



KOMBI- PREISLISTE 2024

TV HÖREN UND SEHEN | FERNSEHWOCHEN
AUF EINEN BLICK | TV KLAR

BAUER ADVANCE

NR 32 | GÜLTIG AB 01.01.2024



INHALT

- 01** KOMBINATIONSPARSPARNIS
- 02** VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** RABATTKOMBINATIONEN
- 04** TECHNISCHE ANGABEN
- 05** FORMATE UND PREISE
- 06** ANZEIGENTERMINE
- 07** CONTENT COMPASS
- 08** JUST-IN-TIME-ADS
- 09** KREATIV IM PROGRAMM
- 10** KONTAKTE



KOMBINATIONSPARNIS

SIE SPAREN BEI BELEGUNG DER BASIS PROGRAMM 20 %

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in den vier Zeitschriften mit einheitlichem Format geworben wird. Die Anzeigen können in den vier Titeln zeitversetzt innerhalb eines Abschlussjahres erscheinen.

ERSPARNIS (BRUTTO) gegenüber Einzelitelbelegung	PREISE 1/1 Seite alle Farben
1 Frequenz	29.390,-
3 Frequenzen	88.170,-
6 Frequenzen	176.340,-

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

BASIS PROGRAMM | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 85 Head of Magazines/Crossmedia
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia
daniela.henning@baueradvance.com
Ad Management
anzeigen@baueradvance.com

PZN 577214

ERSCHEINUNGSWEISE wöchentlich

ERSTVERKAUFSTAG tv Hören und Sehen/Fernsehwoche: Freitag | auf einen Blick/TV klar: Donnerstag

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag des Leadertitels tv Hören und Sehen. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/agb/>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

RABATTKOMBINATIONEN

FOLGERABATT:

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	204 x 261	222 x 280	117.550,-
3/4 hoch	152 x 261	161 x 280	99.630,-
3/4 quer	204 x 195	222 x 205	
1/2 hoch	100 x 261	109 x 280	68.820,-
1/2 quer	204 x 129	222 x 139	
1/3 hoch	64 x 261	73 x 280	43.810,-
1/3 quer	204 x 84	222 x 94	
1/4 hoch	48 x 261	57 x 280	39.960,-
1/4 quer	204 x 63	222 x 73	
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	426 x 261	444 x 280	235.100,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	426 x 129	444 x 139	137.630,-

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat 222 x 280 mm
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 1. HJ 2024

BASIS PROGRAMM

Heft	Erstverkaufstag* Freitag ¹	Erstverkaufstag* Donnerstag ²	KW	Programmbeginn	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	05.01.2024	04.01.2024	01	13.01.2024	04.12.2023	07.12.2023
03	12.01.2024	11.01.2024	02	20.01.2024	11.12.2023	14.12.2023
04	19.01.2024	18.01.2024	03	27.01.2024	18.12.2023	21.12.2023
05	26.01.2024	25.01.2024	04	03.02.2024	27.12.2023	02.01.2024
06	02.02.2024	01.02.2024	05	10.02.2024	04.01.2024	09.01.2024
07	09.02.2024	08.02.2024	06	17.02.2024	11.01.2024	16.01.2024
08	16.02.2024	15.02.2024	07	24.02.2024	18.01.2024	23.01.2024
09	23.02.2024	22.02.2024	08	02.03.2024	25.01.2024	30.01.2024
10	01.03.2024	29.02.2024	09	09.03.2024	01.02.2024	06.02.2024
11	08.03.2024	07.03.2024	10	16.03.2024	08.02.2024	13.02.2024
12	15.03.2024	14.03.2024	11	23.03.2024	15.02.2024	20.02.2024
13	22.03.2024	21.03.2024	12	30.03.2024	22.02.2024	27.02.2024
14	28.03.2024	27.03.2024	13	06.04.2024	28.02.2024	04.03.2024
15	05.04.2024	04.04.2024	14	13.04.2024	05.03.2024	08.03.2024
16	12.04.2024	11.04.2024	15	20.04.2024	12.03.2024	15.03.2024
17	19.04.2024	18.04.2024	16	27.04.2024	19.03.2024	22.03.2024
18	26.04.2024	25.04.2024	17	04.05.2024	26.03.2024	02.04.2024
19	03.05.2024	02.05.2024	18	11.05.2024	03.04.2024	08.04.2024
20	10.05.2024	08.05.2024	19	18.05.2024	09.04.2024	12.04.2024
21	17.05.2024	16.05.2024	20	25.05.2024	16.04.2024	19.04.2024
22	24.05.2024	23.05.2024	21	01.06.2024	22.04.2024	25.04.2024
23	31.05.2024	30.05.2024	22	08.06.2024	26.04.2024	02.05.2024
24	07.06.2024	06.06.2024	23	15.06.2024	06.05.2024	10.05.2024
25	14.06.2024	13.06.2024	24	22.06.2024	14.05.2024	17.05.2024
26	21.06.2024	20.06.2024	25	29.06.2024	22.05.2024	27.05.2024
27	28.06.2024	27.06.2024	26	06.07.2024	29.05.2024	04.06.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **08**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

¹ tv Hören und Sehen | Fernsehwoche

² auf einen Blick | TV klar

ANZEIGENTERMINE 2. HJ 2024

BASIS PROGRAMM

Heft	Erstverkaufstag* Freitag ¹	Erstverkaufstag* Donnerstag ²	KW	Programmbeginn	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
28	05.07.2024	04.07.2024	27	13.07.2024	06.06.2024	11.06.2024
29	12.07.2024	11.07.2024	28	20.07.2024	13.06.2024	18.06.2024
30	19.07.2024	18.07.2024	29	27.07.2024	20.06.2024	25.06.2024
31	26.07.2024	25.07.2024	30	03.08.2024	27.06.2024	02.07.2024
32	02.08.2024	01.08.2024	31	10.08.2024	04.07.2024	09.07.2024
33	09.08.2024	08.08.2024	32	17.08.2024	11.07.2024	16.07.2024
34	16.08.2024	15.08.2024	33	24.08.2024	18.07.2024	23.07.2024
35	23.08.2024	22.08.2024	34	31.08.2024	25.07.2024	30.07.2024
36	30.08.2024	29.08.2024	35	07.09.2024	01.08.2024	06.08.2024
37	06.09.2024	05.09.2024	36	14.09.2024	08.08.2024	13.08.2024
38	13.09.2024	12.09.2024	37	21.09.2024	15.08.2024	20.08.2024
39	20.09.2024	19.09.2024	38	28.09.2024	22.08.2024	27.08.2024
40	27.09.2024	26.09.2024	39	05.10.2024	29.08.2024	03.09.2024
41	04.10.2024	02.10.2024	40	12.10.2024	04.09.2024	09.09.2024
42	11.10.2024	10.10.2024	41	19.10.2024	11.09.2024	16.09.2024
43	18.10.2024	17.10.2024	42	26.10.2024	18.09.2024	23.09.2024
44	25.10.2024	24.10.2024	43	02.11.2024	25.09.2024	30.09.2024
45	01.11.2024	31.10.2024	44	09.11.2024	01.10.2024	07.10.2024
46	08.11.2024	07.11.2024	45	16.11.2024	08.10.2024	11.10.2024
47	15.11.2024	14.11.2024	46	23.11.2024	15.10.2024	18.10.2024
48	22.11.2024	21.11.2024	47	30.11.2024	22.10.2024	25.10.2024
49	29.11.2024	28.11.2024	48	07.12.2024	29.10.2024	05.11.2024
50	06.12.2024	05.12.2024	49	14.12.2024	07.11.2024	12.11.2024
51	13.12.2024	12.12.2024	50	21.12.2024	14.11.2024	19.11.2024
52	20.12.2024	19.12.2024	51	28.12.2024	21.11.2024	26.11.2024
01	27.12.2024	24.12.2024	52	04.01.2025	25.11.2024	28.11.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **08**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

¹ tv Hören und Sehen | Fernsehwoche

² auf einen Blick | TV klar

CONTENT COMPASS

**CONTENT
COMPASS**

BAUER ADVANCE



[baueradvance.com/
content-compass](https://baueradvance.com/content-compass)

SIE SUCHEN PASSENDE UMFELDER UND RUBRIKEN FÜR IHRE KAMPAGNE?

In unserem neuen Tool CONTENT COMPASS erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die geplanten, redaktionellen Themenumfelder unserer Print- und Digitalmarken.

SIE HABEN DAS FÜR IHRE KOMMUNIKATION PERFEKTE THEMENUMFELD GEFUNDEN? - BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDES:

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

JUST-IN-TIME-ADS

KURZ VOR DRUCKBEGINN BUCHEN UND SCHALTEN!

ANZEIGENFORMAT	1/1 Seite sw oder farbig
BELEGUNG	Gesamtauflage
BUCHUNGSSCHLUSS	siehe Einzeltarife TV Hören und Sehen Fernsehwoche auf einen Blick TV klar
VORLAGENDATEN	siehe Einzeltarife TV Hören und Sehen Fernsehwoche auf einen Blick TV klar
ANZAHL	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
PLATZIERUNG	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
BESONDERHEITEN	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwertschwankungen ausgeschlossen.

KREATIV IM PROGRAMM

MIT SONDERWERBEFORMEN BESONDERES WAGEN

Begeistern Sie mit nutzwertigen und kreativen Programm-Advertorials und Sonderwerbeformen die Leserschaft für Ihre Marke! Alle Seiten werden individuell mit der Redaktion und den TV-Experts für Ihre Markenkommunikation erstellt. Sprechen Sie uns bei Interesse an!

REICHWEITEN-BOOSTER – KLEINFORMATIGE ANZEIGEN IM PROGRAMM

Intensivieren Sie die Werbewirkung Ihrer TV-Spots und profitieren Sie von der synergetischen Wirkung zwischen Special Ads direkt im Programmteil unserer TV Magazine und Ihrer TV-Werbung. Die kleinformatigen Anzeigen können wir tagesgenau an Ihrem Wunschtag, beispielsweise am Sendetag Ihrer TV-Spots, direkt im Programm von TV MOVIE und TV14 platzieren.

TOPCHECK/TOP-TIPP

Ob Reise, Food, Fashion, Health oder Automotive – unsere TV-Experten suchen passend für Ihr Wunschthema sehenswerte Sendungen (echtes Programm) heraus und kreieren die Programm-Highlights im redaktionellen Look & Feel als TopCheck/Top-Tipp. Darunter wird Ihre ½-seitige Anzeige platziert, welche mit dem jeweiligen Schwerpunktthema in Verbindung steht. Der TopCheck/Top-Tipp sorgt durch den speziellen Nutzwert und durch die top Platzierung vor Programmbeginn für besondere Aufmerksamkeit. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE, AUF EINEN BLICK und TV KLAR

FAKEPROGRAMM

Ihre Inhalte werden als fiktives Programm im Heft aufbereitet. Das Advertorial wird im Look-and-Feel einer Programmseite gestaltet und kann tagesgenau platziert werden. Hier entsteht ein fließender Übergang von realem zu fiktivem Programm. Unterformatige Motive fügen sich harmonisch in die Seite ein und dienen als mögliche TV-Werbeverstärkung. Umsetzbar in TV MOVIE und TV14

DOPPELCOVER

Wir bringen Sie ganz nach vorn: In der Abo-Auflage wird Ihr Testimonial auf einem Cover vor dem regulären Cover platziert. Aufmerksamkeit ist hier garantiert! In der Gesamtauflage erscheint das Fake-Cover hinter dem Original-Cover. Die Gestaltung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Ihnen und der Redaktion. Zusätzlich wird die U2 in der Gesamtauflage belegt. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN und MEIN TV & ICH

WENDECOVER

Wir gestalten ein individuelles und exklusives Cover für Sie, das auf der U4, als umgekehrter Hefesteig platziert wird. Auf das Wendecover folgt ein 2-seitiges Advertorial mit Ihren Inhalten. Um den Cover-Charakter beizubehalten, ist es wichtig, dass auf dem Cover eine Person oder Figur, im Idealfall ein prominentes Testimonial, abgebildet wird. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN und MEIN TV & ICH

COUNTDOWN AD

Wir zählen runter und lassen alle Blicke auf Ihr Highlight richten. Eine kleine Countdown-Anzeige von mindestens zwei Tagen in Folge weist – an Ihren Wunschtagen oben auf den Programmseiten – auf Ihre Anzeige/Advertorial hin. Umsetzbar in TV MOVIE und TV14

KONTAKTE

SALES

BENJAMIN SCHULZE

DIRECTOR SALES
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 13
benjamin.schulze@
baueradvance.com

KATI BIESING

HEAD OF SALES
Key Account
T +49 40 30 19 34 00
kati.biesing@
baueradvance.com

SEBASTIAN HIMMER

HEAD OF SALES
Beauty & Fashion
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
sebastian.himmer@
baueradvance.com

SEBASTIAN DANKWART

HEAD OF SALES
Healthcare
T +49 40 30 19 30 94
sebastian.dankwart@
baueradvance.com

REINHARD BAUM

HEAD OF SALES
Healthcare
Osterwaldstraße 10 - Haus H
80805 München
T +49 89 67 86 72 82
reinhard.baum@
baueradvance.com

DANIEL WITZA

HEAD OF SALES
Food
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@
baueradvance.com

PEDRAM DANESHGAR

HEAD OF SALES
Automotive & Mobility
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 513
pedram.daneshgar@
baueradvance.com

VANESSA PALTEN-ROSSI

HEAD OF SALES
Digital
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

KAROLIN WÜSTNEY

SPECIAL SALES
c/o OCEAN.GLOBAL
GmbH & Co. KG
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
kw@ocean.global

CONCEPT & EXPERIENCE

CHRISTIANE LINKER

DIRECTOR CONCEPT & YIELD
T +49 69 66 42 63 517
christiane.linker@
baueradvance.com

MARTIN RABE

HEAD OF CONCEPT &
EXPERIENCE
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

HEIKE GORSKI

DIRECTOR DIGITAL &
INNOVATION
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL
T +49 40 30 19 30 33
anna-lena.mikoteit-zerb@
baueradvance.com

MARKETING & BRAND

NATALIE SCHWARZ

DIRECTOR MARKETING &
BRAND
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@
baueradvance.com

MICHAEL LINKE

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
Women & Premium |
Automotive & Food |
Lifestyle & Stars | Ad Specials
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

DANIELA HENNING

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
TV Magazines |
Special Brands
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

INES WETZEL

TEAM LEAD
AD SPECIALS
T +49 40 30 19 31 75
ines.wetzel@
baueradvance.com

OPERATIONS

TIM LAMMEK

DIRECTOR OPERATIONS
T +49 40 30 19 30 03
tim.lammek@
baueradvance.com

VIOLA SCHWARZ

HEAD OF OPERATIONS
Ad Management
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

JOHANNA BLOHM

HEAD OF INTELLIGENCE &
COMMUNICATIONS
T +49 40 30 19 30 46
johanna.blohm@
baueradvance.com

BRITTA RABE

HEAD OF OPERATIONS
PROJEKTMANAGEMENT
Project Management
T +49 40 30 19 31 87
britta.rabe@
baueradvance.com

BAUER ADVANCE KG | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg