

Alles
für die
Frau

PREISLISTE **2024**

BAUER ADVANCE

NR 22 | GÜLTIG AB 01.01.2024



INHALT

- 01** REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02** KOMBINATIONEN
- 03** VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 04** RABATTKOMBINATIONEN
- 05** TECHNISCHE ANGABEN
- 06** FORMATE UND PREISE
- 07** ANZEIGENTERMINE
- 08** CONTENT COMPASS
- 09** JUST-IN-TIME-ADS
- 10** AD SPECIALS
- 11** AD SPECIALS TERMINE
- 12** ADVERTORIALS
- 13** CROSSMEDIA
- 14** KONTAKTE

BEST Nr. 28 7.7.2023

TOP 100 TIPPS

Alles für die Frau

Fix 8 Kilo leichter Schlank mit Super-Salaten s. 24
PLUS Dieser Drink verdoppelt den Stoffwechsel

Nur 1,29 € Die besten Ruck-zuck-Rezepte s. 34
Super-Wochenplaner jeden Tag preiswert schleppen

Saftige Blechkuchen s. 38

REPORT Hat ihre Liebe eine Chance? Stephanie (36): „Ich verlor mein Herz an einen Massai“ s. 14

Tierische Spaßvögel s. 70

Müde? Sieht man gar nicht! Schlupflider einfach wegmogeln s. 12

RATGEBER Statt vieler Tabletten ... Allergien selbst behandeln – mit der Heilkraft der Natur s. 54

90 KILO WEG Sabrinas (32) Rettung war eine OP s. 26
Vorher Nachher
„Ich erkenne mich im Spiegel nicht wieder“

Direkt von der Wiese Zauberhafte Blüten-Träume s. 28

RATGEBER-EXTRA
Neue Top-Urteile Ihr gutes Recht auf Reisen s. 18
Profi-Tricks, die sich auszahlen Heimwerken – und Geld sparen s. 21
Klein, aber oho! s. 20
Mini-Grills für den Balkon

10 Sofort-Tricks für den Kreislauf s. 46

Tschüss, Cellulite Straffe Haut mit der Zauber-Massage s. 10

Luftige Mode für warme Tage s. 8

4 196676 001291 28
Deutschland 1,29 € Österreich 1,30 € CH 2,00 CHF
BELGIUM 1,60 € PORTUGAL 1,90 €
SLOVENIA 1,60 € CZ 04,00 CZEK. HUF 750,00



REDAKTIONELLES KONZEPT

KOMPETENT, SERVICEORIENTIERT, WARMHERZIG

DIE POSITIONIERUNG

Der Service-Weekly

Alles für die Frau bietet kompakte Service- und Ratgeberkompetenz mit Qualität. Der Service-Weekly für die Leserin, die alles will: Viele Tipps, aktuelle Informationen und gute Unterhaltung. Im Alltag steht Alles für die Frau der Leserin stets zur Seite: Mit vielen kleinen Glücksmachern und 100 Top-Tipps in jeder Heftfolge hilft das Magazin, das Leben zu verschönern.

Die Rezept- und Foodthemen genießen in einem monothematischen Extra direkt in der Heftmitte besonders hohe Aufmerksamkeit. Daneben bietet der Titel einen breiten Fächer aktueller Themen, auf den Punkt geschrieben: Mode & Beauty, Gesund leben, Selbermachen & Wohnen.

DIE ZIELGRUPPE

Die Alles für die Frau-Leserin ist eine familienorientierte und empathische Frau zwischen 30 und 59 Jahren, für die Bodenständigkeit und Harmonie einen hohen Wert haben. Sie vertraut auf ihre Lebenserfahrung, ist pragmatisch und nutzenorientiert. Sie möchte gleichermaßen umfassend informiert und unterhalten werden und ist immer auf der Suche nach wertvollen Anregungen zum Verschönern oder Vereinfachen ihres Alltags.



KOMBINATIONEN

tina plus bildet das Herzstück unserer Frauen-Kombinationen, welches sich aus tina und bella zusammensetzt. Neben tina plus können ebenfalls die Kombis tina/bella/Laura sowie tina/bella/Laura/Alles für die Frau gebucht werden. Die Titel sind mit klar differenzierten redaktionellen Konzepten komplementär zueinander konzipiert. Insgesamt erreichen alle vier Titel eine Zielgruppe zwischen 30 und 59 Jahren, die entsprechend ihrer individuellen Bedürfnisse und Interessen unterschiedlich angesprochen wird.

Unser Titelportfolio gibt Werbungtreibenden die Möglichkeit, mit einer passgenauen Zielgruppenansprache eine hohe Reichweite von 2,63 Mio. mit einer Belegung zu erzielen (MA 2023 II).

Mit den attraktiven Tarif-Kombinationen unserer vier wöchentlichen Frauenmagazine buchen Sie eine der größten Belegungseinheiten für die Zielgruppe Frauen!

Mehr Informationen finden Sie in den Kombinationstarifen.



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

Alles für die Frau | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 48 Head of Magazines/Crossmedia
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia
michael.linke@baueradvance.com
Ad Management
anzeigen@baueradvance.com

PZN 539721

ERSCHEINUNGSWEISE wöchentlich

ERSTVERKAUFSTAG Freitag

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/agb/>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b/p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

RABATTKOMBINATIONEN

**TINA BELLA LAURA ALLES FÜR DIE FRAU
KOMBINATION**

tina bella Laura
KOMBINATION **Alles
für die
Frau**

TIPP!

Kombinations-
ersparnis*

4,49%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

FOLGERABATT:

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich
erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	204 x 261	222 x 280	18.590,-
3/4 hoch	152 x 261	161 x 280	16.180,-
1/2 hoch	100 x 261	109 x 280	13.380,-
1/2 quer	204 x 129	222 x 139	
1/3 hoch	64 x 261	73 x 280	10.600,-
1/3 quer	204 x 84	222 x 94	
1/4 hoch	48 x 261	57 x 280	7.990,-
1/4 quer	204 x 63	222 x 73	
Vorzugsplatzierungen ²			
4. Umschlagseite			20.450,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	426 x 261	444 x 280	37.180,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	426 x 129	444 x 139	18.590,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

² Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 222 x 280 mm
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 1. HJ 2024

ALLES FÜR DIE FRAU

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	05.01.2024	01	12.12.2023	12.12.2023
03	12.01.2024	02	19.12.2023	19.12.2023
04	19.01.2024	03	28.12.2023	28.12.2023
05	26.01.2024	04	05.01.2024	05.01.2024
06	02.02.2024	05	12.01.2024	12.01.2024
07	09.02.2024	06	19.01.2024	19.01.2024
08	16.02.2024	07	26.01.2024	26.01.2024
09	23.02.2024	08	02.02.2024	02.02.2024
10	01.03.2024	09	09.02.2024	09.02.2024
11	08.03.2024	10	16.02.2024	16.02.2024
12	15.03.2024	11	23.02.2024	23.02.2024
13	22.03.2024	12	01.03.2024	01.03.2024
14	28.03.2024	13	07.03.2024	07.03.2024
15	05.04.2024	14	13.03.2024	13.03.2024
16	12.04.2024	15	20.03.2024	20.03.2024
17	19.04.2024	16	27.03.2024	27.03.2024
18	26.04.2024	17	05.04.2024	05.04.2024
19	03.05.2024	18	11.04.2024	11.04.2024
20	10.05.2024	19	17.04.2024	17.04.2024
21	17.05.2024	20	24.04.2024	24.04.2024
22	24.05.2024	21	30.04.2024	30.04.2024
23	31.05.2024	22	07.05.2024	07.05.2024
24	07.06.2024	23	15.05.2024	15.05.2024
25	14.06.2024	24	23.05.2024	23.05.2024
26	21.06.2024	25	31.05.2024	31.05.2024
27	28.06.2024	26	07.06.2024	07.06.2024
28	05.07.2024	27	14.06.2024	14.06.2024
29	12.07.2024	28	21.06.2024	21.06.2024
30	19.07.2024	29	28.06.2024	28.06.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **09**
- » Ad Specials Termine: siehe unter **11**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

ANZEIGENTERMINE 2. HJ 2024

ALLES FÜR DIE FRAU

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
31	26.07.2024	30	05.07.2024	05.07.2024
32	02.08.2024	31	12.07.2024	12.07.2024
33	09.08.2024	32	19.07.2024	19.07.2024
34	16.08.2024	33	26.07.2024	26.07.2024
35	23.08.2024	34	02.08.2024	02.08.2024
36	30.08.2024	35	09.08.2024	09.08.2024
37	06.09.2024	36	16.08.2024	16.08.2024
38	13.09.2024	37	23.08.2024	23.08.2024
39	20.09.2024	38	30.08.2024	30.08.2024
40	27.09.2024	39	06.09.2024	06.09.2024
41	04.10.2024	40	12.09.2024	12.09.2024
42	11.10.2024	41	19.09.2024	19.09.2024
43	18.10.2024	42	26.09.2024	26.09.2024
44	25.10.2024	43	04.10.2024	04.10.2024
45	01.11.2024	44	10.10.2024	10.10.2024
46	08.11.2024	45	16.10.2024	16.10.2024
47	15.11.2024	46	23.10.2024	23.10.2024
48	22.11.2024	47	30.10.2024	30.10.2024
49	29.11.2024	48	08.11.2024	08.11.2024
50	06.12.2024	49	15.11.2024	15.11.2024
51	13.12.2024	50	22.11.2024	22.11.2024
52	20.12.2024	51	29.11.2024	29.11.2024
01	27.12.2024	52	03.12.2024	03.12.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **09**
- » Ad Specials Termine: siehe unter **11**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

CONTENT COMPASS

**CONTENT
COMPASS**

BAUER ADVANCE



[baueradvance.com/
content-compass](https://baueradvance.com/content-compass)

SIE SUCHEN PASSENDE UMFELDER UND RUBRIKEN FÜR IHRE KAMPAGNE?

In unserem neuen Tool CONTENT COMPASS erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die geplanten, redaktionellen Themenumfelder unserer Print- und Digitalmarken.

SIE HABEN DAS FÜR IHRE KOMMUNIKATION PERFEKTE THEMENUMFELD GEFUNDEN? - BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDES:

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

JUST-IN-TIME-ADS

KURZ VOR DRUCKBEGINN BUCHEN UND SCHALTEN!

ANZEIGENFORMAT	1/1 Seite sw oder farbig
BELEGUNG	Gesamtauflage
BUCHUNGSSCHLUSS	8 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
VORLAGENDATEN	7 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter 04
ANZAHL	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
PLATZIERUNG	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
BESONDERHEITEN	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwertschwankungen ausgeschlossen.

AD SPECIALS

BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	76,-	91,-
bis 30 g	81,-	101,-
bis 40 g	86,-	112,-
bis 50 g	91,-	123,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 50.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

ZUSCHLÄGE

Aboauflage gesamt

15,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Der Zuschlag entfällt, wenn die Mindestauflage in der Speditionsauflage hinzugebucht wird..

OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 30 g	95,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 50.000 Exemplare
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

BEIKLEBER

	Speditionsauflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*	46,-	53,-
Booklet bis 20 g	52,-	62,-
Warenproben bis 20 g	56,-	70,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 100.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

BEIHEFTER

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 8 Seiten	70,-	88,-
ab 12 Seiten	80,-	108,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 100.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

AUFLAGEN

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONS AUFLAGE

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

www.baueradvance.com • www.bauer-extras.de

Oder auf Anfrage:

adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de



DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

<https://baueradvance.com/solutions-cases/>

AD SPECIALS TERMINE

1. HJ 2024

ALLES FÜR DIE FRAU

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	05.01.2024	01	28.11.2023	18.12.2023
03	12.01.2024	02	05.12.2023	27.12.2023
04	19.01.2024	03	14.12.2023	04.01.2024
05	26.01.2024	04	22.12.2023	11.01.2024
06	02.02.2024	05	29.12.2023	18.01.2024
07	09.02.2024	06	05.01.2024	25.01.2024
08	16.02.2024	07	12.01.2024	01.02.2024
09	23.02.2024	08	19.01.2024	08.02.2024
10	01.03.2024	09	26.01.2024	15.02.2024
11	08.03.2024	10	02.02.2024	22.02.2024
12	15.03.2024	11	09.02.2024	29.02.2024
13	22.03.2024	12	16.02.2024	07.03.2024
14	28.03.2024	13	22.02.2024	13.03.2024
15	05.04.2024	14	28.02.2024	19.03.2024
16	12.04.2024	15	06.03.2024	26.03.2024
17	19.04.2024	16	13.03.2024	04.04.2024
18	26.04.2024	17	22.03.2024	11.04.2024
19	03.05.2024	18	28.03.2024	17.04.2024
20	10.05.2024	19	03.04.2024	23.04.2024
21	17.05.2024	20	10.04.2024	30.04.2024
22	24.05.2024	21	16.04.2024	07.05.2024
23	31.05.2024	22	23.04.2024	15.05.2024
24	07.06.2024	23	01.05.2024	23.05.2024
25	14.06.2024	24	09.05.2024	30.05.2024
26	21.06.2024	25	17.05.2024	06.06.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Reservierungen Ad Specials: Sollte uns bei bestehender Reservierung eines Ad Specials ein Buchungsauftrag eines anderen Kunden erreichen, bieten wir Ihnen ebenfalls umgehend die Möglichkeit, uns einen Festauftrag zu erteilen, um die Ausgabe zu sichern.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

AD SPECIALS TERMINE

2. HJ 2024

ALLES FÜR DIE FRAU

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Schlusstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
27	28.06.2024	26	24.05.2024	13.06.2024
28	05.07.2024	27	31.05.2024	20.06.2024
29	12.07.2024	28	07.06.2024	27.06.2024
30	19.07.2024	29	14.06.2024	04.07.2024
31	26.07.2024	30	21.06.2024	11.07.2024
32	02.08.2024	31	28.06.2024	18.07.2024
33	09.08.2024	32	05.07.2024	25.07.2024
34	16.08.2024	33	12.07.2024	01.08.2024
35	23.08.2024	34	19.07.2024	08.08.2024
36	30.08.2024	35	26.07.2024	15.08.2024
37	06.09.2024	36	02.08.2024	22.08.2024
38	13.09.2024	37	09.08.2024	29.08.2024
39	20.09.2024	38	16.08.2024	05.09.2024
40	27.09.2024	39	23.08.2024	12.09.2024
41	04.10.2024	40	29.08.2024	18.09.2024
42	11.10.2024	41	05.09.2024	25.09.2024
43	18.10.2024	42	12.09.2024	02.10.2024
44	25.10.2024	43	20.09.2024	10.10.2024
45	01.11.2024	44	26.09.2024	16.10.2024
46	08.11.2024	45	02.10.2024	22.10.2024
47	15.11.2024	46	09.10.2024	29.10.2024
48	22.11.2024	47	16.10.2024	07.11.2024
49	29.11.2024	48	25.10.2024	14.11.2024
50	06.12.2024	49	01.11.2024	21.11.2024
51	13.12.2024	50	08.11.2024	28.11.2024
52	20.12.2024	51	15.11.2024	05.12.2024
01	27.12.2024	52	19.11.2024	09.12.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlusstermin
- » Reservierungen Ad Specials: Sollte uns bei bestehender Reservierung eines Ad Specials ein Buchungsauftrag eines anderen Kunden erreichen, bieten wir Ihnen ebenfalls umgehend die Möglichkeit, uns einen Festauftrag zu erteilen, um die Ausgabe zu sichern.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

ADVERTORIALS

Advertorials sind kundenindividuell gestaltete Anzeigen. Der Kunde erhält eine eigene Plattform, die in Tonalität und Optik perfekt auf das Titelumfeld abgestimmt ist. Konzeption und Realisierung erfolgen in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur. Die Advertorial-Anzeige wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

Die Kosten für Advertorial-Anzeigen setzen sich aus dem Anzeigenpreis und den Produktionskosten zusammen. Produktionskosten sind technische Kosten, diese sind nicht rabatt- und provisionsfähig, es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer. In den Produktionskosten enthalten sind: Konzept, Layout, Abstimmung und Repro. Eventuell anfallende Bildhonorare werden zusätzlich in Rechnung gestellt. Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

Format	Produktionskosten	Anzeigenpreise
2/1 Seite 4c	3.500,-	siehe unter Punkte 05 Formate/Preise
1/1 Seite 4c	2.000,-	
1/2 Seite 4c	1.600,-	
1/3 Seite 4c	1.200,-	
1/4 Seite 4c	1.000,-	

Produktionskosten für kleinere Formate auf Anfrage



CROSSMEDIA

WUNDERWEIB ONLINE

Seit 2009 vereint WUNDERWEIB.de als digitale Dachmarke die Print-Power der Bauer Woman-Titel und übersetzt diese mit starker eigener Stimme ins digitale Publishing. Dabei passt WUNDERWEIB.de sich täglich neu an die Bedürfnisse der Frauen an und ist dank dieser Flexibilität thematisch immer am Puls der Zeit. Und das mit Erfolg:



WUNDERWEIB.DE IST DIE REICHWEITENSTÄRKSTE COMMUNITY FÜR FRAUEN IM DEUTSCHSPRACHIGEN RAUM

WUNDERWEIB.de ist überall zu finden, wo Frauen digital unterwegs sind und trifft auch in den sozialen Netzwerken auf ein starkes Engagement der treuen und ständig wachsenden Community.

Die WUNDERWEIB.de Redaktion kennt die Fragen und Wünsche der Community und bietet Frauen eine verlässliche Expertise in allen Lebensbereichen – sie unterstützt, überrascht und begeistert mit sorgfältig recherchierten und professionell umgesetzten Service-, Lebens- und Tagesthemen: Von Mode und Beauty über Gesundheit und Familie bis hin zu Kochrezepten, Deko-Tipps, Promis und Horoskopen. WUNDERWEIB.de versteht, was Frauen interessiert und hilft ihnen dabei, immer wieder neu zu erleben, wie wunderbar ihre eigene Welt ist.

Mit Haltungskampagnen wie #wunderbarECHT ermutigt WUNDERWEIB.de die User*innen dazu, an sich selbst zu glauben, mutig zu sein und jede Facette Ihrer Persönlichkeit auszuleben – also authentisch und ECHT zu sein. Die WUNDERWEIB.de Redaktion möchte dadurch ein positives Miteinander schaffen, denn bei #wunderbarECHT geht es um Wahrhaftigkeit: Es geht um Geschichten, die berühren und bewegen sowie Geständnisse, in denen sich etliche User*innen wiederfinden. Es geht um echte Geschichten von echten Frauen.

WUNDERWEIB VERMARKTUNG

Als digitale Dachmarke von über 20 Frauenzeitschriften spricht WUNDERWEIB.de eine breite Frauenzielgruppe an und produziert Content für ein vielfältiges Branchenspektrum. Inhaltlich breit aufgestellt werden alle Themenbereiche abgedeckt, die die Frau interessieren: Mode, Beauty, Gesundheit, Food, Liebe, Lifestyle, Living, u.v.m.

Damit bietet WUNDERWEIB.de zahlreiche Vermarktungsmöglichkeiten, um Ihre individuelle Markenbotschaft im passenden Umfeld authentisch zu platzieren. Unser Angebotsspektrum reicht vom klassischen Thementargeting oder Rubrikensponsoring über Gewinnspielartikel, Brand-Channel bis hin zu nativen Premium-Produkten mit View-Garantie oder auch Social-Media-Integrationen im Look & Feel der Brand für ein direktes User-Engagement.

Unser Native-Editor-Team erarbeitet dabei stets mit viel Liebe zum Detail und dem richtigen Zielgruppen Know-How die passende Umsetzung für Ihre Kampagneninhalte. Gemeinsam mit Ihnen erreichen und begeistern wir die WUNDERWEIB.de User*innen!

Weitere Informationen zu WUNDERWEIB.de finden Sie unter:
<https://baueradvance.com/our-brands-partners/>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:
Preise - Ad Alliance (ad-alliance.de) *

* Gültig für alle Kampagnen ab 01.01.2024

KONTAKTE

SALES

BENJAMIN SCHULZE

DIRECTOR SALES
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 13
benjamin.schulze@
baueradvance.com

KATI BIESING

HEAD OF SALES
Key Account
T +49 40 30 19 34 00
kati.biesing@
baueradvance.com

SEBASTIAN HIMMER

HEAD OF SALES
Beauty & Fashion
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
sebastian.himmer@
baueradvance.com

SEBASTIAN DANKWART

HEAD OF SALES
Healthcare
T +49 40 30 19 30 94
sebastian.dankwart@
baueradvance.com

REINHARD BAUM

HEAD OF SALES
Healthcare
Osterwaldstraße 10 - Haus H
80805 München
T +49 89 67 86 72 82
reinhard.baum@
baueradvance.com

DANIEL WITZA

HEAD OF SALES
Food
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@
baueradvance.com

PEDRAM DANESHGAR

HEAD OF SALES
Automotive & Mobility
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 513
pedram.daneshgar@
baueradvance.com

VANESSA PALTEN-ROSSI

HEAD OF SALES
Digital
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

KAROLIN WÜSTNEY

SPECIAL SALES
c/o OCEAN.GLOBAL
GmbH & Co. KG
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
kw@ocean.global

CONCEPT & EXPERIENCE

CHRISTIANE LINKER

DIRECTOR CONCEPT & YIELD
T +49 69 66 42 63 517
christiane.linker@
baueradvance.com

MARTIN RABE

HEAD OF CONCEPT &
EXPERIENCE
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

HEIKE GORSKI

DIRECTOR DIGITAL &
INNOVATION
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL
T +49 40 30 19 30 33
anna-lena.mikoteit-zerb@
baueradvance.com

MARKETING & BRAND

NATALIE SCHWARZ

DIRECTOR MARKETING &
BRAND
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@
baueradvance.com

MICHAEL LINKE

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
Women & Premium |
Automotive & Food |
Lifestyle & Stars | Ad Specials
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

DANIELA HENNING

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
TV Magazines |
Special Brands
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

INES WETZEL

TEAM LEAD
AD SPECIALS
T +49 40 30 19 31 75
ines.wetzel@
baueradvance.com

OPERATIONS

TIM LAMMEK

DIRECTOR OPERATIONS
T +49 40 30 19 30 03
tim.lammek@
baueradvance.com

VIOLA SCHWARZ

HEAD OF OPERATIONS
Ad Management
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

JOHANNA BLOHM

HEAD OF INTELLIGENCE &
COMMUNICATIONS
T +49 40 30 19 30 46
johanna.blohm@
baueradvance.com

BRITTA RABE

HEAD OF OPERATIONS
PROJEKTMANAGEMENT
Project Management
T +49 40 30 19 31 87
britta.rabe@
baueradvance.com

BAUER ADVANCE KG | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg