

**tina bella Laura**  
KOMBINATION

# KOMBI- PREISLISTE 2024

TINA | BELLA | LAURA

**BAUER ADVANCE**

NR 38 | GÜLTIG AB 01.01.2024



# INHALT

- 01** KOMBINATIONSPARSPARIS
- 02** VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** RABATTKOMBINATIONEN
- 04** TECHNISCHE ANGABEN
- 05** FORMATE UND PREISE
- 06** ANZEIGENTERMINE
- 07** CONTENT COMPASS
- 08** JUST-IN-TIME-ADS
- 09** CROSSMEDIA
- 10** KONTAKTE

**tina** bella

**Laura**



# KOMBINATIONSPARNIS

## SIE SPAREN BEI BELEGUNG DER TINA BELLA LAURA KOMBINATION 3,27 %

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in den drei Zeitschriften für das gleiche Produkt mit einheitlichem Sujet und Format geworben wird. Die Anzeigen können in den drei Titeln zeitversetzt innerhalb von drei Wochen erscheinen.

ERSPARNIS (BRUTTO)	PREISE
gegenüber Einzelitelbelegung	1/1 Seite alle Farben
1 Frequenz	2.130,-
3 Frequenzen	6.390,-
6 Frequenzen	12.780,-

Preise in €  
zzgl. gesetzl. MwSt.



# VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

## VERMARKTER

Bauer Advance KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

tina bella Laura KOMBINATION | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 48 Head of Magazines/Crossmedia  
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia  
michael.linke@baueradvance.com  
Ad Management  
anzeigen@baueradvance.com

**PZN** 562963

**ERSCHEINUNGSWEISE** wöchentlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Mittwoch

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

**UST.-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag des Leadertitels tina. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/agb/>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

**b+p** best for  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

# RABATTKOMBINATIONEN

## **FOLGERABATT:**

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:  
**[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)**

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.



## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter:  
**[support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de)**

oder direkt unter:  
**Tel. +49 40 37 41 17 50**

## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:  
[www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE UND PREISE

## FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Preise für alle Farben
1/1	62.970,-
3/4 hoch	53.950,-
3/4 quer	
1/2 hoch	41.550,-
1/2 quer	
1/3 hoch	32.870,-
1/3 quer	
1/4 hoch	25.440,-
1/4 quer	

## Zuschläge für Vorzugsplatzierungen<sup>2</sup>

4. Umschlagseite tina plus	4.710,-
4. Umschlagseite Laura	1.800,-
2. Umschlagseite tina plus	4.710,-
2. Umschlagseite Laura	1.800,-

## FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	125.940,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	62.970,-

<sup>2</sup> Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## HEFTFORMATE

- » tina: 225 x 285 mm
- » bella | Laura: 210 x 280 mm

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Formatangaben: siehe Einzeltitel
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duftlack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

# ANZEIGENTERMINE 1. HJ 2024

## TINA BELLA LAURA KOMBINATION

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch <sup>1</sup>	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	03.01.2024	01	30.11.2023	05.12.2023
03	10.01.2024	02	07.12.2023	12.12.2023
04	17.01.2024	03	14.12.2023	19.12.2023
05	24.01.2024	04	21.12.2023	28.12.2023
06	31.01.2024	05	02.01.2024	05.01.2024
07	07.02.2024	06	09.01.2024	12.01.2024
08	14.02.2024	07	16.01.2024	19.01.2024
09	21.02.2024	08	23.01.2024	26.01.2024
10	28.02.2024	09	30.01.2024	02.02.2024
11	06.03.2024	10	06.02.2024	09.02.2024
12	13.03.2024	11	13.02.2024	16.02.2024
13	20.03.2024	12	20.02.2024	23.02.2024
14	26.03.2024	13	26.02.2024	29.02.2024
15	03.04.2024	14	01.03.2024	06.03.2024
16	10.04.2024	15	08.03.2024	13.03.2024
17	17.04.2024	16	15.03.2024	20.03.2024
18	24.04.2024	17	22.03.2024	27.03.2024
19	30.04.2024	18	28.03.2024	04.04.2024
20	07.05.2024	19	05.04.2024	10.04.2024
21	15.05.2024	20	12.04.2024	17.04.2024
22	22.05.2024	21	18.04.2024	23.04.2024
23	29.05.2024	22	25.04.2024	30.04.2024
24	05.06.2024	23	02.05.2024	07.05.2024
25	12.06.2024	24	10.05.2024	15.05.2024
26	19.06.2024	25	17.05.2024	23.05.2024
27	26.06.2024	26	27.05.2024	31.05.2024

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Buchungsschlussstermin für Ad Specials: siehe Einzeltarif
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **08**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

<sup>1</sup> tina | bella | Laura

# ANZEIGENTERMINE 2. HJ 2024

## TINA BELLA LAURA KOMBINATION

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch <sup>1</sup>	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
28	03.07.2024	27	04.06.2024	07.06.2024
29	10.07.2024	28	11.06.2024	14.06.2024
30	17.07.2024	29	18.06.2024	21.06.2024
31	24.07.2024	30	25.06.2024	28.06.2024
32	31.07.2024	31	02.07.2024	05.07.2024
33	07.08.2024	32	09.07.2024	12.07.2024
34	14.08.2024	33	16.07.2024	19.07.2024
35	21.08.2024	34	23.07.2024	26.07.2024
36	28.08.2024	35	30.07.2024	02.08.2024
37	04.09.2024	36	06.08.2024	09.08.2024
38	11.09.2024	37	13.08.2024	16.08.2024
39	18.09.2024	38	20.08.2024	23.08.2024
40	25.09.2024	39	27.08.2024	30.08.2024
41	01.10.2024	40	02.09.2024	05.09.2024
42	09.10.2024	41	09.09.2024	12.09.2024
43	16.10.2024	42	16.09.2024	19.09.2024
44	23.10.2024	43	23.09.2024	26.09.2024
45	30.10.2024	44	30.09.2024	04.10.2024
46	06.11.2024	45	04.10.2024	09.10.2024
47	13.11.2024	46	11.10.2024	16.10.2024
48	20.11.2024	47	18.10.2024	23.10.2024
49	27.11.2024	48	25.10.2024	30.10.2024
50	04.12.2024	49	05.11.2024	08.11.2024
51	11.12.2024	50	12.11.2024	15.11.2024
52	18.12.2024	51	19.11.2024	22.11.2024
01	24.12.2024	52	25.11.2024	28.11.2024

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Buchungsschlussstermin für Ad Specials: siehe Einzeltarif
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **08**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

<sup>1</sup> tina | bella | Laura

# CONTENT COMPASS

**CONTENT  
COMPASS**

**BAUER ADVANCE**



[baueradvance.com/  
content-compass](https://baueradvance.com/content-compass)

## **SIE SUCHEN PASSENDE UMFELDER UND RUBRIKEN FÜR IHRE KAMPAGNE?**

In unserem neuen Tool CONTENT COMPASS erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die geplanten, redaktionellen Themenumfelder unserer Print- und Digitalmarken.

## **SIE HABEN DAS FÜR IHRE KOMMUNIKATION PERFEKTE THEMENUMFELD GEFUNDEN? - BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDES:**

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

# JUST-IN-TIME-ADS

## **KURZ VOR DRUCKBEGINN BUCHEN UND SCHALTEN!**

<b>ANZEIGENFORMAT</b>	1/1 Seite sw oder farbig
<b>BELEGUNG</b>	Gesamtauflage
<b>BUCHUNGSSCHLUSS</b>	siehe Einzeltarife tina plus   Laura
<b>VORLAGENDATEN</b>	siehe Einzeltarife tina plus   Laura
<b>ANZAHL</b>	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
<b>PLATZIERUNG</b>	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
<b>BESONDERHEITEN</b>	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwertschwankungen ausgeschlossen.

# CROSSMEDIA

## WUNDERWEIB.DE ONLINE

Seit 2009 vereint WUNDERWEIB.de als digitale Dachmarke die Print-Power der Bauer Woman-Titel und übersetzt diese mit starker eigener Stimme ins digitale Publishing. Dabei passt WUNDERWEIB.de sich täglich neu an die Bedürfnisse der Frauen an und ist dank dieser Flexibilität thematisch immer am Puls der Zeit. Und das mit Erfolg:



## WUNDERWEIB.DE IST DIE REICHWEITENSTÄRKSTE COMMUNITY FÜR FRAUEN IM DEUTSCHSPRACHIGEN RAUM

WUNDERWEIB.de ist überall zu finden, wo Frauen digital unterwegs sind und trifft auch in den sozialen Netzwerken auf ein starkes Engagement der treuen und ständig wachsenden Community.

Die WUNDERWEIB.de Redaktion kennt die Fragen und Wünsche der Community und bietet Frauen eine verlässliche Expertise in allen Lebensbereichen – sie unterstützt, überrascht und begeistert mit sorgfältig recherchierten und professionell umgesetzten Service-, Lebens- und Tagesthemen: Von Mode und Beauty über Gesundheit und Familie bis hin zu Kochrezepten, Deko-Tipps, Promis und Horoskopen. WUNDERWEIB.de versteht, was Frauen interessiert und hilft ihnen dabei, immer wieder neu zu erleben, wie wunderbar ihre eigene Welt ist.

Mit Haltungskampagnen wie #wunderbarECHT ermutigt WUNDERWEIB.de die User\*innen dazu, an sich selbst zu glauben, mutig zu sein und jede Facette Ihrer Persönlichkeit auszuleben – also authentisch und ECHT zu sein. Die WUNDERWEIB.de Redaktion möchte dadurch ein positives Miteinander schaffen, denn bei #wunderbarECHT geht es um Wahrhaftigkeit: Es geht um Geschichten, die berühren und bewegen sowie Geständnisse, in denen sich etliche User\*innen wiederfinden. Es geht um echte Geschichten von echten Frauen.

## WUNDERWEIB.DE VERMARKTUNG

Als digitale Dachmarke von über 20 Frauenzeitschriften spricht WUNDERWEIB.de eine breite Frauenzielgruppe an und produziert Content für ein vielfältiges Branchenspektrum. Inhaltlich breit aufgestellt werden alle Themenbereiche abgedeckt, die die Frau interessieren: Mode, Beauty, Gesundheit, Food, Liebe, Lifestyle, Living, u.v.m.

Damit bietet WUNDERWEIB.de zahlreiche Vermarktungsmöglichkeiten, um Ihre individuelle Markenbotschaft im passenden Umfeld authentisch zu platzieren. Unser Angebotsspektrum reicht vom klassischen Thementargeting oder Rubrikensponsoring über Gewinnspielartikel, Brand-Channel bis hin zu nativen Premium-Produkten mit View-Garantie oder auch Social-Media-Integrationen im Look & Feel der Brand für ein direktes User-Engagement.

Unser Native-Editor-Team erarbeitet dabei stets mit viel Liebe zum Detail und dem richtigen Zielgruppen Know-How die passende Umsetzung für Ihre Kampagneninhalte. Gemeinsam mit Ihnen erreichen und begeistern wir die WUNDERWEIB.de User\*innen!

Weitere Informationen zu WUNDERWEIB.de finden Sie unter:

<https://baueradvance.com/our-brands-partners/>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:

**Preise - Ad Alliance (ad-alliance.de) \***

\* Gültig für alle Kampagnen ab 01.01.2024

# KONTAKTE

## SALES

### **BENJAMIN SCHULZE**

DIRECTOR SALES  
Neuer Zollhof 3  
(Gehry-Bauten)  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 13  
benjamin.schulze@baueradvance.com

### **KATI BIESING**

HEAD OF SALES  
Key Account  
T +49 40 30 19 34 00  
kati.biesing@baueradvance.com

### **SEBASTIAN HIMMER**

HEAD OF SALES  
Beauty & Fashion  
Lyoner Straße 44-48  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
sebastian.himmer@baueradvance.com

### **SEBASTIAN DANKWART**

HEAD OF SALES  
Healthcare  
T +49 40 30 19 30 94  
sebastian.dankwart@baueradvance.com

### **REINHARD BAUM**

HEAD OF SALES  
Healthcare  
Osterwaldstraße 10 - Haus H  
80805 München  
T +49 89 67 86 72 82  
reinhard.baum@baueradvance.com

### **DANIEL WITZA**

HEAD OF SALES  
Food  
Neuer Zollhof 3  
(Gehry-Bauten)  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 14  
daniel.witza@baueradvance.com

### **PEDRAM DANESHGAR**

HEAD OF SALES  
Automotive & Mobility  
Lyoner Straße 44-48  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 513  
pedram.daneshgar@baueradvance.com

### **VANESSA PALTEN-ROSSI**

HEAD OF SALES  
Digital  
T +49 40 30 19 31 59  
vanessa.palten-rossi@baueradvance.com

### **KAROLIN WÜSTNEY**

SPECIAL SALES  
c/o OCEAN.GLOBAL  
GmbH & Co. KG  
Klausdorfer Weg 167  
24148 Kiel  
T +49 431 996 99 77  
kw@ocean.global

## CONCEPT & EXPERIENCE

### **CHRISTIANE LINKER**

DIRECTOR CONCEPT & YIELD  
T +49 69 66 42 63 517  
christiane.linker@baueradvance.com

### **MARTIN RABE**

HEAD OF CONCEPT & EXPERIENCE  
T +49 40 30 19 30 13  
martin.rabe@baueradvance.com

### **HEIKE GORSKI**

DIRECTOR DIGITAL & INNOVATION  
T +49 40 30 19 31 90  
heike.gorski@baueradvance.com

### **ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB**

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL  
T +49 40 30 19 30 33  
anna-lena.mikoteit-zerb@baueradvance.com

## DIGITAL & INNOVATION

## MARKETING & BRAND

### **NATALIE SCHWARZ**

DIRECTOR MARKETING & BRAND  
T +49 40 30 19 30 86  
natalie.schwarz@baueradvance.com

### **MICHAEL LINKE**

HEAD OF MAGAZINES/  
CROSSMEDIA  
Women & Premium |  
Automotive & Food |  
Lifestyle & Stars | Ad Specials  
T +49 40 30 19 30 48  
michael.linke@baueradvance.com

### **DANIELA HENNING**

HEAD OF MAGAZINES/  
CROSSMEDIA  
TV Magazines |  
Special Brands  
T +49 40 30 19 30 85  
daniela.henning@baueradvance.com

### **INES WETZEL**

TEAM LEAD  
AD SPECIALS  
T +49 40 30 19 31 75  
ines.wetzel@baueradvance.com

## OPERATIONS

### **TIM LAMMEK**

DIRECTOR OPERATIONS  
T +49 40 30 19 30 03  
tim.lammek@baueradvance.com

### **VIOLA SCHWARZ**

HEAD OF OPERATIONS  
Ad Management  
T +49 40 30 19 31 05  
viola.schwarz@baueradvance.com

### **JOHANNA BLOHM**

HEAD OF INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS  
T +49 40 30 19 30 46  
johanna.blohm@baueradvance.com

### **BRITTA RABE**

HEAD OF OPERATIONS  
PROJEKTMANAGEMENT  
Project Management  
T +49 40 30 19 31 87  
britta.rabe@baueradvance.com

**BAUER ADVANCE KG** | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg