BRAVO

PREISLISTE 2024

BAUER ADVANCE

NR 60 | GÜLTIG AB 01.01.2024

INHALT

01 REDAKTIONELLES KONZEPT
02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
03 TECHNISCHE ANGABEN
04 FORMATE UND PREISE
05 ANZEIGENTERMINE
06 CONTENT COMPASS
07 AD SPECIALS
08 AD SPECIALS TERMINE
09 ADVERTORIALS
10 CROSSMEDIA
11 KONTAKTE

REDAKTIONELLES KONZEPT

BRAVO

KERNZIELGRUPPE

Mädchen & Jungen 12-24 Jahre

Wichtigste Anlaufstelle für alle Jugendthemen

BRAVO ist die größte deutsche crossmediale Jugendmarke, die als wichtigste Anlaufstelle für Jugendthemen, -interessen und -beratung gilt. In Print, Online und auf diversen Social-Media-Kanälen finden Teenager hier Entertainment, Informationen und Tipps aus allen für sie relevanten Bereichen. **BRAVO** deckt so nahezu 100 Prozent des jugendlichen Lifestyle-Spektrums ab. Das vierwöchentlich erscheinende Print-Heft ist ein Premium-Magazin in hochwertiger Ausstattung mit aufwändig gestalteten, exklusiv recherchierten und anspruchsvoll getexteten Artikeln sowie Postern und Heftbeigaben, die jeweils die aktuellsten Trends widerspiegeln.

Breites Themenspektrum in Print, Online und auf Social Media

Ergänzend dazu ist die Website **BRAVO.de** das Online-Angebot für Jugendliche mit hochwertigem Content, der aus News sowie einem umfassenden Themenportal aus der Lebenswelt der Leser besteht. Die Reichweite wird vergrößert durch die für die Zielgruppe enorm relevanten Social-Media-Kanäle wie TikTok, YouTube und vor allem Instagram. Durch inhaltliche Vernetzung und zusätzliche interaktive Elemente wird **BRAVO** zu einem Community-Erlebnis.

Die inhaltlichen Schwerpunkte von **BRAVO** sind:

» Influencer & Stars
» Musik, Filme & Serien
» Trends, Lifestyle & Gadgets
» Liebe, Sexualität & Gesundheit
» Self Empowerment & Freundschaft
» Fun & Reportagen
» Beauty & Mode
» Politik & Umwelt
» Schule & Ausbildung

Für Jugendliche relevante, spannende Narrative stehen bei der Themenauswahl im Vordergrund, ebenso wie eine zielgruppengenaue, kreative und innovative Umsetzung aller Inhalte, die sich stets visuell an aktuellen Trends orientieren und unterhaltsam getextet sind. Die Marke Dr. Sommer, die für kompetente Sexual-Aufklärung und Jugendberatung steht, hat in Deutschland einen Bekanntheitsgrad von über 80 Prozent und ist mit ihren Alleinstellungsmerkmalen weltweit einzigartig.

Die Haltung der Redaktion mit dem eindeutigen Bekenntnis zu Toleranz, Fairness, Nachhaltigkeit und Offenheit ist nicht nur auf die journalistische Verantwortung zurückzuführen, sondern liegt in der DNA des Magazins. Redaktionelle Kampagnen zahlen auf diese Haltung ein und ermuntern die Zielgruppe, sich selbst wichtig zu nehmen und eine aktive Rolle zu spielen, in ihrer Peer Group, aber auch in der Gesellschaft allgemein. Be special – be **BRAVO!**

BRAVO

VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG
Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER
Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG
BRAVO | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 85 Head of Magazines/Crossmedia
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Marketing
daniela.henning@baueradvance.com
Ad Management
anzeigen@baueradvance.com

PZN 502263

ERSCHEINUNGSWEISE monatlich

ERSTVERKAUFSTAG Dienstag

BANKVERBINDUNG
HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN
Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:
https://baueradvance.com/agb/

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b4p best for planning.

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.

SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de

FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	**Satzspiegel (mm)** Breite x Höhe	**mit Anschnitt[1] (mm)** Breite x Höhe	**Preise** für alle Farben
1/1	194 x 262	210 x 280	42.520,–
1/2 hoch	95 x 262	103 x 280	26.000,–
1/2 quer	194 x 129	210 x 138	
1/3 hoch	62 x 262	70 x 280	17.860,–
1/3 quer	194 x 85	210 x 94	
1/4 hoch	45 x 262	53 x 280	16.160,–
1/4 quer	194 x 63	210 x 72	
Vorzugsplatzierungen[2]			
4. Umschlagseite			48.900,–
2. Umschlagseite			46.770,–
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	404 x 262	420 x 280	85.040,–
Vorzugsplatzierungen[2]			
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)			93.540,–

[1] Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.
[2] Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

» Weitere Formate auf Anfrage
» Heftformat: 210 x 280 mm
» Anzeigensplit, Sonderfarben, Duftlack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage
» Für Promotion-Anzeigen gelten die Preise lt. Tarif + Zusatzkosten für Gestaltung

ANZEIGENTERMINE 2024

BRAVO

Heft	Erstverkaufstag* Dienstag	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	02.01.2024	01	24.11.2023	06.12.2023
03	30.01.2024	05	22.12.2023	08.01.2024
04	27.02.2024	09	24.01.2024	05.02.2024
05	25.03.2024	13	20.02.2024	03.03.2024
06	23.04.2024	17	18.03.2024	31.03.2024
07	21.05.2024	21	12.04.2024	26.04.2024
08	18.06.2024	25	13.05.2024	26.05.2024
09	16.07.2024	29	12.06.2024	24.06.2024
10	13.08.2024	33	10.07.2024	22.07.2024
11	10.09.2024	37	07.08.2024	19.08.2024
12	08.10.2024	41	03.09.2024	15.09.2024
13	05.11.2024	45	27.09.2024	12.10.2024
14	03.12.2024	49	28.10.2024	11.11.2024

WEITERE INFORMATIONEN

» Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
» Ad Specials Termine: siehe unter **08**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

CONTENT COMPASS

CONTENT COMPASS

BAUER ADVANCE

baueradvance.com/
content-compass

SIE SUCHEN PASSENDE UMFELDER UND RUBRIKEN FÜR IHRE KAMPAGNE?

In unserem neuen Tool CONTENT COMPASS erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die geplanten, redaktionellen Themenumfelder unserer Print- und Digitalmarken.

SIE HABEN DAS FÜR IHRE KOMMUNIKATION PERFEKTE THEMENUMFELD GEFUNDEN? – BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDES:

» Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
» Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
» Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
» Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

AD SPECIALS

BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	71,–	85,–
bis 30 g	76,–	95,–
bis 40 g	81,–	105,–
bis 50 g	86,–	116,–

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

» Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
» Mindestauflage: 30.000 Exemplare
» Keine Teilbelegung der Aboauflage
» Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

ZUSCHLÄGE

Aboauflage gesamt
15,–

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

» Der Abozuschlag entfällt, wenn die Mindestauflage in der Speditionsauflage und in gleicher Heftausgabe hinzu gebucht wird.

OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 30 g	89,–

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

» Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
» Mindestauflage: 30.000 Exemplare
» Aboauflage auf Anfrage
» Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

BEIKLEBER

		Speditionsauflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*		50,–	58,–
Booklet	bis 20 g	56,–	67,–
Warenproben	bis 20 g	65,–	81,–

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

» Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
» Mindestauflage: Inland Druck gesamt
» Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

BEIHEFTER

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 8 Seiten	64,–	80,–
ab 12 Seiten	74,–	100,–

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

» Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
» Mindestauflage: Inland Druck gesamt
» Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

PREISANGABEN
Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

AUFLAGEN
Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONSAUFLAGE
Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebssparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE
Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE
Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilauflagen ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG
Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT
Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:
www.baueradvance.com · www.bauer-extras.de
Oder auf Anfrage:
adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG
Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren. Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:
www.adspecial-portal.de

Ad Special-Portal

DRUCKSERVICE
Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:
https://baueradvance.com/solutions-cases/

AD SPECIALS TERMINE 2024

BRAVO

Heft	Erstverkaufstag* Dienstag	KW	Schlusstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	02.01.2024	01	24.11.2023	10.12.2023
03	30.01.2024	05	22.12.2023	11.01.2024
04	27.02.2024	09	24.01.2024	08.02.2024
05	25.03.2024	13	20.02.2024	07.03.2024
06	23.04.2024	17	18.03.2024	04.04.2024
07	21.05.2024	21	12.04.2024	28.04.2024
08	18.06.2024	25	13.05.2024	29.05.2024
09	16.07.2024	29	12.06.2024	27.06.2024
10	13.08.2024	33	10.07.2024	25.07.2024
11	10.09.2024	37	07.08.2024	22.08.2024
12	08.10.2024	41	03.09.2024	16.09.2024
13	05.11.2024	45	27.09.2024	17.10.2024
14	03.12.2024	49	28.10.2024	14.11.2024

WEITERE INFORMATIONEN

» Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlusstermin
» Änderungen aus redaktionellen Gründen vorbehalten
» Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

ADVERTORIALS

ADVERTORIALS

Unsere BRAVO-Redaktion spricht die Sprache der Gen Z und weiß ganz genau, was die Teens interessiert. Mit einem Advertorial profitieren Kunden von dem Vertrauensbonus, den unsere Leser/innen in BRAVO haben.

Unsere Redaktion gestaltet das Advertorial kundenindividuell im Look & Feel von BRAVO.

Konzeption und Realisierung erfolgen in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur. Die Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet.

PREISE ADVERTORIAL

Format	Produktionskosten	Anzeigenpreise
2/1 Seite 4c	3.500,–	siehe unter Punkte **04** Formate/Preise
1/1 Seite 4c	2.000,–	

Preise in €
zzgl. gesetzl. Mw.St.

Die Kosten für Advertorials setzen sich aus dem Anzeigenpreis und den Produktionskosten zusammen. Produktionskosten sind technische Kosten, diese sind nicht rabatt- und provisionsfähig, es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

In den Produktionskosten enthalten sind: Konzept, Layout, Abstimmung und Repro. Eventuell anfallende Bildhonorare werden zusätzlich in Rechnung gestellt. Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

ADVERTORIAL BEISPIELE

CROSSMEDIA

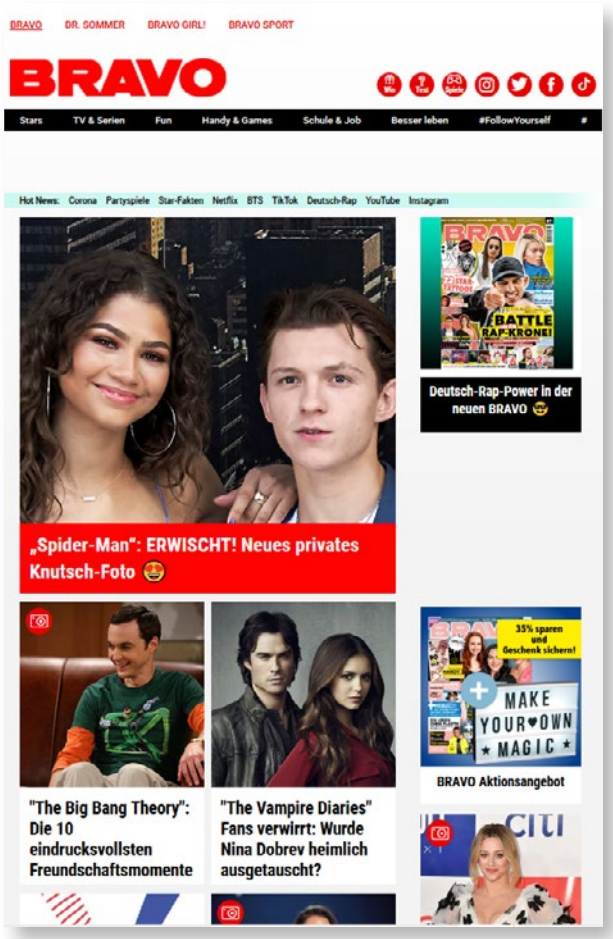
BRAVO.DE

„Eine Gradwanderung zwischen Spaß und Sorgen – Die Gen Z bewegt sich zwischen zwei Extremen: Sie entdecken die Welt und wollen alles genießen – Auf der anderen Seite plagen sie Sorgen und Nöte rund um die Themen Umwelt, Zukunft und ihrem Platz in der Gesellschaft.

BRAVO.de unterstützt die jungen Menschen bei ihrem Weg durch diesen Dschungel der Gefühle. Wir bieten Entertainment, Spaß – aber auch Infos und Aufklärung zu allen Themen, die das Leben der Jugendlichen beeinflussen.

Wir supporten, wollen zum Nachdenken aber auch zum Lachen anregen – und an der Seite unserer Zielgruppe gemeinsam wachsen!"

YVONNE HUCKENHOLZ
Redaktionsleitung BRAVO.de



Hier finden Jugendliche alle Themen, die sie interessieren. Von Mode & Beauty über Aufklärung und Liebesfragen bis hin zu den aktuellsten News ihrer Stars, Sport, dem neuesten Gossip und Lifehacks.

Die BRAVO.de-User*innen sind Digital Natives. Immer online, gut vernetzt und in der digitalen Welt zu Hause!

BRAVO VERMARKTUNG

Unsere Leser*innen und User*innen sind die Generation Z! Sie sind jung, trendorientiert und immer online! Wir bieten ihnen genau das – wir sind immer mit der Zeit. Durch die enge inhaltliche Vernetzung von Print, Online und Social Media wird BRAVO zu einem Community-Erlebnis und zu DEM perfekten Partner von 360° Kampagnen. Wir informieren aktuell und immer auf Augenhöhe über relevante Themen der Teens. Interaktive Angebote in der lebhaften Community, Video- Einbindungen sowie Social-Media-Umsetzungen runden die Digital-Kompetenz der erfolgreichen 360° Marke BRAVO ab.

Weitere Informationen zu BRAVO finden Sie unter:
https://baueradvance.com/brands/bravo-de/

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:
Preise - Ad Alliance (ad-alliance.de) *
* Gültig für alle Kampagnen ab 01.01.2024

KONTAKTE

SALES

BENJAMIN SCHULZE
DIRECTOR SALES
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 13
benjamin.schulze@
baueradvance.com

KATI BIESING
HEAD OF SALES
Key Account
T +49 40 30 19 34 00
kati.biesing@
baueradvance.com

SEBASTIAN HIMMER
HEAD OF SALES
Beauty & Fashion
Lyoner Straße 44–48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
sebastian.himmer@
baueradvance.com

SEBASTIAN DANKWART
HEAD OF SALES
Healthcare
T +49 40 30 19 30 94
sebastian.dankwart@
baueradvance.com

REINHARD BAUM
HEAD OF SALES
Healthcare
Osterwaldstraße 10 - Haus H
80805 München
T +49 89 67 86 72 82
reinhard.baum@
baueradvance.com

DANIEL WITZA
HEAD OF SALES
Food
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@
baueradvance.com

PEDRAM DANESHGAR
HEAD OF SALES
Automotive & Mobility
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 513
pedram.daneshgar@
baueradvance.com

VANESSA PALTEN-ROSSI
HEAD OF SALES
Digital
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

KAROLIN WÜSTNEY
SPECIAL SALES
c/o OCEAN.GLOBAL
GmbH & Co. KG
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
kw@ocean.global

CONCEPT & EXPERIENCE

CHRISTIANE LINKER
DIRECTOR CONCEPT & YIELD
T +49 69 66 42 63 517
christiane.linker@
baueradvance.com

MARTIN RABE
HEAD OF CONCEPT & EXPERIENCE
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

DIGITAL & INNOVATION

HEIKE GORSKI
DIRECTOR DIGITAL & INNOVATION
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB
HEAD OF DIGITAL & SOCIAL
T +49 40 30 19 30 33
anna-lena.mikoteit-zerb@
baueradvance.com

MARKETING & BRAND

NATALIE SCHWARZ
DIRECTOR MARKETING & BRAND
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@
baueradvance.com

MICHAEL LINKE
HEAD OF MAGAZINES/ CROSSMEDIA
Women & Premium | Automotive & Food | Lifestyle & Stars | Ad Specials
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

DANIELA HENNING
HEAD OF MAGAZINES/ CROSSMEDIA
TV Magazines | Special Brands
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

INES WETZEL
TEAM LEAD
AD SPECIALS
T +49 40 30 19 31 75
ines.wetzel@
baueradvance.com

OPERATIONS

TIM LAMMEK
DIRECTOR OPERATIONS
T +49 40 30 19 30 03
tim.lammek@
baueradvance.com

VIOLA SCHWARZ
HEAD OF OPERATIONS
Ad Management
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

JOHANNA BLOHM
HEAD OF INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS
T +49 40 30 19 30 46
johanna.blohm@
baueradvance.com

BRITTA RABE
HEAD OF OPERATIONS PROJEKTMANAGEMENT
Project Management
T +49 40 30 19 31 87
britta.rabe@
baueradvance.com

BAUER ADVANCE KG | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg