TV Movie

PREISLISTE 2024

BAUER ADVANCE

NR 34 | GÜLTIG AB 01.01.2024

INHALT

01 REDAKTIONELLES KONZEPT
02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
03 RABATTKOMBINATIONEN
04 TECHNISCHE ANGABEN
05 FORMATE UND PREISE
06 ANZEIGENTERMINE
07 CONTENT COMPASS
08 JUST-IN-TIME-ADS
09 AD SPECIALS
10 AD SPECIALS TERMINE
11 KREATIV IM PROGRAMM
12 CROSSMEDIA
13 KONTAKTE

REDAKTIONELLES KONZEPT

FIRST IN ENTERTAINMENT

- FIRST IN ENTERTAINMENT – TV MOVIE steht für großes Entertainment, spannende Lifestyle-Themen und ist stets am Puls der Zeit.
- Der Moviestar verleiht der Marke seit über 30 Jahren in Print und Digital ein unverwechselbares Gesicht und macht das TV-Magazin durch seine hohe Wiedererkennung zu einer der bekanntesten Medienmarken Deutschlands.
- TV MOVIE steht für Innovationen und ist im Segment der Vorreiter. Mit dem TV MOVIE Streaming-Guide bedient das Magazin die wachsende Nachfrage nach kompakter und aktueller Programmübersicht und vereint das Beste aus Fernsehen und Streaming. Den Mediatheken wird dabei eine besonders hohe Aufmerksamkeit geschenkt.
- TV MOVIE steht für spannende Unterhaltung: Ob Blockbuster, US-Serien oder aktuelle Sportereignisse – unsere TV-Experten schauen, bewerten und empfehlen aktuelle Highlights und die Klassiker der Filmgeschichte.
- TV MOVIE bedient Lifestyle-Themen aus den unterschiedlichen Bereichen: Stars, Technik, Travel, Style, Sport und Health. Die Storys sind journalistisch hochwertig und bestechen durch eine hochwertige Bildsprache, unterhaltsame Texte und bieten den Leserinnen und Lesern exklusive „behind the Scenes"-Einblicke.
- Die Markenfamilie der TV MOVIE bietet neben dem Hauptmagazin mit Fokus auf das lineare Fernsehprogramm eine weitere Line Extension: TV MOVIE DIGITAL XXL + STREAM XXL verbindet auf einzigartig übersichtliche Weise nicht nur die Welt des klassischen Fernsehens mit der Welt des Pay-TV – sondern liefert auch das Neueste und Beste aus der Welt des Streaming mit einer umfangreichen Oversize-Beilage.
- Durch die entspannte Leanback-Nutzungsatmosphäre bietet TV MOVIE ideale Rezeptionsbedingungen für Kampagnen.
- Ein weiterer Vorteil: Schon eine Woche vor Beginn des TV-Programms ist TV MOVIE erhältlich und wird in den Haushalten somit drei Wochen lang genutzt. Sie wollen mehr zur Nutzung der 14-täglichen TV Magazine erfahren? Hier geht es zur Zusammenfassung der Studie.
- Mit der TV MOVIE TV14 KOMBINATION setzen Sie auf zwei der reichweitenstärksten Magazine Deutschlands und die unangefochtene Nr. 1 am Kiosk. Als Werbetreibende partizipieren Sie von einem Kombinationsrabatt von 15%.

KERNZIELGRUPPE

TV MOVIE-Leser sind junge, einkommensstarke Männer und Frauen, die sich nicht nur für Film und Fernsehen begeistern. Sie haben Freude und Spaß am Leben, interessieren sich für Trends und modernen Lifestyle – und sie haben auch die finanziellen Möglichkeiten, sich ihre Träume und Wünsche zu erfüllen.

VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG
Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER
Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG
TV Movie | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 85 Head of Magazines/Crossmedia
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia
daniela.henning@baueradvance.com
Ad Management
anzeigen@baueradvance.com

PZN 517378

ERSCHEINUNGSWEISE 14-täglich

ERSTVERKAUFSTAG Freitag

BANKVERBINDUNG
HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN
Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:
https://baueradvance.com/agb/

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b4p best for planning.

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

RABATTKOMBINATIONEN

TV MOVIE TV14 KOMBI

TIPP!
Kombinations-
ersparnis*
15 %

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

FOLGERABATT:

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.

TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.

SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de

FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	**Satzspiegel (mm)** Breite x Höhe	**mit Anschnitt[1] (mm)** Breite x Höhe	**Preise** für alle Farben
1/1	204 x 261	222 x 280	72.650,–
3/4 hoch	152 x 261	161 x 280	62.480,–
2/3 hoch	134 x 261	143 x 280	58.850,–
1/2 hoch	100 x 261	109 x 280	46.500,–
1/2 quer	204 x 129	222 x 139	
1/3 hoch	64 x 261	73 x 280	35.360,–
1/3 quer	204 x 84	222 x 94	
Vorzugsplatzierungen[2]			
4. Umschlagseite			84.850,–
2. Umschlagseite			79.430,–
1. 1/1 Anzeige im Innenteil			76.040,–
1/1 Seite Sa./So./Feiertag			76.040,–
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	426 x 261	444 x 280	145.300,–
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	426 x 129	444 x 139	93.000,–
Vorzugsplatzierungen[2]			
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)			158.850,–
1. Doppelseite			152.080,–

[1] Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.
[2] Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

» Weitere Formate auf Anfrage
» Heftformat: 222 x 280 mm
» Anzeigenstrecken: ab 4 Seiten auf Anfrage
» Anzeigensplit, Sonderfarben, Duftlack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 2024

TV MOVIE

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Programmbeginn	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	05.01.2024	01	13.01.2024	29.11.2023	06.12.2023
03	19.01.2024	03	27.01.2024	13.12.2023	20.12.2023
04	02.02.2024	05	10.02.2024	29.12.2023	08.01.2024
05	16.02.2024	07	24.02.2024	15.01.2024	22.01.2024
06	01.03.2024	09	09.03.2024	29.01.2024	05.02.2024
07	15.03.2024	11	23.03.2024	12.02.2024	19.02.2024
08	28.03.2024	13	06.04.2024	23.02.2024	01.03.2024
09	12.04.2024	15	20.04.2024	07.03.2024	14.03.2024
10	26.04.2024	17	04.05.2024	21.03.2024	28.03.2024
11	10.05.2024	19	18.05.2024	04.04.2024	11.04.2024
12	24.05.2024	21	01.06.2024	17.04.2024	24.04.2024
13	07.06.2024	23	15.06.2024	30.04.2024	08.05.2024
14	21.06.2024	25	29.06.2024	16.05.2024	24.05.2024
15	05.07.2024	27	13.07.2024	03.06.2024	10.06.2024
16	19.07.2024	29	27.07.2024	17.06.2024	24.06.2024
17	02.08.2024	31	10.08.2024	01.07.2024	08.07.2024
18	16.08.2024	33	24.08.2024	15.07.2024	22.07.2024
19	30.08.2024	35	07.09.2024	29.07.2024	05.08.2024
20	13.09.2024	37	21.09.2024	12.08.2024	19.08.2024
21	27.09.2024	39	05.10.2024	26.08.2024	02.09.2024
22	11.10.2024	41	19.10.2024	06.09.2024	13.09.2024
23	25.10.2024	43	02.11.2024	20.09.2024	27.09.2024
24	08.11.2024	45	16.11.2024	02.10.2024	10.10.2024
25	22.11.2024	47	30.11.2024	17.10.2024	24.10.2024
26	06.12.2024	49	14.12.2024	04.11.2024	11.11.2024
01	20.12.2024	51	28.12.2024	18.11.2024	25.11.2024

WEITERE INFORMATIONEN

» Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
» Just-in-time-Ads: siehe unter **08**
» Ad Specials Termine: siehe unter **10**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

CONTENT COMPASS

CONTENT COMPASS

BAUER ADVANCE

baueradvance.com/
content-compass

SIE SUCHEN PASSENDE UMFELDER UND RUBRIKEN FÜR IHRE KAMPAGNE?

In unserem neuen Tool CONTENT COMPASS erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die geplanten, redaktionellen Themenumfelder unserer Print- und Digitalmarken.

SIE HABEN DAS FÜR IHRE KOMMUNIKATION PERFEKTE THEMENUMFELD GEFUNDEN? – BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDES:

» Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
» Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
» Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
» Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

JUST-IN-TIME-ADS

KURZ VOR DRUCKBEGINN BUCHEN UND SCHALTEN!

ANZEIGENFORMAT	1/1 Seite sw oder farbig
BELEGUNG	Gesamtauflage
BUCHUNGSSCHLUSS	7 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
VORLAGENDATEN	6 Arbeitstage bis 14 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter ***04***
ANZAHL	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
PLATZIERUNG	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
BESONDERHEITEN	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwertschwankungen ausgeschlossen.

AD SPECIALS

BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	78,–	94,–
bis 30 g	83,–	104,–
bis 40 g	88,–	114,–
bis 50 g	93,–	126,–

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

» Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
» Mindestauflage: 100.000 Exemplare
» Geringere Auflagen auf Anfrage
» Keine Teilbelegung der Aboauflage
» Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

ZUSCHLÄGE

Aboauflage gesamt
15,–

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

» Der Abozuschlag entfällt, wenn die Mindestauflage in der Speditionsauflage und in gleicher Heftausgabe hinzu gebucht wird.

OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 30 g	98,–

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

» Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
» Mindestauflage: 100.000 Exemplare
» Geringere Auflagen auf Anfrage
» Aboauflage auf Anfrage
» Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

BEIKLEBER

		Speditionsauflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*		41,–	47,–
Booklet	bis 20 g	47,–	56,–
Warenproben	bis 20 g	49,–	61,–

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

» Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
» Mindestauflage: Aboauflage gesamt (zuschlagspflichtig 15,– € per Tausend Exemplare) oder 100.000 Exemplare in der Speditionsauflage

BEIHEFTER

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 8 Seiten	89,–	111,–
ab 12 Seiten	99,–	134,–

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

» Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
» Mindestauflage: Aboauflage gesamt (zuschlagspflichtig 15,– € per Tausend Exemplare) oder 100.000 Exemplare in der Speditionsauflage

AD SPECIALS

PREISANGABEN
Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

AUFLAGEN
Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONSAUFLAGE
Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebssparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE
Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE
Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilauflagen ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG
Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT
Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:
www.baueradvance.com · www.bauer-extras.de
Oder auf Anfrage:
adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG
Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren. Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:
www.adspecial-portal.de

Ad Special-Portal

DRUCKSERVICE
Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:
https://baueradvance.com/solutions-cases/

AD SPECIALS TERMINE 2024

TV MOVIE

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Schlusstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	05.01.2024	01	29.11.2023	18.12.2023
03	19.01.2024	03	13.12.2023	04.01.2024
04	02.02.2024	05	29.12.2023	18.01.2024
05	16.02.2024	07	15.01.2024	01.02.2024
06	01.03.2024	09	29.01.2024	15.02.2024
07	15.03.2024	11	12.02.2024	29.02.2024
08	28.03.2024	13	23.02.2024	13.03.2024
09	12.04.2024	15	07.03.2024	26.03.2024
10	26.04.2024	17	21.03.2024	11.04.2024
11	10.05.2024	19	04.04.2024	23.04.2024
12	24.05.2024	21	17.04.2024	07.05.2024
13	07.06.2024	23	30.04.2024	23.05.2024
14	21.06.2024	25	16.05.2024	06.06.2024
15	05.07.2024	27	03.06.2024	20.06.2024
16	19.07.2024	29	17.06.2024	04.07.2024
17	02.08.2024	31	01.07.2024	18.07.2024
18	16.08.2024	33	15.07.2024	01.08.2024
19	30.08.2024	35	29.07.2024	15.08.2024
20	13.09.2024	37	12.08.2024	29.08.2024
21	27.09.2024	39	26.08.2024	12.09.2024
22	11.10.2024	41	06.09.2024	25.09.2024
23	25.10.2024	43	20.09.2024	10.10.2024
24	08.11.2024	45	02.10.2024	22.10.2024
25	22.11.2024	47	17.10.2024	07.11.2024
26	06.12.2024	49	04.11.2024	21.11.2024
01	20.12.2024	51	18.11.2024	05.12.2024

WEITERE INFORMATIONEN

» Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlusstermin
» Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

KREATIV IM PROGRAMM

MIT SONDERWERBEFORMEN BESONDERES WAGEN

Begeistern Sie mit nutzwertigen und kreativen Programm-Advertorials und Sonderwerbeformen die Leserschaft für Ihre Marke! Alle Seiten werden individuell mit der Redaktion und den TV-Experts für Ihre Markenkommunikation erstellt. Sprechen Sie uns bei Interesse an!

REICHWEITEN-BOOSTER – KLEINFORMATIGE ANZEIGEN IM PROGRAMM

Intensivieren Sie die Werbewirkung Ihrer TV-Spots und profitieren Sie von der synergetischen Wirkung zwischen Special Ads direkt im Programmteil unserer TV Magazine und Ihrer TV-Werbung. Die kleinformatigen Anzeigen können wir tagesgenau an Ihrem Wunschtag, beispielsweise am Sendetag Ihrer TV-Spots, direkt im Programm von TV MOVIE und TV14 platzieren.

TOPCHECK/TOP-TIPP

Ob Reise, Food, Fashion, Health oder Automotive – unsere TV-Experten suchen passend für Ihr Wunschthema sehenswerte Sendungen (echtes Programm) heraus und kreieren die Programm-Highlights im redaktionellen Look & Feel als TopCheck/Top-Tipp. Darunter wird Ihre ½-seitige Anzeige platziert, welche mit dem jeweiligen Schwerpunkt-Thema in Verbindung steht. Der TopCheck/Top-Tipp sorgt durch den speziellen Nutzwert und durch die top Platzierung vor Programmbeginn für besondere Aufmerksamkeit. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE, AUF EINEN BLICK und TV KLAR

FAKEPROGRAMM

Ihre Inhalte werden als fiktives Programm im Heft aufbereitet. Das Advertorial wird im Look-and-Feel einer Programmseite gestaltet und kann tagesgenau platziert werden. Hier entsteht ein fließender Übergang von realem zu fiktivem Programm. Unterformatige Motive fügen sich harmonisch in die Seite ein und dienen als mögliche TV-Werbeverstärkung. Umsetzbar in TV MOVIE und TV14

DOPPELCOVER

Wir bringen Sie ganz nach vorn: In der Abo-Auflage wird Ihr Testimonial auf einem Cover vor dem regulären Cover platziert. Aufmerksamkeit ist hier garantiert! In der Gesamtauflage erscheint das Fake-Cover hinter dem Original-Cover. Die Gestaltung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Ihnen und der Redaktion. Zusätzlich wird die U2 in der Gesamtauflage belegt. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN und MEIN TV & ICH

WENDECOVER

Wir gestalten ein individuelles und exklusives Cover für Sie, das auf der U4, als umgekehrter Hefteinstieg platziert wird. Auf das Wendecover folgt ein 2-seitiges Advertorial mit Ihren Inhalten. Um den Cover-Charakter beizubehalten, ist es wichtig, dass auf dem Cover eine Person oder Figur, im Idealfall ein prominentes Testimonial, abgebildet wird. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN und MEIN TV & ICH

COUNTDOWN AD

Wir zählen runter und lassen alle Blicke auf Ihr Highlight richten. Eine kleine Countdown-Anzeige von mindestens zwei Tagen in Folge weist – an Ihren Wunschtagen oben auf den Programmseiten – auf Ihre Anzeige/Advertorial hin. Umsetzbar in TV MOVIE und TV14

CROSSMEDIA

CROSSMEDIALE KOMMUNIKATION

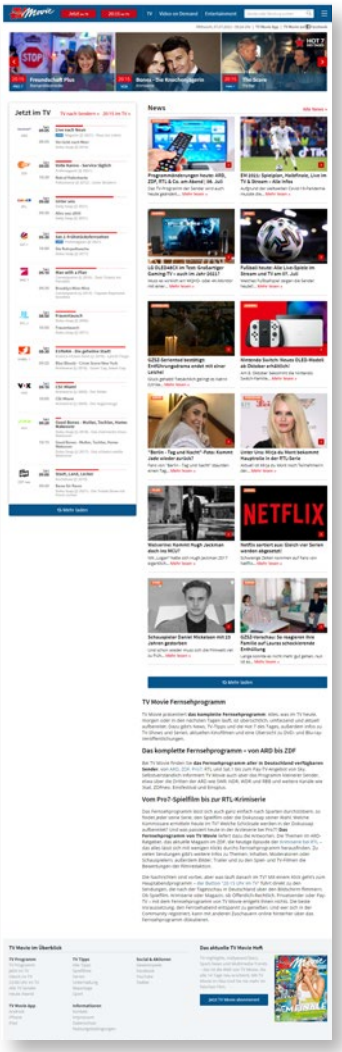
TV MOVIE ist durch die enge Verzahnung von Print, Online, Mobile, App, Newsletter und Social Media der ideale Partner für crossmediale Kommunikationskonzepte. Profitieren Sie von den Synergien einer starken Marke: Holen Sie den Nutzer an seinem persönlichen TV Movie Touchpoint ab.

TVMOVIE.DE & TV MOVIE APP

Dank des modernen Responsive Design passt sich TVMovie.de automatisch an jedes Endgerät an – egal ob PC, Tablet oder Smartphone. Außerdem besticht die Website durch ein modernes, klares Design. Die übersichtliche Navigation sorgt für eine bessere Übersicht und Orientierung.

Wer die TV Movie App für Smartphone und Tablet nutzt, kann sich sein TV Programm mit wenigen Schritten individualisieren und nur seine Lieblingssender selektieren – ganz gleich ob Free- oder Pay-TV.

Das Versprechen „First in Entertainment" gilt neben dem TV-Programm auch für den stark wachsenden redaktionellen Bereich. Der nächste Blockbuster aus Hollywood, die Lieblingsserie, die besten Games oder der neueste Hype auf Netflix – TVMovie.de ist die bunte Welt des Entertainments. Hier geht es um Geschichten, die bewegen – auf dem Bildschirm oder hinter den Kulissen der Unterhaltungsindustrie.



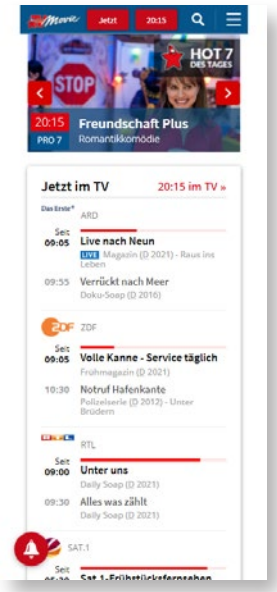
VERMARKTUNG

Unser Angebots-Spektrum reicht von klassischen Rubrikensponsorings und Sonderplatzierungen bis hin zu kreativem Storytelling über native Premium-Produkte mit View-Garantie und Social-Media-Integrationen. Dabei stehen kundenindividuelle und portfolioübergreifende Lösungen sowie Premium-Platzierungen in hochwertigen Entertainmentumfeldern im Fokus.

Mehr Informationen finden Sie unter
https://baueradvance.com/brands/tvmovie-de/

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste
Preise - Ad Alliance (ad-alliance.de) *

* Gültig für alle Kampagnen ab 01.01.2024



KONTAKTE

SALES

BENJAMIN SCHULZE
DIRECTOR SALES
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 13
benjamin.schulze@
baueradvance.com

KATI BIESING
HEAD OF SALES
Key Account
T +49 40 30 19 34 00
kati.biesing@
baueradvance.com

SEBASTIAN HIMMER
HEAD OF SALES
Beauty & Fashion
Lyoner Straße 44–48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
sebastian.himmer@
baueradvance.com

SEBASTIAN DANKWART
HEAD OF SALES
Healthcare
T +49 40 30 19 30 94
sebastian.dankwart@
baueradvance.com

REINHARD BAUM
HEAD OF SALES
Healthcare
Osterwaldstraße 10 - Haus H
80805 München
T +49 89 67 86 72 82
reinhard.baum@
baueradvance.com

DANIEL WITZA
HEAD OF SALES
Food
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@
baueradvance.com

PEDRAM DANESHGAR
HEAD OF SALES
Automotive & Mobility
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 513
pedram.daneshgar@
baueradvance.com

VANESSA PALTEN-ROSSI
HEAD OF SALES
Digital
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

KAROLIN WÜSTNEY
SPECIAL SALES
c/o OCEAN.GLOBAL
GmbH & Co. KG
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
kw@ocean.global

CONCEPT & EXPERIENCE

CHRISTIANE LINKER
DIRECTOR CONCEPT & YIELD
T +49 69 66 42 63 517
christiane.linker@
baueradvance.com

MARTIN RABE
HEAD OF CONCEPT & EXPERIENCE
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

DIGITAL & INNOVATION

HEIKE GORSKI
DIRECTOR DIGITAL & INNOVATION
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB
HEAD OF DIGITAL & SOCIAL
T +49 40 30 19 30 33
anna-lena.mikoteit-zerb@
baueradvance.com

MARKETING & BRAND

NATALIE SCHWARZ
DIRECTOR MARKETING & BRAND
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@
baueradvance.com

MICHAEL LINKE
HEAD OF MAGAZINES/ CROSSMEDIA
Women & Premium | Automotive & Food | Lifestyle & Stars | Ad Specials
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

DANIELA HENNING
HEAD OF MAGAZINES/ CROSSMEDIA
TV Magazines | Special Brands
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

INES WETZEL
TEAM LEAD
AD SPECIALS
T +49 40 30 19 31 75
ines.wetzel@
baueradvance.com

OPERATIONS

TIM LAMMEK
DIRECTOR OPERATIONS
T +49 40 30 19 30 03
tim.lammek@
baueradvance.com

VIOLA SCHWARZ
HEAD OF OPERATIONS
Ad Management
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

JOHANNA BLOHM
HEAD OF INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS
T +49 40 30 19 30 46
johanna.blohm@
baueradvance.com

BRITTA RABE
HEAD OF OPERATIONS PROJEKTMANAGEMENT
Project Management
T +49 40 30 19 31 87
britta.rabe@
baueradvance.com

BAUER ADVANCE KG | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg