

BRAVO
Sport

PREISLISTE 2024



BAUER ADVANCE

NR 30 | GÜLTIG AB 01.01.2024

INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE UND PREISE
- 05 ANZEIGENTERMINE
- 06 CONTENT COMPASS
- 07 AD SPECIALS
- 08 AD SPECIALS TERMINE
- 09 ADVERTORIALS
- 10 KONTAKTE



REDAKTIONELLES KONZEPT

BRAVO SPORT

KERNZIELGRUPPE

Jungen, 8-16 Jahre

BRAVO SPORT ist DAS Jugendmagazin für Sportbegeisterte! Im Heft dreht sich dabei längst nicht alles um „König“ Fußball – auch wenn der natürlich die Hauptrolle spielt. Europas Jugendsportmagazin Nr. 1 emotionalisiert, sorgt für Gesprächsstoff, verbindet und fasziniert. Als Leitmedium ist das Magazin ganz nah dran an der Lebenswelt seiner jungen Leser. BRAVO SPORT berichtet in jeder Ausgabe über das auf dem Schulhof, im Freundeskreis oder in der Sportmannschaft wichtige Fußball- und Sportgeschehen. Dabei spielen weniger das Ergebnis und die Spiel-/Event-Berichterstattung, sondern eher die vorausschauenden Analysen, Reportagen und „Behind the Scenes“ der Bundesliga und den internationalen Wettbewerben eine Rolle. Die Heft-Rubriken „Sport“, „Funsport“ und „Wissen“ halten den Leser zudem über das aktuelle Geschehen außerhalb des Fußballs auf dem Laufenden.

Zusätzlich bietet **BRAVO SPORT** in den Rubriken „Web & Games“, „eSports“ und „Streaming“ eine umfangreiche Berichterstattung über die wichtigsten Games- und Film-Releases, nutzwertige Tipps und Tricks für die angesagten Games sowie spannende Hintergrundgeschichten zu den Stars der Streamer-Szene. In der Rubrik „Stuff“ werden neben Sneaker-Trends und Sportschuhen auch weitere relevante Modethemen vorgestellt. Der Humor kommt auf den Fun- & Quiz-Seiten auch nicht zu kurz.

BRAVO SPORT ist auf allen relevanten Kanälen präsent und stärkt über seine leserinteraktiven Elemente als „Social-Magazine“ die Leser-/Blattbindung. Große Fußball-Turniere und Sport-Events sowie Schwerpunktthemen weiterer Sportarten greift **BRAVO SPORT** in separaten Specials, sowie im Rahmen von „Heft-in-Heft“-Beilagen bzw. Supplements auf. Die thematische Vertiefung von Fußball-Welt- und Europameisterschaften findet man zudem als Podcast in den gängigen Streamingdiensten.

BRAVO SPORT verfügt über ein einzigartiges Know-how und bietet das perfekte Umfeld für sportbegeisterte Jungs und Mädels. Sie sind jung und sportlich, neugierig und immer auf der Suche nach den neuesten und spannendsten Hintergrund-Stories zu ihren Lieblingsstars, coolen Fußball Tricks und den neusten Infos aus der Sport- und Gaming-Welt.



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

BRAVO SPORT | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 86 Head of Magazines/Crossmedia
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia
daniela.henning@baueradvance.com
Ad Management
anzeigen@baueradvance.com

PZN 533102

ERSCHEINUNGSWEISE 13 x jährlich

ERSTVERKAUFSTAG Donnerstag

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/agb/>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	196 x 261	210 x 280	19.110,-
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	11.660,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	8.040,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	
1/4 hoch	46 x 261	53 x 280	6.690,-
1/4 quer	196 x 63	210 x 73	
Vorzugsplatzierungen ²			
4. Umschlagseite			21.020,-
2. Umschlagseite			20.640,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	406 x 261	420 x 280	38.220,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

² Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 210 x 280 mm
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duftlack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage
- » Für Promotion-Anzeigen gelten die Preise lt. Tarif + Zusatzkosten für Gestaltung

ANZEIGENTERMINE 2024

BRAVO SPORT

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	18.01.2024	03	15.12.2023	29.12.2023
03	15.02.2024	07	17.01.2024	29.01.2024
04	14.03.2024	11	14.02.2024	26.02.2024
05	11.04.2024	15	11.03.2024	21.03.2024
06	08.05.2024	19	08.04.2024	18.04.2024
07	06.06.2024	23	02.05.2024	16.05.2024
08	04.07.2024	27	05.06.2024	17.06.2024
09	01.08.2024	31	02.07.2024	15.07.2024
10	29.08.2024	35	31.07.2024	12.08.2024
11	26.09.2024	39	28.08.2024	09.09.2024
12	24.10.2024	43	24.09.2024	07.10.2024
13	21.11.2024	47	18.10.2024	04.11.2024
01	19.12.2024	51	20.11.2024	02.12.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **08**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

CONTENT COMPASS

**CONTENT
COMPASS**

BAUER ADVANCE



[baueradvance.com/
content-compass](https://baueradvance.com/content-compass)

SIE SUCHEN PASSENDE UMFELDER UND RUBRIKEN FÜR IHRE KAMPAGNE?

In unserem neuen Tool CONTENT COMPASS erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die geplanten, redaktionellen Themenumfelder unserer Print- und Digitalmarken.

SIE HABEN DAS FÜR IHRE KOMMUNIKATION PERFEKTE THEMENUMFELD GEFUNDEN? – BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDES:

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

AD SPECIALS

BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	75,-	90,-
bis 30 g	80,-	100,-
bis 40 g	85,-	111,-
bis 50 g	90,-	122,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

ZUSCHLÄGE

Aboauflage gesamt

15,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Der Abozuschlag entfällt, wenn die Mindestauflage in der Speditionsauflage und in gleicher Heftausgabe hinzu gebucht wird.

OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 30 g	94,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

BEIKLEBER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
Postkarten/Coupons*	46,-	53,-
Booklet bis 20 g	52,-	62,-
Warenproben bis 20 g	53,-	66,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt
- » Siehe auch Hinweis Aboaufgabe/Teilaufgabe

BEIHEFTER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
bis 8 Seiten	85,-	106,-
ab 12 Seiten	95,-	128,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt
- » Siehe auch Hinweis Aboaufgabe/Teilaufgabe

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

AUFLAGEN

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONS AUFLAGE

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

www.baueradvance.com • www.bauer-extras.de

Oder auf Anfrage:

adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de



DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

<https://baueradvance.com/solutions-cases/>

AD SPECIALS TERMINE 2024

BRAVO SPORT

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Schlusstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	18.01.2024	03	15.12.2023	08.01.2024
03	15.02.2024	07	17.01.2024	05.02.2024
04	14.03.2024	11	14.02.2024	04.03.2024
05	11.04.2024	15	11.03.2024	28.03.2024
06	08.05.2024	19	08.04.2024	25.04.2024
07	06.06.2024	23	02.05.2024	24.05.2024
08	04.07.2024	27	05.06.2024	24.06.2024
09	01.08.2024	31	02.07.2024	22.07.2024
10	29.08.2024	35	31.07.2024	19.08.2024
11	26.09.2024	39	28.08.2024	16.09.2024
12	24.10.2024	43	24.09.2024	14.10.2024
13	21.11.2024	47	18.10.2024	11.11.2024
01	19.12.2024	51	20.11.2024	09.12.2024

WEITERE INFORMATIONEN

» Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlusstermin

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

ADVERTORIALS

ADVERTORIALS

Unsere BRAVO Sport-Redaktion verfügt über ein einzigartiges Jugend- und Sport-Know-how und weiß ganz genau, was die sportbegeisterten Jungs interessiert. Mit einem Advertorial profitieren Kunden von dem Vertrauensbonus, den unsere Leser in BRAVO Sport haben.

Unsere Redaktion gestaltet das Advertorial kundenindividuell im Look & Feel von BRAVO Sport.

Konzeption und Realisierung erfolgen in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur. Die Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet.

PREISE ADVERTORIAL

Format	Produktionskosten	Anzeigenpreise
2/1 Seite 4c	3.500,-	siehe unter Punkte 04 Formate/Preise
1/1 Seite 4c	2.000,-	

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

Die Kosten für Advertorials setzen sich aus dem Anzeigenpreis und den Produktionskosten zusammen. Produktionskosten sind technische Kosten, diese sind nicht rabatt- und provisionsfähig, es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

In den Produktionskosten enthalten sind: Konzept, Layout, Abstimmung und Repro. Eventuell anfallende Bildhonorare werden zusätzlich in Rechnung gestellt. Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

ADVERTORIAL BEISPIELE

DESIGN YOUR FRIXION!

Zeige deinen Style! PILOT macht es vor und verwandelt die beliebten Frixion Stifte in deine ganz persönlichen Lieblings-Goodies. Denn jetzt kannst du dich für coole Sportlooks im Fußball-, Tennis- oder Volleyball-Design entscheiden und sogar selbst kreativ werden! Check dazu die Anleitung rechts und kreiere ganz easy deinen persönlichen Frixion in einzigartigem Design. Damit werden Du und dein Frixion garantiert zum Hingucker bei deinen Freunden und in der Schule!

Verschrieben? Kein Ding! Die Stifte sind super praktisch, denn ihre Tinte lässt sich problemlos mithilfe einer integrierten Kunststoffkugel wieder wegschreiben. So kannst du Fehler schnell und einfach korrigieren.

So funktioniert's:

- 1. Kaufen**
Frixion Aktionsprodukt kaufen
- 2. Hochladen**
Kassenboni auf pilot-frixion.de hochladen
- 3. Designen**
Persönliches Frixion Design kreieren
- 4. Post**
Design-Aufkleber wird kostenlos per Post zugeschickt

ERLEBE DEIN PERSÖNLICHES DESIGN MIT DEM COOLEN ONLINE-DESIGNER MIT PILOT FRIXION. AUF PILOT-FRIXION.DE BIS 30. SEPTEMBER MITMACHEN!

PILOT

WELCHE AUSBILDUNG PASST ZU MIR?

AM HÄUFIGSTEN Kaufmann/-frau im Einzelhandel

AM HÄUFIGSTEN Fachlagerist/-in

AM HÄUFIGSTEN Fleischer/-in

AM HÄUFIGSTEN Kaufmann/-frau im Gross- und Aussenhandel

20 BRAVO SPORT Komm zu REWE! Informationen über Bewerbung und Ausbildung findest du auf rewe.de/ausbildung

KONTAKTE

SALES

BENJAMIN SCHULZE

DIRECTOR SALES
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 13
benjamin.schulze@baueradvance.com

KATI BIESING

HEAD OF SALES
Key Account
T +49 40 30 19 34 00
kati.biesing@baueradvance.com

SEBASTIAN HIMMER

HEAD OF SALES
Beauty & Fashion
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
sebastian.himmer@baueradvance.com

SEBASTIAN DANKWART

HEAD OF SALES
Healthcare
T +49 40 30 19 30 94
sebastian.dankwart@baueradvance.com

REINHARD BAUM

HEAD OF SALES
Healthcare
Osterwaldstraße 10 - Haus H
80805 München
T +49 89 67 86 72 82
reinhard.baum@baueradvance.com

DANIEL WITZA

HEAD OF SALES
Food
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@baueradvance.com

PEDRAM DANESHGAR

HEAD OF SALES
Automotive & Mobility
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 513
pedram.daneshgar@baueradvance.com

VANESSA PALTEN-ROSSI

HEAD OF SALES
Digital
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@baueradvance.com

KAROLIN WÜSTNEY

SPECIAL SALES
c/o OCEAN.GLOBAL
GmbH & Co. KG
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
kw@ocean.global

CONCEPT & EXPERIENCE

CHRISTIANE LINKER

DIRECTOR CONCEPT & YIELD
T +49 69 66 42 63 517
christiane.linker@baueradvance.com

MARTIN RABE

HEAD OF CONCEPT & EXPERIENCE
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@baueradvance.com

HEIKE GORSKI

DIRECTOR DIGITAL & INNOVATION
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@baueradvance.com

ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL
T +49 40 30 19 30 33
anna-lena.mikoteit-zerb@baueradvance.com

DIGITAL & INNOVATION

MARKETING & BRAND

NATALIE SCHWARZ

DIRECTOR MARKETING & BRAND
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@baueradvance.com

MICHAEL LINKE

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
Women & Premium |
Automotive & Food |
Lifestyle & Stars | Ad Specials
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@baueradvance.com

DANIELA HENNING

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
TV Magazines |
Special Brands
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@baueradvance.com

INES WETZEL

TEAM LEAD
AD SPECIALS
T +49 40 30 19 31 75
ines.wetzel@baueradvance.com

OPERATIONS

TIM LAMMEK

DIRECTOR OPERATIONS
T +49 40 30 19 30 03
tim.lammek@baueradvance.com

VIOLA SCHWARZ

HEAD OF OPERATIONS
Ad Management
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@baueradvance.com

JOHANNA BLOHM

HEAD OF INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS
T +49 40 30 19 30 46
johanna.blohm@baueradvance.com

BRITTA RABE

HEAD OF OPERATIONS
PROJEKTMANAGEMENT
Project Management
T +49 40 30 19 31 87
britta.rabe@baueradvance.com

BAUER ADVANCE KG | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg