Auto ZEITUNG

PREISLISTE 2024

BAUER ADVANCE

NR 51 | GÜLTIG AB 01.01.2024

INHALT

01 REDAKTIONELLES KONZEPT
02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
03 RABATTKOMBINATIONEN
04 TECHNISCHE ANGABEN
05 FORMATE UND PREISE
06 ANZEIGENTERMINE
07 CONTENT COMPASS
08 JUST-IN-TIME-ADS
09 KLEINANZEIGEN
10 AD SPECIALS
11 AD SPECIALS TERMINE
12 CROSSMEDIA
13 KONTAKTE

REDAKTIONELLES KONZEPT

DAS LEITMEDIUM FÜR „AUTOMOTIVE PEOPLE“

DIE POSITIONIERUNG

- Die AUTO ZEITUNG ist der moderne meinungsbildende Generalist unter den Automobilzeitschriften. Sie informiert über den Automobilmarkt in all seinen Facetten aktuell, kritisch und unabhängig.
- AUTO ZEITUNG steht für höchste Testkompetenz, sowohl bei der Leserschaft als auch in der Industrie. Das umfangreiche Messprozedere besteht dabei aus über 40 Parametern. Schwerpunkte des Heftes sind die Themen Neuheiten, Test, Kaufberatung, Ratgeber, Wirtschaft, Reportagen, New Mobility und Design.
- Die AUTO ZEITUNG ist ein Trend-Guide unter den Automagazinen. Mit Insiderwissen und besten Kontakten weiß die Redaktion schon Jahre im Voraus welche Neuheiten uns erwarten.
- AUTO ZEITUNG bietet darüber hinaus mit AUTOZEITUNG.DE sowie seiner Social Media Stärke eine optimale Plattform für crossmediale Kommunikationskonzepte.

DIE ZIELGRUPPE

Mit seinem einzigartigen redaktionellen Konzept begeistert die AUTO ZEITUNG seit 1969 Autoenthusiasten in ganz Deutschland. Das Magazin bietet seinen Lesern alle 14 Tage größten Nutzwert und kompetente Beratung. AUTO ZEITUNG spricht Menschen an, die einen aktuellen Überblick zu Neuheiten, Tests, Vergleichstests und der neuen Mobilität erwarten. Die AUTO ZEITUNG gibt Tipps zum Autokauf, berichtet über die Wirtschaft und ist am Puls des Motorsports. Mit spektakulären Reportagen über Traumwagen und Supersportler bietet AUTO ZEITUNG regelmäßig Autoemotion auf höchstem Niveau.

Weitere Informationen zu AUTO ZEITUNG finden Sie unter:
www.baueradvance.com/brands/auto-zeitung/

VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG
Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER
Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG
AUTO ZEITUNG | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 48 Head of Magazines/Crossmedia
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia
michael.linke@baueradvance.com
Ad Management
anzeigen@baueradvance.com

PZN 562764

ERSCHEINUNGSWEISE 14-täglich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

BANKVERBINDUNG
HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN
Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:
https://baueradvance.com/agb/

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b4p best for planning.

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

RABATTKOMBINATIONEN

BAUER MÄNNER KOMBI

TIPP!
Kombinations-
ersparnis*
15 %

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

SIE SPAREN BEI BELEGUNG DER BAUER MÄNNER KOMBI 15 %

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in den drei Zeitschriften mit einheitlichem Format geworben wird. Die Anzeigen können in den drei Titeln zeitversetzt innerhalb eines Monats erscheinen. Dabei ist jeweils eine Ausgabe von SELBST IST DER MANN und WELT DER WUNDER mit einer beliebigen Ausgabe der AUTO ZEITUNG in diesem Monat zu koppeln.

ERSPARNIS (BRUTTO)	*PREISE*
gegenüber Einzeltitelbelegung	**1/1 Seite alle Farben**
1 Frequenz	12.310,–
3 Frequenzen	36.930,–
6 Frequenzen	73.860,–

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.

SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de

FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	**Satzspiegel (mm)** Breite x Höhe	**mit Anschnitt[1] (mm)** Breite x Höhe	**Preise** für alle Farben
1/1	196 x 261	210 x 280	29.990,–
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	20.100,–
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	14.390,–
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	
1/4 hoch	46 x 261	53 x 280	13.190,–
1/4 quer	196 x 63	210 x 73	
Vorzugsplatzierungen[2]			
4. Umschlagseite			34.490,–
2. Umschlagseite			32.990,–
1. 1/1 Anzeige im Innenteil			31.490,–
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	406 x 261	420 x 280	59.980,–
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	406 x 129	420 x 139	40.190,–
Vorzugsplatzierungen[2]			
1. Doppelseite			62.980,–
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)			68.980,–

[1] Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.
[2] Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

» Weitere Formate auf Anfrage
» Heftformat: 210 x 280 mm
» Anzeigensplit, Sonderfarben, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 2024

AUTO ZEITUNG

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	03.01.2024	01	11.12.2023	11.12.2023
03	17.01.2024	03	27.12.2023	27.12.2023
04	31.01.2024	05	11.01.2024	11.01.2024
05	14.02.2024	07	25.01.2024	25.01.2024
06	28.02.2024	09	08.02.2024	08.02.2024
07	13.03.2024	11	22.02.2024	22.02.2024
08	26.03.2024	13	06.03.2024	06.03.2024
09	10.04.2024	15	19.03.2024	19.03.2024
10	24.04.2024	17	04.04.2024	04.04.2024
11	07.05.2024	19	16.04.2024	16.04.2024
12	22.05.2024	21	29.04.2024	29.04.2024
13	05.06.2024	23	14.05.2024	14.05.2024
14	19.06.2024	25	29.05.2024	29.05.2024
15	03.07.2024	27	13.06.2024	13.06.2024
16	17.07.2024	29	27.06.2024	27.06.2024
17	31.07.2024	31	11.07.2024	11.07.2024
18	14.08.2024	33	25.07.2024	25.07.2024
19	28.08.2024	35	08.08.2024	08.08.2024
20	11.09.2024	37	22.08.2024	22.08.2024
21	25.09.2024	39	05.09.2024	05.09.2024
22	09.10.2024	41	18.09.2024	18.09.2024
23	23.10.2024	43	02.10.2024	02.10.2024
24	06.11.2024	45	15.10.2024	15.10.2024
25	20.11.2024	47	29.10.2024	29.10.2024
26	04.12.2024	49	14.11.2024	14.11.2024
01	18.12.2024	51	28.11.2024	28.11.2024

WEITERE INFORMATIONEN

» Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
» Just-in-time-Ads: siehe unter **08**
» Ad Specials Termine: siehe unter **12**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

CONTENT COMPASS

CONTENT COMPASS

BAUER ADVANCE

baueradvance.com/
content-compass

SIE SUCHEN PASSENDE UMFELDER UND RUBRIKEN FÜR IHRE KAMPAGNE?

In unserem neuen Tool CONTENT COMPASS erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die geplanten, redaktionellen Themenumfelder unserer Print- und Digitalmarken.

SIE HABEN DAS FÜR IHRE KOMMUNIKATION PERFEKTE THEMENUMFELD GEFUNDEN? – BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDES:

» Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
» Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
» Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
» Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

JUST-IN-TIME-ADS

KURZ VOR DRUCKBEGINN BUCHEN UND SCHALTEN!

ANZEIGENFORMAT	1/1 Seite sw oder farbig
BELEGUNG	Gesamtauflage
BUCHUNGSSCHLUSS	5 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
VORLAGENDATEN	4 Arbeitstage bis 14 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter **04**
ANZAHL	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
PLATZIERUNG	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
BESONDERHEITEN	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwertschwankungen ausgeschlossen.

KLEINANZEIGEN

ANSCHRIFT
Brieffach 3935, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg
Ansprechpartnerin
Andrea Berthold
T +49 160 92400939
E-Mail: andrea.berthold@baueradvance.com

ANZEIGENPREISE Gewerbliche Anzeigen

Farbe	mm-Preis in €
s/w	13,50
2c | 3c	17,50
4c	21,00

FORMATANZEIGEN NUR NACH ABSPRACHE
Preise zzgl. MwSt.

SATZSPIEGEL
180 mm Breite × 244 mm Höhe (mit Anschnitt 280 mm)

SPALTENANGABEN
Anzahl 4, Spaltenbreite, 42 mm, Spaltenabstand, 4 mm

DRUCKVERFAHREN
Offsetdruck

DRUCKVORLAGE + SATZTECHNIK
Bei Fragen zu Druckvorlagen und Satztechnik wenden Sie sich bitte an obenstehender Telefonnummer.

AD SPECIALS

BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	104,–	125,–
bis 30 g	109,–	136,–
bis 40 g	114,–	148,–
bis 50 g	119,–	161,–

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

» Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
» Mindestauflage: 30.000 Exemplare
» Keine Teilbelegung der Aboauflage
» Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

ZUSCHLÄGE

Aboauflage gesamt
15,–

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

» Der Zuschlag entfällt, wenn die Mindestauflage in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 30 g	130,–

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

» Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
» Mindestauflage: 30.000 Exemplare
» Aboauflage auf Anfrage
» Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

BEIKLEBER

		Speditionsauflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*		54,–	62,–
Booklet	bis 20 g	60,–	72,–
Warenproben	bis 20 g	68,–	85,–

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

» Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
» Mindestauflage: Inland Druck gesamt
» Keine Teilbelegung der Aboauflage
» Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

BEIHEFTER

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 8 Seiten	154,–	193,–
ab 12 Seiten	164,–	221,–

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

» Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
» Mindestauflage: Inland Druck gesamt
» Keine Teilbelegung der Aboauflage
» Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

PREISANGABEN
Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

AUFLAGEN
Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONSAUFLAGE
Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebssparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE
Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE
Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilauflagen ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG
Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT
Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:
www.baueradvance.com · www.bauer-extras.de
Oder auf Anfrage:
adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG
Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren. Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:
www.adspecial-portal.de

Ad Special-Portal

DRUCKSERVICE
Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:
https://baueradvance.com/solutions-cases/

AD SPECIALS TERMINE 2024

AUTO ZEITUNG

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlusstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	03.01.2024	01	11.12.2023	18.12.2023
03	17.01.2024	03	27.12.2023	04.01.2024
04	31.01.2024	05	11.01.2024	18.01.2024
05	14.02.2024	07	25.01.2024	01.02.2024
06	28.02.2024	09	08.02.2024	15.02.2024
07	13.03.2024	11	22.02.2024	29.02.2024
08	26.03.2024	13	06.03.2024	13.03.2024
09	10.04.2024	15	19.03.2024	26.03.2024
10	24.04.2024	17	04.04.2024	11.04.2024
11	07.05.2024	19	16.04.2024	23.04.2024
12	22.05.2024	21	29.04.2024	07.05.2024
13	05.06.2024	23	14.05.2024	23.05.2024
14	19.06.2024	25	29.05.2024	06.06.2024
15	03.07.2024	27	13.06.2024	20.06.2024
16	17.07.2024	29	27.06.2024	04.07.2024
17	31.07.2024	31	11.07.2024	18.07.2024
18	14.08.2024	33	25.07.2024	01.08.2024
19	28.08.2024	35	08.08.2024	15.08.2024
20	11.09.2024	37	22.08.2024	29.08.2024
21	25.09.2024	39	05.09.2024	12.09.2024
22	09.10.2024	41	18.09.2024	25.09.2024
23	23.10.2024	43	02.10.2024	10.10.2024
24	06.11.2024	45	15.10.2024	22.10.2024
25	20.11.2024	47	29.10.2024	07.11.2024
26	04.12.2024	49	14.11.2024	21.11.2024
01	18.12.2024	51	28.11.2024	05.12.2024

WEITERE INFORMATIONEN

» Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlusstermin
» Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

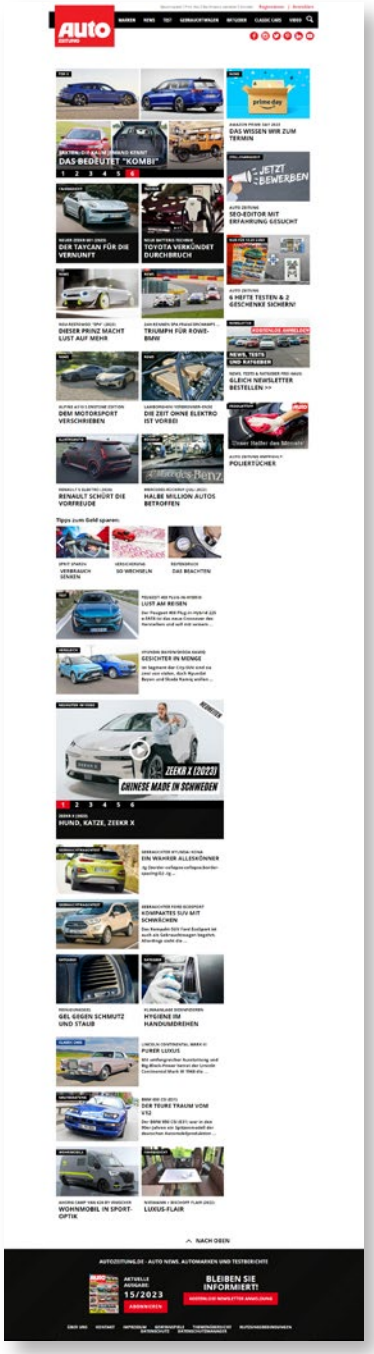
* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

CROSSMEDIA

MULTIMEDIA-KOMPETENZ VON DER AUTO ZEITUNG

Das Premium Testmagazin AUTO ZEITUNG ist auch digital eines der führenden Autoportale und zeichnet sich durch besonders informative und kompetente Berichterstattung über alle Themen rund ums Auto aus.

Das responsive Design erlaubt dabei den Zugriff von allen verfügbaren Endgeräten wie Desktop, Smartphone oder Tablet mit optimalem Layout. AUTOZEITUNG.DE bietet Test-Kompetenz, professionelle Kaufberatung und breite Marktkenntnis. Daneben zeigt die Site spannende Neuheiten, zukünftige Mobilität und denhochaktuellen Auto-Katalog mit allen verfügbaren Modellen in der Übersicht.



CROSSMEDIALE KOMMUNIKATION

AUTO ZEITUNG ist durch die enge Verzahnung von Print, Online, Mobile, Newsletter und Social Media der ideale Partner für crossmediale Kommunikationskonzepte. Unser Angebots-Spektrum reicht von klassischen Themensponsorings und Testsieger-Advertorials bis hin zu kreativem Storytelling über native Premium-Produkte mit View-Garantie, Social-Media- und Influencer-Integrationen. In Abstimmung mit unseren Kunden entwickeln wir individuelle, portfolioübergreifende Lösungen und schaffen Premium Platzierungen in hochwertigen Autoumfeldern.

SOCIAL MEDIA-KOMPETENZ

AUTO ZEITUNG nutzt die sozialen Kanäle intensiv und kompetent. Neben redaktionellem Content, aktuellen Neuigkeiten und Informationen werden hier auch Kundeninhalte mit der Expertise des Native-Editor-Teams geteilt. Mit Leslie & Cars (Influencerin) bietet die AUTO ZEITUNG die perfekte Plattform für automobilen Lifestyle. Durch die Verbindung mit unseren aktiven Fans und Followern entstehen auf diesen Plattformen Diskussionen über unterschiedlichste automobile Themen.

Weitere Informationen zu AUTOZEITUNG.de finden Sie unter:
https://baueradvance.com/brands/autozeitung-de/

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:
Preise - Ad Alliance (ad-alliance.de) *

* Gültig für alle Kampagnen ab 01.01.2024

KONTAKTE

SALES

BENJAMIN SCHULZE
DIRECTOR SALES
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 13
benjamin.schulze@
baueradvance.com

KATI BIESING
HEAD OF SALES
Key Account
T +49 40 30 19 34 00
kati.biesing@
baueradvance.com

SEBASTIAN HIMMER
HEAD OF SALES
Beauty & Fashion
Lyoner Straße 44–48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
sebastian.himmer@
baueradvance.com

SEBASTIAN DANKWART
HEAD OF SALES
Healthcare
T +49 40 30 19 30 94
sebastian.dankwart@
baueradvance.com

REINHARD BAUM
HEAD OF SALES
Healthcare
Osterwaldstraße 10 - Haus H
80805 München
T +49 89 67 86 72 82
reinhard.baum@
baueradvance.com

DANIEL WITZA
HEAD OF SALES
Food
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@
baueradvance.com

PEDRAM DANESHGAR
HEAD OF SALES
Automotive & Mobility
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 513
pedram.daneshgar@
baueradvance.com

VANESSA PALTEN-ROSSI
HEAD OF SALES
Digital
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

KAROLIN WÜSTNEY
SPECIAL SALES
c/o OCEAN.GLOBAL
GmbH & Co. KG
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
kw@ocean.global

CONCEPT & EXPERIENCE

CHRISTIANE LINKER
DIRECTOR CONCEPT & YIELD
T +49 69 66 42 63 517
christiane.linker@
baueradvance.com

MARTIN RABE
HEAD OF CONCEPT & EXPERIENCE
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

DIGITAL & INNOVATION

HEIKE GORSKI
DIRECTOR DIGITAL & INNOVATION
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB
HEAD OF DIGITAL & SOCIAL
T +49 40 30 19 30 33
anna-lena.mikoteit-zerb@
baueradvance.com

MARKETING & BRAND

NATALIE SCHWARZ
DIRECTOR MARKETING & BRAND
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@
baueradvance.com

MICHAEL LINKE
HEAD OF MAGAZINES/ CROSSMEDIA
Women & Premium | Automotive & Food | Lifestyle & Stars | Ad Specials
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

DANIELA HENNING
HEAD OF MAGAZINES/ CROSSMEDIA
TV Magazines | Special Brands
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

INES WETZEL
TEAM LEAD
AD SPECIALS
T +49 40 30 19 31 75
ines.wetzel@
baueradvance.com

OPERATIONS

TIM LAMMEK
DIRECTOR OPERATIONS
T +49 40 30 19 30 03
tim.lammek@
baueradvance.com

VIOLA SCHWARZ
HEAD OF OPERATIONS
Ad Management
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

JOHANNA BLOHM
HEAD OF INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS
T +49 40 30 19 30 46
johanna.blohm@
baueradvance.com

BRITTA RABE
HEAD OF OPERATIONS PROJEKTMANAGEMENT
Project Management
T +49 40 30 19 31 87
britta.rabe@
baueradvance.com

BAUER ADVANCE KG | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg