

happinez

PREISLISTE 2024

BAUER ADVANCE

NR 15 | GÜLTIG AB 01.01.2024



INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE UND PREISE
- 05 ANZEIGENTERMINE
- 06 CONTENT COMPASS
- 07 SONDERHEFT
- 08 AD SPECIALS
- 09 AD SPECIALS TERMINE
- 10 ADVERTORIALS
- 11 CROSSMEDIA
- 12 KONTAKTE



REDAKTIONELLES KONZEPT

HAPPINEZ IS BEYOND LUXURY

DIE POSITIONIERUNG

- » HAPPINEZ ist das erste und erfolgreichste New Luxury Mindstyle-Magazin in Deutschland.
- » HAPPINEZ macht in verständlicher Art, hochwertigster Haptik und Optik ihre Leserinnen mit einer großen Palette von Themen und Ideen bekannt, die sich mit Weisheit, Psychologie und Spiritualität beschäftigen.
- » HAPPINEZ inspiriert durch Reportagen, Interviews, anspruchsvolle Texte, hochklassige Autoren, exzellente Fotos und herausragende Layouts.
- » HAPPINEZ – das Mindstyle-Magazin, das Glück in seinen Genen hat.

DIE ZIELGRUPPE

HAPPINEZ trifft eine starke meinungsbildende Frauenzielgruppe, die materiellen Konsum mit einer neuen Form von Luxus kombiniert. Die Leserinnen sind unabhängig, erfolgreich, einflussreich, gebildet, vielseitig interessiert & sehr individuell. HAPPINEZ ist der perfekte Begleiter für erfolgreiche Menschen, die Vieles haben und nach dem streben, was alle wollen: Bedeutung, Zeit, Gelassenheit, Glücklichein und innere Stärke.

happinez



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

Happinez | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 86 Head of Magazines/Crossmedia
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia
daniela.henning@baueradvance.com
Ad Management
anzeigen@baueradvance.com

PZN 530922

ERSCHEINUNGSWEISE 8 x jährlich

ERSTVERKAUFSTAG Dienstag

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/agb/>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b/p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	190 x 256	230 x 297	23.140,-
1/2 hoch	93 x 256	108 x 297	16.200,-
1/2 quer	190 x 126	230 x 147	
1/3 hoch	60 x 256	75 x 297	10.870,-
1/3 quer	190 x 82	230 x 103	

Vorzugsplatzierungen²

4. Umschlagseite	31.330,-
2. Umschlagseite	27.770,-
1. 1/1 Anzeige im Innenteil	27.770,-

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfelder als auch die Rechts/Linksplatzierung

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	430 x 256	460 x 297	46.280,-
-----	-----------	-----------	----------

Vorzugsplatzierungen²

Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)	62.800,-
Doppelseiten bis Seite 31	55.540,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.
Formate auf Doppelseiten oben und unten 5 mm, innen und außen je 5 mm.

² Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 230 x 297 mm
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 2024

HAPPINEZ

Heft	Erstverkaufstag* Dienstag	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	02.01.2024	01	20.11.2023	22.11.2023
03	20.02.2024	08	11.01.2024	15.01.2024
04	09.04.2024	15	27.02.2024	29.02.2024
05	21.05.2024	21	08.04.2024	10.04.2024
06	02.07.2024	27	22.05.2024	24.05.2024
07	20.08.2024	35	11.07.2024	15.07.2024
08	08.10.2024	41	28.08.2024	30.08.2024
01	26.11.2024	48	15.10.2024	17.10.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **09**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

CONTENT COMPASS

**CONTENT
COMPASS**

BAUER ADVANCE



[baueradvance.com/
content-compass](https://baueradvance.com/content-compass)

SIE SUCHEN PASSENDE UMFELDER UND RUBRIKEN FÜR IHRE KAMPAGNE?

In unserem neuen Tool CONTENT COMPASS erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die geplanten, redaktionellen Themenumfelder unserer Print- und Digitalmarken.

SIE HABEN DAS FÜR IHRE KOMMUNIKATION PERFEKTE THEMENUMFELD GEFUNDEN? - BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDES:

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

SONDERHEFT

EXTRA-AUSGABE HAPPINEZ

Einmal jährlich erscheint eine Extraausgabe zu einem Schwerpunktthema, das unseren Leser*innen besonders am Herzen liegt. Die Extra-Ausgabe wird an alle Abonnent*innen verschickt und erscheint am Kiosk.

Druckauflage 60.000 Exemplare.

PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN	
Größe in Seitenteilen	Preise in € für alle Farben
1/1	15.000,-
1/2	9.000,-



TERMINE

Heft	Erstverkaufstag	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01	05.11.2024	45	24.09.2024	26.09.2024

AD SPECIALS

BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage	Abo only
bis 20 g	133,-	160,-	224,-
bis 30 g	138,-	173,-	242,-
bis 40 g	143,-	186,-	260,-
bis 50 g	148,-	200,-	280,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare in der Speditionsauflage
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 30 g	166,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

BEIKLEBER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
Postkarten/Coupons*	88,-	101,-
Booklet bis 20 g	94,-	113,-
Warenproben bis 20 g	123,-	154,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt
- » Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % erhoben auf den Beikleberplatz:
- » Opening Spread
- » 1. Beikleber (nach Opening Spread)

BEIHEFTER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
bis 8 Seiten	128,-	160,-
ab 12 Seiten	138,-	186,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt
- » Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beihefterplatz erhoben.

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

AUFLAGEN

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONS AUFLAGE

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE

Die alleinige Belegung der Aboauflage (Abo only) ist für Beilagen und Beikleber auf Anfrage möglich.

TEILAUFLAGE

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

www.baueradvance.com • www.bauer-extras.de

Oder auf Anfrage:

adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de



DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

<https://baueradvance.com/solutions-cases/>

AD SPECIALS TERMINE 2024

HAPPINEZ

Heft	Erstverkaufstag* Dienstag	KW	Schlusstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	02.01.2024	01	21.10.2023	29.11.2023
03	20.02.2024	08	12.12.2023	22.01.2024
04	09.04.2024	15	28.01.2024	07.03.2024
05	21.05.2024	21	09.03.2024	17.04.2024
06	02.07.2024	27	22.04.2024	03.06.2024
07	20.08.2024	35	11.06.2024	22.07.2024
08	08.10.2024	41	29.07.2024	06.09.2024
01	26.11.2024	48	15.09.2024	24.10.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlusstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

ADVERTORIALS

ADVERTORIALS

Advertorials sind für einen Kunden individuell gestaltete Anzeigen im Look & Feel von happinez. Die Konzeption und Realisierung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur.

Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE in 10 pt. Versalien gekennzeichnet.

Advertorials können auf Wunsch mit einem Native Article im happi blog kombiniert und verlängert werden. Crossmediale Preise auf Anfrage.

PREISE ADVERTORIAL

Format	Produktionskosten	Anzeigenpreise
2/1 Seite 4c	3.500,-	siehe unter Punkte 04 Formate/Preise
1/1 Seite 4c	2.000,-	

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

GESTALTUNGSKOSTEN

Die Gestaltungskosten werden nach Abschluss der Produktion (Konzept, Layout, Text, Bildankauf, Fotoproduktion, Technik) in Rechnung gestellt.

TERMINE

Die Advertorial- Schlusstermine liegen 5 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

ADVERTORIAL BEISPIELE

happinez for your skin

alverde
ANTI-AGE
ULTRA SENSITIV
TAGESCREME

Die Lieblingspflege sensibler Haut

Zeigt deine Haut die, wenn sie gestraut ist? Mit der sanften Kraft der Natur bringst du sie wieder in Balance.

Unter Haut wird gern ab Spätag der Sonne beschneit. Und so werden wir auch nicht, wenn unvorhergesehenen Reizstoffe unseren Hautzellen schaden. Psychische oder physische Belastung lässt das Hautbild im Regen. Mit alverde Ultra Sensitiv Tagescreme lässt sich die natürliche Schutzbarriere der empfindlichen Haut so gezielt stärken, dass sie sich auch gegen äußere Einflüsse wehren kann. So wird die natürliche Schutzbarriere wieder und eine Pflegestrategie im Produkt, die speziell für die sensible Haut entwickelt wurde, um die Hautschleimbarriere über längere Zeit zu stärken. Die natürlichen Inhaltsstoffe schützen, beruhigen und spenden deiner Haut die optimale Feuchtigkeit. So bleibt die Haut feucht und weicher und verleiht dir ein gutes Hautgefühl.

alverde
natürlich schön - ohne Paraben und Parabene

Baden im Glück
Auf ins Home-Spa

Auch im heimischen Bad kann man Wellness-Elemente zelebrieren und so die Haut mit Liebe ganz schön zum Zärtling erhitzen.

EXTRA-TIPP

Die besten Badezeiten sind die warmen Stunden des Tages. In der Wärme der Sonne wird die Haut durchlässiger und nimmt die Wirkstoffe der Pflegeprodukte besser auf. Ein warmes Bad vor dem Schlafengehen hilft, die Haut zu entspannen und sie auf den nächsten Tag vorzubereiten.

Naturwunder Wurzeln

Die PARSA Naturwunder Wurzeln sind ein Naturwunder. Sie sind aus natürlichen Inhaltsstoffen hergestellt und sind für die Haut sehr geeignet. Sie helfen, die Haut zu entspannen und sie auf den nächsten Tag vorzubereiten.

PARSA
Naturwunder Wurzeln

Der Kraftstoff für die Zukunft

Let's Go Beyond Zero - wie Toyota's Vision einer nachhaltigen Zukunft für alle zur Realität wird.

Mit der Kraftstoff für die Zukunft wird die Vision einer nachhaltigen Zukunft zur Realität. Die Kraftstoff für die Zukunft ist ein Kraftstoff, der die Vision einer nachhaltigen Zukunft zur Realität wird.

100% Wasserstoff. Null Emissionen.

Beim Start der 21. Generation der Kraftstoff für die Zukunft wird die Vision einer nachhaltigen Zukunft zur Realität. Die Kraftstoff für die Zukunft ist ein Kraftstoff, der die Vision einer nachhaltigen Zukunft zur Realität wird.

TOYOTA
Let's Go Beyond Zero

CROSSMEDIA

HAPPINEZ ONLINE

Auf unserer Website magazin.happinez.de findet die Userin inspirierende Artikel zu Rubriken wie Spiritualität, Achtsamkeit, Nachhaltigkeit, Yoga, Psychologie und Wellness. Zudem werden regelmäßig Shopping-Tipps, Tests und Themenspecials angeboten.

Auf dem happi Blog, der redaktioneller Teil des Webshops ist, findet die Userin inspirierende Artikel zu Rubriken wie Spiritualität, Achtsamkeit, Nachhaltigkeit, Yoga, Psychologie und Wellness.

HAPPINEZ VERMARKTUNG

HAPPINEZ ist das erste und erfolgreichste Mindstyle-Magazin Deutschlands. Da Print- und Online-Inhalte aus derselben Redaktion stammen, können 360° Crossmedia-Kampagnen optimal und vielseitig umgesetzt werden. Neben einem Native Article, Gewinnspielen oder exklusiven Newsletter-Belegungen können wir für Ihre Brand auch umfassende Social Media-Integrationen umsetzen.

Über unsere Social Media-Kanäle sind wir eng vernetzt mit unserer stetig wachsenden digitalen Community. Insbesondere auf Instagram sind unsere überwiegend weiblichen Follower*Innen sehr interaktiv und zeigen ein überdurchschnittliches Engagement.

Der positive Abstrahlungseffekt unserer glaubwürdigen Mindstyle-Marke bietet ideale Voraussetzungen für eine authentische Brand Story Ihres Produktes.

Weitere Informationen zu HAPPINEZ finden Sie unter:

<https://baueradvance.com/brands/happinez-de/>

The screenshot shows the homepage of the Happinez website. At the top, the logo 'happinez' is displayed in a sans-serif font, with a search icon and a user profile icon to its right. Below the logo is a horizontal navigation bar with the following menu items: HOME, HIGHLIGHTS, SCHMUCK, ACCESSOIRES, KRISTALLE, WOHNEN, RÄUCHERN, YOGA & SELF CARE, LESEN & SCHREIBEN, MAGAZIN, and ABO. Underneath the navigation bar is a row of seven circular icons representing different content categories: Astrologie, Mind & Meditation, Spiritualität, Body & Yoga, Kristalle, Family & Kids, and Schöne Welt. The main content area features four article teasers, each with a large image and a short headline:

- Der verbindende Vollmond im Steinbock: Dein Mond Guide für den 13. Juli 2022** (Image: A large, glowing full moon in a stone bowl on a grassy field).
- Niksen – Balance durch Nichtstun** (Image: A person sitting in a wicker hammock, looking out at a lake and mountains).
- Gewinne ein exklusives Mini-Sabbatical** (Image: A person sitting on a boat, looking out at a calm sea at sunset).
- Hier finden Körper, Geist und Seele zueinander** (Image: Two people walking on a path through a lush green landscape with a building in the background).

KONTAKTE

SALES

BENJAMIN SCHULZE

DIRECTOR SALES
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 13
benjamin.schulze@baueradvance.com

KATI BIESING

HEAD OF SALES
Key Account
T +49 40 30 19 34 00
kati.biesing@baueradvance.com

SEBASTIAN HIMMER

HEAD OF SALES
Beauty & Fashion
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
sebastian.himmer@baueradvance.com

SEBASTIAN DANKWART

HEAD OF SALES
Healthcare
T +49 40 30 19 30 94
sebastian.dankwart@baueradvance.com

REINHARD BAUM

HEAD OF SALES
Healthcare
Osterwaldstraße 10 - Haus H
80805 München
T +49 89 67 86 72 82
reinhard.baum@baueradvance.com

DANIEL WITZA

HEAD OF SALES
Food
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@baueradvance.com

PEDRAM DANESHGAR

HEAD OF SALES
Automotive & Mobility
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 513
pedram.daneshgar@baueradvance.com

VANESSA PALTEN-ROSSI

HEAD OF SALES
Digital
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@baueradvance.com

KAROLIN WÜSTNEY

SPECIAL SALES
c/o OCEAN.GLOBAL
GmbH & Co. KG
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
kw@ocean.global

CONCEPT & EXPERIENCE

CHRISTIANE LINKER

DIRECTOR CONCEPT & YIELD
T +49 69 66 42 63 517
christiane.linker@baueradvance.com

MARTIN RABE

HEAD OF CONCEPT & EXPERIENCE
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@baueradvance.com

HEIKE GORSKI

DIRECTOR DIGITAL & INNOVATION
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@baueradvance.com

ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL
T +49 40 30 19 30 33
anna-lena.mikoteit-zerb@baueradvance.com

MARKETING & BRAND

NATALIE SCHWARZ

DIRECTOR MARKETING & BRAND
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@baueradvance.com

MICHAEL LINKE

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
Women & Premium |
Automotive & Food |
Lifestyle & Stars | Ad Specials
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@baueradvance.com

DANIELA HENNING

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
TV Magazines |
Special Brands
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@baueradvance.com

INES WETZEL

TEAM LEAD
AD SPECIALS
T +49 40 30 19 31 75
ines.wetzel@baueradvance.com

OPERATIONS

TIM LAMMEK

DIRECTOR OPERATIONS
T +49 40 30 19 30 03
tim.lammek@baueradvance.com

VIOLA SCHWARZ

HEAD OF OPERATIONS
Ad Management
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@baueradvance.com

JOHANNA BLOHM

HEAD OF INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS
T +49 40 30 19 30 46
johanna.blohm@baueradvance.com

BRITTA RABE

HEAD OF OPERATIONS
PROJEKTMANAGEMENT
Project Management
T +49 40 30 19 31 87
britta.rabe@baueradvance.com

BAUER ADVANCE KG | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg