



PREISLISTE 2024



BAUER ADVANCE

NR 27 | GÜLTIG AB 01.01.2024

INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE UND PREISE
- 06 ANZEIGENTERMINE
- 07 CONTENT COMPASS
- 08 AD SPECIALS
- 09 AD SPECIALS TERMINE
- 10 ADVERTORIALS
- 11 KONTAKTE

Nr. 08/August 2023
2,80 €

Österreich 3,10 € • Schweiz CHF 5,50
• RU 3,30 € • Frankreich 3,90 € • Spanien 3,90 €
• Italien 3,80 € • Portugal/Griechenl. 3,90 €
• Griechenland 4,20 € • Estland 3,50 €
• Zypern 4,50 €

Koch & Back-Ideen
tina
Koch & Back-Ideen

Nur 2,80 € GENUSS FÜR JEDEN TAG

MEHR ALS 100
Rezepte
MIT GELING-GARANTIE

Kuchen-Glück ohne Backen ab S. 52

LACHS IN ZITRONENBUTTER
4-Zutaten-Küche S. 23

16 Seiten
GRATIS
EXTRA

OFENTOMATEN MIT
BRATWURSTSCHNECKEN, S. 11

Jetzt genießen!
Tomatenzeit

Köstlich gefüllt, als aromatische Soße
und auf knusprigem Pizzaboden

NEUE VITALGERICHTE
VOLLER VITAMIN-POWER ab S. 34
Schlemmer-Salate

MIT FEIN MARINIERTEM
TAFELSPITZ VOM SPIESS ab S. 26
Grill-Menü

4 194416 402803



REDAKTIONELLES KONZEPT

TINA KOCH & BACK-IDEEN – JEDEN TAG GUT KOCHEN

DIE POSITIONIERUNG

- » tina Koch & Back-Ideen gibt Anregungen für das tägliche Kochen. Einfache, aber abwechslungsreiche Gerichte für eine gesunde und ausgewogene Ernährung für die ganze Familie stehen im Mittelpunkt des redaktionellen Konzepts.
- » Ideen für die schnelle, leichte Küche, die Landhausküche, Back-Ideen, Warenkunde und Ernährungstipps sind regelmäßige Rubriken. Marktneuheiten und Inspirationen für den „gedeckten Tisch“ runden das Konzept ab.
- » Saisonale Koch & Back-Ideen sind die Highlights auf dem Cover.
- » Regelmäßige Themen-Extras bieten zusätzlichen Nutzwert.

DIE ZIELGRUPPE

Die Leser*innen von tina Koch & Back-Ideen kochen und backen nahezu jeden Tag. Im Handumdrehen zaubern sie täglich schmackhafte und gesunde Gerichte für die Familie. Die Leser*innen managen Beruf und Familie, sind pragmatisch, organisiert und offen für Anregungen rund um Küche und Haushalt.

Weitere Informationen zu tina Koch & Back-Ideen finden Sie unter:
<https://baueradvance.com/brands/tina-kochback-ideen/>



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

tina Koch & Back-Ideen | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 48 Head of Magazines/Crossmedia
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia
michael.linke@baueradvance.com
Ad Management
anzeigen@baueradvance.com

PZN 598942

ERSCHEINUNGSWEISE monatlich

ERSTVERKAUFSTAG Freitag

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/agb/>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b/p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

RABATTKOMBINATIONEN

BAUER FOOD KOMBINATION

LECKER, kochen & genießen,
tina Koch & Back-Ideen, REZEpte pur



TIPP!

Kombinations-
ersparnis*

10%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	206 x 258	225 x 285	15.100,-
1/2 hoch	101 x 258	111 x 285	9.890,-
1/2 quer	206 x 128	225 x 141	
1/3 hoch	66 x 258	76 x 285	6.810,-
1/4 hoch	48 x 258	58 x 285	5.320,-
Vorzugsplatzierungen ²			
4. Umschlagseite			15.860,-
2. Umschlagseite			15.860,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	432 x 258	450 x 285	30.200,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

² Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 225 x 285 mm
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 2024

TINA KOCH & BACK-IDEEN

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	05.01.2024	01	28.11.2023	05.12.2023
03	02.02.2024	05	28.12.2023	05.01.2024
04	08.03.2024	10	02.02.2024	09.02.2024
05	05.04.2024	14	28.02.2024	06.03.2024
06	03.05.2024	18	26.03.2024	04.04.2024
07	07.06.2024	23	29.04.2024	07.05.2024
08	05.07.2024	27	31.05.2024	07.06.2024
09	02.08.2024	31	28.06.2024	05.07.2024
10	06.09.2024	36	02.08.2024	09.08.2024
11	04.10.2024	40	29.08.2024	05.09.2024
12	08.11.2024	45	01.10.2024	09.10.2024
01	06.12.2024	49	30.10.2024	08.11.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Änderungen aus redaktionellen Gründen vorbehalten
- » Ad Specials Termine: siehe unter **09**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

CONTENT COMPASS

**CONTENT
COMPASS**

BAUER ADVANCE



[baueradvance.com/
content-compass](https://baueradvance.com/content-compass)

SIE SUCHEN PASSENDE UMFELDER UND RUBRIKEN FÜR IHRE KAMPAGNE?

In unserem neuen Tool CONTENT COMPASS erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die geplanten, redaktionellen Themenumfelder unserer Print- und Digitalmarken.

SIE HABEN DAS FÜR IHRE KOMMUNIKATION PERFEKTE THEMENUMFELD GEFUNDEN? - BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDES:

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

AD SPECIALS

BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	84,-	101,-
bis 30 g	89,-	111,-
bis 40 g	94,-	122,-
bis 50 g	99,-	134,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

ZUSCHLÄGE

Aboauflage gesamt

15,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Der Zuschlag entfällt, wenn die Mindestauflage in der Speditionsauflage und in gleicher Heftausgabe hinzu gebucht wird.

OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 30 g	105,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

BEIKLEBER

		Speditonsauflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*		50,-	58,-
Booklet	bis 20 g	56,-	67,-
Warenproben	bis 20 g	58,-	73,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland gesamt

BEIHEFTER

		Speditonsauflage	Aboauflage
bis 8 Seiten		88,-	110,-
ab 12 Seiten		98,-	132,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland gesamt

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

AUFLAGEN

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONS AUFLAGE

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

www.baueradvance.com • www.bauer-extras.de

Oder auf Anfrage:

adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de



DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

<https://baueradvance.com/solutions-cases/>

AD SPECIALS TERMINE 2024

TINA KOCH & BACK-IDEEN

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Schlusstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	05.01.2024	01	28.11.2023	14.12.2023
03	02.02.2024	05	28.12.2023	16.01.2024
04	08.03.2024	10	02.02.2024	20.02.2024
05	05.04.2024	14	28.02.2024	15.03.2024
06	03.05.2024	18	26.03.2024	15.04.2024
07	07.06.2024	23	29.04.2024	21.05.2024
08	05.07.2024	27	31.05.2024	18.06.2024
09	02.08.2024	31	28.06.2024	16.07.2024
10	06.09.2024	36	02.08.2024	20.08.2024
11	04.10.2024	40	29.08.2024	16.09.2024
12	08.11.2024	45	01.10.2024	18.10.2024
01	06.12.2024	49	30.10.2024	19.11.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlusstermin
- » Änderungen aus redaktionellen Gründen vorbehalten
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

ADVERTORIALS

ADVERTORIALS

Unsere tina Koch & Back-Ideen Redaktion begeistert und weiß ganz genau, was die Foodies interessiert. Mit einem Advertorial profitieren Kunden von dem Vertrauensbonus, den unsere Leser*innen in tina Koch & Back-Ideen haben.

Unsere Redaktion gestaltet das Advertorial kundenindividuell im Look & Feel von tina Koch & Back-Ideen.

Konzeption und Realisierung erfolgen in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur. Die Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE gekennzeichnet.

PREISE ADVERTORIAL

Format	Produktionskosten	Anzeigenpreise
1/1 Seite 4c	2.000,-	siehe unter Punkte 05 Formate/Preise
1/2 Seite 4c	1.600,-	

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

Die Kosten für Advertorials setzen sich aus dem Anzeigenpreis und den Produktionskosten zusammen. Produktionskosten sind technische Kosten, diese sind nicht rabatt- und provisionsfähig, es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

In den Produktionskosten enthalten sind: Konzept, Layout, Abstimmung und Repro. Eventuell anfallende Bildhonorare werden zusätzlich in Rechnung gestellt. Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

ADVERTORIAL BEISPIEL

Saftige Schokoladenmakronen

Die festesten Schoko-Tropfchen sind ganz einfach und schnell zubereiten

ZUTATEN FÜR CA. 20 STÜCK:

- 80g Zucker
- etwa 20 Backpulver (20 g) ca. 170 g Öl, 100g Schoko-Tropfchen
- 100g Öl, 100g Schoko-Tropfchen
- 100g Öl, 100g Schoko-Tropfchen
- 2 EL Schoko-Tropfchen (ca. 15 g)
- 2 EL Schoko-Tropfchen

1. Backblech mit Backpapier belegen. Ofen auf 180°C vorheizen. Backblech mit einem Handtuch abdecken. Öl in einen Topf geben und leicht erwärmen. Dann Schoko-Tropfchen und Zucker dazugeben und alles mit einem Mixer (Handmixer) auf höchster Stufe verrühren. Masse in 2 Portionen in einen Spritzbeutel oder Kartuschenfüller geben. Eine Kugel abkneten und kugelförmig auf das Backblech setzen. Schoko-Tropfchen auf den Makronen verteilen und backen. Mindestens 10 Minuten backen. etwa 13 Min.

2. Schokoladenmakronen mit dem Backpapier auf einem Kuchengitter abkühlen und abkühlen lassen.

Tipps: Statt Mandeln können auch gemahlene Haselnüsse verwendet werden.

MMMM SO LECKER: ECHTES SCHOKOGLÜCK

Makronen sind besonders zur Weihnachtszeit beliebt, und auf Feiern und an besonderen Tagen. Sie sind ein kleiner Schokobonus und eine leckere Süßigkeit. Schoko-Tropfchen sorgen für einen extra Schokobonus und die 20 Gramm Schoko-Tropfchen, die jeweils die Schoko-Tropfchen enthalten, sind leicht zu kochen. Die Schoko-Tropfchen können auch leicht zubereitet werden.

Hier weitere tolle Rezepte finden Sie unter www.tina.de

Dachshund

Festtage ohne Reue

Kalbsfilet mit Zwiebel-Kirsch-Ragout und Rucolasalat

So zart, dass es auf der Zunge zerfällt - dieses Kalbsfilet ist ein kulinarisch-leichter Genuss und himmlisch lecker.

ZUTATEN FÜR 4 PERSONEN:

- 1 kg Kalbsfilet
- Salz
- Pfeffer
- 2 EL Zwiebeln
- 2 EL Kirsch
- 2 EL Schoko-Tropfchen
- 2 EL Schoko-Tropfchen
- 2 EL Schoko-Tropfchen

1. Das Kalbsfilet portions- bis mundgerecht portionieren und mit Salz und Pfeffer würzen und in der Pfanne bis 10 min. bei 200°C schon gartungsbedingt gartensetzen. Bei ca. 180°C Grad im geschützten Ofen für 10 Minuten garen.

2. Die Zwiebeln und den Kirsch in einen Topf geben und mit dem kalten Wasser aufkochen lassen. Danach kaltes Wasser abgießen (schonlich). Pfeffer und Knoblauch hinzufügen.

3. Das Kalbsfilet abkühlen, mit der Sauce abdecken und mit dem Filet abdecken. Nach Belieben mit Salz und Pfeffer abschmecken. Das Kalbsfilet zerlegen und mit dem Salat und dem Kirsch ragout anrichten.

natreen! Schokoladen-Tropfchen

So lecker und mit einem süß-sauren Kirscharoma richtig erstklassig in Vanille, Kuchen oder Eiscreme.

Mein Jahr mit natreen

Versüßen Sie sich den Winter mit der reichsten Produktvielfalt von natreen! www.natreen.de

DACHSHUND

KONTAKTE

SALES

BENJAMIN SCHULZE

DIRECTOR SALES
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 13
benjamin.schulze@
baueradvance.com

KATI BIESING

HEAD OF SALES
Key Account
T +49 40 30 19 34 00
kati.biesing@
baueradvance.com

SEBASTIAN HIMMER

HEAD OF SALES
Beauty & Fashion
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
sebastian.himmer@
baueradvance.com

SEBASTIAN DANKWART

HEAD OF SALES
Healthcare
T +49 40 30 19 30 94
sebastian.dankwart@
baueradvance.com

REINHARD BAUM

HEAD OF SALES
Healthcare
Osterwaldstraße 10 - Haus H
80805 München
T +49 89 67 86 72 82
reinhard.baum@
baueradvance.com

DANIEL WITZA

HEAD OF SALES
Food
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@
baueradvance.com

PEDRAM DANESHGAR

HEAD OF SALES
Automotive & Mobility
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 513
pedram.daneshgar@
baueradvance.com

VANESSA PALTEN-ROSSI

HEAD OF SALES
Digital
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

KAROLIN WÜSTNEY

SPECIAL SALES
c/o OCEAN.GLOBAL
GmbH & Co. KG
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
kw@ocean.global

CONCEPT & EXPERIENCE

CHRISTIANE LINKER

DIRECTOR CONCEPT & YIELD
T +49 69 66 42 63 517
christiane.linker@
baueradvance.com

MARTIN RABE

HEAD OF CONCEPT &
EXPERIENCE
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

HEIKE GORSKI

DIRECTOR DIGITAL &
INNOVATION
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL
T +49 40 30 19 30 33
anna-lena.mikoteit-zerb@
baueradvance.com

MARKETING & BRAND

NATALIE SCHWARZ

DIRECTOR MARKETING &
BRAND
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@
baueradvance.com

MICHAEL LINKE

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
Women & Premium |
Automotive & Food |
Lifestyle & Stars | Ad Specials
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

DANIELA HENNING

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
TV Magazines |
Special Brands
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

INES WETZEL

TEAM LEAD
AD SPECIALS
T +49 40 30 19 31 75
ines.wetzel@
baueradvance.com

OPERATIONS

TIM LAMMEK

DIRECTOR OPERATIONS
T +49 40 30 19 30 03
tim.lammek@
baueradvance.com

VIOLA SCHWARZ

HEAD OF OPERATIONS
Ad Management
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

JOHANNA BLOHM

HEAD OF INTELLIGENCE &
COMMUNICATIONS
T +49 40 30 19 30 46
johanna.blohm@
baueradvance.com

BRITTA RABE

HEAD OF OPERATIONS
PROJEKTMANAGEMENT
Project Management
T +49 40 30 19 31 87
britta.rabe@
baueradvance.com

BAUER ADVANCE KG | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg