

REZEPTE pur
PREISWERT! KOCHEN

PREISLISTE 2024

BAUER ADVANCE

NR 21 | GÜLTIG AB 01.01.2024



INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE UND PREISE
- 06 ANZEIGENTERMINE
- 07 CONTENT COMPASS
- 08 AD SPECIALS
- 09 AD SPECIALS TERMINE
- 10 ADVERTORIALS
- 11 KONTAKTE

Nr. 08/2023 • 1,80€ Österreich 2,10€ • Belgien/Luxemburg 2,10€ • Spanien 2,60€

84 REZEPTE pur
Rezepte

LECKER • PREISWERT • SCHNELL

84 Rezepte nur **1,80€**

Kochen ohne Stress!

Ofenschnitzel in Paprika-Pilzrahm 2,40€

0,50€

Süß, cremig, unwiderstehlich
Aprikosen-Kuchen

1,80€

Preiswert und einfach gut
Würziges Frikassee

Die besten Schnitzel-Ideen

10x anders

4-Wochen-Planer für den ganzen Monat

Blitzküche

Gefüllte Spitzpaprika 1,50€

Schweinefilet im Speckmantel 2,80€

Nudeln mit Bratwurst-Bolognese 1,70€

Bratkartoffeln mit Roastbeef 2,30€

REZEPTE pur



REDAKTIONELLES KONZEPT

REZEPTE PUR – DER TITEL IST PROGRAMM

DIE POSITIONIERUNG

- » REZEPTE pur ist der ideale Titel für alle, die ständig neue Rezeptanregungen suchen und sich dabei auf das Wesentliche konzentrieren.
- » Die Rezeptsammlung liefert preiswerte Gerichte für jeden Tag, die sowohl von Kochanfänger*innen als auch von jenen, die nur wenig Zeit zum Kochen haben, gerne genutzt werden.
- » REZEPTE pur erleichtert auf kompetente Weise das tägliche Kochen z.B. mit den Wochenplänen für den ganzen Monat, der Turbo-Küche oder den Abendbrot-Ideen.
- » Rezepte für Gäste, Back- und Dessert-Ideen sowie saisonale Highlights dürfen im Heft natürlich ebenso wenig fehlen, wie Warenkunde und Tipps zu Küchenhelfern.

DIE ZIELGRUPPE

Die Leser*innen legen Wert auf eine leckere und gesunde Ernährung – auch bei preisbewussten Rezepten und Zutaten. Alles, was Zeit in der Küche spart, wie z.B. Halbfertig- oder Tiefkühl-Produkte werden gerne genutzt bzw. stellen eine gute Alternative dar, wenn es einmal schnell gehen muss. Die Leserinnen von REZEPTE pur kochen und backen regelmäßig und sind offen für Marktneuheiten.

Weitere Informationen zu REZEPTE pur finden Sie unter:
<https://baueradvance.com/brands/rezepte-pur/>



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

REZEPTTE pur | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 48 Head of Magazines/Crossmedia
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia
michael.linke@baueradvance.com
Ad Management
anzeigen@baueradvance.com

PZN 587185

ERSCHEINUNGSWEISE monatlich

ERSTVERKAUFSTAG Freitag

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/agb/>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b/p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

RABATTKOMBINATIONEN

BAUER FOOD KOMBINATION

LECKER, kochen & genießen,
tina Koch & Back-Ideen, REZEpte pur



TIPP!

Kombinations-
ersparnis*

10%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	195 x 237	210 x 265	11.020,-
1/2 hoch	95 x 237	105 x 265	6.870,-
1/2 quer	195 x 117	210 x 129	
1/3 hoch	63 x 237	73 x 265	4.700,-
1/4 hoch	45 x 237	55 x 265	3.710,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	400 x 237	420 x 265	22.040,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 210 x 265 mm
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 2024

REZEPTE PUR

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	12.01.2024	02	07.12.2023	15.12.2023
03	09.02.2024	06	09.01.2024	17.01.2024
04	15.03.2024	11	13.02.2024	21.02.2024
05	12.04.2024	15	08.03.2024	18.03.2024
06	10.05.2024	19	05.04.2024	15.04.2024
07	14.06.2024	24	10.05.2024	21.05.2024
08	12.07.2024	28	11.06.2024	19.06.2024
09	09.08.2024	32	09.07.2024	17.07.2024
10	13.09.2024	37	13.08.2024	21.08.2024
11	11.10.2024	41	09.09.2024	17.09.2024
12	15.11.2024	46	11.10.2024	21.10.2024
01	13.12.2024	50	12.11.2024	20.11.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Änderungen aus redaktionellen Gründen vorbehalten
- » Ad Specials Termine: siehe unter **09**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

CONTENT COMPASS

**CONTENT
COMPASS**

BAUER ADVANCE



[baueradvance.com/
content-compass](https://baueradvance.com/content-compass)

SIE SUCHEN PASSENDE UMFELDER UND RUBRIKEN FÜR IHRE KAMPAGNE?

In unserem neuen Tool CONTENT COMPASS erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die geplanten, redaktionellen Themenumfelder unserer Print- und Digitalmarken.

SIE HABEN DAS FÜR IHRE KOMMUNIKATION PERFEKTE THEMENUMFELD GEFUNDEN? - BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDES:

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

AD SPECIALS

BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	80,-	96,-
bis 30 g	85,-	106,-
bis 40 g	90,-	117,-
bis 50 g	95,-	128,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

ZUSCHLÄGE

Aboauflage gesamt

15,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Der Abozuschlag entfällt, wenn die Mindestauflage in der Speditionsauflage und in gleicher Heftausgabe hinzu gebucht wird.

OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 30 g	100,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

BEIKLEBER

		Speditionsauflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*		50,-	58,-
Booklet	bis 20 g	56,-	67,-
Warenproben	bis 20 g	58,-	73,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland gesamt

BEIHEFTER

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 8 Seiten	69,-	86,-
ab 12 Seiten	79,-	107,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland gesamt

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

AUFLAGEN

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONS AUFLAGE

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

www.baueradvance.com • www.bauer-extras.de

Oder auf Anfrage:

adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de



DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

<https://baueradvance.com/solutions-cases/>

AD SPECIALS TERMINE 2024

REZEPTE PUR

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	12.01.2024	02	07.12.2023	21.12.2023
03	09.02.2024	06	09.01.2024	23.01.2024
04	15.03.2024	11	13.02.2024	27.02.2024
05	12.04.2024	15	08.03.2024	22.03.2024
06	10.05.2024	19	05.04.2024	19.04.2024
07	14.06.2024	24	10.05.2024	28.05.2024
08	12.07.2024	28	11.06.2024	25.06.2024
09	09.08.2024	32	09.07.2024	23.07.2024
10	13.09.2024	37	13.08.2024	27.08.2024
11	11.10.2024	41	09.09.2024	23.09.2024
12	15.11.2024	46	11.10.2024	25.10.2024
01	13.12.2024	50	12.11.2024	26.11.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Änderungen aus redaktionellen Gründen vorbehalten
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

ADVERTORIALS

ADVERTORIALS

Unsere REZEPTE pur Redaktion begeistert und weiß ganz genau, was die Foodies interessiert. Mit einem Advertorial profitieren Kunden von dem Vertrauensbonus, den unsere Leser*innen in REZEPTE pur haben.

Unsere Redaktion gestaltet das Advertorial kundenindividuell im Look & Feel von REZEPTE pur.

Konzeption und Realisierung erfolgen in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur. Die Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet.

PREISE ADVERTORIAL

Format	Produktionskosten	Anzeigenpreise
1/1 Seite 4c	2.000,-	siehe unter Punkte 05 Formate/Preise
1/2 Seite 4c	1.600,-	

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

Die Kosten für Advertorials setzen sich aus dem Anzeigenpreis und den Produktionskosten zusammen. Produktionskosten sind technische Kosten, diese sind nicht rabatt- und provisionsfähig, es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

In den Produktionskosten enthalten sind: Konzept, Layout, Abstimmung und Repro. Eventuell anfallende Bildhonorare werden zusätzlich in Rechnung gestellt. Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

ADVERTORIAL BEISPIEL

Zeit für Gemütlichkeit

Süßkartoffel-Schupfnudeln mit Pfefferlingen, Wirsing und Schwarzer Johannisbeere

Dieses Gericht ist herrlich zum Wärmen und Genießen und ein Gaumenschmaus für die kuscheligste Jahreszeit

natreen® Schwarze Johannisbeere-Extrakt ... enthält 75% Fruchtgehalt und dennoch 40% weniger Kalorien als herkömmliche Fruchtextrakte

Zutaten für 4 Personen:
 • 2 Süßkartoffeln (ca. 400 g)
 • 200 g mehligkehlende Kartoffel • Salz • 1,5 l Milch • 1 Ei • 400 g Mehl • 600 g Wirsing • 250 g Pfefferlinge • 1 Teller Petersilie • Pfeffer • 2 EL Butter • 50 g natreen® Schwarze Johannisbeere-Extrakt • 150 g roter Sahne • 50 g geriebene Mandelbröckchen

1. Die Süßkartoffeln und Kartoffeln waschen und ca. 30 Minuten in kaltem Wasser gut kochen. Anschließend pellen, durch die Kartoffelpresse drücken und zu einer feuchten Mandelmehlpaste kneten. Das Mehl, die Eier und das Ei langsam und aber mit einem Handrührer verrühren. Mit Salz und Mehl versehen. Dieses kleine Schupfnudeln kneten. In Salzwasser ca. 5 Minuten gut kochen, abtrennen und gut abtropfen lassen.

2. Den Wirsing in feine Streifen schneiden. In 1 EL Butter anbraten, mit 1 TL Mehl und 100 ml Sahne gut abtropfen lassen. In 1 EL Butter anbraten. Die Petersilie abwaschen, trocken schütteln, die Blätter abtrennen und fein hacken. Diese die Pfefferlinge streuen und mit Salz und Pfeffer würzen.

3. Die Schupfnudeln in heißen Butterfettbacköfen backen. Zusammen mit dem Wirsing und den Pfefferlingen auf Tellern anrichten. Die Kartoffeln mit dem roten Sahne verrühren und darüber verteilen. Mit dem Handrührer bestmöglich anrühren und mit Sahne abschmecken. Diese die Pfefferlinge streuen und mit Salz und Pfeffer würzen.

4. Die Schupfnudeln in heißen Butterfettbacköfen backen. Zusammen mit dem Wirsing und den Pfefferlingen auf Tellern anrichten. Die Kartoffeln mit dem roten Sahne verrühren und darüber verteilen. Mit dem Handrührer bestmöglich anrühren und mit Sahne abschmecken. Diese die Pfefferlinge streuen und mit Salz und Pfeffer würzen.

5. Die Schupfnudeln in heißen Butterfettbacköfen backen. Zusammen mit dem Wirsing und den Pfefferlingen auf Tellern anrichten. Die Kartoffeln mit dem roten Sahne verrühren und darüber verteilen. Mit dem Handrührer bestmöglich anrühren und mit Sahne abschmecken. Diese die Pfefferlinge streuen und mit Salz und Pfeffer würzen.

Versüßen Sie sich den Herbst mit der köstlichen Produktvielfalt von natreen®. www.natreen.de

Mein Jahr mit natreen

ANZEIGE

Bio für alle.

Auf Bio zu verzichten, weil es zu teuer ist, muss längst nicht mehr sein. Denn bei PENNY bekommt man mit Naturgut beides: bio und günstig. Das vielfältige Sortiment bietet mit über 200 Produkten allein eine große Auswahl an Bio-Lebensmitteln zum kleinen Preis.

Überbackene Fächer-Zucchini für zwei Personen

4 kleine Naturgut Bio-Zucchini
 8 Scheiben Naturgut Bio-Bacon
 6 EL Naturgut Bio-Olivenöl
 1 TL Naturgut Bio-Oregano
 4 Scheiben Naturgut Bio-Bergkäse
 Knoblauchzehen
 2 Salz und Pfeffer

So einfach geht's:

1. Den Backofen auf 210°C (Ober-/Unterhitze) vorheizen. Die Zucchini waschen und dünne Scheibchen einschneiden, ohne das Gemüse dabei ganz durchzuschneiden.
2. Bacon in Stücke schneiden und zwischen die Zucchini-Scheiben stecken. Zucchini auf ein mit Backpapier ausgelegtes Backblech legen.
3. Olivenöl mit Oregano, Knoblauch, Salz und Pfeffer mischen. Großzügig in und auf den Zucchini-Fächern verstreuen. Dann in den heißen Ofen legen und die Zucchini so lange backen, bis sie weich sind (ca. 20 Min.).
4. Kurz vor Ende der ersten Backzeit den Bergkäse in feine Streifen schneiden. Das Blech aus dem Ofen nehmen und den Käse über die Zucchini streuen. Dann für weitere 10 Min. backen, bis der Käse geschmolzen ist und anfangt, braun zu werden. Aus dem Ofen nehmen, schön anrichten und servieren.

Mehr Infos unter penny.de/naturgut

Das sind unsere Naturgut Bio-Helden: Obst und Gemüse mit hervorragendem Geschmack = froz die wirken sich nicht auf die Qualität unserer Bio-Helden aus, sind dass sie komplett natürlich wachsen dürfen, bekommt ihnen auch ganz gut.

KONTAKTE

SALES

BENJAMIN SCHULZE

DIRECTOR SALES
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 13
benjamin.schulze@
baueradvance.com

KATI BIESING

HEAD OF SALES
Key Account
T +49 40 30 19 34 00
kati.biesing@
baueradvance.com

SEBASTIAN HIMMER

HEAD OF SALES
Beauty & Fashion
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
sebastian.himmer@
baueradvance.com

SEBASTIAN DANKWART

HEAD OF SALES
Healthcare
T +49 40 30 19 30 94
sebastian.dankwart@
baueradvance.com

REINHARD BAUM

HEAD OF SALES
Healthcare
Osterwaldstraße 10 - Haus H
80805 München
T +49 89 67 86 72 82
reinhard.baum@
baueradvance.com

DANIEL WITZA

HEAD OF SALES
Food
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@
baueradvance.com

PEDRAM DANESHGAR

HEAD OF SALES
Automotive & Mobility
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 513
pedram.daneshgar@
baueradvance.com

VANESSA PALTEN-ROSSI

HEAD OF SALES
Digital
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

KAROLIN WÜSTNEY

SPECIAL SALES
c/o OCEAN.GLOBAL
GmbH & Co. KG
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
kw@ocean.global

CONCEPT & EXPERIENCE

CHRISTIANE LINKER

DIRECTOR CONCEPT & YIELD
T +49 69 66 42 63 517
christiane.linker@
baueradvance.com

MARTIN RABE

HEAD OF CONCEPT &
EXPERIENCE
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

HEIKE GORSKI

DIRECTOR DIGITAL &
INNOVATION
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL
T +49 40 30 19 30 33
anna-lena.mikoteit-zerb@
baueradvance.com

MARKETING & BRAND

NATALIE SCHWARZ

DIRECTOR MARKETING &
BRAND
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@
baueradvance.com

MICHAEL LINKE

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
Women & Premium |
Automotive & Food |
Lifestyle & Stars | Ad Specials
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

DANIELA HENNING

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
TV Magazines |
Special Brands
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

INES WETZEL

TEAM LEAD
AD SPECIALS
T +49 40 30 19 31 75
ines.wetzel@
baueradvance.com

OPERATIONS

TIM LAMMEK

DIRECTOR OPERATIONS
T +49 40 30 19 30 03
tim.lammek@
baueradvance.com

VIOLA SCHWARZ

HEAD OF OPERATIONS
Ad Management
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

JOHANNA BLOHM

HEAD OF INTELLIGENCE &
COMMUNICATIONS
T +49 40 30 19 30 46
johanna.blohm@
baueradvance.com

BRITTA RABE

HEAD OF OPERATIONS
PROJEKTMANAGEMENT
Project Management
T +49 40 30 19 31 87
britta.rabe@
baueradvance.com

BAUER ADVANCE KG | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg