

# ADVENTS- ACHTSAMKEITS- WOCHEN

**happinez**

Buchbar bis  
zum  
30.10.2023





## **BESINNlich DURCH DIE ADVENTSZEIT MIT HAPPINEZ**

Die Zeit vor Weihnachten soll besinnlich sein – eine Zeit der Einkehr und inneren Einstimmung auf die Weihnachtstage.

Doch viel zu oft gleichen die Tage vor Weihnachten einem Termin-Marathon mit Feiern, Geschenke kaufen und anderen stressigen Besorgungen.

Deshalb schafft die Redaktion im Dezember die **„Happinez Advents-Achtsamkeits-Wochen“**.

Jede der 4 Wochen vor und zu Weihnachten steht unter einem Motto, mit Entschleunigungs-Ritualen, (Geschenk-)Tipps und (Achtsamkeits-)Tricks.

# HAPPINEZ ADVENTS- ACHTSAMKEITS-WOCHEN

## **03. - 09.12. „Denke an dich“-Woche**

- Beauty-Rituale zum Abschalten
- 10 wunderbare Dinge, um sich selbst beschenken
- Wellness at home, heilende Selbstmassagen
- Fragen, die mich meinem wahren Ich näherbringe
- die eigene Seelenmission finden



## **10. - 16.12. „Tu etwas Gutes“-Woche**

- Reportagen/Weisheit eines besonderen Menschen
- Geschichte über die Magie des Gutes tun
- Inspiration von Dingen, die man für andere tun kann
- Spendenaktionen/Charity-Tipps



**BEREITS  
VERKAUFT!**

## **17. - 23.12. „Ehre deine Liebsten“-Woche**

- Rituale mit seiner Familie und den Liebsten
- Die Kraft des Schenkens, Geschenke-Guide
- Seelenpartner
- Besondere Ideen für Weihnachten



## **24. - 30.12. „Stärke deine Wünsche“-Woche**

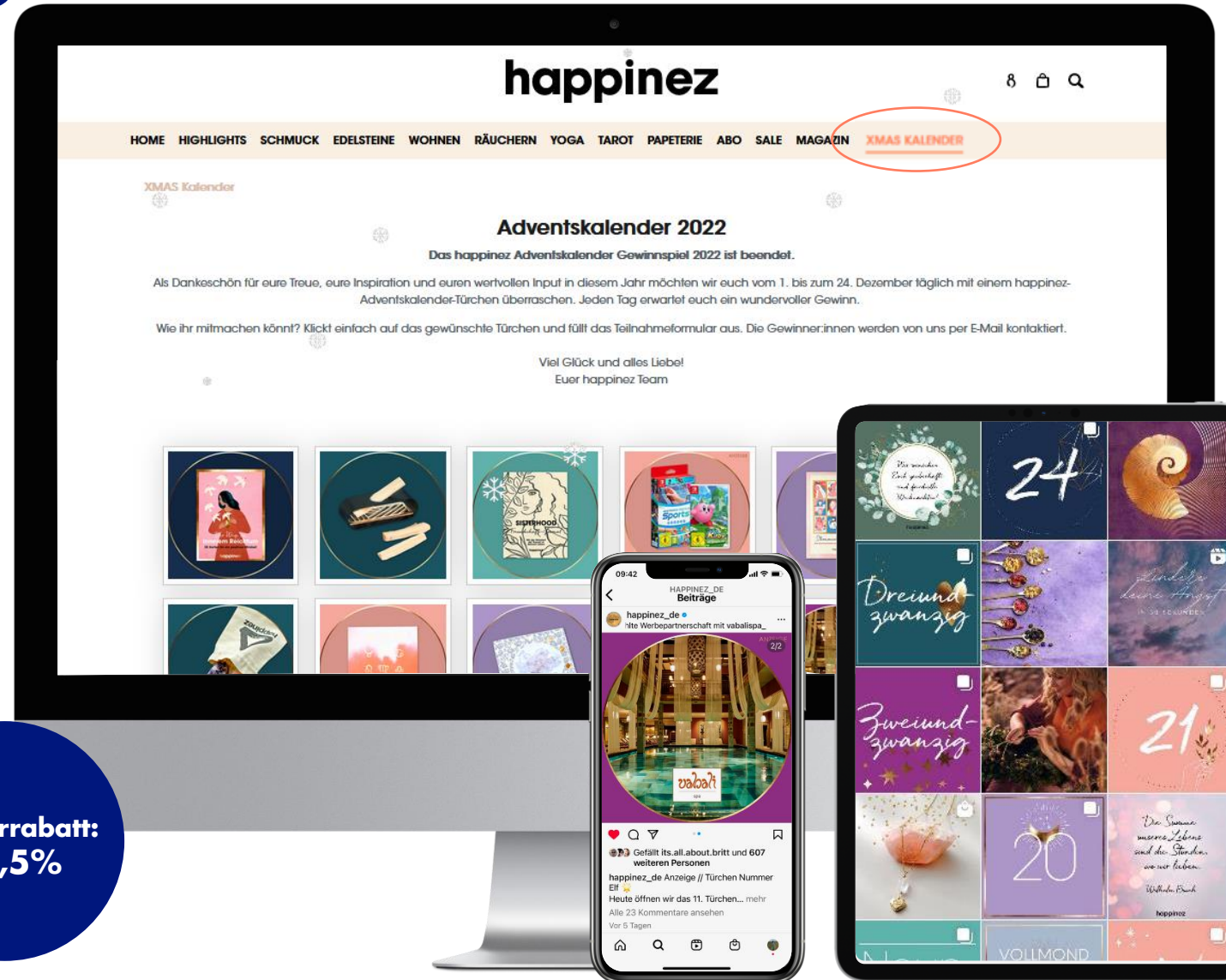
- Die Kunst des Manifestierens
- Ruhnächte
- Wunschtagebuch schreiben/Was will ich wirklich?
- Was du für deine Ziele wirklich brauchst



**BAUER ADVANCE**

# UMSETZUNG ADVENTS- ACHTSAMKEITS- WOCHE DIGITAL & SOCIAL

- Die Adventswochen erhalten im Dezember einen **eigenen Navigationspunkt** auf happinez.de. Täglich wird ein neuer Artikel ausgespielt.
- Ihr Produkt wird im Artikel erwähnt, mit **Verlinkung zu Ihrer Website**.
- Sie erhalten eine **Instagram Story** und einen **Instagram Post**.
- Die Userinnen gelangen, per Klick auf eine Subsite mit dem **jeweiligen Gewinn und zu Ihrer Website**.
- Darüber hinaus wird ihr Produkt als **Ad Teaser** im Newsletter integriert.



Sonderrabatt:  
64,5%

**ADVENTS-PAKETPREIS: 5.000€ n/n**  
(Mediawert: 16.580€ n/n)

Umsetzungsbeispiel Adventskalender 2022, sämtliche Werbeformen werden mit Anzeige bzw. Werbepartnerschaft gekennzeichnet. Keine weiteren Rabatte möglich. Gewinn im Gesamtwert von 300€.  
Mediawert: Gewinnspielartikel = 6.560 n/n, Social Paket XS (500.000 Impressions) = 8.500 n/n, Ad Teaser im NL = 1.520 n/n

**BAUER ADVANCE**

# LEISTUNGEN AUF EINEN BLICK



**Gewinnspiel-  
Integration**  
auf happinez.de mit  
Verlinkung zu Ihrer  
Website  
(50.000 Unique User)



**Instagram Story  
+ Instagram Post**  
mit Verlinkung zu  
Ihrem Instagram-  
Account  
(111.000 Follower)  
**500.000**  
Impressions



**Ad Teaser** für  
Ihr Produkt im  
**Newsletter**  
(20.000 Abonnenten)



Bewerbung der  
Adventswochen im  
**Happinez Print-  
Magazin**  
(490.000 Reichweite)

# **COPYRIGHT**

Alle in dieser Präsentation dargestellten Konzepte, einschließlich einzelner Elemente, sind rechtlich geschützt.

Die Weitergabe an Dritte, auch nur auszugsweise, Vervielfältigungen jeglicher Art oder die Veröffentlichung sind ohne schriftliche Zustimmung der Bauer Advance KG nicht zulässig.

Bei Zustimmung zur Weitergabe oder Veröffentlichung des Konzeptes, auch auszugsweise, ist eine namentliche Nennung der Bauer Advance KG erforderlich.

Jegliche Nutzung außerhalb der Zusammenarbeit mit der Bauer Advance KG ist untersagt.

Die enthaltenen Angebote sind freibleibend. Änderungen vorbehalten.

***BAUER ADVANCE***