NaturApotheke

PREISLISTE 2024

BAUER ADVANCE

NR 5 | GÜLTIG AB 01.01.2024

INHALT

01 REDAKTIONELLES KONZEPT
02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
03 TECHNISCHE ANGABEN
04 FORMATE UND PREISE
05 ANZEIGENTERMINE
06 CONTENT COMPASS
07 AD SPECIALS
08 AD SPECIALS TERMINE
09 ADVERTORIALS UND DIGITAL
10 KONTAKTE

REDAKTIONELLES KONZEPT

NATURAPOTHEKE – GESUND LEBEN MIT DEN HEILKRÄFTEN DER NATUR

KONZEPT

NATURAPOTHEKE gestaltet das Thema Gesundheit und bewusstes Leben regional, nachhaltig, persönlich und im Rhythmus der Natur. Die Redaktion orientiert sich vorrangig an heimischen Pflanzen und Kräutern und ruft Altbewährtes in Erinnerung. Passend zur Jahreszeit wirft die Redaktion in jeder Ausgabe einen liebevollen Blick auf die heimische Heilpflanzenwelt. Neue wissenschaftliche Erkenntnisse sowie alte Hausmittel und traditionelle Heilrezepturen werden zielgruppengerecht präsentiert. Die Erscheinungsweise ist auf die vier Jahreszeiten ausgerichtet. Die redaktionellen Säulen sind Gesundheit, Ernährung, Bewegung, Wohlbefinden und Herzensanliegen.
NaturApotheke bietet eine Ruhe-Oase im Alltag und sanfte Hilfe aus der Natur.

DIE ZIELGRUPPE

Die Leser*innen der NaturApotheke ergreifen die Initiative für ein gesundes Leben: Sie wollen wissen, wie das Zusammenspiel zwischen Körper, Geist und Seele funktioniert. Sie informieren sich genau über Inhalt und Wirkung von Heil- und Nahrungsmitteln. Sie entscheiden selbst, was ihnen gut tut und legen dabei großen Wert auf Selbstgemachtes. Unseren Leser*innen ist ihre Gesundheit etwas wert. NaturApotheke -Leserinnen sind gesundheitsbewusst, lebensbejahend, wissbegierig und interessiert.

NaturApotheke

VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG
Falkemedia GmbH & Co. KG

VERMARKTER
Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG
NaturApotheke | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 48 Head of Magazines/Crossmedia
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia
michael.linke@baueradvance.com
Ad Management
anzeigen@baueradvance.com

PZN 509421

ERSCHEINUNGSWEISE 1 x jährlich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

BANKVERBINDUNG
HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN
Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:
https://baueradvance.com/agb/

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.

SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de

FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	**Satzspiegel (mm)** Breite x Höhe	**mit Anschnitt[1] (mm)** Breite x Höhe	**Preise** für alle Farben
1/1	144 x 222	175 x 255	8.620,–
1/2 hoch	71 x 222	87 x 255	6.040,–
1/2 quer	144 x 110	175 x 127	
1/3 hoch	48 x 222	58 x 255	4.030,–
1/3 quer	144 x 74	175 x 85	
Vorzugsplatzierungen			
2., 3., 4. Umschlagseite			9.860,–
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	322 x 222	350 x 255	17.240,–
Vorzugsplatzierungen			
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)			19.220,–

[1] Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 3 mm.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

» Weitere Formate auf Anfrage
» Heftformat: 175 x 255 mm

ANZEIGENTERMINE 2024

NATURAPOTHEKE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	04.09.2024	36	29.07.2024	05.08.2024

WEITERE INFORMATIONEN

» Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
» Ad Specials Termine: siehe unter **08**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

CONTENT COMPASS

CONTENT COMPASS

BAUER ADVANCE

baueradvance.com/
content-compass

SIE SUCHEN PASSENDE UMFELDER UND RUBRIKEN FÜR IHRE KAMPAGNE?

In unserem neuen Tool CONTENT COMPASS erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die geplanten, redaktionellen Themenumfelder unserer Print- und Digitalmarken.

SIE HABEN DAS FÜR IHRE KOMMUNIKATION PERFEKTE THEMENUMFELD GEFUNDEN? – BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDES:

» Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
» Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
» Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
» Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

AD SPECIALS

BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 25 g	101,–	145,–
je weitere 5g	6,– € pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)	

* Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 155 x 235 mm

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

» Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
» Mindestauflage: Inland Druck gesamt
» Teilbelegung auf Anfrage
» Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

BEIKLEBER

	Speditionsauflage	Aboauflage
Postkarten	31,–	62,–
CDs/DVDs	50,–	88,–

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

» Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
» Mindestauflage: Inland gesamt

BEIHEFTER

	Gesamtauflage
8-seitig	211,–

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

» Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
» Mindestauflage: Inland gesamt

AD SPECIALS

PREISANGABEN
Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

AUFLAGEN
Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONSAUFLAGE
Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebssparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE
Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE
Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilauflagen ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG
Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT
Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:
www.baueradvance.com · www.bauer-extras.de
Oder auf Anfrage:
adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG
Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren. Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:
www.adspecial-portal.de

Ad Special-Portal

DRUCKSERVICE
Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:
https://baueradvance.com/solutions-cases/

AD SPECIALS TERMINE 2024

NATURAPOTHEKE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlusstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	04.09.2024	36	29.07.2024	16.08.2024

WEITERE INFORMATIONEN

» Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlusstermin
» Änderungen aus redaktionellen Gründen vorbehalten
» Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

ADVERTORIALS UND DIGITAL

ADVERTORIALS

In unseren Advertorials helfen wir unseren Kunden, genau die Stärken herauszuarbeiten, die das Interesse unserer Leser wecken, und Produkte und Dienstleistungen zielgruppengerecht zu präsentieren. Für neue Produkte bietet das NaturSchaufenster eine ideale Plattform. Machen Sie unsere Leser*innen auf sich aufmerksam!

DIGITAL

Die NaturApotheke erreicht ihre LeserInnen auf vielen Plattformen: Auf Readly, Instagram, Facebook und unserem neuen Blog unter www.naturapotheke-magazin.de ergänzen wir die Themen der gedruckten Ausgabe um aktuelle Informationen sowie Hintergrundberichte und geben Einblicke in unsere Kräuterwerkstatt.

KONTAKTE

SALES

BENJAMIN SCHULZE
DIRECTOR SALES
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 13
benjamin.schulze@
baueradvance.com

KATI BIESING
HEAD OF SALES
Key Account
T +49 40 30 19 34 00
kati.biesing@
baueradvance.com

SEBASTIAN HIMMER
HEAD OF SALES
Beauty & Fashion
Lyoner Straße 44–48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
sebastian.himmer@
baueradvance.com

SEBASTIAN DANKWART
HEAD OF SALES
Healthcare
T +49 40 30 19 30 94
sebastian.dankwart@
baueradvance.com

REINHARD BAUM
HEAD OF SALES
Healthcare
Osterwaldstraße 10 - Haus H
80805 München
T +49 89 67 86 72 82
reinhard.baum@
baueradvance.com

DANIEL WITZA
HEAD OF SALES
Food
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@
baueradvance.com

PEDRAM DANESHGAR
HEAD OF SALES
Automotive & Mobility
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 513
pedram.daneshgar@
baueradvance.com

VANESSA PALTEN-ROSSI
HEAD OF SALES
Digital
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

CONCEPT & EXPERIENCE

CHRISTIANE LINKER
DIRECTOR CONCEPT & YIELD
T +49 69 66 42 63 517
christiane.linker@
baueradvance.com

MARTIN RABE
HEAD OF CONCEPT & EXPERIENCE
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

DIGITAL & INNOVATION

HEIKE GORSKI
DIRECTOR DIGITAL & INNOVATION
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB
HEAD OF DIGITAL & SOCIAL
T +49 40 30 19 30 33
anna-lena.mikoteit-zerb@
baueradvance.com

MARKETING & BRAND

NATALIE SCHWARZ
DIRECTOR MARKETING & BRAND
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@
baueradvance.com

MICHAEL LINKE
HEAD OF MAGAZINES/ CROSSMEDIA
Women & Premium | Automotive & Food | Lifestyle & Stars | Ad Specials
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

DANIELA HENNING
HEAD OF MAGAZINES/ CROSSMEDIA
TV Magazines | Special Brands
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

INES WETZEL
TEAM LEAD
AD SPECIALS
T +49 40 30 19 31 75
ines.wetzel@
baueradvance.com

OPERATIONS

TIM LAMMEK
DIRECTOR OPERATIONS
T +49 40 30 19 30 03
tim.lammek@
baueradvance.com

VIOLA SCHWARZ
HEAD OF OPERATIONS
Ad Management
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

JOHANNA BLOHM
HEAD OF INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS
T +49 40 30 19 30 46
johanna.blohm@
baueradvance.com

BRITTA RABE
HEAD OF OPERATIONS PROJEKTMANAGEMENT
Project Management
T +49 40 30 19 31 87
britta.rabe@
baueradvance.com

BAUER ADVANCE KG | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg