

AUTO

DAS MAGAZIN FÜR YOUNGTIMER & OLDTIMER

classiccars

PREISLISTE 2024

BAUER ADVANCE

NR 13 | GÜLTIG AB 01.01.2024



INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE UND PREISE
- 05 ANZEIGENTERMINE
- 06 CONTENT COMPASS
- 07 ANZEIGEN-MARKT
- 08 AD SPECIALS
- 09 AD SPECIALS TERMINE
- 10 CROSSMEDIA
- 11 KONTAKTE

AUTO ZEITUNG **DAS MAGAZIN FÜR YOUNGTIMER & OLDTIMER** Ausgabe 8/2023
4,90 Euro
5.7.2023

classiccars



Mercedes 300 S Goggo 250

CABRIO-VERGLEICH DER EXTREME MERCEDES - GOGGO

KAUFBERATUNG

- PORSCHE BOXSTER
- FORD FIESTA XR2
- 10 GÜNSTIGE V8 LIMOUSINEN AB 3900 €
- TRAUMWAGEN Ferrari 330 GTC
- TEUFEL IM HECK Simca Rallye 1
- DER SCHNELLSTE T3 VW Bus von Porsche
- ITALIENISCHE COUPÉS FIAT 2300 S - ALFA 2600 SPRINT
- DER BESTE TEST BMW M Roadster Mercedes SLK 32 AMG Porsche 911 Cabrio
- 3x DEUTSCHLAND - SCHWEDEN

BMW 2000 CS - VOLVO P1800 ES
OPEL REKORD C - VOLVO AMAZON
AUDI CABRIO - SAAB 900 CABRIO

08
4 192408 304906
AF - 5,90 € (D) - 5,70 € (D) (U) - 4,50 € (E)
N - 5,90 € (E) (F) - 4,50 € (E) (D) - 4,50 € (E) (S)
ISSN 1735-0024

REDAKTIONELLES KONZEPT

DAS MAGAZIN FÜR YOUNG- UND OLDTIMER

DIE POSITIONIERUNG

- » CLASSIC CARS berichtet informativ, kompetent und unterhaltend über das komplette Spektrum der Young- und Oldtimer.
- » Schwerpunkte des Heftes sind die Themen Fahrberichte, Ratgeber, Kaufberatung, Reportagen und historischer Motorsport. Mit historischen und aktuellen Vergleichstests mit entsprechenden Marktwerten berät CLASSIC CARS bei anstehenden Kaufentscheidungen.
- » Spannende Fahrberichte von Traumwagen und Klassikern, bis hin zur Rubrik „Autos, die keiner kennt“ oder „Motoren, die uns bewegten“ sind ebenfalls fester Bestandteil von CLASSIC CARS. Die Rubriken Ratgeber, Markt und Termine runden die gelungene Mischung des Magazins ab.

DIE ZIELGRUPPE

Mit seinem redaktionellen Konzept begeistert CLASSIC CARS seit 2011 Fans klassischer Fahrzeuge in ganz Deutschland. Das Magazin spricht jeden Monat Leser an, die kompetent beraten und dazu bestens unterhalten werden wollen. Der Leser ist Autoenthusiast und gilt in seinem Freundeskreis als Experte. Für ihn gibt CLASSIC CARS regelmäßig Tipps zum Kauf seines Klassikers, berichtet über „Vergessene Helden“ und bietet daneben spektakuläre Reportagen über Traumwagen oder historische Supersportler.

VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

AUTO ZEITUNG Classic Cars | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 48 Head of Magazines/Crossmedia
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia
michael.linke@baueradvance.com
Ad Management
anzeigen@baueradvance.com

PZN 501340

ERSCHEINUNGSWEISE monatlich

ERSTVERKAUFSTAG Donnerstag

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/agb/>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b/p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	196 x 261	210 x 280	10.330,-
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	5.270,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	3.510,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	
1/4 hoch	46 x 261	53 x 280	2.630,-
1/4 quer	196 x 63	210 x 73	
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	406 x 261	420 x 280	20.660,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 210 x 280 mm
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 2024

AUTO ZEITUNG CLASSIC CARS

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
02	04.01.2024	04	24.11.2023	08.12.2023
03	01.02.2024	05	22.12.2023	10.01.2024
04	07.03.2024	10	31.01.2024	14.02.2024
05	04.04.2024	14	26.02.2024	11.03.2024
06	02.05.2024	18	22.03.2024	09.04.2024
07	06.06.2024	23	24.04.2024	13.05.2024
08	04.07.2024	27	28.05.2024	12.06.2024
09	01.08.2024	31	25.06.2024	10.07.2024
10	05.09.2024	36	31.07.2024	14.08.2024
11	02.10.2024	40	27.08.2024	10.09.2024
12	07.11.2024	45	26.09.2024	11.10.2024
01	05.12.2024	49	25.10.2024	13.11.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **09**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

CONTENT COMPASS

**CONTENT
COMPASS**

BAUER ADVANCE



[baueradvance.com/
content-compass](https://baueradvance.com/content-compass)

SIE SUCHEN PASSENDE UMFELDER UND RUBRIKEN FÜR IHRE KAMPAGNE?

In unserem neuen Tool CONTENT COMPASS erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die geplanten, redaktionellen Themenumfelder unserer Print- und Digitalmarken.

SIE HABEN DAS FÜR IHRE KOMMUNIKATION PERFEKTE THEMENUMFELD GEFUNDEN? - BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDES:

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

ANZEIGEN-MARKT

ANSCHRIFT

Brieffach 3935, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg
 Ansprechpartnerin
 Andrea Berthold
 T +49 160 92400939
 E-Mail: andrea.berthold@baueradvance.com

ANZEIGENPREISE Gewerbliche Anzeigen

Farbe	mm-Preis in €
s/w	3,50
2c 3c 4c	4,50

Mindestgröße 10 mm

FORMATANZEIGEN NUR NACH ABSPRACHE

Preise zzgl. MwSt.

SATZSPIEGEL

180 mm Breite x 244 mm Höhe
 (mit Anschnitt 280 mm)

SPALTENANGABEN

Anzahl 4, Spaltenbreite, 42 mm,
 Spaltenabstand, 4 mm

DRUCKVERFAHREN

Offsetdruck

DRUCKVORLAGE + SATZTECHNIK

Bei Fragen zu Druckvorlagen und Satztechnik wenden
 Sie sich bitte an obenstehender Telefonnummer.

SIE WOLLEN LIEBER EIN ADVERTORIAL?

Alternativ zu einer klassischen Anzeige bieten wir Ihnen individuelle Advertorials an. Sie liefern uns Bild- und Textmaterial und wir gestalten Ihnen ein Advertorial im Look & Feel der CLASSIC CARS.

Größe in Seitenteilen	Preise für alle Farben in €
1/2 Seite hoch	1.846,-
1/2 Seite quer	1.846,-
1/3 Seite quer	1.226,-
1/4 Seite im Eck	725,-

Advertorial-Gestaltungskosten auf Anfrage. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

AD SPECIALS

BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	94,-	113,-
bis 30 g	99,-	124,-
bis 40 g	104,-	135,-
bis 50 g	109,-	147,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

ZUSCHLÄGE

Aboauflage gesamt

15,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Der Zuschlag entfällt, wenn die Mindestauflage in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 30 g	118,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

BEIKLEBER

		Speditionsauflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*		50,-	58,-
Booklet	bis 20 g	56,-	67,-
Warenproben	bis 20 g	62,-	78,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

BEIHEFTER

		Speditionsauflage	Aboauflage
bis 8 Seiten		144,-	180,-
ab 12 Seiten		154,-	208,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

AUFLAGEN

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONS AUFLAGE

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

www.baueradvance.com • www.bauer-extras.de

Oder auf Anfrage:

adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de



DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

<https://baueradvance.com/solutions-cases/>

AD SPECIALS TERMINE 2024

AUTO ZEITUNG CLASSIC CARS

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Schlusstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	04.01.2024	04	24.11.2023	14.12.2023
03	01.02.2024	05	22.12.2023	16.01.2024
04	07.03.2024	10	31.01.2024	20.02.2024
05	04.04.2024	14	26.02.2024	15.03.2024
06	02.05.2024	18	22.03.2024	15.04.2024
07	06.06.2024	23	24.04.2024	17.05.2024
08	04.07.2024	27	28.05.2024	18.06.2024
09	01.08.2024	31	25.06.2024	16.07.2024
10	05.09.2024	36	31.07.2024	20.08.2024
11	02.10.2024	40	27.08.2024	16.09.2024
12	07.11.2024	45	26.09.2024	17.10.2024
01	05.12.2024	49	25.10.2024	19.11.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlusstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

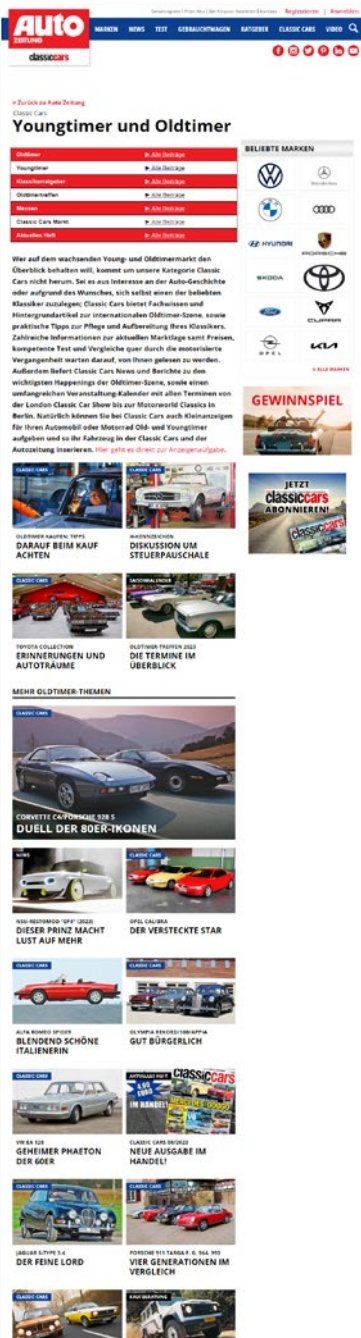
* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

CROSSMEDIA

MULTIMEDIA-KOMPETENZ VON DER AUTO ZEITUNG

CLASSIC CARS ist auch digital unter der Rubrik [autozeitung.de/classic-cars](https://www.autozeitung.de/classic-cars) zu finden und zeichnet sich durch besonders informative und kompetente Berichterstattung über Young- und Oldtimer aus.

Das responsive Design erlaubt dabei den Zugriff von allen verfügbaren Endgeräten wie Desktop, Smartphone oder Tablet mit optimalem Layout. CLASSIC CARS bietet Fachwissen und Hintergrundartikel zur internationalen Oldtimer-Szene, sowie praktische Tipps zur Pflege und Aufbereitung Ihres Klassikers. Außerdem liefert CLASSIC CARS News und Berichte zu den wichtigsten Happenings der Oldtimer-Szene, sowie einen umfangreichen Veranstaltung-Kalender mit allen Terminen von der London Classic Car Show bis zur Motorworld Classics in Berlin. Natürlich können Sie bei CLASSIC CARS auch Kleinanzeigen für Ihren Automobil oder Motorrad Old- und Youngtimer aufgeben und so ihr Fahrzeug in der CLASSIC CARS und der AUTO ZEITUNG inserieren.



CROSSMEDIALE KOMMUNIKATION

CLASSIC CARS ist durch die enge Verzahnung von Print, Online, Mobile, Newsletter und Social Media der ideale Partner für crossmediale Kommunikationskonzepte. Unser Angebots-Spektrum reicht von klassischen Themensponsorings und Testsieger-Advertorials bis hin zu kreativem Storytelling über native Premium-Produkte mit View-Garantie, Social-Media- und Influencer-Integrationen. In Abstimmung mit unseren Kunden entwickeln wir individuelle, portfolioübergreifende Lösungen und schaffen Premium Platzierungen in hochwertigen Automobelfeldern.

SOCIAL MEDIA-KOMPETENZ

CLASSIC CARS nutzen die sozialen Kanäle von AUTO ZEITUNG. Neben redaktionellem Content, aktuellen Neuigkeiten und Informationen werden hier auch Kundeneinhalte mit der Expertise der Online-Redaktion geteilt. Mit Leslie & Cars (Influencerin) bietet die AUTO ZEITUNG sowie CLASSIC CARS die perfekte Plattform für automobilen Lifestyle. Durch die Verbindung mit unseren aktiven Fans und Followern entstehen auf diesen Plattformen Diskussionen über unterschiedlichste automobilen Themen.

Weitere Informationen zu AUTOZEITUNG.de finden Sie unter:
<https://baueradvance.com/brands/autozeitung-de/>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:
Preise - Ad Alliance ([ad-alliance.de](https://www.ad-alliance.de)) *

* Gültig für alle Kampagnen ab 01.01.2024

KONTAKTE

SALES

BENJAMIN SCHULZE

DIRECTOR SALES
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 13
benjamin.schulze@baueradvance.com

KATI BIESING

HEAD OF SALES
Key Account
T +49 40 30 19 34 00
kati.biesing@baueradvance.com

SEBASTIAN HIMMER

HEAD OF SALES
Beauty & Fashion
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
sebastian.himmer@baueradvance.com

SEBASTIAN DANKWART

HEAD OF SALES
Healthcare
T +49 40 30 19 30 94
sebastian.dankwart@baueradvance.com

REINHARD BAUM

HEAD OF SALES
Healthcare
Osterwaldstraße 10 - Haus H
80805 München
T +49 89 67 86 72 82
reinhard.baum@baueradvance.com

DANIEL WITZA

HEAD OF SALES
Food
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@baueradvance.com

PEDRAM DANESHGAR

HEAD OF SALES
Automotive & Mobility
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 513
pedram.daneshgar@baueradvance.com

VANESSA PALTEN-ROSSI

HEAD OF SALES
Digital
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@baueradvance.com

KAROLIN WÜSTNEY

SPECIAL SALES
c/o OCEAN.GLOBAL
GmbH & Co. KG
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
kw@ocean.global

CONCEPT & EXPERIENCE

CHRISTIANE LINKER

DIRECTOR CONCEPT & YIELD
T +49 69 66 42 63 517
christiane.linker@baueradvance.com

MARTIN RABE

HEAD OF CONCEPT & EXPERIENCE
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@baueradvance.com

HEIKE GORSKI

DIRECTOR DIGITAL & INNOVATION
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@baueradvance.com

ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL
T +49 40 30 19 30 33
anna-lena.mikoteit-zerb@baueradvance.com

MARKETING & BRAND

NATALIE SCHWARZ

DIRECTOR MARKETING & BRAND
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@baueradvance.com

MICHAEL LINKE

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
Women & Premium |
Automotive & Food |
Lifestyle & Stars | Ad Specials
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@baueradvance.com

DANIELA HENNING

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
TV Magazines |
Special Brands
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@baueradvance.com

INES WETZEL

TEAM LEAD
AD SPECIALS
T +49 40 30 19 31 75
ines.wetzel@baueradvance.com

OPERATIONS

TIM LAMMEK

DIRECTOR OPERATIONS
T +49 40 30 19 30 03
tim.lammek@baueradvance.com

VIOLA SCHWARZ

HEAD OF OPERATIONS
Ad Management
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@baueradvance.com

JOHANNA BLOHM

HEAD OF INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS
T +49 40 30 19 30 46
johanna.blohm@baueradvance.com

BRITTA RABE

HEAD OF OPERATIONS
PROJEKTMANAGEMENT
Project Management
T +49 40 30 19 31 87
britta.rabe@baueradvance.com

BAUER ADVANCE KG | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg