WOHN IDEE
Wohnen und Leben

PREISLISTE 2024

BAUER ADVANCE

NR 37 | *GÜLTIG AB 01.01.2024*

INHALT

01 REDAKTIONELLES KONZEPT
02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
03 TECHNISCHE ANGABEN
04 FORMATE UND PREISE
05 SONDERFORMATE
06 ANZEIGENTERMINE
07 CONTENT COMPASS
08 ADVERTORIALS
09 AD SPECIALS
10 AD SPECIALS TERMINE
11 CROSSMEDIA
12 KONTAKTE

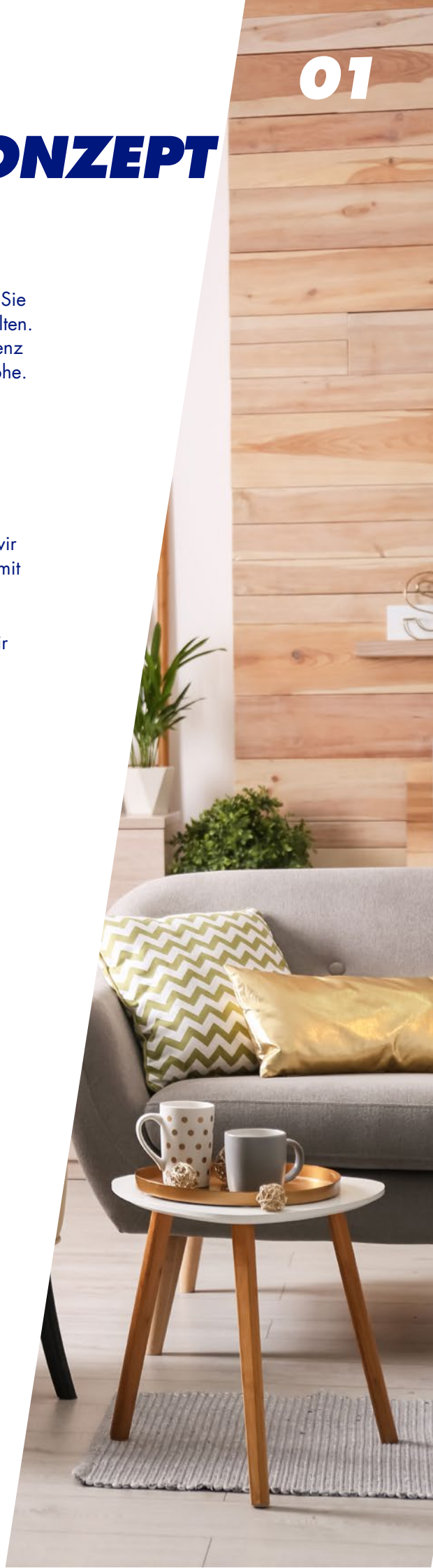
REDAKTIONELLES KONZEPT

» WOHNIDEE ist die Vertrauensmarke für das Thema Wohnen & Einrichten: Sie gibt Anregung und Inspiration um das eigene Zuhause individuell zu gestalten. Die Vielfalt an Einrichtungsideen und die hervorragende Beratungskompetenz verleiht WOHNIDEE einen hohen Nutzwert und Orientierung auf Augenhöhe.

» Besonders die fachliche Beratung schreiben wir groß: Als einziger Living-Titel mit einer Innenarchitektin als Chefredakteurin setzt WOHNIDEE auf verständliche Anleitungen, Ideen und Tipps. Vielfältige und inspirierende Homestorys und Reportagen, gepaart mit den schönsten Designtrends präsentieren wir den Lesern in großzügigen Themenstrecken und mit hochwertiger Bildsprache. Für verschiedene Schwerpunktthemen kreieren wir herausnehmbare Specials und liefern somit praktische Nachschlagewerke mit langem Nutzwert.

» Nachhaltigkeit liegt uns besonders am Herzen: In jeder Ausgabe geben wir Lesern Orientierung zum Beispiel in Hinblick auf ökologische Aspekte des Wohnens, gesundes Raumklima und einer grünen Lebenswelt.

WOHNIDEE. *Die Experten für kleine Veränderungen mit großer Wirkung. Niemand bietet mehr WOHNIDEEN als wir.*



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG
Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER
Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG
WOHNIDEE | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 85 Head of Magazines/Crossmedia
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia
daniela.henning@baueradvance.com
Ad Management
anzeigen@baueradvance.com

PZN 510006

ERSCHEINUNGSWEISE monatlich

ERSTVERKAUFSTAG Freitag

BANKVERBINDUNG
HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN
Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:
https://baueradvance.com/agb/

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b4p best for planning.

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.

SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de

FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	**Satzspiegel (mm)** Breite x Höhe	**mit Anschnitt[1] (mm)** Breite x Höhe	**Preise** für alle Farben
1/1	196 x 261	210 x 280	28.970,–
3/4 hoch	146 x 261	153 x 280	26.070,–
3/4 quer	196 x 195	210 x 205	
2/3 hoch	129 x 261	136 x 280	23.670,–
2/3 quer	196 x 173	210 x 183	
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	18.250,–
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	15.350,–
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	
Vorzugsplatzierungen[2]			
4. Umschlagseite			31.870,–
2. Umschlagseite			30.420,–
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	406 x 261	420 x 280	57.940,–

[1] Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.
Formate auf Doppelseiten: Dopplung im Bund 5-7 mm
[2] Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

» Weitere Formate auf Anfrage
» Heftformat: 210 x 280 mm
» Promotionanzeigen, Anzeigensplit, Sonderfarben, Duftlack, Anzeigen-Sonderformate, ausschlagbare Seiten und Postkartenbeihefter auf Anfrage

SONDERFORMATE

Wir bieten Ihnen eine native Platzierung im affinen, redaktionellen Umfeld.

1. KLEINANZEIGE IM FORMAT 1/8 S. ZWEISPALTIG

FORMAT

» 96 mm breit x 63 mm hoch im Satzspiegel

2. BUBBLE-ANZEIGE

FORMAT

» ∅ 8cm

PREISE

» je Format 4.120,– €. Dieser Preis ist AE-fähig, aber nicht rabattfähig.

GESTALTUNGSKOSTEN

» 250 Euro | 20 Euro je zusätzlicher Korrekturschleife, nicht AE- und rabattfähig

» Die Gestaltung erfolgt durch die Redaktion. Das Kleinanzeigenformat 1/8 Seite kann ebenso durch den Kunden angeliefert werden.

ANZEIGENTERMINE 2024

WOHNIDEE

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	12.01.2024	02	23.11.2023	30.11.2023
03	09.02.2024	06	21.12.2023	02.01.2024
04	15.03.2024	11	30.01.2024	06.02.2024
05	12.04.2024	15	23.02.2024	01.03.2024
06	10.05.2024	19	20.03.2024	27.03.2024
07	14.06.2024	24	24.04.2024	02.05.2024
08	12.07.2024	28	27.05.2024	04.06.2024
09	09.08.2024	32	25.06.2024	02.07.2024
10	13.09.2024	37	30.07.2024	06.08.2024
11	11.10.2024	41	26.08.2024	02.09.2024
12	15.11.2024	46	26.09.2024	04.10.2024
01	13.12.2024	50	25.10.2024	05.11.2024

WEITERE INFORMATIONEN

» Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
» Ad Specials Termine: siehe unter **10**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

CONTENT COMPASS

CONTENT COMPASS

BAUER ADVANCE

baueradvance.com/
content-compass

SIE SUCHEN PASSENDE UMFELDER UND RUBRIKEN FÜR IHRE KAMPAGNE?

In unserem neuen Tool CONTENT COMPASS erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die geplanten, redaktionellen Themenumfelder unserer Print- und Digitalmarken.

SIE HABEN DAS FÜR IHRE KOMMUNIKATION PERFEKTE THEMENUMFELD GEFUNDEN? – BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDES:

» Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
» Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
» Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
» Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

ADVERTORIALS

Advertorials sind kundenindividuell gestaltete Anzeigen. Der Kunde erhält eine eigene Plattform, die in Tonalität und Optik perfekt auf das Titelumfeld abgestimmt ist. Konzeption und Realisierung erfolgen in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur. Die Advertorial-Anzeige wird mit „Anzeige" gekennzeichnet.

Die Kosten für Advertorial-Anzeigen setzen sich aus dem Anzeigenpreis und den Produktionskosten zusammen. Produktionskosten sind technische Kosten, diese sind nicht rabatt- und provisionsfähig, es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer. In den Produktionskosten enthalten sind: Konzept, Layout, Abstimmung und Repro. Eventuell anfallende Bildhonorare werden zusätzlich in Rechnung gestellt. Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

Format	Produktionskosten	Anzeigenpreise
2/1 Seite 4c	3.500,–	siehe unter Punkte **04** Formate/Preise
1/1 Seite 4c	2.000,–	
1/2 Seite 4c	1.600,–	
1/3 Seite 4c	1.200,–	
1/4 Seite 4c	1.000,–	

Produktionskosten für kleinere Formate auf Anfrage

AD SPECIALS

BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	130,–	156,–
bis 30 g	135,–	169,–
bis 40 g	140,–	182,–
bis 50 g	145,–	196,–

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

» Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
» Mindestauflage: 30.000 Exemplare
» Keine Teilbelegung der Aboauflage
» Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

ZUSCHLÄGE

Aboauflage gesamt
15,–

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 30 g	163,–

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

» Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
» Mindestauflage: 30.000 Exemplare
» Aboauflage auf Anfrage
» Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

BEIKLEBER

		Speditionsauflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*		71,–	82,–
Booklet	bis 20 g	77,–	92,–
Warenproben	bis 20 g	98,–	123,–

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

» Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
» Mindestauflage: Inland Druck gesamt
» Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

BEIHEFTER

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 8 Seiten	141,–	176,–
ab 12 Seiten	151,–	204,–

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

» Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
» Mindestauflage: Inland Druck gesamt
» Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

PREISANGABEN
Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

AUFLAGEN
Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONSAUFLAGE
Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebssparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE
Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE
Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilauflagen ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG
Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT
Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:
www.baueradvance.com · www.bauer-extras.de
Oder auf Anfrage:
adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG
Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren. Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:
www.adspecial-portal.de

Ad Special-Portal

DRUCKSERVICE
Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:
https://baueradvance.com/solutions-cases/

AD SPECIALS TERMINE 2024

WOHNIDEE

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Schlusstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	12.01.2024	02	23.11.2023	13.12.2023
03	09.02.2024	06	21.12.2023	15.01.2024
04	15.03.2024	11	30.01.2024	19.02.2024
05	12.04.2024	15	23.02.2024	14.03.2024
06	10.05.2024	19	20.03.2024	11.04.2024
07	14.06.2024	24	24.04.2024	17.05.2024
08	12.07.2024	28	27.05.2024	17.06.2024
09	09.08.2024	32	25.06.2024	15.07.2024
10	13.09.2024	37	30.07.2024	19.08.2024
11	11.10.2024	41	26.08.2024	13.09.2024
12	15.11.2024	46	26.09.2024	17.10.2024
01	13.12.2024	50	25.10.2024	18.11.2024

WEITERE INFORMATIONEN

» Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlusstermin
» Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

CROSSMEDIA

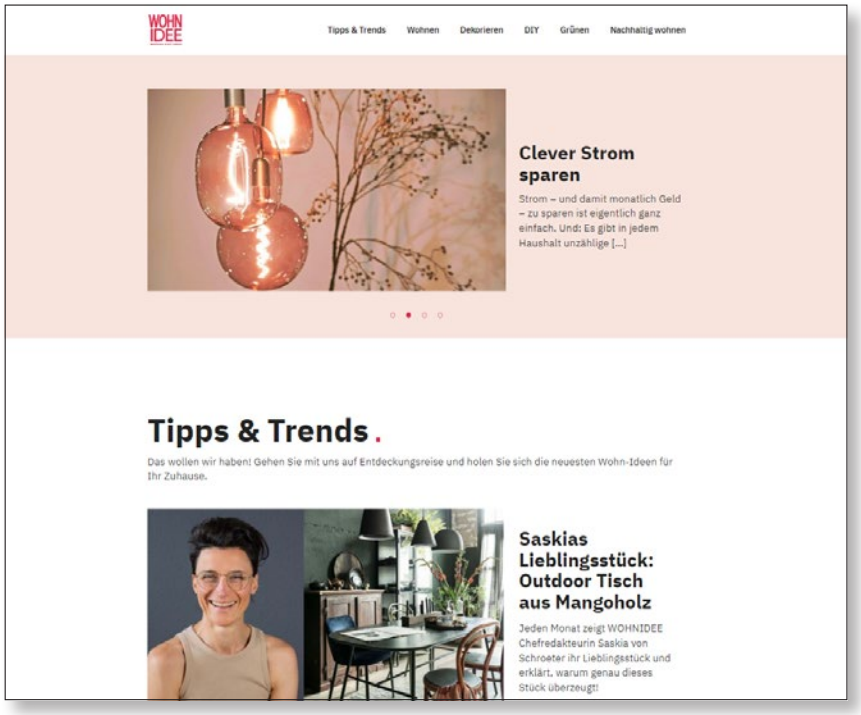
WOHNIDEE.DE – FACHLICHE LIVINGBERATUNG JETZT AUCH DIGITAL

Wer Inspiration und Empfehlung in Hinblick auf Accessoires, Dekoration, Farbe, Stoffe und Pflanzen, aber auch Tipps in Hinblick auf Beleuchtung, Raumnutzung oder Nachhaltigkeit sucht, erhält diese *Beratungskompetenz* jetzt auch auf WOHNIDEE.DE. Mit *inspirierendem Content* für die eigenen vier Wände erhalten die User*innen durch *zusätzliche digitale Artikel, Bewegtbild* und nicht zuletzt durch die *fachliche Expertise unserer Chefredakteurin* und ihrem Redaktionsteam viele wertvolle Tipps. Auf den Social Media-Kanälen wird diese Expertise verlängert.

Durch den Launch der neuen Website WOHNIDEE.DE bietet unsere Marke WOHNIDEE nun auch attraktive Möglichkeiten für Ihre crossmediale Kampagne. Seien Sie unser Launch Partner und profitieren Sie von einem qualitativ hochwertigen Umfeld mit Living-affinen User*innen und attraktiven Start-Konditionen.

Weitere Informationen zur WOHNIDEE Marke finden Sie unter:
https://baueradvance.com/brands/wohnidee-de/

Für ihr *individuelles crossmediales Angebot* sprechen Sie uns gerne an.



KONTAKTE

SALES

BENJAMIN SCHULZE
DIRECTOR SALES
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 13
benjamin.schulze@
baueradvance.com

KATI BIESING
HEAD OF SALES
Key Account
T +49 40 30 19 34 00
kati.biesing@
baueradvance.com

SEBASTIAN HIMMER
HEAD OF SALES
Beauty & Fashion
Lyoner Straße 44–48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
sebastian.himmer@
baueradvance.com

SEBASTIAN DANKWART
HEAD OF SALES
Healthcare
T +49 40 30 19 30 94
sebastian.dankwart@
baueradvance.com

REINHARD BAUM
HEAD OF SALES
Healthcare
Osterwaldstraße 10 - Haus H
80805 München
T +49 89 67 86 72 82
reinhard.baum@
baueradvance.com

DANIEL WITZA
HEAD OF SALES
Food
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@
baueradvance.com

PEDRAM DANESHGAR
HEAD OF SALES
Automotive & Mobility
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 513
pedram.daneshgar@
baueradvance.com

VANESSA PALTEN-ROSSI
HEAD OF SALES
Digital
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

KAROLIN WÜSTNEY
SPECIAL SALES
c/o OCEAN.GLOBAL
GmbH & Co. KG
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
kw@ocean.global

CONCEPT & EXPERIENCE

CHRISTIANE LINKER
DIRECTOR CONCEPT & YIELD
T +49 69 66 42 63 517
christiane.linker@
baueradvance.com

MARTIN RABE
HEAD OF CONCEPT & EXPERIENCE
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

DIGITAL & INNOVATION

HEIKE GORSKI
DIRECTOR DIGITAL & INNOVATION
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB
HEAD OF DIGITAL & SOCIAL
T +49 40 30 19 30 33
anna-lena.mikoteit-zerb@
baueradvance.com

MARKETING & BRAND

NATALIE SCHWARZ
DIRECTOR MARKETING & BRAND
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@
baueradvance.com

MICHAEL LINKE
HEAD OF MAGAZINES/ CROSSMEDIA
Women & Premium | Automotive & Food | Lifestyle & Stars | Ad Specials
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

DANIELA HENNING
HEAD OF MAGAZINES/ CROSSMEDIA
TV Magazines | Special Brands
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

INES WETZEL
TEAM LEAD
AD SPECIALS
T +49 40 30 19 31 75
ines.wetzel@
baueradvance.com

OPERATIONS

TIM LAMMEK
DIRECTOR OPERATIONS
T +49 40 30 19 30 03
tim.lammek@
baueradvance.com

VIOLA SCHWARZ
HEAD OF OPERATIONS
Ad Management
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

JOHANNA BLOHM
HEAD OF INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS
T +49 40 30 19 30 46
johanna.blohm@
baueradvance.com

BRITTA RABE
HEAD OF OPERATIONS PROJEKTMANAGEMENT
Project Management
T +49 40 30 19 31 87
britta.rabe@
baueradvance.com

BAUER ADVANCE KG | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg