



# PREISLISTE 2024



**BAUER ADVANCE**

NR 14 | GÜLTIG AB 01.01.2024

# INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE UND PREISE
- 06 ANZEIGENTERMINE
- 07 CONTENT COMPASS
- 08 AD SPECIALS
- 09 AD SPECIALS TERMINE
- 10 KREATIV IM PROGRAMM
- 11 KONTAKTE

**BEST SELLEN** **mein tv & ich** Nr. 15

15.7.2023 – 28.7.2023 **2 Wochen TV**

**Ihre Fernseh- und Frauen-Zeitschrift** **ÜBER 200 TOLLE TV-HITS**

+++ Perfekt geschützt vor Einbruch und Diebstahl +++

**GRATIS! 55 TOP-TIPPS für Ihren Sorglos-Sommer**

**1** Ihr 14 Tage TV-Programm **nur 40€**

**Das weltbeste Intervall-Fasten** **6 KILO einfach wegschlemmen**

**Mein bestes TV-Magazin**

**Großes Ratgeber-EXTRA** Für Balkon & Garten! **SCHNÄPPCHEN aus dem Discounter**

Adele Neuhauser und Harald Krassnitzer **Unsere Tatort-Helden im Star-Interview**

**GUT SCHLAFEN – TROTZ HITZE** **Der geniale Atem-Trick gegen Schnarchen**

**Kuchen-Träume mit Pudding** **Herrlich fruchtig**

**Wir blühen auf! Deko-Ideen mit Hortensien**

**NUR FÜR SIE** **Wochenplaner mit Spar-Rezepten**

**Bis Größe 62!** **Die schönste Schmeichel-Mode**

CORNELIA GRÖSCHEL So schaltet sie vom Stress ab

4 192214 201406

# REDAKTIONELLES KONZEPT

## DIE FERNSEH- UND FRAUENZEITSCHRIFT MIT DEM WOHLFÜHL-BONUS

- » MEIN TV & ICH das ideale Zwei-in-Eins-Konzept: Die Fernseh- und Frauenzeitschrift mit dem Wohlfühl-Bonus steht für hohe Ratgeberkompetenz, Inspiration und Glaubwürdigkeit.
- » MEIN TV & ICH weiß, was Frauen lieben und was sie wirklich interessiert. Der Hefteinstieg bietet die klassische Themenvielfalt einer serviceorientierten Frauenzeitschrift, direkt aus der Lebens- und Interessenwelt der Leserin: Kochen und Backen, Diät, Mode und Beauty, Gesundheit, Haushalt, Reise, Deko-Trends und Aktuelles.
- » MEIN TV & ICH erscheint alle 14 Tage mit geballter Frauenpower: modern, kompakt, emotional.
- » Das TV-Programm ist konsequent auf die Zielgruppe ausgerichtet: Neben der Primetime bieten tägliche TV-Highlights und Empfehlungen zu Themen wie Natur, Essen und Unterhaltung beste Orientierung.
- » Die Tipps für den Tag werden direkt im Listing liebevoll mit Icons unterschiedlichen Kategorien zugeordnet: Große Emotionen, Spannende Unterhaltung, Wertvolle Ratgeber, Kurzweilige Vielfalt, Faszinierende Welt, Genussvolles Leben.
- » Abgerundet mit Mediatheken-Tipps trifft MEIN TV & ICH den Zeitgeist und die Gefühlswelt der Leserinnen, so wie keine andere TV-Zeitschrift für Frauen.
- » Der überformatige Beihefter in der Heftmitte ist ein echtes Highlight jeder MEIN TV & ICH Ausgabe. Die Redaktion widmet sich hier rundum den Thema Food.
- » Durch hohe und regelmäßige Nutzungsdauer steigen die Kontaktchancen. Die Fernseh- und Frauenzeitschrift ermöglicht somit eine ideale Rezeptionsbedingung für Kampagnen.

### DIE ZIELGRUPPE

Mit Ende 50 steht die MEIN TV & ICH-Leserin mitten im Leben. Sie ist berufstätig, familienorientiert und trifft wichtige Kaufentscheidungen. In ihrem Leben ist immer viel los, sie nimmt sich aber auch gerne bewusst Zeit zum Entspannen und lässt sich gerne inspirieren – MEIN TV & ICH ist dabei ihr verlässlicher Begleiter.



# VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

## VERMARKTER

Bauer Advance KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

mein tv & ich | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 85 Head of Magazines/Crossmedia  
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia  
daniela.henning@baueradvance.com  
Ad Management  
anzeigen@baueradvance.com

**PZN** 500634

**ERSCHEINUNGSWEISE** 14-täglich

**ERSTVERKAUFSTAG** Donnerstag

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

**UST.-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/agb/>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

**b/p** best for  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

# RABATTKOMBINATIONEN

In Verbindung mit anderen attraktiven Zeitschriften unseres Hauses gibt es für Buchungen in mein tv & ich einen Folgerabatt von 20 %.



# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:  
**[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)**

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.



## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter:  
**[support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de)**

oder direkt unter:  
**Tel. +49 40 37 41 17 50**

## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:  
[www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE UND PREISE

| FORMATE AUF EINZELSEITEN                    |                                   |  |                           |
|---|-----------------------------------|--|---------------------------|
| Größe in Seitenteilen                       | Satzspiegel (mm)<br>Breite x Höhe | mit Anschnitt <sup>1</sup> (mm)<br>Breite x Höhe | Preise<br>für alle Farben |
| 1/1   | 204 x 261                         | 222 x 280  | 11.670,-                  |
| 1/2 hoch                                    | 100 x 261                         | 109 x 280  | 7.020,-                   |
| 1/2 quer                                    | 204 x 129                         | 222 x 139  |                           |
| FORMATE AUF DOPPELSEITEN                    |                                   |  |                           |
| 2/1   | 426 x 261                         | 444 x 280  | 23.340,-                  |
| Vorzugsplatzierungen <sup>2</sup>           |                                   |  |                           |
| Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3) |                                   |  | 23.920,-                  |

<sup>1</sup> Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

<sup>2</sup> Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 222 x 280 mm
- » Andere Anzeigenformate auf Anfrage
- » Anzeigensplit, Sonderfarben und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

# ANZEIGENTERMINE 2024

## MEIN TV & ICH

| Heft | Erstverkaufstag*<br>Donnerstag | KW | Programmbeginn | Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss |
|------|--------------------------------|----|----------------|-----------------|------------------------|
| 02   | 04.01.2024                     | 01 | 13.01.2024     | 28.11.2023      | 06.12.2023             |
| 03   | 18.01.2024                     | 03 | 27.01.2024     | 12.12.2023      | 20.12.2023             |
| 04   | 01.02.2024                     | 05 | 10.02.2024     | 28.12.2023      | 08.01.2024             |
| 05   | 15.02.2024                     | 07 | 24.02.2024     | 12.01.2024      | 22.01.2024             |
| 06   | 29.02.2024                     | 09 | 09.03.2024     | 26.01.2024      | 05.02.2024             |
| 07   | 14.03.2024                     | 11 | 23.03.2024     | 09.02.2024      | 19.02.2024             |
| 08   | 27.03.2024                     | 13 | 06.04.2024     | 22.02.2024      | 01.03.2024             |
| 09   | 11.04.2024                     | 15 | 20.04.2024     | 06.03.2024      | 14.03.2024             |
| 10   | 25.04.2024                     | 17 | 04.05.2024     | 20.03.2024      | 28.03.2024             |
| 11   | 08.05.2024                     | 19 | 18.05.2024     | 02.04.2024      | 10.04.2024             |
| 12   | 23.05.2024                     | 21 | 01.06.2024     | 15.04.2024      | 23.04.2024             |
| 13   | 06.06.2024                     | 23 | 15.06.2024     | 26.04.2024      | 08.05.2024             |
| 14   | 20.06.2024                     | 25 | 29.06.2024     | 15.05.2024      | 24.05.2024             |
| 15   | 04.07.2024                     | 27 | 13.07.2024     | 31.05.2024      | 10.06.2024             |
| 16   | 18.07.2024                     | 29 | 27.07.2024     | 14.06.2024      | 24.06.2024             |
| 17   | 01.08.2024                     | 31 | 10.08.2024     | 28.06.2024      | 08.07.2024             |
| 18   | 15.08.2024                     | 33 | 24.08.2024     | 12.07.2024      | 22.07.2024             |
| 19   | 29.08.2024                     | 35 | 07.09.2024     | 25.07.2024      | 02.08.2024             |
| 20   | 12.09.2024                     | 37 | 21.09.2024     | 08.08.2024      | 19.08.2024             |
| 21   | 26.09.2024                     | 39 | 05.10.2024     | 23.08.2024      | 02.09.2024             |
| 22   | 10.10.2024                     | 41 | 19.10.2024     | 05.09.2024      | 13.09.2024             |
| 23   | 24.10.2024                     | 43 | 02.11.2024     | 19.09.2024      | 27.09.2024             |
| 24   | 07.11.2024                     | 45 | 16.11.2024     | 01.10.2024      | 10.10.2024             |
| 25   | 21.11.2024                     | 47 | 30.11.2024     | 15.10.2024      | 23.10.2024             |
| 26   | 05.12.2024                     | 49 | 14.12.2024     | 29.10.2024      | 08.11.2024             |
| 01   | 19.12.2024                     | 51 | 28.12.2024     | 15.11.2024      | 25.11.2024             |

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **09**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

# CONTENT COMPASS

**CONTENT  
COMPASS**

**BAUER ADVANCE**



[baueradvance.com/  
content-compass](https://baueradvance.com/content-compass)

## **SIE SUCHEN PASSENDE UMFELDER UND RUBRIKEN FÜR IHRE KAMPAGNE?**

In unserem neuen Tool CONTENT COMPASS erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die geplanten, redaktionellen Themenumfelder unserer Print- und Digitalmarken.

## **SIE HABEN DAS FÜR IHRE KOMMUNIKATION PERFEKTE THEMENUMFELD GEFUNDEN? - BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDES:**

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

# AD SPECIALS

## BEILAGEN

|          | Speditionsauflage | Aboauflage |
|----------|-------------------|------------|
| bis 20 g | 76,-              | 91,-       |
| bis 30 g | 81,-              | 101,-      |
| bis 40 g | 86,-              | 112,-      |
| bis 50 g | 91,-              | 123,-      |

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

## ZUSCHLÄGE

### Aboauflage gesamt

15,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Der Zuschlag entfällt, wenn die Mindestauflage in der Speditionsauflage und in gleicher Heftausgabe hinzu gebucht wird.

## OVERSIZE BEILAGEN

|          | Speditionsauflage |
|----------|-------------------|
| bis 30 g | 95,-              |

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

# AD SPECIALS

## BEIKLEBER

|                      | Speditionsauflage | Aboauflage |
|----------------------|-------------------|------------|
| Postkarten/Coupons*  | 40,-              | 46,-       |
| Booklet bis 20 g     | 46,-              | 55,-       |
| Warenproben bis 20 g | 48,-              | 60,-       |

\* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 100.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

## BEIHEFTER

|              | Speditionsauflage | Aboauflage |
|--------------|-------------------|------------|
| bis 8 Seiten | 78,-              | 98,-       |
| ab 12 Seiten | 88,-              | 119,-      |

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 100.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

# AD SPECIALS

## **PREISANGABEN**

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

## **AUFLAGEN**

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

## **SPEDITIONS AUFLAGE**

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

## **ABOAUFLAGE**

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

## **TEILAUFLAGE**

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

## **AUFLAGENABSTIMMUNG**

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## **SPLIT**

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

[www.baueradvance.com](http://www.baueradvance.com) • [www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de)

Oder auf Anfrage:

[adspecials@baueradvance.com](mailto:adspecials@baueradvance.com)

## **TECHNIK UND ANLIEFERUNG**

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

[www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de)



## **DRUCKSERVICE**

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

<https://baueradvance.com/solutions-cases/>

# AD SPECIALS TERMINE 2024

## MEIN TV & ICH

| Heft | Erstverkaufstag*<br>Donnerstag | KW | Schlussstermin Ad Specials | Anlieferung Ad Specials |
|------|--------------------------------|----|----------------------------|-------------------------|
| 02   | 04.01.2024                     | 01 | 28.11.2023                 | 18.12.2023              |
| 03   | 18.01.2024                     | 03 | 12.12.2023                 | 04.01.2024              |
| 04   | 01.02.2024                     | 05 | 28.12.2023                 | 18.01.2024              |
| 05   | 15.02.2024                     | 07 | 12.01.2024                 | 01.02.2024              |
| 06   | 29.02.2024                     | 09 | 26.01.2024                 | 15.02.2024              |
| 07   | 14.03.2024                     | 11 | 09.02.2024                 | 29.02.2024              |
| 08   | 27.03.2024                     | 13 | 22.02.2024                 | 13.03.2024              |
| 09   | 11.04.2024                     | 15 | 06.03.2024                 | 26.03.2024              |
| 10   | 25.04.2024                     | 17 | 20.03.2024                 | 11.04.2024              |
| 11   | 08.05.2024                     | 19 | 02.04.2024                 | 22.04.2024              |
| 12   | 23.05.2024                     | 21 | 15.04.2024                 | 07.05.2024              |
| 13   | 06.06.2024                     | 23 | 26.04.2024                 | 22.05.2024              |
| 14   | 20.06.2024                     | 25 | 15.05.2024                 | 06.06.2024              |
| 15   | 04.07.2024                     | 27 | 31.05.2024                 | 20.06.2024              |
| 16   | 18.07.2024                     | 29 | 14.06.2024                 | 04.07.2024              |
| 17   | 01.08.2024                     | 31 | 28.06.2024                 | 18.07.2024              |
| 18   | 15.08.2024                     | 33 | 12.07.2024                 | 01.08.2024              |
| 19   | 29.08.2024                     | 35 | 25.07.2024                 | 14.08.2024              |
| 20   | 12.09.2024                     | 37 | 08.08.2024                 | 29.08.2024              |
| 21   | 26.09.2024                     | 39 | 23.08.2024                 | 12.09.2024              |
| 22   | 10.10.2024                     | 41 | 05.09.2024                 | 25.09.2024              |
| 23   | 24.10.2024                     | 43 | 19.09.2024                 | 10.10.2024              |
| 24   | 07.11.2024                     | 45 | 01.10.2024                 | 22.10.2024              |
| 25   | 21.11.2024                     | 47 | 15.10.2024                 | 06.11.2024              |
| 26   | 05.12.2024                     | 49 | 29.10.2024                 | 21.11.2024              |
| 01   | 19.12.2024                     | 51 | 15.11.2024                 | 05.12.2024              |

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

# KREATIV IM PROGRAMM

## MIT SONDERWERBEFORMEN BESONDERES WAGEN

Begeistern Sie mit nutzwertigen und kreativen Programm-Advertorials und Sonderwerbeformen die Leserschaft für Ihre Marke! Alle Seiten werden individuell mit der Redaktion und den TV-Experts für Ihre Markenkommunikation erstellt. Sprechen Sie uns bei Interesse an!

### **REICHWEITEN-BOOSTER – KLEINFORMATIGE ANZEIGEN IM PROGRAMM**

Intensivieren Sie die Werbewirkung Ihrer TV-Spots und profitieren Sie von der synergetischen Wirkung zwischen Special Ads direkt im Programmteil unserer TV Magazine und Ihrer TV-Werbung. Die kleinformatigen Anzeigen können wir tagesgenau an Ihrem Wunschtag, beispielsweise am Sendetag Ihrer TV-Spots, direkt im Programm von TV MOVIE und TV14 platzieren.

### **TOPCHECK/TOP-TIPP**

Ob Reise, Food, Fashion, Health oder Automotive – unsere TV-Experten suchen passend für Ihr Wunschthema sehenswerte Sendungen (echtes Programm) heraus und kreieren die Programm-Highlights im redaktionellen Look & Feel als TopCheck/Top-Tipp. Darunter wird Ihre ½-seitige Anzeige platziert, welche mit dem jeweiligen Schwerpunktthema in Verbindung steht. Der TopCheck/Top-Tipp sorgt durch den speziellen Nutzwert und durch die top Platzierung vor Programmbeginn für besondere Aufmerksamkeit. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE, AUF EINEN BLICK und TV KLAR

### **FAKEPROGRAMM**

Ihre Inhalte werden als fiktives Programm im Heft aufbereitet. Das Advertorial wird im Look-and-Feel einer Programmseite gestaltet und kann tagesgenau platziert werden. Hier entsteht ein fließender Übergang von realem zu fiktivem Programm. Unterformatige Motive fügen sich harmonisch in die Seite ein und dienen als mögliche TV-Werbeverstärkung. Umsetzbar in TV MOVIE und TV14

### **DOPPELCOVER**

Wir bringen Sie ganz nach vorn: In der Abo-Auflage wird Ihr Testimonial auf einem Cover vor dem regulären Cover platziert. Aufmerksamkeit ist hier garantiert! In der Gesamtauflage erscheint das Fake-Cover hinter dem Original-Cover. Die Gestaltung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Ihnen und der Redaktion. Zusätzlich wird die U2 in der Gesamtauflage belegt. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN und MEIN TV & ICH

### **WENDECOVER**

Wir gestalten ein individuelles und exklusives Cover für Sie, das auf der U4, als umgekehrter Hefesteinstieg platziert wird. Auf das Wendecover folgt ein 2-seitiges Advertorial mit Ihren Inhalten. Um den Cover-Charakter beizubehalten, ist es wichtig, dass auf dem Cover eine Person oder Figur, im Idealfall ein prominentes Testimonial, abgebildet wird. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN und MEIN TV & ICH

### **COUNTDOWN AD**

Wir zählen runter und lassen alle Blicke auf Ihr Highlight richten. Eine kleine Countdown-Anzeige von mindestens zwei Tagen in Folge weist – an Ihren Wunschtagen oben auf den Programmseiten – auf Ihre Anzeige/Advertorial hin. Umsetzbar in TV MOVIE und TV14

# KONTAKTE

## SALES

### **BENJAMIN SCHULZE**

DIRECTOR SALES  
Neuer Zollhof 3  
(Gehry-Bauten)  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 13  
benjamin.schulze@baueradvance.com

### **KATI BIESING**

HEAD OF SALES  
Key Account  
T +49 40 30 19 34 00  
kati.biesing@baueradvance.com

### **SEBASTIAN HIMMER**

HEAD OF SALES  
Beauty & Fashion  
Lyoner Straße 44-48  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
sebastian.himmer@baueradvance.com

### **SEBASTIAN DANKWART**

HEAD OF SALES  
Healthcare  
T +49 40 30 19 30 94  
sebastian.dankwart@baueradvance.com

### **REINHARD BAUM**

HEAD OF SALES  
Healthcare  
Osterwaldstraße 10 - Haus H  
80805 München  
T +49 89 67 86 72 82  
reinhard.baum@baueradvance.com

### **DANIEL WITZA**

HEAD OF SALES  
Food  
Neuer Zollhof 3  
(Gehry-Bauten)  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 14  
daniel.witza@baueradvance.com

### **PEDRAM DANESHGAR**

HEAD OF SALES  
Automotive & Mobility  
Lyoner Straße 44-48  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 513  
pedram.daneshgar@baueradvance.com

### **VANESSA PALTEN-ROSSI**

HEAD OF SALES  
Digital  
T +49 40 30 19 31 59  
vanessa.palten-rossi@baueradvance.com

### **KAROLIN WÜSTNEY**

SPECIAL SALES  
c/o OCEAN.GLOBAL  
GmbH & Co. KG  
Klausdorfer Weg 167  
24148 Kiel  
T +49 431 996 99 77  
kw@ocean.global

## CONCEPT & EXPERIENCE

### **CHRISTIANE LINKER**

DIRECTOR CONCEPT & YIELD  
T +49 69 66 42 63 517  
christiane.linker@baueradvance.com

### **MARTIN RABE**

HEAD OF CONCEPT & EXPERIENCE  
T +49 40 30 19 30 13  
martin.rabe@baueradvance.com

### **HEIKE GORSKI**

DIRECTOR DIGITAL & INNOVATION  
T +49 40 30 19 31 90  
heike.gorski@baueradvance.com

### **ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB**

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL  
T +49 40 30 19 30 33  
anna-lena.mikoteit-zerb@baueradvance.com

## MARKETING & BRAND

### **NATALIE SCHWARZ**

DIRECTOR MARKETING & BRAND  
T +49 40 30 19 30 86  
natalie.schwarz@baueradvance.com

### **MICHAEL LINKE**

HEAD OF MAGAZINES/  
CROSSMEDIA  
Women & Premium |  
Automotive & Food |  
Lifestyle & Stars | Ad Specials  
T +49 40 30 19 30 48  
michael.linke@baueradvance.com

### **DANIELA HENNING**

HEAD OF MAGAZINES/  
CROSSMEDIA  
TV Magazines |  
Special Brands  
T +49 40 30 19 30 85  
daniela.henning@baueradvance.com

### **INES WETZEL**

TEAM LEAD  
AD SPECIALS  
T +49 40 30 19 31 75  
ines.wetzel@baueradvance.com

## OPERATIONS

### **TIM LAMMEK**

DIRECTOR OPERATIONS  
T +49 40 30 19 30 03  
tim.lammek@baueradvance.com

### **VIOLA SCHWARZ**

HEAD OF OPERATIONS  
Ad Management  
T +49 40 30 19 31 05  
viola.schwarz@baueradvance.com

### **JOHANNA BLOHM**

HEAD OF INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS  
T +49 40 30 19 30 46  
johanna.blohm@baueradvance.com

### **BRITTA RABE**

HEAD OF OPERATIONS  
PROJEKTMANAGEMENT  
Project Management  
T +49 40 30 19 31 87  
britta.rabe@baueradvance.com

**BAUER ADVANCE KG** | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg