

# Meins



# PREISLISTE 2024



**BAUER ADVANCE**

NR 12 | GÜLTIG AB 01.01.2024

# INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE UND PREISE
- 06 ANZEIGENTERMINE
- 07 CONTENT COMPASS
- 08 AD SPECIALS
- 09 AD SPECIALS TERMINE
- 10 ADVERTORIALS
- 11 CROSSMEDIA
- 12 KONTAKTE



# REDAKTIONELLES KONZEPT

MEINS: MEINUNG, MENSCHEN, MUT

## DIE POSITIONIERUNG

Das Leadmagazin der Generation WOW.

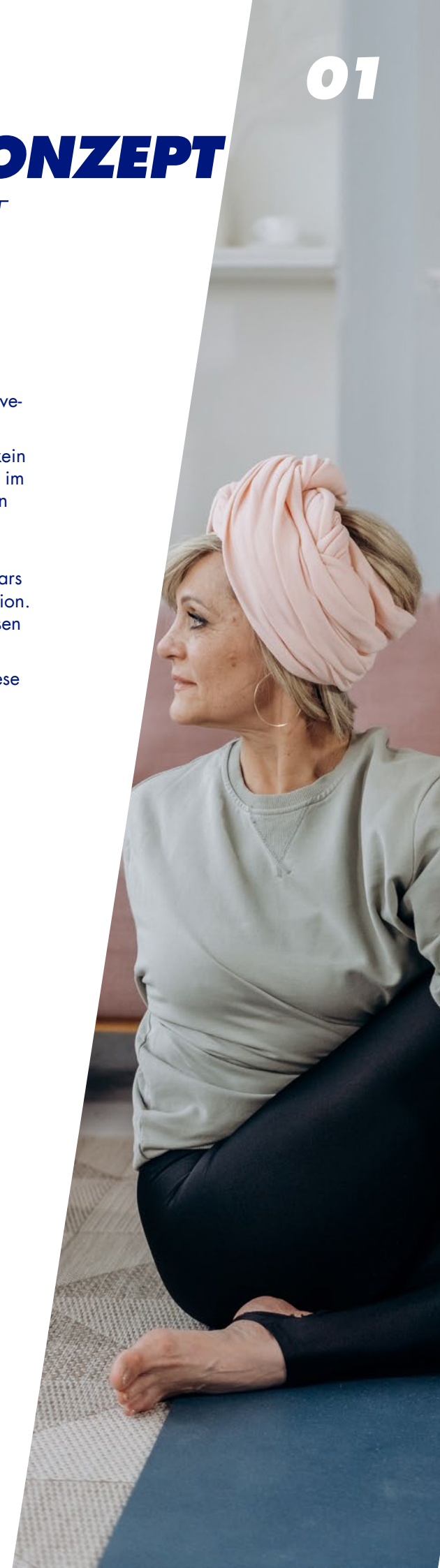
Meins ist der Titel für Powerfrauen 50plus. Meins ist die erste 360-Grad-Community-Marke 50plus, die authentisch Print, Digital, Social Media und Live-Kommunikation vereint.

Die Meins Redaktion kennt die neue Generation WOW Frauen 50plus wie kein anderes Medium: Die Leser-Community hat die größte Fan-Gemeinde 50plus im Magazin-Bereich und bietet eine einmalige Leser-Vernetzung in der deutschen Medienlandschaft!

Die Bildsprache von Meins ist opulent, emotional und lebensbejahend. Großzügige Fotostrecken ziehen die Leserinnen direkt in die Geschichten. Stars der Zielgruppe und relevante Frauen 50plus bieten viel Fläche zur Identifikation. Die Leserinnen zählen zu den „Me Agains“. Sie sind besonders aufgeschlossen für Neues, konsumfreudig, optimistisch und aktiv.

Das einzigartige Event-Konzept Generation WOW Lifestyle Festival feiert diese Zielgruppe auf besondere Weise und bietet damit spannende, kreative und emotionale 360°-Formate und Kommunikationsanlässe für Marken.

**Meins**



# VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

## VERMARKTER

Bauer Advance KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

Meins | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 86 Head of Magazines/Crossmedia  
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia  
michael.linke@baueradvance.com  
Ad Management  
anzeigen@baueradvance.com

**PZN** 502100

**ERSCHEINUNGSWEISE** 14-täglich

**ERSTVERKAUFSTAG** Mittwoch

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

**UST.-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/agb/>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

**b/p** best for  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

# RABATTKOMBINATIONEN

**FOLGERABATT:**

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:  
**[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)**

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.



## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter:  
**[support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de)**

oder direkt unter:  
**Tel. +49 40 37 41 17 50**

## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:  
[www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt <sup>1</sup> (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	196 x 261	210 x 280	24.010,-
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	16.640,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	12.470,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	
1/4 hoch	46 x 261	53 x 280	10.410,-
1/4 quer	196 x 63	210 x 73	
Vorzugsplatzierungen <sup>2</sup>			
4. Umschlagseite			27.610,-
2. Umschlagseite			26.410,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	406 x 261	420 x 280	48.020,-
Vorzugsplatzierungen <sup>2</sup>			
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)			52.820,-

<sup>1</sup> Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

Formate auf Doppelseiten oben und unten 5 mm, innen und außen je 5 mm.

<sup>2</sup> Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 210 x 280 mm
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

# ANZEIGENTERMINE 2024

## MEINS

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
02	03.01.2024	01	20.11.2023	27.11.2023
03	17.01.2024	03	04.12.2023	11.12.2023
04	31.01.2024	05	18.12.2023	27.12.2023
05	14.02.2024	07	04.01.2024	11.01.2024
06	28.02.2024	09	18.01.2024	25.01.2024
07	13.03.2024	11	01.02.2024	08.02.2024
08	26.03.2024	13	14.02.2024	21.02.2024
09	10.04.2024	15	27.02.2024	05.03.2024
10	24.04.2024	17	12.03.2024	19.03.2024
11	07.05.2024	19	22.03.2024	02.04.2024
12	22.05.2024	21	08.04.2024	15.04.2024
13	05.06.2024	23	19.04.2024	26.04.2024
14	19.06.2024	25	06.05.2024	14.05.2024
15	03.07.2024	27	22.05.2024	29.05.2024
16	17.07.2024	29	06.06.2024	13.06.2024
17	31.07.2024	31	20.06.2024	27.06.2024
18	14.08.2024	33	04.07.2024	11.07.2024
19	28.08.2024	35	18.07.2024	25.07.2024
20	11.09.2024	37	01.08.2024	08.08.2024
21	25.09.2024	39	15.08.2024	22.08.2024
22	09.10.2024	41	28.08.2024	04.09.2024
23	23.10.2024	43	11.09.2024	18.09.2024
24	06.11.2024	45	23.09.2024	30.09.2024
25	20.11.2024	47	08.10.2024	15.10.2024
26	04.12.2024	49	22.10.2024	29.10.2024
01	18.12.2024	51	07.11.2024	14.11.2024

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **09**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# CONTENT COMPASS

**CONTENT  
COMPASS**

**BAUER ADVANCE**



[baueradvance.com/  
content-compass](https://baueradvance.com/content-compass)

## **SIE SUCHEN PASSENDE UMFELDER UND RUBRIKEN FÜR IHRE KAMPAGNE?**

In unserem neuen Tool CONTENT COMPASS erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die geplanten, redaktionellen Themenumfelder unserer Print- und Digitalmarken.

## **SIE HABEN DAS FÜR IHRE KOMMUNIKATION PERFEKTE THEMENUMFELD GEFUNDEN? - BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDES:**

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

# AD SPECIALS

## BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	103,-	124,-
bis 30 g	108,-	135,-
bis 40 g	113,-	147,-
bis 50 g	118,-	159,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 50.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

## ZUSCHLÄGE

### Aboauflage gesamt

15,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Der Zuschlag entfällt, wenn die Mindestauflage in der Speditionsauflage hinzugebucht wird..

## OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 30 g	129,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 50.000 Exemplare
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

# AD SPECIALS

## BEIKLEBER

	Speditionsauflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*	65,-	75,-
Booklet bis 20 g	71,-	85,-
Warenproben bis 20 g	94,-	118,-

\* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: gesamt
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

## BEIHEFTER

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 8 Seiten	106,-	133,-
ab 12 Seiten	116,-	157,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: gesamt
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

# AD SPECIALS

## **PREISANGABEN**

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

## **AUFLAGEN**

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

## **SPEDITIONS AUFLAGE**

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

## **ABOAUFLAGE**

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

## **TEILAUFLAGE**

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

## **AUFLAGENABSTIMMUNG**

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## **SPLIT**

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

[www.baueradvance.com](http://www.baueradvance.com) • [www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de)

Oder auf Anfrage:

[adspecials@baueradvance.com](mailto:adspecials@baueradvance.com)

## **TECHNIK UND ANLIEFERUNG**

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

[www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de)



## **DRUCKSERVICE**

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

<https://baueradvance.com/solutions-cases/>

# AD SPECIALS TERMINE 2024

## MEINS

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlusstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	03.01.2024	01	20.11.2023	13.12.2023
03	17.01.2024	03	04.12.2023	29.12.2023
04	31.01.2024	05	18.12.2023	15.01.2024
05	14.02.2024	07	04.01.2024	29.01.2024
06	28.02.2024	09	18.01.2024	12.02.2024
07	13.03.2024	11	01.02.2024	26.02.2024
08	26.03.2024	13	14.02.2024	08.03.2024
09	10.04.2024	15	27.02.2024	21.03.2024
10	24.04.2024	17	12.03.2024	08.04.2024
11	07.05.2024	19	22.03.2024	18.04.2024
12	22.05.2024	21	08.04.2024	02.05.2024
13	05.06.2024	23	19.04.2024	17.05.2024
14	19.06.2024	25	06.05.2024	03.06.2024
15	03.07.2024	27	22.05.2024	17.06.2024
16	17.07.2024	29	06.06.2024	01.07.2024
17	31.07.2024	31	20.06.2024	15.07.2024
18	14.08.2024	33	04.07.2024	29.07.2024
19	28.08.2024	35	18.07.2024	12.08.2024
20	11.09.2024	37	01.08.2024	26.08.2024
21	25.09.2024	39	15.08.2024	09.09.2024
22	09.10.2024	41	28.08.2024	20.09.2024
23	23.10.2024	43	11.09.2024	07.10.2024
24	06.11.2024	45	23.09.2024	17.10.2024
25	20.11.2024	47	08.10.2024	04.11.2024
26	04.12.2024	49	22.10.2024	18.11.2024
01	18.12.2024	51	07.11.2024	02.12.2024

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlusstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

# ADVERTORIALS

Advertorials sind kundenindividuell gestaltete Anzeigen. Der Kunde erhält eine eigene Plattform, die in Tonalität und Optik perfekt auf das Titelumfeld abgestimmt ist. Konzeption und Realisierung erfolgen in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur. Die Advertorial-Anzeige wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

Die Kosten für Advertorial-Anzeigen setzen sich aus dem Anzeigenpreis und den Produktionskosten zusammen. Produktionskosten sind technische Kosten, diese sind nicht rabatt- und provisionsfähig, es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer. In den Produktionskosten enthalten sind: Konzept, Layout, Abstimmung und Repro. Eventuell anfallende Bildhonorare werden zusätzlich in Rechnung gestellt. Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

Format	Produktionskosten	Anzeigenpreise
2/1 Seite 4c	3.500,-	siehe unter Punkte <b>05</b> Formate/Preise
1/1 Seite 4c	2.000,-	
1/2 Seite 4c	1.600,-	
1/3 Seite 4c	1.200,-	
1/4 Seite 4c	1.000,-	

Produktionskosten für kleinere Formate auf Anfrage



# CROSSMEDIA

generationwow.de ist die einzigartige 360°-Community für Power-Frauen 50plus, auf der sie sich vernetzen und austauschen. Aktuelle Beiträge im Blog informieren die Userinnen über besondere Community-Angebote. Die Userinnen erwarten spannende Events mit Gleichgesinnten in ganz Deutschland (live und virtuell), exklusive Gewinnspiele und Aktionen innerhalb der Vorteilswelt und vieles mehr.

## VERMARKTUNG

Die authentische Ansprache auf Augenhöhe und das Einbeziehen der Community setzt sich konsequent auf den digitalen Plattformen fort und bietet spannende und vielfältige crossmediale und digital only Vermarktungsformate.

The screenshot shows the Generation WOW website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Über Generation WOW', 'Events', 'WOW Festival', 'Vorteilswelt', and 'MEINS Magazin'. A main banner features a woman smiling with the text 'Nur für uns Frauen 50plus! Schlagfertig in 90 Minuten'. Below this, there's a section titled 'Wir machen uns schlau: Instagram-Workshop' with a photo of two women. Further down, there's a section 'Generation WOW - die Community für Frauen ab 50' with introductory text. To the right, there's a 'Neues auf dem Blog' section with three articles. At the bottom, there's a 'Klassisches registrieren' button and a 'Melde Dich jetzt für unseren Newsletter an!' form with a 'Jetzt anmelden' button.

Das Angebotsspektrum umfasst u. a. Blogbeiträge, Gewinnspiele, Produkttests oder exklusiven Newsletter-Belegungen, welche die Native Redaktion individuell gestaltet. Darüber hinaus setzen wir für Kunden kreative Social Media-Integrationen um. Ein weiteres Highlight sind die Workshops, die wir gemeinsam mit Kunden zu unterschiedlichen Themenschwerpunkten umsetzen können.

Über die enge Vernetzung mit der starken Generation WOW-Community auf allen Kanälen haben wir die besten Zielgruppen-Insides und richten alle Angebote perfekt am Bedarf unserer Nutzerinnen aus. Das positive Feedback und die stetig wachsende digitale Generation WOW Community bestätigt diese Erfolgsstrategie der Marke MEINS.

Der positive Abstrahleffekt unserer glaubwürdigen Frauen-Marke MEINS und die innovativen GENERATION WOW Formate bieten ideale Ansätze für die authentische Brand Story Ihres Produktes.

Weitere Informationen zu Café MEINS finden Sie unter:  
<https://baueradvance.com/brands/generationwow-de/>

# KONTAKTE

## SALES

### **BENJAMIN SCHULZE**

DIRECTOR SALES  
Neuer Zollhof 3  
(Gehry-Bauten)  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 13  
benjamin.schulze@baueradvance.com

### **KATI BIESING**

HEAD OF SALES  
Key Account  
T +49 40 30 19 34 00  
kati.biesing@baueradvance.com

### **SEBASTIAN HIMMER**

HEAD OF SALES  
Beauty & Fashion  
Lyoner Straße 44-48  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
sebastian.himmer@baueradvance.com

### **SEBASTIAN DANKWART**

HEAD OF SALES  
Healthcare  
T +49 40 30 19 30 94  
sebastian.dankwart@baueradvance.com

### **REINHARD BAUM**

HEAD OF SALES  
Healthcare  
Osterwaldstraße 10 - Haus H  
80805 München  
T +49 89 67 86 72 82  
reinhard.baum@baueradvance.com

### **DANIEL WITZA**

HEAD OF SALES  
Food  
Neuer Zollhof 3  
(Gehry-Bauten)  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 14  
daniel.witza@baueradvance.com

### **PEDRAM DANESHGAR**

HEAD OF SALES  
Automotive & Mobility  
Lyoner Straße 44-48  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 513  
pedram.daneshgar@baueradvance.com

### **VANESSA PALTEN-ROSSI**

HEAD OF SALES  
Digital  
T +49 40 30 19 31 59  
vanessa.palten-rossi@baueradvance.com

### **KAROLIN WÜSTNEY**

SPECIAL SALES  
c/o OCEAN.GLOBAL  
GmbH & Co. KG  
Klausdorfer Weg 167  
24148 Kiel  
T +49 431 996 99 77  
kw@ocean.global

## CONCEPT & EXPERIENCE

### **CHRISTIANE LINKER**

DIRECTOR CONCEPT & YIELD  
T +49 69 66 42 63 517  
christiane.linker@baueradvance.com

### **MARTIN RABE**

HEAD OF CONCEPT & EXPERIENCE  
T +49 40 30 19 30 13  
martin.rabe@baueradvance.com

### **HEIKE GORSKI**

DIRECTOR DIGITAL & INNOVATION  
T +49 40 30 19 31 90  
heike.gorski@baueradvance.com

### **ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB**

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL  
T +49 40 30 19 30 33  
anna-lena.mikoteit-zerb@baueradvance.com

## MARKETING & BRAND

### **NATALIE SCHWARZ**

DIRECTOR MARKETING & BRAND  
T +49 40 30 19 30 86  
natalie.schwarz@baueradvance.com

### **MICHAEL LINKE**

HEAD OF MAGAZINES/  
CROSSMEDIA  
Women & Premium |  
Automotive & Food |  
Lifestyle & Stars | Ad Specials  
T +49 40 30 19 30 48  
michael.linke@baueradvance.com

### **DANIELA HENNING**

HEAD OF MAGAZINES/  
CROSSMEDIA  
TV Magazines |  
Special Brands  
T +49 40 30 19 30 85  
daniela.henning@baueradvance.com

### **INES WETZEL**

TEAM LEAD  
AD SPECIALS  
T +49 40 30 19 31 75  
ines.wetzel@baueradvance.com

## OPERATIONS

### **TIM LAMMEK**

DIRECTOR OPERATIONS  
T +49 40 30 19 30 03  
tim.lammek@baueradvance.com

### **VIOLA SCHWARZ**

HEAD OF OPERATIONS  
Ad Management  
T +49 40 30 19 31 05  
viola.schwarz@baueradvance.com

### **JOHANNA BLOHM**

HEAD OF INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS  
T +49 40 30 19 30 46  
johanna.blohm@baueradvance.com

### **BRITTA RABE**

HEAD OF OPERATIONS  
PROJEKTMANAGEMENT  
Project Management  
T +49 40 30 19 31 87  
britta.rabe@baueradvance.com

**BAUER ADVANCE KG** | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg