

**BAUER
MÄNNER KOMBI**

Auto
ZEITUNG

selbst

 welt der
wunder

KOMBI- PREISLISTE 2024

AUTO ZEITUNG | SELBST IST DER MANN
WELT DER WUNDER

BAUER ADVANCE

NR 3 | GÜLTIG AB 01.01.2024



INHALT

- 01** KOMBINATIONSPARSPARIS
- 02** VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** TECHNISCHE ANGABEN
- 04** FORMATE UND PREISE
- 05** ANZEIGENTERMINE
- 06** CONTENT COMPASS
- 07** KONTAKTE



KOMBINATIONSPARNIS

SIE SPAREN BEI BELEGUNG DER BAUER MÄNNER KOMBI 15 %

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in den drei Zeitschriften mit einheitlichem Format geworben wird. Die Anzeigen können in den drei Titeln zeitversetzt innerhalb eines Monats erscheinen. Dabei ist jeweils eine Ausgabe von SELBST IST DER MANN und WELT DER WUNDER mit einer beliebigen Ausgabe der AUTO ZEITUNG in diesem Monat zu koppeln.

ERSPARNIS (BRUTTO)

PREISE

| gegenüber Einzelitelbelegung | 1/1 Seite alle Farben |
|------------------------------|-----------------------|
| 1 Frequenz | 12.310,- |
| 3 Frequenzen | 36.930,- |
| 6 Frequenzen | 73.860,- |

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.



Weitere Informationen zu den Einzeltiteln finden Sie unter:

AUTO ZEITUNG: www.baueradvance.com/brands/auto-zeitung/

SELBST IST DER MANN: www.baueradvance.com/brands/selbst-ist-der-mann/

WELT DER WUNDER: www.baueradvance.com/brands/welt-der-wunder/

VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

BAUER MÄNNER KOMBI | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 48 Head of Magazines/Crossmedia
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia
michael.linke@baueradvance.com
Ad Management
anzeigen@baueradvance.com

PZN 514336

ERSCHEINUNGSWEISE AUTO ZEITUNG: 14-täglich | SELBST IST DER MANN/WELT DER WUNDER: monatlich

ERSTVERKAUFSTAG AUTO ZEITUNG: Mittwoch | SELBST IST DER MANN/WELT DER WUNDER: Freitag

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag des Leadertitels AUTO ZEITUNG. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/agb/>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

| FORMATE AUF EINZELSEITEN | | | |
|--------------------------|-----------------------------------|--|---------------------------|
| Größe in Seitenteilen | Satzspiegel (mm) Breite x Höhe | mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe | Preise für alle Farben |
| 1/1 | 196 x 261 | 210 x 280 | 69.740,- |
| 1/2 hoch | 96 x 261 | 103 x 280 | 45.280,- |
| 1/2 quer | 196 x 129 | 210 x 139 | |
| 1/3 hoch | 63 x 261 | 70 x 280 | 32.260,- |
| 1/3 quer | 196 x 84 | 210 x 84 | |
| FORMATE AUF DOPPELSEITEN | | | |
| 2/1 | 432 x 258 | 450 x 285 | 139.480,- |

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 210 x 280 mm
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 2024

SELBST IST DER MANN | WELT DER WUNDER

| Heft | KW | Erstverkaufstag* Freitag ^{1,2} | Anzeigenschluss ¹ | Anzeigenschluss ² | Druckunterlagenschluss ¹ | Druckunterlagenschluss ² |
|------|----|--|------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 02 | 01 | 05.01.2024 | 28.11.2023 | 01.12.2023 | 05.12.2023 | 12.12.2023 |
| 03 | 05 | 02.02.2024 | 28.12.2023 | 03.01.2024 | 05.01.2024 | 12.01.2024 |
| 04 | 10 | 08.03.2024 | 02.02.2024 | 07.02.2024 | 09.02.2024 | 16.02.2024 |
| 05 | 14 | 05.04.2024 | 28.02.2024 | 04.03.2024 | 06.03.2024 | 13.03.2024 |
| 06 | 18 | 03.05.2024 | 26.03.2024 | 02.04.2024 | 04.04.2024 | 11.04.2024 |
| 07 | 23 | 07.06.2024 | 26.04.2024 | 03.05.2024 | 06.05.2024 | 15.05.2024 |
| 08 | 27 | 05.07.2024 | 31.05.2024 | 05.06.2024 | 07.06.2024 | 14.06.2024 |
| 09 | 31 | 02.08.2024 | 27.06.2024 | 03.07.2024 | 04.07.2024 | 12.07.2024 |
| 10 | 36 | 06.09.2024 | 02.08.2024 | 07.08.2024 | 09.08.2024 | 16.08.2024 |
| 11 | 40 | 04.10.2024 | 29.08.2024 | 03.09.2024 | 05.09.2024 | 12.09.2024 |
| 12 | 45 | 08.11.2024 | 30.09.2024 | 07.10.2024 | 08.10.2024 | 16.10.2024 |
| 01 | 49 | 06.12.2024 | 30.10.2024 | 06.11.2024 | 08.11.2024 | 15.11.2024 |

WEITERE INFORMATIONEN

» Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

¹ SELBST IST DER MANN

² WELT DER WUNDER

ANZEIGENTERMINE 2024

AUTO ZEITUNG

| Heft | Erstverkaufstag* Mittwoch | KW | Anzeigenschluss | Druckunterlagenchluss |
|------|------------------------------|----|-----------------|-----------------------|
| 02 | 03.01.2024 | 01 | 11.12.2023 | 11.12.2023 |
| 03 | 17.01.2024 | 03 | 27.12.2023 | 27.12.2023 |
| 04 | 31.01.2024 | 05 | 11.01.2024 | 11.01.2024 |
| 05 | 14.02.2024 | 07 | 25.01.2024 | 25.01.2024 |
| 06 | 28.02.2024 | 09 | 08.02.2024 | 08.02.2024 |
| 07 | 13.03.2024 | 11 | 22.02.2024 | 22.02.2024 |
| 08 | 26.03.2024 | 13 | 06.03.2024 | 06.03.2024 |
| 09 | 10.04.2024 | 15 | 19.03.2024 | 19.03.2024 |
| 10 | 24.04.2024 | 17 | 04.04.2024 | 04.04.2024 |
| 11 | 07.05.2024 | 19 | 16.04.2024 | 16.04.2024 |
| 12 | 22.05.2024 | 21 | 29.04.2024 | 29.04.2024 |
| 13 | 05.06.2024 | 23 | 14.05.2024 | 14.05.2024 |
| 14 | 19.06.2024 | 25 | 29.05.2024 | 29.05.2024 |
| 15 | 03.07.2024 | 27 | 13.06.2024 | 13.06.2024 |
| 16 | 17.07.2024 | 29 | 27.06.2024 | 27.06.2024 |
| 17 | 31.07.2024 | 31 | 11.07.2024 | 11.07.2024 |
| 18 | 14.08.2024 | 33 | 25.07.2024 | 25.07.2024 |
| 19 | 28.08.2024 | 35 | 08.08.2024 | 08.08.2024 |
| 20 | 11.09.2024 | 37 | 22.08.2024 | 22.08.2024 |
| 21 | 25.09.2024 | 39 | 05.09.2024 | 05.09.2024 |
| 22 | 09.10.2024 | 41 | 18.09.2024 | 18.09.2024 |
| 23 | 23.10.2024 | 43 | 02.10.2024 | 02.10.2024 |
| 24 | 06.11.2024 | 45 | 15.10.2024 | 15.10.2024 |
| 25 | 20.11.2024 | 47 | 29.10.2024 | 29.10.2024 |
| 26 | 04.12.2024 | 49 | 14.11.2024 | 14.11.2024 |
| 01 | 18.12.2024 | 51 | 28.11.2024 | 28.11.2024 |

WEITERE INFORMATIONEN

» Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

CONTENT COMPASS

**CONTENT
COMPASS**

BAUER ADVANCE



[baueradvance.com/
content-compass](https://baueradvance.com/content-compass)

SIE SUCHEN PASSENDE UMFELDER UND RUBRIKEN FÜR IHRE KAMPAGNE?

In unserem neuen Tool CONTENT COMPASS erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die geplanten, redaktionellen Themenumfelder unserer Print- und Digitalmarken.

SIE HABEN DAS FÜR IHRE KOMMUNIKATION PERFEKTE THEMENUMFELD GEFUNDEN? - BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDES:

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

KONTAKTE

SALES

BENJAMIN SCHULZE

DIRECTOR SALES
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 13
benjamin.schulze@baueradvance.com

KATI BIESING

HEAD OF SALES
Key Account
T +49 40 30 19 34 00
kati.biesing@baueradvance.com

SEBASTIAN HIMMER

HEAD OF SALES
Beauty & Fashion
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
sebastian.himmer@baueradvance.com

SEBASTIAN DANKWART

HEAD OF SALES
Healthcare
T +49 40 30 19 30 94
sebastian.dankwart@baueradvance.com

REINHARD BAUM

HEAD OF SALES
Healthcare
Osterwaldstraße 10 - Haus H
80805 München
T +49 89 67 86 72 82
reinhard.baum@baueradvance.com

DANIEL WITZA

HEAD OF SALES
Food
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@baueradvance.com

PEDRAM DANESHGAR

HEAD OF SALES
Automotive & Mobility
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 513
pedram.daneshgar@baueradvance.com

VANESSA PALTEN-ROSSI

HEAD OF SALES
Digital
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@baueradvance.com

KAROLIN WÜSTNEY

SPECIAL SALES
c/o OCEAN.GLOBAL
GmbH & Co. KG
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
kw@ocean.global

CONCEPT & EXPERIENCE

CHRISTIANE LINKER

DIRECTOR CONCEPT & YIELD
T +49 69 66 42 63 517
christiane.linker@baueradvance.com

MARTIN RABE

HEAD OF CONCEPT & EXPERIENCE
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@baueradvance.com

HEIKE GORSKI

DIRECTOR DIGITAL & INNOVATION
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@baueradvance.com

ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL
T +49 40 30 19 30 33
anna-lena.mikoteit-zerb@baueradvance.com

MARKETING & BRAND

NATALIE SCHWARZ

DIRECTOR MARKETING & BRAND
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@baueradvance.com

MICHAEL LINKE

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
Women & Premium |
Automotive & Food |
Lifestyle & Stars | Ad Specials
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@baueradvance.com

DANIELA HENNING

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
TV Magazines |
Special Brands
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@baueradvance.com

INES WETZEL

TEAM LEAD
AD SPECIALS
T +49 40 30 19 31 75
ines.wetzel@baueradvance.com

OPERATIONS

TIM LAMMEK

DIRECTOR OPERATIONS
T +49 40 30 19 30 03
tim.lammek@baueradvance.com

VIOLA SCHWARZ

HEAD OF OPERATIONS
Ad Management
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@baueradvance.com

JOHANNA BLOHM

HEAD OF INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS
T +49 40 30 19 30 46
johanna.blohm@baueradvance.com

BRITTA RABE

HEAD OF OPERATIONS
PROJEKTMANAGEMENT
Project Management
T +49 40 30 19 31 87
britta.rabe@baueradvance.com

BAUER ADVANCE KG | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg