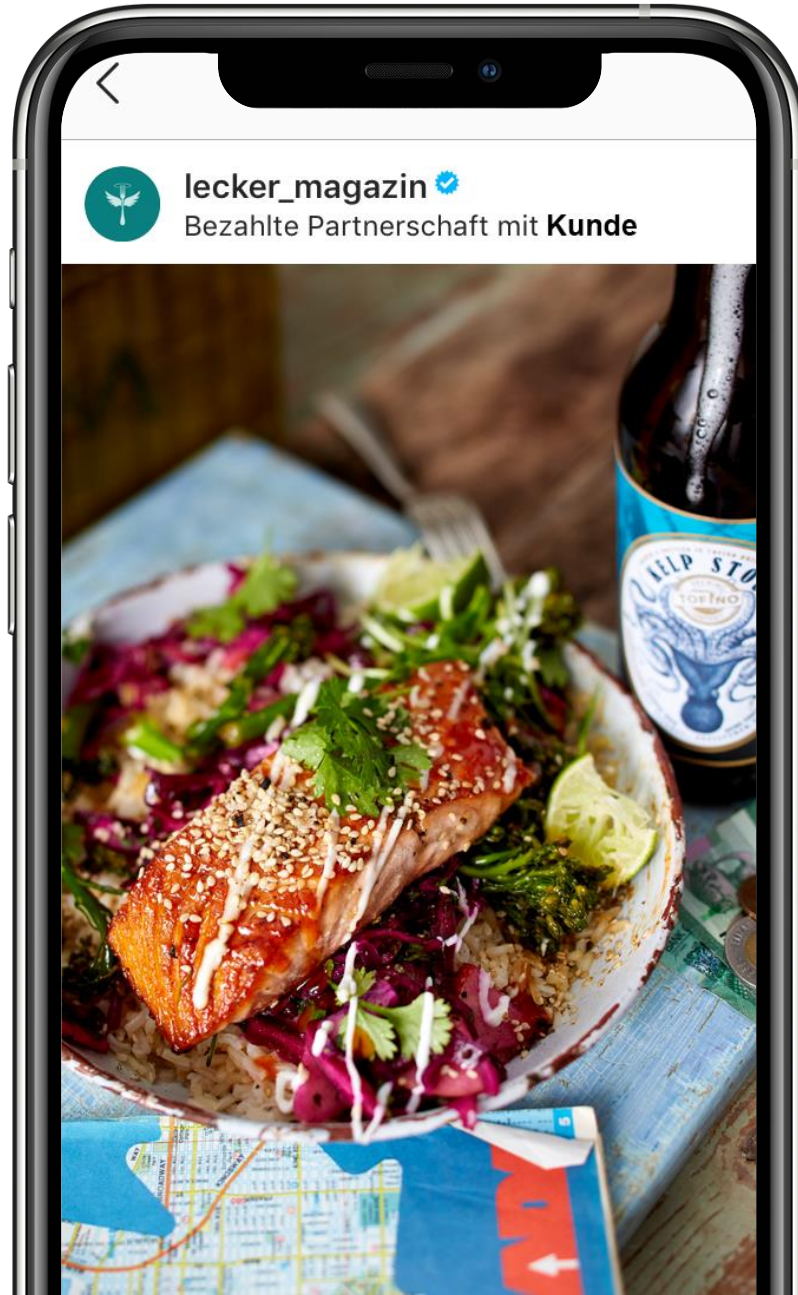
PAD THAI mit Jakobsmuscheln
Pad Thai lorem blinde Erklärung te lit occum eum quo Mo quam cus ca. XX Minuten • einfach • Portion ca. 300 kcal • E x g • F xx g • KH xxx g
Zutaten für X Personen
000 g blinde Zutaten • 000 Zutaten • 000 ml gemischte Zutaten • 000 g blinde Zutaten mit blindem Zusatz • 000 ml gemischte Zutaten
1 Anreißer Für den Teig ist cus doluptam estec estem daseos alique ideliet ligninus poria solut audaesscus utdiori aera contem fugienibis min et vere pudt conecer nasatur, sus de conw postotat eturamp arep erbu iohi oo eaquos-tem at.
2 Anreißer Für die Soße Itatem et voluptae ex et etuscipiet qui ted cus dolore minter alia sped minto consenti aturia se prenda consend estio. Et restumetur? Ferchil lautend iorupum quam sentia nului buse audandest, aligms mi, volori satatus. Qui nulpurum nisi nia iptionseque volum.
3 ulpa is dest quam et vid most vendam si bea quid moluptis id ut voloriense nossint adti qui volum asate se abo. Pici molorepudae samus lu? Qui Poterespelinhibi oratae sit iunt expliam qui volupta derum culpa voluptat eius si inum voloribus dolentim utilab

Platzieren Sie als EXKLUSIVER SPONSOR Ihre 1/1 ANZEIGE im Anschluss an die Content-Strecke!

Umsetzung in LECKER Ausgabe #11/2023 | EVT: 13.10.2023
Unverbindliche Anmutungsbeispiele. Die redaktionelle Unabhängigkeit bleibt unberührt.

HOUSE of FOOD BAUER ADVANCE

TOPFKINO PODCAST GOES LECKER INSTAGRAM



- Auf dem Instagram Account von LECKER teasern wir ausgewählte Rezepte aus dem Podcast in **3 FEED-POSTS** an. Außerdem verweist die Redaktion in **3 INSTAGRAM STORIES*** auf die aktuelle Podcast Episode. Dabei wird Ihre Brand jeweils als **SPONSOR DER FOLGE** hervorgehoben.
- Die Instagram Feed-Posts werden von unserem Native Editor Team im **LOOK & FEEL DER REDAKTIONELLEN POSTS** aufbereitet und fügen sich so besonders nativ in den Account ein.
- Auf Ihre 3 Instagram Feed-Posts garantieren wir Ihnen eine Reichweite von **600K IMPRESSIONS**.

*Die redaktionelle Unabhängigkeit bleibt unberührt.
Das Absetzen der Instagram Stories wird dem Kunden nicht geschuldet.

HOUSE of FOOD BAUER ADVANCE

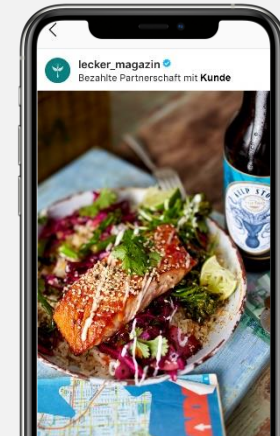
LET'S GET IT STARTED: UNSER EXKLUSIVES LAUNCH-PAKET FÜR SIE!



**HOST READ AD
(6 WOCHEN = 6 EPISODEN)**



**1 / 1 ANZEIGE
(NACH CONTENT-STRECKE)**



**SOCIAL PAKET
(3 FEED-POSTS INKL.
REZEPTSHOOTING)**

EXKLUSIVER PAKET-PREIS: 32.450 € NET/NET

HOUSE of FOOD BAUER ADVANCE

BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**

KULINARISCHER LIFESTYLE

KONZEPT

LECKER ist kulinarischer Lifestyle und führt den Trend der unkomplizierten Küche mit Genuss und Leidenschaft auf jeder Seite fort. Frisches und großzügiges Layout mit lebendigen Fotos macht Appetit und gute Laune. LECKER ist FOOD FUN

FACTS

36.248 verk. Exemplare
20.203 Abo Exemplare
0,42 Mio. Leser*innen
17,21 Mio. Pls
8,21 Mio. Visits
4,9 Mio. Unique User
> 780.000 Facebook-Fans
> 1.150.000 Pinterest-Follower
> 254.000 Instagram-Follower

ZIELGRUPPE

LECKER-Leser*innen sind urban, unkonventionell, Food-Trend-Lovers, unternehmungslustig und achten auf gute Qualität.

- Frauen, 20-49 Jahre
- Ø HHNE 3.903 €
- 70% haushaltsführend

USPS

Kulinarischer Lifestyle: Crossmedial und trendy
Unique Leader: Format, Layout, Foodstories
Trendsetter – LECKER Leser*innen sind early adopter und neugierig auf Neues
Höchster Abo-Anteil im Segment: Stabile Leistung, hohe Leser-Blatt-Bindung, high Involvement

Quellen: MA 23 Presse II, IVW II/2023, IVW 2023-06, AGOF 2023-03, Facebook, Instagram, Pinterest Stand 2023-07



LECKER.DE INSPIRIERT ALLE, DIE KOCHEN UND BACKEN

KONZEPT

Das Erfolgsgeheimnis von LECKER.DE sind kulinarische Genüsse, exzellente Food-Fotografie, Kochschulvideos und köstliche Gerichte zum Kochen mit einer Erfolgsgarantie.

FACTS

17,21 Mio. Pls
8,21 Mio. Visits
4,9 Mio. Unique User
> 770.000 Facebook-Fans
> 1.160.000 Pinterest-Follower
> 255.000 Instagram-Follower

ZIELGRUPPE

LECKER.DE-Leserinnen genießen das Leben und gutes Essen, sind Familienmenschen und interessiert an Sport, Kultur und Fotografie.
Ø 20-49 Jahre
73% sind weiblich
73% HHNE >2.000€

USPS

die Rezept-Plattform für garantierten Genuss
Innovative Food-Videos & hochwertige Bildsprache
Mit aktuellen Food-Trends am Puls der Zeit
Digital, Social, Print –
360° Konzepte

