

KOMBI- PREISLISTE 2024

LECKER | KOCHEN & GENIEßEN
TINA KOCH & BACK-IDEEN | REZEPTE PUR

BAUER ADVANCE

NR 21 | GÜLTIG AB 01.01.2024



INHALT

- 01 KOMBINATIONSPARIS
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE UND PREISE
- 05 ANZEIGENTERMINE
- 06 CONTENT COMPASS
- 07 ADVERTORIALS
- 08 CROSSMEDIA LECKER.DE
- 09 KONTAKTE

LECKER

kochen & genießen

tina
Koch & Back-Ideen

REZEPTE pur



KOMBINATIONSPARNIS

SIE SPAREN BEI BELEGUNG DER BAUER FOOD KOMBINATION 10 %

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in den vier Zeitschriften für das gleiche Produkt und Format geworben wird. Die Anzeigen können in den vier Titeln zeitversetzt innerhalb von vier Monaten erscheinen.

BAUER FOOD KOMBINATION - BESTES PREIS-/LEISTUNGSVERHÄLTNIS

Mit der BAUER FOOD KOMBINATION erreichen Sie die Leserinnen unserer Food-Zeitschriften LECKER, kochen & genießen, tina Koch & Back-Ideen und REZEPTE pur.

Mit unseren Food-Zeitschriften buchen Sie Top-Qualität mit

» Verkaufte Auflage IVW II/2023: 196.410 Exemplare

» Reichweite: 1,51 Mio. Leser MA 2023 pm II

ERSPARNIS (BRUTTO)

PREISE

gegenüber Einzelitelbelegung	1/1 Seite alle Farben
1 Frequenz	6.390,-
3 Frequenzen	19.170,-
6 Frequenzen	38.340,-

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

BAUER FOOD KOMBI | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 48 Head of Magazines/Crossmedia
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia
michael.linke@baueradvance.com
Ad Management
anzeigen@baueradvance.com

PZN 588272

ERSCHEINUNGSWEISE monatlich

ERSTVERKAUFSTAG Freitag

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag des Leadertitels kochen & genießen. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/agb/>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b/p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN	
Größe in Seitenteilen	Preise für alle Farben
1/1	57.520,-
1/2 hoch	36.240,-
1/2 quer	
1/3 hoch	24.150,-
Zuschläge für Vorzugsplatzierungen ¹	
4. Umschlagseite LECKER	2.860,-
4. Umschlagseite kochen & genießen	1.500,-
4. Umschlagseite tina Koch&Back-Ideen	760,-
2. Umschlagseite LECKER	2.290,-
2. Umschlagseite kochen & genießen	1.500,-
2. Umschlagseite tina Koch & Back-Ideen	760,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN	
2/1	115.040,-
SPEZIAL-FORMATE	
1/1 Spezial (3 x 1/1 + 1/2 Seite LECKER)	54.010,-
1/2 Spezial (3 x 1/2 + 1/1 Seite LECKER)	45.630,-

¹ Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

HEFTFORMATE

- » LECKER: 233 x 190 mm | kochen & genießen: 210 x 280 mm
- » tina Koch & Back-Ideen: 225 x 285 mm | REZEPTE pur: 210 x 265 mm

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Formatangaben siehe Einzeltitel

ANZEIGENTERMINE 2024

BAUER FOOD KOMBI

Heft	Erstverkaufstag* Freitag ¹	Erstverkaufstag* Freitag ²	Erstverkaufstag* Freitag ³	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
02	12.01.2024	26.01.2024	05.01.2024	28.11.2023	28.11.2023
03	09.02.2024	23.02.2024	02.02.2024	28.12.2023	28.12.2023
04	15.03.2024	28.03.2024	08.03.2024	02.02.2024	02.02.2024
05	12.04.2024	26.04.2024	05.04.2024	28.02.2024	28.02.2024
06	10.05.2024	24.05.2024	03.05.2024	25.03.2024	25.03.2024
07	14.06.2024	28.06.2024	07.06.2024	29.04.2024	29.04.2024
08	12.07.2024	26.07.2024	05.07.2024	31.05.2024	31.05.2024
09	09.08.2024	23.08.2024	02.08.2024	28.06.2024	28.06.2024
10	13.09.2024	27.09.2024	06.09.2024	02.08.2024	02.08.2024
11	11.10.2024	25.10.2024	04.10.2024	29.08.2024	29.08.2024
12	15.11.2024	29.11.2024	08.11.2024	01.10.2024	01.10.2024
01	13.12.2024	27.12.2024	06.12.2024	30.10.2024	30.10.2024

WEITERE INFORMATIONEN

» Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

- ¹ LECKER, REZEPTE pur
² kochen & genießen
³ tina Koch & Back-Ideen

CONTENT COMPASS

**CONTENT
COMPASS**

BAUER ADVANCE



[baueradvance.com/
content-compass](https://baueradvance.com/content-compass)

SIE SUCHEN PASSENDE UMFELDER UND RUBRIKEN FÜR IHRE KAMPAGNE?

In unserem neuen Tool CONTENT COMPASS erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die geplanten, redaktionellen Themenumfelder unserer Print- und Digitalmarken.

SIE HABEN DAS FÜR IHRE KOMMUNIKATION PERFEKTE THEMENUMFELD GEFUNDEN? - BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDES:

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

ADVERTORIALS

ADVERTORIALS

Unsere Redaktionen begeistern und wissen ganz genau, was die Foodies interessiert. Mit einem Advertorial profitieren Kunden von dem Vertrauensbonus, den unsere Leser*innen in das Bauer Food Portfolio haben.

Unsere Redaktionen gestalten die Advertorials kundenindividuell im Look & Feel des jeweiligen Titels.

Konzeption und Realisierung erfolgen in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur. Die Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet.

PREISE ADVERTORIAL

Format	Produktionskosten	Anzeigenpreise
1/1 Seite 4c	2.000,-	siehe unter Punkte 04 Formate/Preise
1/2 Seite 4c	1.600,-	

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

Die Kosten für Advertorials setzen sich aus dem Anzeigenpreis und den Produktionskosten zusammen. Produktionskosten sind technische Kosten, diese sind nicht rabatt- und provisionsfähig, es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

In den Produktionskosten enthalten sind: Konzept, Layout, Abstimmung und Repro. Eventuell anfallende Bildhonorare werden zusätzlich in Rechnung gestellt. Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

ADVERTORIAL BEISPIELE

Kalbsfilet mit Zwiebel-Kirsch-Ragout und Rucolasalat

So zart, dass es auf der Zunge zergeht – dieses Kalbsfilet ist ein kulinarisch-leichter Genuss und himmlisch lecker

ZUTATEN FÜR 4 PERSONEN:
600 g Kalbsfilet, Salz, Pfeffer, Salz der Mühle, 2 EL Schnittlauch oder Olivenöl, 4 rote Zwiebeln, 2 EL Rucola, 25 g Rucolawasser, 1 Glas rsteeren® Schattensmorellen (370 ml), 2 EL 90%ig.

- Das Kalbsfilet portions- mit Salz und Pfeffer würzen und in drei Pfannen im Öl von allen Seiten gleichmäßig anbraten. Bei ca. 180 Grad im vorgeheizten Ofen 8-10 Minuten garen.
- Die gebratenen und in Dreiecke geschnittenen Zwiebeln werden in Essigsauce marinieren: kann aufkochen und leicht (gekühlt) kaltem Wasser abspülen (abkühlen, Farbe und Konsistenz), Rucolawasser waschen.
- Den Kirschkorn aufkochen, mit der Hälfte abkühlen und mit dem Fruchtsaft mischen. Nach 8 Minuten mit Salz und Pfeffer abschmecken. Das Kalbsfilet anheilen lassen und mit dem Salat und dem Kirschkorn servieren.

Mein Jahr mit rsteeren®

Versüßen Sie sich den Winter mit der leichtesten Produktvielfalt von rsteeren®. www.rsteeren.de

DOPPELT SO LANGE FRISCH

Kennen Sie Apeel? Die Schutzhülle auf pflanzlicher Basis hält Obst und Gemüse doppelt so lange frisch

Wir gesund durch Herbst und Winter kommen möchte, braucht jetzt Vitamine für eine starke Abwehr. Besonders der „Immunbooster“ Vitamin C spielt da eine Rolle. Vor allem Orangen sind reich an Vitamin C – zwei Stück decken fast den Tagesbedarf eines Erwachsenen. Damit wir immer frische Orangen zu Hause haben, kommt Apeel ins Spiel. Die Schutzhülle sorgt dafür, dass Orangen, aber auch anderes Obst und Gemüse wie Zitronen, Grapefruits, Mandarinen und Avocados länger frisch bleiben. Die Schutzhülle auf pflanzlicher Basis verleiht der Oberfläche eine Art zweite Haut, durch die weniger Wasser aus dem Inneren durch die eigentliche Schale verdunstet und zugleich weniger Sauerstoff von außen eindringen kann.

Dadurch entsteht ein optimales Mikroklima und die Frucht kann weiter atmen. Der Reifungsprozess wird verlangsamt, wodurch Produkte mit Apeel bei gleichbleibend hoher Qualität und unverändertem Genussniveau rund doppelt so lange frisch bleiben können. Mit Apeel behandeltes Obst und Gemüse ist in Deutschland bei EDEKA, Netto Marken-Discount und Marktauf erhältlich.

Mehr Informationen unter edeka.de/apel und netto-online.de/apel.

APEEL MACHT OBST UND GEMÜSE LÄNGER HALTBAR

Die Apeel-Schutzhülle hilft dabei, wertvolle Ressourcen zu sparen. Deutlich wird dies am Beispiel der Orangen:

- Durch die Verwendung der Apeel-Schutzhülle kann auf traditionelle Wachse verzichtet werden, das freut die Umwelt, die Produzenten und die Kunden.
- Die erspare „zweite Haut“ trägt dazu bei, Lebensmittelverschwendung zu reduzieren.
- Dank der Schutzhülle halten sich die Orangen auf ihrem Weg von der Ernte bis zum Kunden rund doppelt so lange frisch.

geschützt mit Apeel

Länger frisch

Schutzhülle auf pflanzlicher Basis

Die Apeel-Schutzhülle beeinträchtigt weder den fruchtigen Geschmack noch den unverwechselbaren Duft der Orangen.

Weniger Lebensmittelverschwendung durch rund doppelt so lange Haltbarkeit

EDEKA Netto Marken-Discount

CROSSMEDIA LECKER.DE

MULTIMEDIA-KOMPETENZ VON LECKER

Das Premium-Kochportal LECKER ist eines der größten professionellen, redaktionellen Rezept-Portale und bündelt als Dachmarke die gesamte Food-Kompetenz der Bauer Media Group. Ein responsive Design erlaubt den Zugriff von allen Endgeräten wie Desktop, Smartphone und Tablet mit optimalem Layout. Die Fotos in allerbesten Profi-Qualität machen Appetit auf die Rezepte und geben Ihrer Produktkommunikation einen angemessenen Rahmen.

LECKER.de ist mit 4,9 Mio. Unique Usern die Rezept-Plattform für garantierten Genuss. Auf LECKER.de finden Sie innovative Food-Videos & hochwertige Bildsprache.

LECKER.de ist mit aktuellen Food-Trends am Puls der Zeit. (AGOF 2023-03)

LECKER.DE BIETET

- » über 45.000 Rezepte mit Geling-Garantie
- » eine unvergleichbare Bildoptik mit professionellem Bildmaterial
- » Themenvielfalt bei klarer Seitenstruktur und Magazin-Layout
- » Ratgeberkompetenz sowie Koch- und Backideen für Anfänger und erfahrene Hobby-Köche
- » intuitive Rezeptsuchfunktion, digitale Kochbücher
- » Kochschul-Videos
- » Backschul-Videos
- » hohe Nutzwertigkeit, innovative Tools und „customized“ Kochbücher
- » Saisonale Themen-Specials

CROSSMEDIALE KOMMUNIKATION

LECKER deckt als crossmediale Marke mit Print, Online, Mobile und Apps alle wichtigen Medienkanäle ab und ist der ideale Partner für crossmediale Kommunikationskonzepte. Angebote werden von uns nach den individuellen Bedürfnissen des Kunden erstellt und umfassen auch die Beratung und Umsetzung von Blogger- & Influencer-Marketing.

SOCIAL MEDIA-KOMPETENZ

LECKER hat die größte und aktivste Food-Community auf Facebook mit über 770.000 Fans. Neben Pinterest (1,16 Mio. Follower) ist LECKER auch auf Instagram vertreten. (Stand 7/23)

Weitere Informationen zu LECKER.de finden Sie unter:
<https://baueradvance.com/brands/lecker-de/>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:
Preise - Ad Alliance (ad-alliance.de) *

* Gültig für alle Kampagnen ab 01.01.2024

WWW.LECKER.DE - IHRE ONLINE-PLATTFORM FÜR KREATIVE KOMMUNIKATIONSIDEEEN!



1,16 Mio.
PINTEREST-
FOLLOWER

255.000
INSTAGRAM-
FOLLOWER

770.000
FACEBOOK-
FANS

KONTAKTE

SALES

BENJAMIN SCHULZE

DIRECTOR SALES
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 13
benjamin.schulze@baueradvance.com

KATI BIESING

HEAD OF SALES
Key Account
T +49 40 30 19 34 00
kati.biesing@baueradvance.com

SEBASTIAN HIMMER

HEAD OF SALES
Beauty & Fashion
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
sebastian.himmer@baueradvance.com

SEBASTIAN DANKWART

HEAD OF SALES
Healthcare
T +49 40 30 19 30 94
sebastian.dankwart@baueradvance.com

REINHARD BAUM

HEAD OF SALES
Healthcare
Osterwaldstraße 10 - Haus H
80805 München
T +49 89 67 86 72 82
reinhard.baum@baueradvance.com

DANIEL WITZA

HEAD OF SALES
Food
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@baueradvance.com

PEDRAM DANESHGAR

HEAD OF SALES
Automotive & Mobility
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 513
pedram.daneshgar@baueradvance.com

VANESSA PALTEN-ROSSI

HEAD OF SALES
Digital
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@baueradvance.com

KAROLIN WÜSTNEY

SPECIAL SALES
c/o OCEAN.GLOBAL
GmbH & Co. KG
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
kw@ocean.global

CONCEPT & EXPERIENCE

CHRISTIANE LINKER

DIRECTOR CONCEPT & YIELD
T +49 69 66 42 63 517
christiane.linker@baueradvance.com

MARTIN RABE

HEAD OF CONCEPT & EXPERIENCE
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@baueradvance.com

HEIKE GORSKI

DIRECTOR DIGITAL & INNOVATION
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@baueradvance.com

ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL
T +49 40 30 19 30 33
anna-lena.mikoteit-zerb@baueradvance.com

DIGITAL & INNOVATION

MARKETING & BRAND

NATALIE SCHWARZ

DIRECTOR MARKETING & BRAND
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@baueradvance.com

MICHAEL LINKE

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
Women & Premium |
Automotive & Food |
Lifestyle & Stars | Ad Specials
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@baueradvance.com

DANIELA HENNING

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
TV Magazines |
Special Brands
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@baueradvance.com

INES WETZEL

TEAM LEAD
AD SPECIALS
T +49 40 30 19 31 75
ines.wetzel@baueradvance.com

OPERATIONS

TIM LAMMEK

DIRECTOR OPERATIONS
T +49 40 30 19 30 03
tim.lammek@baueradvance.com

VIOLA SCHWARZ

HEAD OF OPERATIONS
Ad Management
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@baueradvance.com

JOHANNA BLOHM

HEAD OF INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS
T +49 40 30 19 30 46
johanna.blohm@baueradvance.com

BRITTA RABE

HEAD OF OPERATIONS
PROJEKTMANAGEMENT
Project Management
T +49 40 30 19 31 87
britta.rabe@baueradvance.com

BAUER ADVANCE KG | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg