

tina Monthly

PREISLISTE 2024

BAUER ADVANCE

NR 4 | GÜLTIG AB 01.01.2024



INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE UND PREISE
- 05 ANZEIGENTERMINE
- 06 CONTENT COMPASS
- 07 AD SPECIALS
- 08 AD SPECIALS TERMINE
- 09 CROSSMEDIA
- 10 KONTAKTE



REDAKTIONELLES KONZEPT

DIE SCHÖNSTEN SEITEN DES MONATS

POSITIONIERUNG

Jede Ausgabe hat einen monatlichen Bezug mit einem passenden saisonalen Schwerpunkt.

Eine Themenvielfalt, die das Leben leichter und schöner macht: Inspirierende DIY-Ideen für ein gemütliches Zuhause, praktische Profi-Tipps von und für Foodies und Genießer, authentische Mode- und Beautyberatung.

Profi-Tricks, Step-by-Step Anleitungen und saisonale Ideen überraschen die Leserin Monat für Monat und wecken ihre Neugier und Kreativität.

Die hochwertige Heftausstattung und das klare, reduzierte Design unterstützen die funktionale und dennoch lustvolle Content-Darstellung. Dies fördert die Lust am Lesen des Magazins.

ZIELGRUPPE

- » Die tina Monthly Leserin ist kreativ, qualitätsbewusst, probierfreudig, familienorientiert, modeinteressiert und neugierig.
- » Sie ist stets auf der Suche nach neuen Tipps und Tricks, mit denen sie das Leben für sich und andere einfacher und schöner gestalten kann. Dabei setzt sie auf Qualität und Funktionalität.
- » Sie schätzt eine Kombination aus Genuss, Inspiration und Pragmatismus.
- » Als Chief Shopping Officer trifft sie Budgetentscheidungen und bestimmt den Warenkorb ihrer Familie.



tina Monthly

VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

tina Monthly | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 48 Head of Magazines/Crossmedia
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia
michael.linke@baueradvance.com
Ad Management
anzeigen@baueradvance.com

PZN 512712

ERSCHEINUNGSWEISE monatlich

ERSTVERKAUFSTAG Dienstag

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/agb/>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	196 x 261	210 x 280	16.450,-
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	11.020,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	7.730,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	
Vorzugsplatzierungen ²			
4. Umschlagseite			18.100,-
2. Umschlagseite			18.100,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN ³			
2/1	396 x 261	420 x 280	32.900,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

Formate auf Doppelseiten oben und unten 5 mm, innen und außen je 5 mm.

Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 10 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

² Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

³ Eine Bundzugabe muss bei der Erstellung von bundüberlaufenden Anzeigen auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

Texte bitte je Seite 4 mm aus dem Bund ziehen. Bei überlaufenden Bildern empfehlen wir 3 mm je Seite.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 210 x 280 mm
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Dufflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 2024

TINA MONTHLY

Heft	Erstverkaufstag* Dienstag	KW	Anzeigenschluss**	Druckunterlagenschluss
02	23.01.2024	04	11.12.2023	19.12.2023
03	27.02.2024	09	18.01.2024	26.01.2024
04	26.03.2024	13	15.02.2024	23.02.2024
05	23.04.2024	17	12.03.2024	20.03.2024
06	28.05.2024	22	15.04.2024	23.04.2024
07	25.06.2024	26	14.05.2024	23.05.2024
08	30.07.2024	31	20.06.2024	28.06.2024
09	27.08.2024	35	18.07.2024	26.07.2024
10	24.09.2024	39	15.08.2024	23.08.2024
11	29.10.2024	44	18.09.2024	26.09.2024
12	26.11.2024	48	15.10.2024	23.10.2024
01	23.12.2024	52	13.11.2024	21.11.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **08**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

** Anzeigen-Schlussstermine für Vorzugsplatzierungen: 7 Kalendertage vor offiziellem Anzeigen-Schlussstermin

CONTENT COMPASS

**CONTENT
COMPASS**

BAUER ADVANCE



[baueradvance.com/
content-compass](https://baueradvance.com/content-compass)

SIE SUCHEN PASSENDE UMFELDER UND RUBRIKEN FÜR IHRE KAMPAGNE?

In unserem neuen Tool CONTENT COMPASS erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die geplanten, redaktionellen Themenumfelder unserer Print- und Digitalmarken.

SIE HABEN DAS FÜR IHRE KOMMUNIKATION PERFEKTE THEMENUMFELD GEFUNDEN? - BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDES:

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

AD SPECIALS

BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 20 g	114,-
bis 30 g	119,-
bis 40 g	124,-
bis 50 g	129,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare

OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 30 g	143,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare

AD SPECIALS

BEIKLEBER

		Speditonsauflage
Postkarten/Coupons*		80,-
Booklet	bis 20 g	86,-
Warenproben	bis 20 g	117,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestbelegungsmenge: Inland Druck gesamt

BEIHEFTER

		Speditonsauflage
bis 8 Seiten		123,-
ab 12 Seiten		133,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestbelegungsmenge: Inland Druck gesamt

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

AUFLAGEN

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONS AUFLAGE

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

www.baueradvance.com • www.bauer-extras.de

Oder auf Anfrage:

adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de



DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

<https://baueradvance.com/solutions-cases/>

AD SPECIALS TERMINE 2024

TINA MONTHLY

Heft	Erstverkaufstag* Dienstag	KW	Schlusstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	23.01.2024	04	11.12.2023	27.12.2023
03	27.02.2024	09	18.01.2024	01.02.2024
04	26.03.2024	13	15.02.2024	29.02.2024
05	23.04.2024	17	12.03.2024	26.03.2024
06	28.05.2024	22	15.04.2024	29.04.2024
07	25.06.2024	26	14.05.2024	29.05.2024
08	30.07.2024	31	20.06.2024	04.07.2024
09	27.08.2024	35	18.07.2024	01.08.2024
10	24.09.2024	39	15.08.2024	29.08.2024
11	29.10.2024	44	18.09.2024	02.10.2024
12	26.11.2024	48	15.10.2024	29.10.2024
01	23.12.2024	52	13.11.2024	27.11.2024

WEITERE INFORMATIONEN

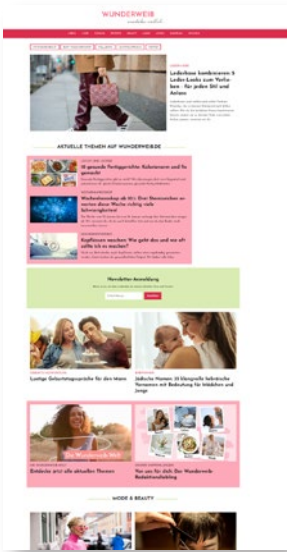
- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlusstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

CROSSMEDIA

WUNDERWEIB ONLINE

Seit 2009 vereint WUNDERWEIB.de als digitale Dachmarke die Print-Power der Bauer Woman-Titel und übersetzt diese mit starker eigener Stimme ins digitale Publishing. Dabei passt WUNDERWEIB.de sich täglich neu an die Bedürfnisse der Frauen an und ist dank dieser Flexibilität thematisch immer am Puls der Zeit. Und das mit Erfolg:



WUNDERWEIB.DE IST DIE REICHWEITENSTÄRKSTE COMMUNITY FÜR FRAUEN IM DEUTSCHSPRACHIGEN RAUM

WUNDERWEIB.de ist überall zu finden, wo Frauen digital unterwegs sind und trifft auch in den sozialen Netzwerken auf ein starkes Engagement der treuen und ständig wachsenden Community.

Die WUNDERWEIB.de Redaktion kennt die Fragen und Wünsche der Community und bietet Frauen eine verlässliche Expertise in allen Lebensbereichen – sie unterstützt, überrascht und begeistert mit sorgfältig recherchierten und professionell umgesetzten Service-, Lebens- und Tagesthemen: Von Mode und Beauty über Gesundheit und Familie bis hin zu Kochrezepten, Deko-Tipps, Promis und Horoskopen. WUNDERWEIB.de versteht, was Frauen interessiert und hilft ihnen dabei, immer wieder neu zu erleben, wie wunderbar ihre eigene Welt ist.

Mit Haltungskampagnen wie #wunderbarECHT ermutigt WUNDERWEIB.de die User*innen dazu, an sich selbst zu glauben, mutig zu sein und jede Facette Ihrer Persönlichkeit auszuleben – also authentisch und ECHT zu sein. Die WUNDERWEIB.de Redaktion möchte dadurch ein positives Miteinander schaffen, denn bei #wunderbarECHT geht es um Wahrhaftigkeit: Es geht um Geschichten, die berühren und bewegen sowie Geständnisse, in denen sich etliche User*innen wiederfinden. Es geht um echte Geschichten von echten Frauen.

WUNDERWEIB VERMARKTUNG

Als digitale Dachmarke von über 20 Frauenzeitschriften spricht WUNDERWEIB.de eine breite Frauenzielgruppe an und produziert Content für ein vielfältiges Branchenspektrum. Inhaltlich breit aufgestellt werden alle Themenbereiche abgedeckt, die die Frau interessieren: Mode, Beauty, Gesundheit, Food, Liebe, Lifestyle, Living, u.v.m.

Damit bietet WUNDERWEIB.de zahlreiche Vermarktungsmöglichkeiten, um Ihre individuelle Markenbotschaft im passenden Umfeld authentisch zu platzieren. Unser Angebotsspektrum reicht vom klassischen Thementargeting oder Rubrikensponsoring über Gewinnspielartikel, Brand-Channel bis hin zu nativen Premium-Produkten mit View-Garantie oder auch Social-Media-Integrationen im Look & Feel der Brand für ein direktes User-Engagement.

Unser Native-Editor-Team erarbeitet dabei stets mit viel Liebe zum Detail und dem richtigen Zielgruppen Know-How die passende Umsetzung für Ihre Kampagneninhalte. Gemeinsam mit Ihnen erreichen und begeistern wir die WUNDERWEIB.de User*innen!

Weitere Informationen zu WUNDERWEIB.de finden Sie unter:

<https://baueradvance.com/our-brands-partners/>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:

Preise - Ad Alliance (ad-alliance.de) *

* Gültig für alle Kampagnen ab 01.01.2024

KONTAKTE

SALES

BENJAMIN SCHULZE

DIRECTOR SALES
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 13
benjamin.schulze@baueradvance.com

KATI BIESING

HEAD OF SALES
Key Account
T +49 40 30 19 34 00
kati.biesing@baueradvance.com

SEBASTIAN HIMMER

HEAD OF SALES
Beauty & Fashion
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
sebastian.himmer@baueradvance.com

SEBASTIAN DANKWART

HEAD OF SALES
Healthcare
T +49 40 30 19 30 94
sebastian.dankwart@baueradvance.com

REINHARD BAUM

HEAD OF SALES
Healthcare
Osterwaldstraße 10 - Haus H
80805 München
T +49 89 67 86 72 82
reinhard.baum@baueradvance.com

DANIEL WITZA

HEAD OF SALES
Food
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@baueradvance.com

PEDRAM DANESHGAR

HEAD OF SALES
Automotive & Mobility
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 513
pedram.daneshgar@baueradvance.com

VANESSA PALTEN-ROSSI

HEAD OF SALES
Digital
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@baueradvance.com

KAROLIN WÜSTNEY

SPECIAL SALES
c/o OCEAN.GLOBAL
GmbH & Co. KG
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
kw@ocean.global

CONCEPT & EXPERIENCE

CHRISTIANE LINKER

DIRECTOR CONCEPT & YIELD
T +49 69 66 42 63 517
christiane.linker@baueradvance.com

MARTIN RABE

HEAD OF CONCEPT & EXPERIENCE
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@baueradvance.com

HEIKE GORSKI

DIRECTOR DIGITAL & INNOVATION
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@baueradvance.com

ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL
T +49 40 30 19 30 33
anna-lena.mikoteit-zerb@baueradvance.com

DIGITAL & INNOVATION

MARKETING & BRAND

NATALIE SCHWARZ

DIRECTOR MARKETING & BRAND
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@baueradvance.com

MICHAEL LINKE

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
Women & Premium |
Automotive & Food |
Lifestyle & Stars | Ad Specials
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@baueradvance.com

DANIELA HENNING

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
TV Magazines |
Special Brands
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@baueradvance.com

INES WETZEL

TEAM LEAD
AD SPECIALS
T +49 40 30 19 31 75
ines.wetzel@baueradvance.com

OPERATIONS

TIM LAMMEK

DIRECTOR OPERATIONS
T +49 40 30 19 30 03
tim.lammek@baueradvance.com

VIOLA SCHWARZ

HEAD OF OPERATIONS
Ad Management
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@baueradvance.com

JOHANNA BLOHM

HEAD OF INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS
T +49 40 30 19 30 46
johanna.blohm@baueradvance.com

BRITTA RABE

HEAD OF OPERATIONS
PROJEKTMANAGEMENT
Project Management
T +49 40 30 19 31 87
britta.rabe@baueradvance.com

BAUER ADVANCE KG | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg