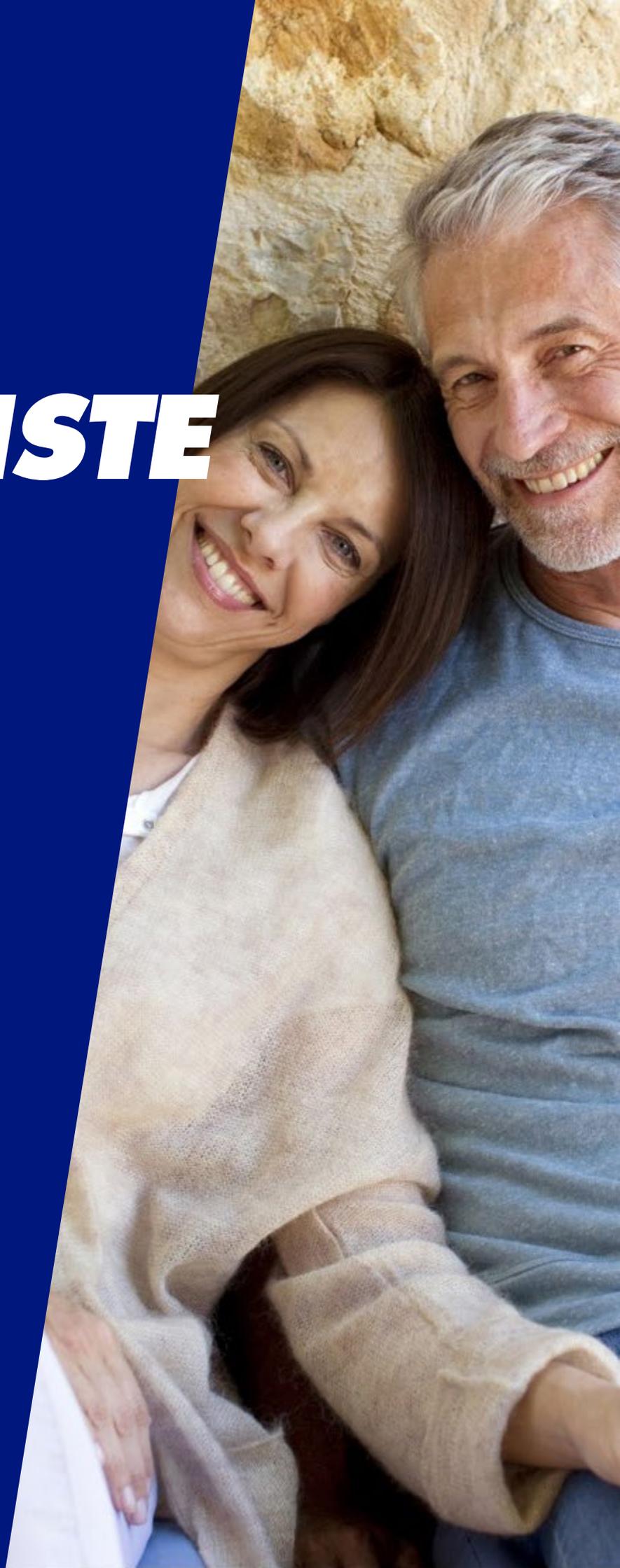




PREISLISTE 2024



BAUER ADVANCE

NR 72 | GÜLTIG AB 01.01.2024

INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE UND PREISE
- 06 ANZEIGENTERMINE
- 07 CONTENT COMPASS
- 08 JUST-IN-TIME-ADS
- 09 AD SPECIALS
- 10 AD SPECIALS TERMINE
- 11 KREATIV IM PROGRAMM
- 12 KONTAKTE



REDAKTIONELLES KONZEPT

TV HÖREN UND SEHEN – DIE PREMIUM-MARKE UNTER DEN TV-MAGAZINEN!

- » Auf zehn Seiten pro Programmtag wird der Leser umfassend über alle Programminhalte informiert – anspruchsvollen Sendern wie arte und Phoenix und den Dritten Programmen wird überdurchschnittlich viel Platz eingeräumt.
- » Neben den fünf Top-Tipps des Tages finden die Leser jeden Tag wertvolle Mediatheken-Tipps direkt im Listing.
- » Als besonderes Highlight findet sich am Ende jedes Sendetages: das aktuelle Radioprogramm.
- » TV HÖREN UND SEHEN ist die konsequente Umsetzung des Premium-Konzeptes eines TV-Magazins mit einem einzigartigen Themen-Spektrum: Große Reportagen, Gesundheitsthemen und Aktuelles. Hochemotionale Rubriken wie „Ein Foto und seine Geschichte“, „Horizonte“ oder die vom Chefredakteur geschriebene erste Seite rufen bei den Lesern hohe Aufmerksamkeit hervor und genießen Kult-Status. Gast-Beiträge renommierter Autoren wie beispielsweise Reinhold Messner oder Ulrich Wickert sind fester Bestandteil einer jeden Ausgabe.
- » TV HÖREN UND SEHEN bietet Nutzwert auf höchstem Niveau: Gesundheit, Ernährung, Wellness – neben hochqualifizierten Redakteuren geben externe Experten und Institutionen Tipps für mehr Lebensqualität. Exklusive Reiseberichte mit faszinierenden Bildern bieten der Leserschaft jede Woche ein neues Erlebnis und eröffnen ihnen neue Horizonte.
- » Im Vergleich zur Einzeltitelbelegung bietet die Buchung der BASIS PROGRAMM KOMBINATION (TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE, AUF EINEN BLICK, TV KLAR) eine Ersparnis von 20%.

KERNZIELGRUPPE

TV HÖREN UND SEHEN begeistert Menschen, die Ansprüche haben. Leser und Leserinnen, die Hintergrund-Informationen sowie herausragende Fotos in großzügig-modernen Layouts schätzen – für sie ist TV HÖREN UND SEHEN konzipiert. Die familienorientierte, eher konservative TV HÖREN UND SEHEN-Leserschaft ist im Durchschnitt Mitte 60, qualitätsbewusst, gutverdienend und konsumfreudig.



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

tv Hören und Sehen | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 85 Head of Magazines/Crossmedia
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia
daniela.henning@baueradvance.com
Ad Management
anzeigen@baueradvance.com

PZN 576072

ERSCHEINUNGSWEISE wöchentlich

ERSTVERKAUFSTAG Freitag

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/agb/>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

RABATTKOMBINATIONEN

BASIS PROGRAMM

tv Hören und Sehen, Fernsehwoche,
auf einen Blick, TV klar



TIPP!

Kombinations-
ersparnis*

20%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI**

Neue Post, DAS NEUE BLATT, das neue, mach mal Pause,
FREIZEITWOCHE, Mini, Avanti, Schöne WOCHE,
WOCHE HEUTE, tv Hören und Sehen, Fernsehwoche,
auf einen Blick, TV klar



TIPP!

Kombinations-
ersparnis*

21,69%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

FOLGERABATT:

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich
erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	204 x 261	222 x 280	48.130,-
3/4 hoch	152 x 261	161 x 280	40.350,-
3/4 quer	204 x 195	222 x 205	
1/2 hoch	100 x 261	109 x 280	28.230,-
1/2 quer	204 x 129	222 x 139	
1/3 hoch	64 x 261	73 x 280	18.530,-
1/3 quer	204 x 84	222 x 94	
1/4 hoch	48 x 261	57 x 280	16.440,-
1/4 quer	204 x 63	222 x 73	
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	426 x 261	444 x 280	96.260,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	426 x 129	444 x 139	48.130,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 222 x 280 mm
- » Anzeigenstrecken: Ermäßigte Grundpreise für Anzeigenstrecken auf Anfrage
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duftlack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 1. HJ 2024

TV HÖREN UND SEHEN

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Programmbeginn	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	05.01.2024	01	13.01.2024	04.12.2023	07.12.2023
03	12.01.2024	02	20.01.2024	11.12.2023	14.12.2023
04	19.01.2024	03	27.01.2024	18.12.2023	21.12.2023
05	26.01.2024	04	03.02.2024	27.12.2023	02.01.2024
06	02.02.2024	05	10.02.2024	04.01.2024	09.01.2024
07	09.02.2024	06	17.02.2024	11.01.2024	16.01.2024
08	16.02.2024	07	24.02.2024	18.01.2024	23.01.2024
09	23.02.2024	08	02.03.2024	25.01.2024	30.01.2024
10	01.03.2024	09	09.03.2024	01.02.2024	06.02.2024
11	08.03.2024	10	16.03.2024	08.02.2024	13.02.2024
12	15.03.2024	11	23.03.2024	15.02.2024	20.02.2024
13	22.03.2024	12	30.03.2024	22.02.2024	27.02.2024
14	28.03.2024	13	06.04.2024	28.02.2024	04.03.2024
15	05.04.2024	14	13.04.2024	05.03.2024	08.03.2024
16	12.04.2024	15	20.04.2024	12.03.2024	15.03.2024
17	19.04.2024	16	27.04.2024	19.03.2024	22.03.2024
18	26.04.2024	17	04.05.2024	26.03.2024	02.04.2024
19	03.05.2024	18	11.05.2024	03.04.2024	08.04.2024
20	10.05.2024	19	18.05.2024	09.04.2024	12.04.2024
21	17.05.2024	20	25.05.2024	16.04.2024	19.04.2024
22	24.05.2024	21	01.06.2024	22.04.2024	25.04.2024
23	31.05.2024	22	08.06.2024	26.04.2024	02.05.2024
24	07.06.2024	23	15.06.2024	06.05.2024	10.05.2024
25	14.06.2024	24	22.06.2024	14.05.2024	17.05.2024
26	21.06.2024	25	29.06.2024	22.05.2024	27.05.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **08**
- » Ad Specials Termine: siehe unter **10**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

ANZEIGENTERMINE 2. HJ 2024

TV HÖREN UND SEHEN

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Programmbeginn	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
27	28.06.2024	26	06.07.2024	29.05.2024	04.06.2024
28	05.07.2024	27	13.07.2024	06.06.2024	11.06.2024
29	12.07.2024	28	20.07.2024	13.06.2024	18.06.2024
30	19.07.2024	29	27.07.2024	20.06.2024	25.06.2024
31	26.07.2024	30	03.08.2024	27.06.2024	02.07.2024
32	02.08.2024	31	10.08.2024	04.07.2024	09.07.2024
33	09.08.2024	32	17.08.2024	11.07.2024	16.07.2024
34	16.08.2024	33	24.08.2024	18.07.2024	23.07.2024
35	23.08.2024	34	31.08.2024	25.07.2024	30.07.2024
36	30.08.2024	35	07.09.2024	01.08.2024	06.08.2024
37	06.09.2024	36	14.09.2024	08.08.2024	13.08.2024
38	13.09.2024	37	21.09.2024	15.08.2024	20.08.2024
39	20.09.2024	38	28.09.2024	22.08.2024	27.08.2024
40	27.09.2024	39	05.10.2024	29.08.2024	03.09.2024
41	04.10.2024	40	12.10.2024	04.09.2024	09.09.2024
42	11.10.2024	41	19.10.2024	11.09.2024	16.09.2024
43	18.10.2024	42	26.10.2024	18.09.2024	23.09.2024
44	25.10.2024	43	02.11.2024	25.09.2024	30.09.2024
45	01.11.2024	44	09.11.2024	01.10.2024	07.10.2024
46	08.11.2024	45	16.11.2024	08.10.2024	11.10.2024
47	15.11.2024	46	23.11.2024	15.10.2024	18.10.2024
48	22.11.2024	47	30.11.2024	22.10.2024	25.10.2024
49	29.11.2024	48	07.12.2024	29.10.2024	05.11.2024
50	06.12.2024	49	14.12.2024	07.11.2024	12.11.2024
51	13.12.2024	50	21.12.2024	14.11.2024	19.11.2024
52	20.12.2024	51	28.12.2024	21.11.2024	26.11.2024
01	27.12.2024	52	04.01.2025	25.11.2024	28.11.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **08**
- » Ad Specials Termine: siehe unter **10**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

CONTENT COMPASS

**CONTENT
COMPASS**

BAUER ADVANCE



[baueradvance.com/
content-compass](https://baueradvance.com/content-compass)

SIE SUCHEN PASSENDE UMFELDER UND RUBRIKEN FÜR IHRE KAMPAGNE?

In unserem neuen Tool CONTENT COMPASS erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die geplanten, redaktionellen Themenumfelder unserer Print- und Digitalmarken.

SIE HABEN DAS FÜR IHRE KOMMUNIKATION PERFEKTE THEMENUMFELD GEFUNDEN? - BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDES:

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

JUST-IN-TIME-ADS

KURZ VOR DRUCKBEGINN BUCHEN UND SCHALTEN!

ANZEIGENFORMAT	1/1 Seite sw oder farbig
BELEGUNG	Gesamtauflage
BUCHUNGSSCHLUSS	7 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
VORLAGENDATEN	6 Arbeitstage bis 10 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter 04
ANZAHL	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
PLATZIERUNG	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
BESONDERHEITEN	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwertschwankungen ausgeschlossen.

AD SPECIALS

BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	70,-	84,-
bis 30 g	75,-	94,-
bis 40 g	80,-	104,-
bis 50 g	85,-	115,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 100.000 Exemplare
- » Geringere Auflagen auf Anfrage
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

ZUSCHLÄGE

Aboauflage gesamt

15,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Der Abozuschlag entfällt, wenn die Mindestauflage in der Speditionsauflage und in gleicher Heftausgabe hinzu gebucht wird.

OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 30 g	88,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 100.000 Exemplare
- » Geringere Auflagen auf Anfrage
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

BEIKLEBER

		Speditionsauflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*		37,-	43,-
Booklet	bis 20 g	43,-	52,-
Warenproben	bis 20 g	47,-	59,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Aboauflage gesamt (zuschlagspflichtig 15,- € per Tausend Exemplare) oder 100.000 Exemplare in der Speditionsauflage

BEIHEFTER

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 8 Seiten	71,-	89,-
ab 12 Seiten	81,-	109,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Aboauflage gesamt (zuschlagspflichtig 15,- € per Tausend Exemplare) oder 100.000 Exemplare in der Speditionsauflage

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

AUFLAGEN

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONS AUFLAGE

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

www.baueradvance.com • www.bauer-extras.de

Oder auf Anfrage:

adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de



DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

<https://baueradvance.com/solutions-cases/>

AD SPECIALS TERMINE 1. HJ 2024

TV HÖREN UND SEHEN

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	05.01.2024	01	04.12.2023	18.12.2023
03	12.01.2024	02	11.12.2023	27.12.2023
04	19.01.2024	03	18.12.2023	04.01.2024
05	26.01.2024	04	27.12.2023	11.01.2024
06	02.02.2024	05	04.01.2024	18.01.2024
07	09.02.2024	06	11.01.2024	25.01.2024
08	16.02.2024	07	18.01.2024	01.02.2024
09	23.02.2024	08	25.01.2024	08.02.2024
10	01.03.2024	09	01.02.2024	15.02.2024
11	08.03.2024	10	08.02.2024	22.02.2024
12	15.03.2024	11	15.02.2024	29.02.2024
13	22.03.2024	12	22.02.2024	07.03.2024
14	28.03.2024	13	28.02.2024	13.03.2024
15	05.04.2024	14	05.03.2024	19.03.2024
16	12.04.2024	15	12.03.2024	26.03.2024
17	19.04.2024	16	19.03.2024	04.04.2024
18	26.04.2024	17	26.03.2024	11.04.2024
19	03.05.2024	18	03.04.2024	17.04.2024
20	10.05.2024	19	09.04.2024	23.04.2024
21	17.05.2024	20	16.04.2024	30.04.2024
22	24.05.2024	21	22.04.2024	07.05.2024
23	31.05.2024	22	26.04.2024	15.05.2024
24	07.06.2024	23	06.05.2024	23.05.2024
25	14.06.2024	24	14.05.2024	30.05.2024
26	21.06.2024	25	22.05.2024	06.06.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

AD SPECIALS TERMINE

2. HJ 2024

TV HÖREN UND SEHEN

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
27	28.06.2024	26	29.05.2024	13.06.2024
28	05.07.2024	27	06.06.2024	20.06.2024
29	12.07.2024	28	13.06.2024	27.06.2024
30	19.07.2024	29	20.06.2024	04.07.2024
31	26.07.2024	30	27.06.2024	11.07.2024
32	02.08.2024	31	04.07.2024	18.07.2024
33	09.08.2024	32	11.07.2024	25.07.2024
34	16.08.2024	33	18.07.2024	01.08.2024
35	23.08.2024	34	25.07.2024	08.08.2024
36	30.08.2024	35	01.08.2024	15.08.2024
37	06.09.2024	36	08.08.2024	22.08.2024
38	13.09.2024	37	15.08.2024	29.08.2024
39	20.09.2024	38	22.08.2024	05.09.2024
40	27.09.2024	39	29.08.2024	12.09.2024
41	04.10.2024	40	04.09.2024	18.09.2024
42	11.10.2024	41	11.09.2024	25.09.2024
43	18.10.2024	42	18.09.2024	02.10.2024
44	25.10.2024	43	25.09.2024	10.10.2024
45	01.11.2024	44	01.10.2024	16.10.2024
46	08.11.2024	45	08.10.2024	22.10.2024
47	15.11.2024	46	15.10.2024	29.10.2024
48	22.11.2024	47	22.10.2024	07.11.2024
49	29.11.2024	48	29.10.2024	14.11.2024
50	06.12.2024	49	07.11.2024	21.11.2024
51	13.12.2024	50	14.11.2024	28.11.2024
52	20.12.2024	51	21.11.2024	05.12.2024
01	27.12.2024	52	25.11.2024	09.12.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

KREATIV IM PROGRAMM

MIT SONDERWERBEFORMEN BESONDERES WAGEN

Begeistern Sie mit nutzwertigen und kreativen Programm-Advertorials und Sonderwerbeformen die Leserschaft für Ihre Marke! Alle Seiten werden individuell mit der Redaktion und den TV-Experts für Ihre Markenkommunikation erstellt. Sprechen Sie uns bei Interesse an!

REICHWEITEN-BOOSTER – KLEINFORMATIGE ANZEIGEN IM PROGRAMM

Intensivieren Sie die Werbewirkung Ihrer TV-Spots und profitieren Sie von der synergetischen Wirkung zwischen Special Ads direkt im Programmteil unserer TV Magazine und Ihrer TV-Werbung. Die kleinformatigen Anzeigen können wir tagesgenau an Ihrem Wunschtag, beispielsweise am Sendetag Ihrer TV-Spots, direkt im Programm von TV MOVIE und TV14 platzieren.

TOPCHECK/TOP-TIPP

Ob Reise, Food, Fashion, Health oder Automotive – unsere TV-Experten suchen passend für Ihr Wunschthema sehenswerte Sendungen (echtes Programm) heraus und kreieren die Programm-Highlights im redaktionellen Look & Feel als TopCheck/Top-Tipp. Darunter wird Ihre ½-seitige Anzeige platziert, welche mit dem jeweiligen Schwerpunktthema in Verbindung steht. Der TopCheck/Top-Tipp sorgt durch den speziellen Nutzwert und durch die top Platzierung vor Programmbeginn für besondere Aufmerksamkeit. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE, AUF EINEN BLICK und TV KLAR

FAKEPROGRAMM

Ihre Inhalte werden als fiktives Programm im Heft aufbereitet. Das Advertorial wird im Look-and-Feel einer Programmseite gestaltet und kann tagesgenau platziert werden. Hier entsteht ein fließender Übergang von realem zu fiktivem Programm. Unterformatige Motive fügen sich harmonisch in die Seite ein und dienen als mögliche TV-Werbeverstärkung. Umsetzbar in TV MOVIE und TV14

DOPPELCOVER

Wir bringen Sie ganz nach vorn: In der Abo-Auflage wird Ihr Testimonial auf einem Cover vor dem regulären Cover platziert. Aufmerksamkeit ist hier garantiert! In der Gesamtauflage erscheint das Fake-Cover hinter dem Original-Cover. Die Gestaltung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Ihnen und der Redaktion. Zusätzlich wird die U2 in der Gesamtauflage belegt. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN und MEIN TV & ICH

WENDECOVER

Wir gestalten ein individuelles und exklusives Cover für Sie, das auf der U4, als umgekehrter Hefesteig platziert wird. Auf das Wendecover folgt ein 2-seitiges Advertorial mit Ihren Inhalten. Um den Cover-Charakter beizubehalten, ist es wichtig, dass auf dem Cover eine Person oder Figur, im Idealfall ein prominentes Testimonial, abgebildet wird. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN und MEIN TV & ICH

COUNTDOWN AD

Wir zählen runter und lassen alle Blicke auf Ihr Highlight richten. Eine kleine Countdown-Anzeige von mindestens zwei Tagen in Folge weist – an Ihren Wunschtagen oben auf den Programmseiten – auf Ihre Anzeige/Advertorial hin. Umsetzbar in TV MOVIE und TV14

KONTAKTE

SALES

BENJAMIN SCHULZE

DIRECTOR SALES
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 13
benjamin.schulze@baueradvance.com

KATI BIESING

HEAD OF SALES
Key Account
T +49 40 30 19 34 00
kati.biesing@baueradvance.com

SEBASTIAN HIMMER

HEAD OF SALES
Beauty & Fashion
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
sebastian.himmer@baueradvance.com

SEBASTIAN DANKWART

HEAD OF SALES
Healthcare
T +49 40 30 19 30 94
sebastian.dankwart@baueradvance.com

REINHARD BAUM

HEAD OF SALES
Healthcare
Osterwaldstraße 10 - Haus H
80805 München
T +49 89 67 86 72 82
reinhard.baum@baueradvance.com

DANIEL WITZA

HEAD OF SALES
Food
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@baueradvance.com

PEDRAM DANESHGAR

HEAD OF SALES
Automotive & Mobility
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 513
pedram.daneshgar@baueradvance.com

VANESSA PALTEN-ROSSI

HEAD OF SALES
Digital
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@baueradvance.com

KAROLIN WÜSTNEY

SPECIAL SALES
c/o OCEAN.GLOBAL
GmbH & Co. KG
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
kw@ocean.global

CONCEPT & EXPERIENCE

CHRISTIANE LINKER

DIRECTOR CONCEPT & YIELD
T +49 69 66 42 63 517
christiane.linker@baueradvance.com

MARTIN RABE

HEAD OF CONCEPT & EXPERIENCE
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@baueradvance.com

HEIKE GORSKI

DIRECTOR DIGITAL & INNOVATION
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@baueradvance.com

ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL
T +49 40 30 19 30 33
anna-lena.mikoteit-zerb@baueradvance.com

DIGITAL & INNOVATION

MARKETING & BRAND

NATALIE SCHWARZ

DIRECTOR MARKETING & BRAND
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@baueradvance.com

MICHAEL LINKE

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
Women & Premium |
Automotive & Food |
Lifestyle & Stars | Ad Specials
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@baueradvance.com

DANIELA HENNING

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
TV Magazines |
Special Brands
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@baueradvance.com

INES WETZEL

TEAM LEAD
AD SPECIALS
T +49 40 30 19 31 75
ines.wetzel@baueradvance.com

OPERATIONS

TIM LAMMEK

DIRECTOR OPERATIONS
T +49 40 30 19 30 03
tim.lammek@baueradvance.com

VIOLA SCHWARZ

HEAD OF OPERATIONS
Ad Management
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@baueradvance.com

JOHANNA BLOHM

HEAD OF INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS
T +49 40 30 19 30 46
johanna.blohm@baueradvance.com

BRITTA RABE

HEAD OF OPERATIONS
PROJEKTMANAGEMENT
Project Management
T +49 40 30 19 31 87
britta.rabe@baueradvance.com

BAUER ADVANCE KG | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg