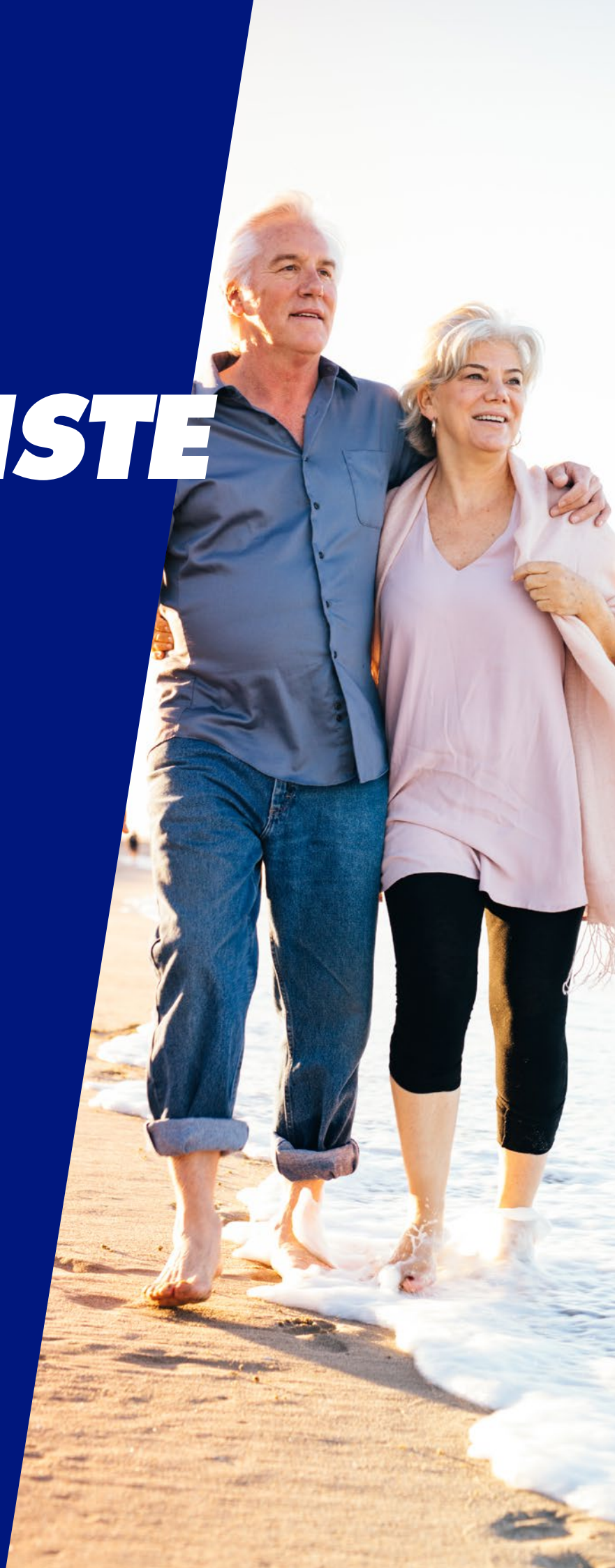


**auf einen  
Blick**

# **PREISLISTE 2024**

**BAUER ADVANCE**

NR 38 | GÜLTIG AB 01.01.2024



# INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE UND PREISE
- 06 ANZEIGENTERMINE
- 07 CONTENT COMPASS
- 08 JUST-IN-TIME-ADS
- 09 AD SPECIALS
- 10 AD SPECIALS TERMINE
- 11 KREATIV IM PROGRAMM
- 12 KONTAKTE

**Bestseller** **BEST** **SELLER** **2 Hefte in einem! Ihre Zeitschrift für Fernsehen und Freizeit**

Nr. 28 6.7.2023 15.7. bis 21.7.2023

# auf einen Blick

Nur 1,79 €

**Perfekt für meine Region: WDR EXTRA GROSS!**

Der große Alltags-Check  
**Hier lohnt sich Sparen wirklich!**  
Von Strom bis Einkauf - ohne Verzicht

Immer mehr Politiker fordern es  
**Kippt jetzt die Rundfunkgebühr?**

Blitz-Tricks auch für Hitze-Nächte

**Gut einschlafen, gesund aufwachen**  
So einfach beugen Sie Diabetes, Sommer-Grippe und Co. vor

TV-Star  
Marlene Lufen

Svenja leidet an einer Erbkrankheit  
**Ich rolle allen Vorurteilen mit Mut davon**

TV-Tipp der Woche

„Verstehen Sie Spaß? - Das Sommerfest“

Mit Hähnchen, Nudeln & Co.  
**Schnelle Rezepte mit nur 5 Zutaten**

Stoppt Lärm, entfernt Flecken  
**7 Dinge, die nur Babypuder kann**

Neue Technik für Sie geprüft  
**Kein Termin? So kommen Sie trotzdem zum Arzt!**

4 1968378 801790

# REDAKTIONELLES KONZEPT

## DIE GROSSE ZEITSCHRIFT FÜR FERNSEHEN UND FREIZEIT

- » AUF EINEN BLICK – Zwei Hefte in einem, die große Zeitschrift für Fernsehen und Freizeit.
- » Der Name ist Programm, klar und schnörkellos bietet AUF EINEN BLICK jede Woche im großen redaktionellen Teil eine Mischung aus emotionaler Unterhaltung und kompakter Information rund um den Lebensalltag.
- » Das umfassende TV-Programm führt den Leser ohne Umwege zu allen Lieblingssendern und -sendungen. Abgerundet wird das TV-Listing mit dem Radio-Programm der Woche im Überblick.
- » Eine breite Palette an Themen begleitet die Leserschaft Woche für Woche durch den Alltag. AUF EINEN BLICK bezieht mit Glossen und Reportagen zu aktuellen Themen regelmäßig Stellung.
- » AUF EINEN BLICK ist nah an den Bedürfnissen der Leserschaft und verlässlicher Experte für Gesundheit, Recht, Geld und Haushalt. Ferner ist AUF EINEN BLICK geschätzter Ideengeber fürs Kochen und Reisen.
- » Im Vergleich zur Einzeltitelbelegung bietet die Buchung der BASIS PROGRAMM KOMBINATION (TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHEN, AUF EINEN BLICK, TV KLAR) eine Ersparnis von 20%.

### KERNZIELGRUPPE

Die AUF EINEN BLICK-Leserschaft zählt zu den Experten des Lebens – im Schnitt Mitte 60, bodenständig, häuslich und zumeist weiblich. Die Familie hat einen hohen Stellenwert. Sie wollen gesund und fit bleiben, deshalb achten sie auf ihre Gesundheit. Zum Meistern des Alltags werden nutzwertige Ratschläge und Tipps gerne angenommen.



# VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

## VERMARKTER

Bauer Advance KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

auf einen Blick | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 85 Head of of Magazines/Crossmedia  
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of of Magazines/Crossmedia  
daniela.henning@baueradvance.com  
Ad Management  
anzeigen@baueradvance.com

**PZN** 581449

**ERSCHEINUNGSWEISE** wöchentlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Donnerstag

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

**UST.-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/agb/>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

**b/p** best for  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

# RABATTKOMBINATIONEN

## BASIS PROGRAMM

tv Hören und Sehen, Fernsehwoche,  
auf einen Blick, TV klar



**TIPP!**

Kombinations-  
ersparnis\*

**20%**

\* Einzelheiten  
siehe Kombinationstarif

## BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI\*\*

Neue Post, DAS NEUE BLATT, das neue, mach mal Pause,  
FREIZEITWOCHE, Mini, Avanti, Schöne WOCHE,  
WOCHE HEUTE, tv Hören und Sehen, Fernsehwoche,  
auf einen Blick, TV klar



**TIPP!**

Kombinations-  
ersparnis\*

**21,69%**

\* Einzelheiten  
siehe Kombinationstarif

## FOLGERABATT:

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich  
erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:  
**[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)**

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.



## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter:  
**[support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de)**

oder direkt unter:  
**Tel. +49 40 37 41 17 50**

## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:  
[www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt <sup>1</sup> (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	204 x 261	222 x 280	45.840,-
3/4 hoch	152 x 261	161 x 280	39.260,-
3/4 quer	204 x 195	222 x 205	
1/2 hoch	100 x 261	109 x 280	26.980,-
1/2 quer	204 x 129	222 x 139	
1/3 hoch	64 x 261	73 x 280	17.980,-
1/3 quer	204 x 84	222 x 94	
1/4 hoch	48 x 261	57 x 280	15.680,-
1/4 quer	204 x 63	222 x 73	
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	426 x 261	444 x 280	91.680,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	426 x 129	444 x 139	53.960,-

<sup>1</sup> Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

Preise in €  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 222 x 280 mm
- » Anzeigenstrecken: Ermäßigte Grundpreise für Anzeigenstrecken auf Anfrage
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duftlack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

# ANZEIGENTERMINE 1. HJ 2024

## AUF EINEN BLICK

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Programmbeginn	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	04.01.2024	01	13.01.2024	04.12.2023	07.12.2023
03	11.01.2024	02	20.01.2024	11.12.2023	14.12.2023
04	18.01.2024	03	27.01.2024	18.12.2023	21.12.2023
05	25.01.2024	04	03.02.2024	27.12.2023	02.01.2024
06	01.02.2024	05	10.02.2024	04.01.2024	09.01.2024
07	08.02.2024	06	17.02.2024	11.01.2024	16.01.2024
08	15.02.2024	07	24.02.2024	18.01.2024	23.01.2024
09	22.02.2024	08	02.03.2024	25.01.2024	30.01.2024
10	29.02.2024	09	09.03.2024	01.02.2024	06.02.2024
11	07.03.2024	10	16.03.2024	08.02.2024	13.02.2024
12	14.03.2024	11	23.03.2024	15.02.2024	20.02.2024
13	21.03.2024	12	30.03.2024	22.02.2024	27.02.2024
14	27.03.2024	13	06.04.2024	28.02.2024	04.03.2024
15	04.04.2024	14	13.04.2024	05.03.2024	08.03.2024
16	11.04.2024	15	20.04.2024	12.03.2024	15.03.2024
17	18.04.2024	16	27.04.2024	19.03.2024	22.03.2024
18	25.04.2024	17	04.05.2024	26.03.2024	02.04.2024
19	02.05.2024	18	11.05.2024	03.04.2024	08.04.2024
20	08.05.2024	19	18.05.2024	09.04.2024	12.04.2024
21	16.05.2024	20	25.05.2024	16.04.2024	19.04.2024
22	23.05.2024	21	01.06.2024	22.04.2024	25.04.2024
23	30.05.2024	22	08.06.2024	29.04.2024	03.05.2024
24	06.06.2024	23	15.06.2024	06.05.2024	10.05.2024
25	13.06.2024	24	22.06.2024	14.05.2024	17.05.2024
26	20.06.2024	25	29.06.2024	22.05.2024	27.05.2024
27	27.06.2024	26	06.07.2024	29.05.2024	04.06.2024

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **08**
- » Ad Specials Termine: siehe unter **10**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# ANZEIGENTERMINE 2. HJ 2024

## AUF EINEN BLICK

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Programmbeginn	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
28	04.07.2024	27	13.07.2024	06.06.2024	11.06.2024
29	11.07.2024	28	20.07.2024	13.06.2024	18.06.2024
30	18.07.2024	29	27.07.2024	20.06.2024	25.06.2024
31	25.07.2024	30	03.08.2024	27.06.2024	02.07.2024
32	01.08.2024	31	10.08.2024	04.07.2024	09.07.2024
33	08.08.2024	32	17.08.2024	11.07.2024	16.07.2024
34	15.08.2024	33	24.08.2024	18.07.2024	23.07.2024
35	22.08.2024	34	31.08.2024	25.07.2024	30.07.2024
36	29.08.2024	35	07.09.2024	01.08.2024	06.08.2024
37	05.09.2024	36	14.09.2024	08.08.2024	13.08.2024
38	12.09.2024	37	21.09.2024	15.08.2024	20.08.2024
39	19.09.2024	38	28.09.2024	22.08.2024	27.08.2024
40	26.09.2024	39	05.10.2024	29.08.2024	03.09.2024
41	02.10.2024	40	12.10.2024	04.09.2024	09.09.2024
42	10.10.2024	41	19.10.2024	11.09.2024	16.09.2024
43	17.10.2024	42	26.10.2024	18.09.2024	23.09.2024
44	24.10.2024	43	02.11.2024	25.09.2024	30.09.2024
45	31.10.2024	44	09.11.2024	01.10.2024	07.10.2024
46	07.11.2024	45	16.11.2024	08.10.2024	11.10.2024
47	14.11.2024	46	23.11.2024	15.10.2024	18.10.2024
48	21.11.2024	47	30.11.2024	22.10.2024	25.10.2024
49	28.11.2024	48	07.12.2024	29.10.2024	05.11.2024
50	05.12.2024	49	14.12.2024	07.11.2024	12.11.2024
51	12.12.2024	50	21.12.2024	14.11.2024	19.11.2024
52	19.12.2024	51	28.12.2024	21.11.2024	26.11.2024
01	24.12.2024	52	04.01.2025	26.11.2024	29.11.2024

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **08**
- » Ad Specials Termine: siehe unter **10**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

# CONTENT COMPASS

**CONTENT  
COMPASS**

**BAUER ADVANCE**



[baueradvance.com/  
content-compass](https://baueradvance.com/content-compass)

## **SIE SUCHEN PASSENDE UMFELDER UND RUBRIKEN FÜR IHRE KAMPAGNE?**

In unserem neuen Tool CONTENT COMPASS erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die geplanten, redaktionellen Themenumfelder unserer Print- und Digitalmarken.

## **SIE HABEN DAS FÜR IHRE KOMMUNIKATION PERFEKTE THEMENUMFELD GEFUNDEN? - BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDES:**

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

# JUST-IN-TIME-ADS

## **KURZ VOR DRUCKBEGINN BUCHEN UND SCHALTEN!**

<b>ANZEIGENFORMAT</b>	1/1 Seite sw oder farbig
<b>BELEGUNG</b>	Gesamtauflage
<b>BUCHUNGSSCHLUSS</b>	6 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
<b>VORLAGENDATEN</b>	5 Arbeitstage bis 10 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter <b>04</b>
<b>ANZAHL</b>	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
<b>PLATZIERUNG</b>	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
<b>BESONDERHEITEN</b>	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwertschwankungen ausgeschlossen.

# AD SPECIALS

## BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	69,-	83,-
bis 30 g	74,-	93,-
bis 40 g	79,-	103,-
bis 50 g	84,-	113,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 100.000 Exemplare
- » Geringere Auflagen auf Anfrage
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

## ZUSCHLÄGE

### Aboauflage gesamt

15,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Abzuschlag entfällt, wenn 100.000 Exemplare in der Speditionsauflage und in gleicher Heftausgabe hinzugebucht werden.

## OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 30 g	86,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 100.000 Exemplare
- » Geringere Auflagen auf Anfrage
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

# AD SPECIALS

## BEIKLEBER

		Speditionsauflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*		37,-	43,-
Booklet	bis 20 g	43,-	52,-
Warenproben	bis 20 g	47,-	59,-

\* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 100.000 Exemplare.
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage

## BEIHEFTER

		Speditionsauflage	Aboauflage
bis 8 Seiten		71,-	89,-
ab 12 Seiten		81,-	109,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 100.000 Exemplare.
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage

# AD SPECIALS

## **PREISANGABEN**

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

## **AUFLAGEN**

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

## **SPEDITIONS AUFLAGE**

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

## **ABOAUFLAGE**

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

## **TEILAUFLAGE**

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

## **AUFLAGENABSTIMMUNG**

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## **SPLIT**

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

[www.baueradvance.com](http://www.baueradvance.com) • [www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de)

Oder auf Anfrage:

[adspecials@baueradvance.com](mailto:adspecials@baueradvance.com)

## **TECHNIK UND ANLIEFERUNG**

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

[www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de)



## **DRUCKSERVICE**

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

<https://baueradvance.com/solutions-cases/>

# AD SPECIALS TERMINE

## 1. HJ 2024

### AUF EINEN BLICK

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	04.01.2024	01	04.12.2023	19.12.2023
03	11.01.2024	02	11.12.2023	28.12.2023
04	18.01.2024	03	18.12.2023	05.01.2024
05	25.01.2024	04	27.12.2023	12.01.2024
06	01.02.2024	05	04.01.2024	19.01.2024
07	08.02.2024	06	11.01.2024	26.01.2024
08	15.02.2024	07	18.01.2024	02.02.2024
09	22.02.2024	08	25.01.2024	09.02.2024
10	29.02.2024	09	01.02.2024	16.02.2024
11	07.03.2024	10	08.02.2024	23.02.2024
12	14.03.2024	11	15.02.2024	01.03.2024
13	21.03.2024	12	22.02.2024	08.03.2024
14	27.03.2024	13	28.02.2024	14.03.2024
15	04.04.2024	14	05.03.2024	20.03.2024
16	11.04.2024	15	12.03.2024	27.03.2024
17	18.04.2024	16	19.03.2024	05.04.2024
18	25.04.2024	17	26.03.2024	12.04.2024
19	02.05.2024	18	03.04.2024	18.04.2024
20	08.05.2024	19	09.04.2024	24.04.2024
21	16.05.2024	20	16.04.2024	02.05.2024
22	23.05.2024	21	22.04.2024	08.05.2024
23	30.05.2024	22	29.04.2024	16.05.2024
24	06.06.2024	23	06.05.2024	24.05.2024
25	13.06.2024	24	14.05.2024	31.05.2024
26	20.06.2024	25	22.05.2024	07.06.2024
27	27.06.2024	26	29.05.2024	14.06.2024

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

# AD SPECIALS TERMINE

## 2. HJ 2024

### AUF EINEN BLICK

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
28	04.07.2024	27	06.06.2024	21.06.2024
29	11.07.2024	28	13.06.2024	28.06.2024
30	18.07.2024	29	20.06.2024	05.07.2024
31	25.07.2024	30	27.06.2024	12.07.2024
32	01.08.2024	31	04.07.2024	19.07.2024
33	08.08.2024	32	11.07.2024	26.07.2024
34	15.08.2024	33	18.07.2024	02.08.2024
35	22.08.2024	34	25.07.2024	09.08.2024
36	29.08.2024	35	01.08.2024	16.08.2024
37	05.09.2024	36	08.08.2024	23.08.2024
38	12.09.2024	37	15.08.2024	30.08.2024
39	19.09.2024	38	22.08.2024	06.09.2024
40	26.09.2024	39	29.08.2024	13.09.2024
41	02.10.2024	40	04.09.2024	19.09.2024
42	10.10.2024	41	11.09.2024	26.09.2024
43	17.10.2024	42	18.09.2024	04.10.2024
44	24.10.2024	43	25.09.2024	11.10.2024
45	31.10.2024	44	01.10.2024	17.10.2024
46	07.11.2024	45	08.10.2024	23.10.2024
47	14.11.2024	46	15.10.2024	30.10.2024
48	21.11.2024	47	22.10.2024	08.11.2024
49	28.11.2024	48	29.10.2024	15.11.2024
50	05.12.2024	49	07.11.2024	22.11.2024
51	12.12.2024	50	14.11.2024	29.11.2024
52	19.12.2024	51	21.11.2024	06.12.2024
01	24.12.2024	52	26.11.2024	11.12.2024

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# KREATIV IM PROGRAMM

## MIT SONDERWERBEFORMEN BESONDERES WAGEN

Begeistern Sie mit nutzwertigen und kreativen Programm-Advertorials und Sonderwerbeformen die Leserschaft für Ihre Marke! Alle Seiten werden individuell mit der Redaktion und den TV-Experts für Ihre Markenkommunikation erstellt. Sprechen Sie uns bei Interesse an!

### **REICHWEITEN-BOOSTER – KLEINFORMATIGE ANZEIGEN IM PROGRAMM**

Intensivieren Sie die Werbewirkung Ihrer TV-Spots und profitieren Sie von der synergetischen Wirkung zwischen Special Ads direkt im Programmteil unserer TV Magazine und Ihrer TV-Werbung. Die kleinformatigen Anzeigen können wir tagesgenau an Ihrem Wunschtag, beispielsweise am Sendetag Ihrer TV-Spots, direkt im Programm von TV MOVIE und TV14 platzieren.

### **TOPCHECK/TOP-TIPP**

Ob Reise, Food, Fashion, Health oder Automotive – unsere TV-Experten suchen passend für Ihr Wunschthema sehenswerte Sendungen (echtes Programm) heraus und kreieren die Programm-Highlights im redaktionellen Look & Feel als TopCheck/Top-Tipp. Darunter wird Ihre ½-seitige Anzeige platziert, welche mit dem jeweiligen Schwerpunktthema in Verbindung steht. Der TopCheck/Top-Tipp sorgt durch den speziellen Nutzwert und durch die top Platzierung vor Programmbeginn für besondere Aufmerksamkeit. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE, AUF EINEN BLICK und TV KLAR

### **FAKEPROGRAMM**

Ihre Inhalte werden als fiktives Programm im Heft aufbereitet. Das Advertorial wird im Look-and-Feel einer Programmseite gestaltet und kann tagesgenau platziert werden. Hier entsteht ein fließender Übergang von realem zu fiktivem Programm. Unterformatige Motive fügen sich harmonisch in die Seite ein und dienen als mögliche TV-Werbeverstärkung. Umsetzbar in TV MOVIE und TV14

### **DOPPELCOVER**

Wir bringen Sie ganz nach vorn: In der Abo-Auflage wird Ihr Testimonial auf einem Cover vor dem regulären Cover platziert. Aufmerksamkeit ist hier garantiert! In der Gesamtauflage erscheint das Fake-Cover hinter dem Original-Cover. Die Gestaltung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Ihnen und der Redaktion. Zusätzlich wird die U2 in der Gesamtauflage belegt. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN und MEIN TV & ICH

### **WENDECOVER**

Wir gestalten ein individuelles und exklusives Cover für Sie, das auf der U4, als umgekehrter Hefesteinstieg platziert wird. Auf das Wendecover folgt ein 2-seitiges Advertorial mit Ihren Inhalten. Um den Cover-Charakter beizubehalten, ist es wichtig, dass auf dem Cover eine Person oder Figur, im Idealfall ein prominentes Testimonial, abgebildet wird. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN und MEIN TV & ICH

### **COUNTDOWN AD**

Wir zählen runter und lassen alle Blicke auf Ihr Highlight richten. Eine kleine Countdown-Anzeige von mindestens zwei Tagen in Folge weist – an Ihren Wunschtagen oben auf den Programmseiten – auf Ihre Anzeige/Advertorial hin. Umsetzbar in TV MOVIE und TV14

# KONTAKTE

## SALES

### **BENJAMIN SCHULZE**

DIRECTOR SALES  
Neuer Zollhof 3  
(Gehry-Bauten)  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 13  
benjamin.schulze@baueradvance.com

### **KATI BIESING**

HEAD OF SALES  
Key Account  
T +49 40 30 19 34 00  
kati.biesing@baueradvance.com

### **SEBASTIAN HIMMER**

HEAD OF SALES  
Beauty & Fashion  
Lyoner Straße 44-48  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
sebastian.himmer@baueradvance.com

### **SEBASTIAN DANKWART**

HEAD OF SALES  
Healthcare  
T +49 40 30 19 30 94  
sebastian.dankwart@baueradvance.com

### **REINHARD BAUM**

HEAD OF SALES  
Healthcare  
Osterwaldstraße 10 - Haus H  
80805 München  
T +49 89 67 86 72 82  
reinhard.baum@baueradvance.com

### **DANIEL WITZA**

HEAD OF SALES  
Food  
Neuer Zollhof 3  
(Gehry-Bauten)  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 14  
daniel.witza@baueradvance.com

### **PEDRAM DANESHGAR**

HEAD OF SALES  
Automotive & Mobility  
Lyoner Straße 44-48  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 513  
pedram.daneshgar@baueradvance.com

### **VANESSA PALTEN-ROSSI**

HEAD OF SALES  
Digital  
T +49 40 30 19 31 59  
vanessa.palten-rossi@baueradvance.com

### **KAROLIN WÜSTNEY**

SPECIAL SALES  
c/o OCEAN.GLOBAL  
GmbH & Co. KG  
Klausdorfer Weg 167  
24148 Kiel  
T +49 431 996 99 77  
kw@ocean.global

## CONCEPT & EXPERIENCE

### **CHRISTIANE LINKER**

DIRECTOR CONCEPT & YIELD  
T +49 69 66 42 63 517  
christiane.linker@baueradvance.com

### **MARTIN RABE**

HEAD OF CONCEPT & EXPERIENCE  
T +49 40 30 19 30 13  
martin.rabe@baueradvance.com

### **HEIKE GORSKI**

DIRECTOR DIGITAL & INNOVATION  
T +49 40 30 19 31 90  
heike.gorski@baueradvance.com

### **ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB**

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL  
T +49 40 30 19 30 33  
anna-lena.mikoteit-zerb@baueradvance.com

## MARKETING & BRAND

### **NATALIE SCHWARZ**

DIRECTOR MARKETING & BRAND  
T +49 40 30 19 30 86  
natalie.schwarz@baueradvance.com

### **MICHAEL LINKE**

HEAD OF MAGAZINES/  
CROSSMEDIA  
Women & Premium |  
Automotive & Food |  
Lifestyle & Stars | Ad Specials  
T +49 40 30 19 30 48  
michael.linke@baueradvance.com

### **DANIELA HENNING**

HEAD OF MAGAZINES/  
CROSSMEDIA  
TV Magazines |  
Special Brands  
T +49 40 30 19 30 85  
daniela.henning@baueradvance.com

### **INES WETZEL**

TEAM LEAD  
AD SPECIALS  
T +49 40 30 19 31 75  
ines.wetzel@baueradvance.com

## OPERATIONS

### **TIM LAMMEK**

DIRECTOR OPERATIONS  
T +49 40 30 19 30 03  
tim.lammek@baueradvance.com

### **VIOLA SCHWARZ**

HEAD OF OPERATIONS  
Ad Management  
T +49 40 30 19 31 05  
viola.schwarz@baueradvance.com

### **JOHANNA BLOHM**

HEAD OF INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS  
T +49 40 30 19 30 46  
johanna.blohm@baueradvance.com

### **BRITTA RABE**

HEAD OF OPERATIONS  
PROJEKTMANAGEMENT  
Project Management  
T +49 40 30 19 31 87  
britta.rabe@baueradvance.com

**BAUER ADVANCE KG** | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg