

ABENTEUER GIBT ES NOCH

FREEMEN'S
WORLD

PREISLISTE 2024

BAUER ADVANCE

NR 4 | GÜLTIG AB 01.01.2024



INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE UND PREISE
- 05 ANZEIGENTERMINE
- 06 CONTENT COMPASS
- 07 AD SPECIALS
- 08 AD SPECIALS TERMINE
- 09 ADVERTORIALS
- 10 CROSSMEDIA
- 11 KONTAKTE



REDAKTIONELLES KONZEPT

FREEMEN'S WORLD – ABENTEUER GIBT ES NOCH

DIE POSITIONIERUNG

- » In FREEMEN'S WORLD dreht sich alles um Freiheit und Abenteuer – im Großen wie im Kleinen, in der Ferne wie direkt vor der Haustür.
- » FREEMEN'S WORLD inspiriert den Leser, regt zum Träumen an und steht für groß angelegte Reportagen und opulente Optik, wie sie auf dem deutschen Zeitschriftenmarkt kaum noch zu finden sind.
- » FREEMEN'S WORLD bietet Erlebniswelten mit Tiefgang, Unterhaltung, Service und einen unkonventionellen Blick auf die Dinge.
- » FREEMEN'S WORLD präsentiert sich facettenreich, überraschend adrenalingeladen und fokussiert dabei stets den respektvollen Umgang mit der Natur.
- » FREEMEN'S WORLD ist einzigartig und wegweisend, denn kein anderer Titel packt den Mann bei seiner wahren Natur.

DIE ZIELGRUPPE

FREEMEN'S WORLD richtet sich an moderne Männer, an Macher, an Helden des Alltags. Männer, die Beruf, Familie, Freunde und Hobbys trotz aller Widrigkeiten unter einen Hut bekommen, die ihre Träume verwirklichen, die Faszination und Abenteuer suchen und sich das auch leisten können.

Weitere Informationen zu FREEMEN'S WORLD finden Sie unter:
<https://baueradvance.com/brands/freemens-world/>

ABENTEUER GIBT ES NOCH

FREEMEN'S
WORLD

VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co. KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

FREEMEN'S WORLD | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 48 Head of Magazines/Crossmedia
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia
michael.linke@baueradvance.com
Ad Management
anzeigen@baueradvance.com

PZN 503080

ERSCHEINUNGSWEISE 6 x jährlich

ERSTVERKAUFSTAG Freitag

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/agb/>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	199 x 252	230 x 297	22.130,-
2/3 hoch	140 x 252	153 x 297	18.860,-
2/3 quer	199 x 183	230 x 198	
1/2 hoch	102 x 252	115 x 297	14.540,-
1/2 quer	199 x 133	230 x 148	
1/3 hoch	64 x 252	77 x 297	9.360,-
1/3 quer	199 x 84	230 x 99	
1/4 hoch	50 x 253	58 x 297	7.010,-
1/4 quer	195 x 64	230 x 75	
Vorzugsplatzierungen ²			
2. Umschlagseite			24.310,-
4. Umschlagseite			25.400,-
Vor/Neben Inhalt/Editorial			24.310,-
Anzeigen bis Seite 31			22.920,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	434 x 252	460 x 297	44.260,-
Vorzugsplatzierungen ²			
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)			47.490,-
Doppelseiten bis Seite 31			45.310,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

Formate auf Doppelseiten oben, unten, innen und außen je 5 mm.

² Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 230 x 297 mm
- » Keine Platzierungszusagen bei seitenanteiligen Anzeigen möglich. Konkurrenz- und Themenausschluss kann leider nicht gewährt werden
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 2024

FREEMEN'S WORLD

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Anzeigenschluss**	Druckunterlagenschluss
02	01.03.2024	09	23.01.2024	25.01.2024
03	26.04.2024	17	19.03.2024	21.03.2024
04	21.06.2024	25	14.05.2024	16.05.2024
05	16.08.2024	33	09.07.2024	11.07.2024
06	11.10.2024	41	03.09.2024	05.09.2024
01	06.12.2024	49	22.10.2024	24.10.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **08**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

** Anzeigen-Schlussstermine für Vorzugsplatzierungen: 7 Kalendertage vor offiziellem Anzeigen-Schlussstermin

CONTENT COMPASS

**CONTENT
COMPASS**

BAUER ADVANCE



[baueradvance.com/
content-compass](https://baueradvance.com/content-compass)

SIE SUCHEN PASSENDE UMFELDER UND RUBRIKEN FÜR IHRE KAMPAGNE?

In unserem neuen Tool CONTENT COMPASS erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die geplanten, redaktionellen Themenumfelder unserer Print- und Digitalmarken.

SIE HABEN DAS FÜR IHRE KOMMUNIKATION PERFEKTE THEMENUMFELD GEFUNDEN? - BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDES:

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

AD SPECIALS

BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	110,-	132,-
bis 30 g	115,-	144,-
bis 40 g	120,-	156,-
bis 50 g	125,-	169,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare in der Speditionsauflage

Der Verlag behält sich bei Teilbelegungen ein Schieberecht vor.

Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an.

Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge

ZUSCHLÄGE

Aboauflage gesamt

15,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

AD SPECIALS

BEIKLEBER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
Postkarten*/Coupons	80,-	92,-
Booklet bis 20 g	86,-	103,-
Warenproben bis 20 g	115,-	144,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber/Flatsprays und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt
- » Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beikleberplatz erhoben.

BEIHEFTER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
bis 8 Seiten	130,-	163,-
ab 12 Seiten	140,-	189,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt
- » Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beihefterplatz erhoben.

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

AUFLAGEN

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONS AUFLAGE

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

www.baueradvance.com • www.bauer-extras.de

Oder auf Anfrage:

adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de



DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

<https://baueradvance.com/solutions-cases/>

AD SPECIALS TERMINE 2024

FREEMEN'S WORLD

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Schlusstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	01.03.2024	09	18.12.2023	02.02.2024
03	26.04.2024	17	19.02.2024	25.03.2024
04	21.06.2024	25	15.04.2024	24.05.2024
05	16.08.2024	33	10.06.2024	19.07.2024
06	11.10.2024	41	05.08.2024	13.09.2024
01	06.12.2024	49	30.09.2024	01.11.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlusstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

ADVERTORIALS

ADVERTORIALS

Advertorials sind für einen Kunden individuell gestaltete Anzeigen im Look & Feel von FREEMEN'S WORLD. Die Konzeption und Realisierung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur.

Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE in 10 pt. Versalien gekennzeichnet.

PREISE ADVERTORIAL

Format	Produktionskosten	Anzeigenpreise
2/1 Seite 4c	3.500,-	siehe unter Punkte 04 Formate/Preise
1/1 Seite 4c	2.000,-	

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

GESTALTUNGSKOSTEN

Die Gestaltungskosten werden nach Abschluss der Produktion (Konzept, Layout, Text, Bildankauf, Fotoproduktion, Technik) in Rechnung gestellt.

TERMINE

Die Advertorial-Schlusstermine liegen 5 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

ADVERTORIAL BEISPIELE

GESUNDHEIT RATGEBER

ANZEIGE

Manche Insekten stechen gar nicht, sagen sie aber, wenn sie dich über unheimliche Mühseligkeiten informieren.

3 Die Soforthilfe
Jackreits kann von hier away! In einer Minute reichlich gelindert werden. Der Original-Steckbohrer wird durch heisse Wärme und willig ohne Chemie. Er ist dermatologisch getestet und kann bis zu 100 mal mit einem Satz Batterien verwendet werden.

4 Mit Bedenkung
Nur weiche Mücken stechen. Denn sie brechen nach der Bestäubung über Ihre Proteine, die sie zum Blut gewinnen. Die Mücken haben einen Saugapparat, der zwei schmerzhaften Speichel abgibt und dem Blut aus unserem Körper saugt. Dabei spüren wir den Stich nicht.

5 Wer war das?
Kleiner Unterschied: Wenn eine Weng gestochen hat, sieht sie den Saftteil in der Hand. Eine Biene lässt ihn und die Gabeln stehen. Jedes sollte vorzeitig entfernt werden.

1 Können oder Saugen?
„Saug, saugen, saugen“ – mit diesem Ruf können wir Insektenstiche nicht abwehren. Wie soll das Blut dann fließen, es gibt keine Hilfe. Der Geruch des Schwefels, das Kohlendioxid, die Wärmeabstrahlung und die Fäden der Gerdarben bestimmen die Antwort.

2 Dieser Speichel
Insekten können erzählen sich über irgendwas oder schmerzhaft von menschlichem Blut. Damit sie es aufnehmen und verdauen können, enthält ihr Speichel Stoffe, die die Blutgerinnung verhindern. Sie lassen auch dem Jackreits nach einem Insektenstich aus – sind manchmal sogar allergische Reaktionen.

bite away
Mit Wärme gegen Insektenstiche!

Auch für Schwangerschaft, Kinder & Allergiker

Von **bitaway** zu mit einem Klick

bitaway der original Thermo-Schleifer mit klinisch erwiesener Wirkung gegen Jackreits.

bitaway bitaway.com

In Ihrer Apotheke & erhältlich bei **amazon**

ADVERTORIAL

TURKEY OFF THE GRID
ENDLICH WIEDER UNBESCHWERT ABENTEUER ERLEBEN

Unvergessliche Erlebnisse und bunte Karavane aus Baulen in der Welt der Wüste sind heute ein Muss für die Reisenden. In der Welt der Wüste sind heute ein Muss für die Reisenden. In der Welt der Wüste sind heute ein Muss für die Reisenden.

die Kräfte der Wüste sind immer noch die Dinosaurier aus dem Steinzeitmuseum zu sein, die sich der Natur dank für die Welt zu sein.

ALLES AN BORD

Freizeitangebote wie Wellness-Ordnung sind mit vielen anderen Angeboten verbunden. In der Welt der Wüste sind heute ein Muss für die Reisenden.

CROSSMEDIA



MULTIMEDIA-KOMPETENZ

Mit MÄNNERSACHE.DE hat FREEMEN'S WORLD das reichweitenstärkste General-Interest-Portal für Männer in Deutschland als kompetenten Partner an der Seite. So werden regelmäßig Themen aus der FREEMEN'S WORLD digital aufbereitet, prominent auf der Startseite für noch mehr crossmediale Power gefeatured und in einer eigenen Rubrik auf MÄNNERSACHE.DE gebündelt. Die User finden einen breiten Themenmix von leckeren Rezepten & coolen Drinks bis hin zur Mobilität von morgen. MÄNNERSACHE.DE kann Männerpflege genauso wie die neusten Modetrends, fancy Upgrades für die Wohnung oder Traumreisen. Eben alles, was Männer wirklich wollen: authentisch, kreativ und unterhaltsam für alle Männer-Themen und -Specials.

CROSSMEDIALE KOMMUNIKATION

MÄNNERSACHE.DE und FREEMEN'S WORLD sind durch die enge Verzahnung von Print, Online, Mobile, Newsletter und Social Media der ideale Partner für crossmediale Kommunikationskonzepte. Unser Angebots-Spektrum reicht von klassischen Themensponsorings bis hin zu kreativem Storytelling über native Premium-Produkte mit View-Garantie, Social-Media- und Influencer-Integrationen. In Abstimmung mit unseren Kunden entwickeln wir individuelle, portfolioübergreifende Lösungen und schaffen Premium Platzierungen in hochwertigen Autoumfeldern.

SOCIAL MEDIA-KOMPETENZ

MÄNNERSACHE.DE nutzt die sozialen Kanäle intensiv und kompetent. Neben redaktionellem Content, aktuellen Neuigkeiten und Informationen werden hier auch Kundeninhalte mit der Expertise der Online-Redaktion geteilt. Durch die Verbindung mit unseren aktiven Fans und Followern entstehen auf diesen Plattformen Diskussionen über unterschiedlichste Männer-Themen.

Weitere Informationen zu MÄNNERSACHE.DE finden Sie unter:
<https://baueradvance.com/brands/maennersache-de/>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:
Preise - Ad Alliance (ad-alliance.de) *

* Gültig für alle Kampagnen ab 01.01.2024

KONTAKTE

SALES

BENJAMIN SCHULZE

DIRECTOR SALES
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 13
benjamin.schulze@baueradvance.com

KATI BIESING

HEAD OF SALES
Key Account
T +49 40 30 19 34 00
kati.biesing@baueradvance.com

SEBASTIAN HIMMER

HEAD OF SALES
Beauty & Fashion
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
sebastian.himmer@baueradvance.com

SEBASTIAN DANKWART

HEAD OF SALES
Healthcare
T +49 40 30 19 30 94
sebastian.dankwart@baueradvance.com

REINHARD BAUM

HEAD OF SALES
Healthcare
Osterwaldstraße 10 - Haus H
80805 München
T +49 89 67 86 72 82
reinhard.baum@baueradvance.com

DANIEL WITZA

HEAD OF SALES
Food
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@baueradvance.com

PEDRAM DANESHGAR

HEAD OF SALES
Automotive & Mobility
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 513
pedram.daneshgar@baueradvance.com

VANESSA PALTEN-ROSSI

HEAD OF SALES
Digital
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@baueradvance.com

KAROLIN WÜSTNEY

SPECIAL SALES
c/o OCEAN.GLOBAL
GmbH & Co. KG
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
kw@ocean.global

CONCEPT & EXPERIENCE

CHRISTIANE LINKER

DIRECTOR CONCEPT & YIELD
T +49 69 66 42 63 517
christiane.linker@baueradvance.com

MARTIN RABE

HEAD OF CONCEPT & EXPERIENCE
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@baueradvance.com

HEIKE GORSKI

DIRECTOR DIGITAL & INNOVATION
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@baueradvance.com

ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL
T +49 40 30 19 30 33
anna-lena.mikoteit-zerb@baueradvance.com

MARKETING & BRAND

NATALIE SCHWARZ

DIRECTOR MARKETING & BRAND
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@baueradvance.com

MICHAEL LINKE

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
Women & Premium |
Automotive & Food |
Lifestyle & Stars | Ad Specials
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@baueradvance.com

DANIELA HENNING

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
TV Magazines |
Special Brands
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@baueradvance.com

INES WETZEL

TEAM LEAD
AD SPECIALS
T +49 40 30 19 31 75
ines.wetzel@baueradvance.com

OPERATIONS

TIM LAMMEK

DIRECTOR OPERATIONS
T +49 40 30 19 30 03
tim.lammek@baueradvance.com

VIOLA SCHWARZ

HEAD OF OPERATIONS
Ad Management
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@baueradvance.com

JOHANNA BLOHM

HEAD OF INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS
T +49 40 30 19 30 46
johanna.blohm@baueradvance.com

BRITTA RABE

HEAD OF OPERATIONS
PROJEKTMANAGEMENT
Project Management
T +49 40 30 19 31 87
britta.rabe@baueradvance.com

BAUER ADVANCE KG | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg