

tv14

PREISLISTE 2024

BAUER ADVANCE

NR 28 | GÜLTIG AB 01.01.2024



INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE UND PREISE
- 06 ANZEIGENTERMINE
- 07 CONTENT COMPASS
- 08 JUST-IN-TIME-ADS
- 09 AD SPECIALS
- 10 AD SPECIALS TERMINE
- 11 KREATIV IM PROGRAMM
- 12 KONTAKTE



REDAKTIONELLES KONZEPT

ZWEI WOCHEN BESTES PROGRAMM

- » Alles, was ich wissen will! Diesen Anspruch erfüllt TV14 seit über 20 Jahren alle zwei Wochen aufs Neue.
- » Der besondere Mix aus Infotainment und Service macht TV14 zum größten TV-Magazin in Deutschland und zur meistverkauften Zeitschrift im Einzelhandel weltweit.
- » Durch den innovativen Streaming-Guide auf jeder Programmseite sowie eine Doppelseite Mediathekenplaner ist TV14 ganz nah an den aktuellen Bedürfnissen der Leserschaft und vereint das Beste aus linearem Fernsehen, Mediatheken und Streaming.
- » Zum facettenreichen Infotainment-Spektrum gehören: Hintergründe zu TV und Streaming, Star- und Kino-News sowie der umfangreiche Service-Teil zu den Bereichen Reise, Finanzen, Gesundheit und Food sowie der große Wissensteil von Welt der Wunder. TV14 bietet somit in jeder Ausgabe hochwertige redaktionelle Umfelder für Ihre Anzeigen.
- » Durch die entspannte Leanback-Nutzungsatmosphäre bietet TV14 eine ideale Rezeptionsbedingung für Kampagnen.
- » Ein weiterer Vorteil: Schon eine Woche vor Beginn des TV-Programms ist TV14 erhältlich und wird in den Haushalten somit drei Wochen lang genutzt. Sie wollen mehr zur Nutzung der 14-täglichen TV Magazine erfahren? [Hier](#) geht es zur Zusammenfassung der Studie.
- » Mit der TV MOVIE TV14 KOMBINATION setzen Sie auf zwei der reichweitenstärksten Magazine Deutschlands und die unangefochtene Nr. 1 am Kiosk. Als Werbetreibende partizipieren Sie von einem Kombinationsrabatt von 15%.

KERNZIELGRUPPE

Die TV14-Leserschaft bildet einen breiten und vielfältigen Querschnitt durch die deutsche Gesellschaft. Die Leserschaft ist gut situiert, konsum- und probierfreudig. Familienorientiert wie sie sind, kochen sie gerne, sind qualitätsbewusst, haben Spaß am Einrichten und sind mit Finanzthemen vertraut.



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

tv14 | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 85 Head of Magazines/Crossmedia
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia
daniela.henning@baueradvance.com
Ad Management
anzeigen@baueradvance.com

PZN 531095

ERSCHEINUNGSWEISE 14-täglich

ERSTVERKAUFSTAG Donnerstag

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/agb/>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b/p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

RABATTKOMBINATIONEN

TV MOVIE TV14 KOMBI



TIPP!

Kombinations-
ersparnis*

15%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

FOLGERABATT:

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

| FORMATE AUF EINZELSEITEN | | | |
|---|-----------------------------------|--|---------------------------|
| Größe in Seitenteilen | Satzspiegel (mm) Breite x Höhe | mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe | Preise für alle Farben |
| 1/1 | 204 x 261 | 222 x 280 | 68.210,- |
| 3/4 hoch | 152 x 261 | 161 x 280 | 57.870,- |
| 2/3 hoch | 134 x 261 | 143 x 280 | 54.820,- |
| 1/2 hoch | 100 x 261 | 109 x 280 | 45.000,- |
| 1/2 quer | 204 x 129 | 222 x 139 | |
| 1/3 hoch | 64 x 261 | 73 x 280 | 35.360,- |
| 1/3 quer | 204 x 84 | 222 x 94 | |
| Vorzugsplatzierungen ² | | | |
| 4. Umschlagseite | | | 78.360,- |
| 2. Umschlagseite | | | 74.550,- |
| 1. 1/1 Anzeige im Innenteil | | | 71.380,- |
| 1/1 Seite Sa./So./Feiertag | | | 71.380,- |
| FORMATE AUF DOPPELSEITEN | | | |
| 2/1 | 426 x 261 | 444 x 280 | 136.420,- |
| 1/1 (2 x 1/2 Seite quer) | 426 x 129 | 444 x 139 | 90.010,- |
| Vorzugsplatzierungen ² | | | |
| Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3) | | | 149.110,- |
| 1. Doppelseite | | | 142.760,- |

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

² Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 222 x 280 mm
- » Anzeigenstrecken: Ermäßigte Grundpreise für Anzeigenstrecken auf Anfrage
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 2024

TV14

| Heft | Erstverkaufstag* Donnerstag | KW | Programmbeginn | Anzeigenschluss | Druckunterlagenchluss |
|------|--------------------------------|----|----------------|-----------------|-----------------------|
| 02 | 04.01.2024 | 1 | 13.01.2024 | 30.11.2023 | 05.12.2023 |
| 03 | 18.01.2024 | 3 | 27.01.2024 | 14.12.2023 | 19.12.2023 |
| 04 | 01.02.2024 | 5 | 10.02.2024 | 02.01.2024 | 05.01.2024 |
| 05 | 15.02.2024 | 7 | 24.02.2024 | 16.01.2024 | 19.01.2024 |
| 06 | 29.02.2024 | 9 | 09.03.2024 | 30.01.2024 | 02.02.2024 |
| 07 | 14.03.2024 | 11 | 23.03.2024 | 13.02.2024 | 16.02.2024 |
| 08 | 27.03.2024 | 13 | 06.04.2024 | 26.02.2024 | 29.02.2024 |
| 09 | 11.04.2024 | 15 | 20.04.2024 | 08.03.2024 | 13.03.2024 |
| 10 | 25.04.2024 | 17 | 04.05.2024 | 22.03.2024 | 27.03.2024 |
| 11 | 08.05.2024 | 19 | 18.05.2024 | 05.04.2024 | 10.04.2024 |
| 12 | 23.05.2024 | 21 | 01.06.2024 | 18.04.2024 | 23.04.2024 |
| 13 | 06.06.2024 | 23 | 15.06.2024 | 02.05.2024 | 07.05.2024 |
| 14 | 20.06.2024 | 25 | 29.06.2024 | 17.05.2024 | 23.05.2024 |
| 15 | 04.07.2024 | 27 | 13.07.2024 | 04.06.2024 | 07.06.2024 |
| 16 | 18.07.2024 | 29 | 27.07.2024 | 18.06.2024 | 21.06.2024 |
| 17 | 01.08.2024 | 31 | 10.08.2024 | 02.07.2024 | 05.07.2024 |
| 18 | 15.08.2024 | 33 | 24.08.2024 | 16.07.2024 | 19.07.2024 |
| 19 | 29.08.2024 | 35 | 07.09.2024 | 30.07.2024 | 02.08.2024 |
| 20 | 12.09.2024 | 37 | 21.09.2024 | 13.08.2024 | 16.08.2024 |
| 21 | 26.09.2024 | 39 | 05.10.2024 | 27.08.2024 | 30.08.2024 |
| 22 | 10.10.2024 | 41 | 19.10.2024 | 09.09.2024 | 12.09.2024 |
| 23 | 24.10.2024 | 43 | 02.11.2024 | 23.09.2024 | 26.09.2024 |
| 24 | 07.11.2024 | 45 | 16.11.2024 | 04.10.2024 | 09.10.2024 |
| 25 | 21.11.2024 | 47 | 30.11.2024 | 18.10.2024 | 23.10.2024 |
| 26 | 05.12.2024 | 49 | 14.12.2024 | 05.11.2024 | 08.11.2024 |
| 01 | 19.12.2024 | 51 | 28.12.2024 | 19.11.2024 | 22.11.2024 |

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **08**
- » Ad Specials Termine: siehe unter **10**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

CONTENT COMPASS

**CONTENT
COMPASS**

BAUER ADVANCE



[baueradvance.com/
content-compass](https://baueradvance.com/content-compass)

SIE SUCHEN PASSENDE UMFELDER UND RUBRIKEN FÜR IHRE KAMPAGNE?

In unserem neuen Tool CONTENT COMPASS erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die geplanten, redaktionellen Themenumfelder unserer Print- und Digitalmarken.

SIE HABEN DAS FÜR IHRE KOMMUNIKATION PERFEKTE THEMENUMFELD GEFUNDEN? – BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDES:

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

JUST-IN-TIME-ADS

KURZ VOR DRUCKBEGINN BUCHEN UND SCHALTEN!

| | |
|------------------------|--|
| ANZEIGENFORMAT | 1/1 Seite sw oder farbig |
| BELEGUNG | Gesamtauflage |
| BUCHUNGSSCHLUSS | 6 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht |
| VORLAGENDATEN | 5 Arbeitstage bis 14 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter 04 |
| ANZAHL | pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich |
| PLATZIERUNG | im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache |
| BESONDERHEITEN | Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwertschwankungen ausgeschlossen. |

AD SPECIALS

BEILAGEN

| | Speditionsauflage | Aboauflage |
|----------|-------------------|------------|
| bis 20 g | 81,- | 101,- |
| bis 30 g | 86,- | 112,- |
| bis 40 g | 91,- | 123,- |
| bis 50 g | 96,- | 134,- |

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 100.000 Exemplare
- » Geringere Auflagen auf Anfrage
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

ZUSCHLÄGE

Aboauflage gesamt

15,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

- » Der Abozuschlag entfällt, wenn die Mindestauflage in der Speditionsauflage und in gleicher Heftausgabe hinzu gebucht wird.

OVERSIZE BEILAGEN

| | Speditionsauflage |
|----------|-------------------|
| bis 30 g | 101,- |

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 100.000 Exemplare
- » Geringere Auflagen auf Anfrage
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

BEIKLEBER

| | Speditionsauflage | Aboauflage |
|----------------------|-------------------|------------|
| Postkarten/Coupons* | 45,- | 52,- |
| Booklet bis 20 g | 51,- | 61,- |
| Warenproben bis 20 g | 51,- | 64,- |

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Aboauflage gesamt (zuschlagspflichtig 15,- € per Tausend Exemplare) oder 100.000 Exemplare in der Speditionsauflage

BEIHEFTER

| | Speditionsauflage | Aboauflage |
|--------------|-------------------|------------|
| bis 8 Seiten | 89,- | 111,- |
| ab 12 Seiten | 99,- | 134,- |

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Aboauflage gesamt (zuschlagspflichtig 15,- € per Tausend Exemplare) oder 100.000 Exemplare in der Speditionsauflage

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

AUFLAGEN

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONS AUFLAGE

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

www.baueradvance.com • www.bauer-extras.de

Oder auf Anfrage:

adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de



DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

<https://baueradvance.com/solutions-cases/>

AD SPECIALS TERMINE 2024

TV14

| Heft | Erstverkaufstag* Donnerstag | KW | Schlussstermin Ad Specials | Anlieferung Ad Specials |
|------|--------------------------------|----|----------------------------|-------------------------|
| 02 | 04.01.2024 | 01 | 30.11.2023 | 18.12.2023 |
| 03 | 18.01.2024 | 03 | 14.12.2023 | 04.01.2024 |
| 04 | 01.02.2024 | 05 | 02.01.2024 | 18.01.2024 |
| 05 | 15.02.2024 | 07 | 16.01.2024 | 01.02.2024 |
| 06 | 29.02.2024 | 09 | 30.01.2024 | 15.02.2024 |
| 07 | 14.03.2024 | 11 | 13.02.2024 | 29.02.2024 |
| 08 | 27.03.2024 | 13 | 26.02.2024 | 13.03.2024 |
| 09 | 11.04.2024 | 15 | 08.03.2024 | 26.03.2024 |
| 10 | 25.04.2024 | 17 | 22.03.2024 | 11.04.2024 |
| 11 | 08.05.2024 | 19 | 05.04.2024 | 23.04.2024 |
| 12 | 23.05.2024 | 21 | 18.04.2024 | 07.05.2024 |
| 13 | 06.06.2024 | 23 | 02.05.2024 | 23.05.2024 |
| 14 | 20.06.2024 | 25 | 17.05.2024 | 06.06.2024 |
| 15 | 04.07.2024 | 27 | 04.06.2024 | 20.06.2024 |
| 16 | 18.07.2024 | 29 | 18.06.2024 | 04.07.2024 |
| 17 | 01.08.2024 | 31 | 02.07.2024 | 18.07.2024 |
| 18 | 15.08.2024 | 33 | 16.07.2024 | 01.08.2024 |
| 19 | 29.08.2024 | 35 | 30.07.2024 | 15.08.2024 |
| 20 | 12.09.2024 | 37 | 13.08.2024 | 29.08.2024 |
| 21 | 26.09.2024 | 39 | 27.08.2024 | 12.09.2024 |
| 22 | 10.10.2024 | 41 | 09.09.2024 | 25.09.2024 |
| 23 | 24.10.2024 | 43 | 23.09.2024 | 10.10.2024 |
| 24 | 07.11.2024 | 45 | 04.10.2024 | 22.10.2024 |
| 25 | 21.11.2024 | 47 | 18.10.2024 | 07.11.2024 |
| 26 | 05.12.2024 | 49 | 05.11.2024 | 21.11.2024 |
| 01 | 19.12.2024 | 51 | 19.11.2024 | 05.12.2024 |

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

KREATIV IM PROGRAMM

MIT SONDERWERBEFORMEN BESONDERES WAGEN

Begeistern Sie mit nutzwertigen und kreativen Programm-Advertorials und Sonderwerbeformen die Leserschaft für Ihre Marke! Alle Seiten werden individuell mit der Redaktion und den TV-Experts für Ihre Markenkommunikation erstellt. Sprechen Sie uns bei Interesse an!

REICHWEITEN-BOOSTER – KLEINFORMATIGE ANZEIGEN IM PROGRAMM

Intensivieren Sie die Werbewirkung Ihrer TV-Spots und profitieren Sie von der synergetischen Wirkung zwischen Special Ads direkt im Programmteil unserer TV Magazine und Ihrer TV-Werbung. Die kleinformatigen Anzeigen können wir tagesgenau an Ihrem Wunschtag, beispielsweise am Sendetag Ihrer TV-Spots, direkt im Programm von TV MOVIE und TV14 platzieren.

TOPCHECK/TOP-TIPP

Ob Reise, Food, Fashion, Health oder Automotive – unsere TV-Experten suchen passend für Ihr Wunschthema sehenswerte Sendungen (echtes Programm) heraus und kreieren die Programm-Highlights im redaktionellen Look & Feel als TopCheck/Top-Tipp. Darunter wird Ihre ½-seitige Anzeige platziert, welche mit dem jeweiligen Schwerpunktthema in Verbindung steht. Der TopCheck/Top-Tipp sorgt durch den speziellen Nutzwert und durch die top Platzierung vor Programmbeginn für besondere Aufmerksamkeit. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE, AUF EINEN BLICK und TV KLAR

FAKEPROGRAMM

Ihre Inhalte werden als fiktives Programm im Heft aufbereitet. Das Advertorial wird im Look-and-Feel einer Programmseite gestaltet und kann tagesgenau platziert werden. Hier entsteht ein fließender Übergang von realem zu fiktivem Programm. Unterformatige Motive fügen sich harmonisch in die Seite ein und dienen als mögliche TV-Werbeverstärkung. Umsetzbar in TV MOVIE und TV14

DOPPELCOVER

Wir bringen Sie ganz nach vorn: In der Abo-Auflage wird Ihr Testimonial auf einem Cover vor dem regulären Cover platziert. Aufmerksamkeit ist hier garantiert! In der Gesamtauflage erscheint das Fake-Cover hinter dem Original-Cover. Die Gestaltung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Ihnen und der Redaktion. Zusätzlich wird die U2 in der Gesamtauflage belegt. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN und MEIN TV & ICH

WENDECOVER

Wir gestalten ein individuelles und exklusives Cover für Sie, das auf der U4, als umgekehrter Hefesteig platziert wird. Auf das Wendecover folgt ein 2-seitiges Advertorial mit Ihren Inhalten. Um den Cover-Charakter beizubehalten, ist es wichtig, dass auf dem Cover eine Person oder Figur, im Idealfall ein prominentes Testimonial, abgebildet wird. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN und MEIN TV & ICH

COUNTDOWN AD

Wir zählen runter und lassen alle Blicke auf Ihr Highlight richten. Eine kleine Countdown-Anzeige von mindestens zwei Tagen in Folge weist – an Ihren Wunschtagen oben auf den Programmseiten – auf Ihre Anzeige/Advertorial hin. Umsetzbar in TV MOVIE und TV14

KONTAKTE

SALES

BENJAMIN SCHULZE

DIRECTOR SALES
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 13
benjamin.schulze@baueradvance.com

KATI BIESING

HEAD OF SALES
Key Account
T +49 40 30 19 34 00
kati.biesing@baueradvance.com

SEBASTIAN HIMMER

HEAD OF SALES
Beauty & Fashion
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
sebastian.himmer@baueradvance.com

SEBASTIAN DANKWART

HEAD OF SALES
Healthcare
T +49 40 30 19 30 94
sebastian.dankwart@baueradvance.com

REINHARD BAUM

HEAD OF SALES
Healthcare
Osterwaldstraße 10 - Haus H
80805 München
T +49 89 67 86 72 82
reinhard.baum@baueradvance.com

DANIEL WITZA

HEAD OF SALES
Food
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@baueradvance.com

PEDRAM DANESHGAR

HEAD OF SALES
Automotive & Mobility
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 513
pedram.daneshgar@baueradvance.com

VANESSA PALTEN-ROSSI

HEAD OF SALES
Digital
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@baueradvance.com

KAROLIN WÜSTNEY

SPECIAL SALES
c/o OCEAN.GLOBAL
GmbH & Co. KG
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
kw@ocean.global

CONCEPT & EXPERIENCE

CHRISTIANE LINKER

DIRECTOR CONCEPT & YIELD
T +49 69 66 42 63 517
christiane.linker@baueradvance.com

MARTIN RABE

HEAD OF CONCEPT & EXPERIENCE
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@baueradvance.com

HEIKE GORSKI

DIRECTOR DIGITAL & INNOVATION
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@baueradvance.com

ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL
T +49 40 30 19 30 33
anna-lena.mikoteit-zerb@baueradvance.com

MARKETING & BRAND

NATALIE SCHWARZ

DIRECTOR MARKETING & BRAND
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@baueradvance.com

MICHAEL LINKE

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
Women & Premium |
Automotive & Food |
Lifestyle & Stars | Ad Specials
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@baueradvance.com

DANIELA HENNING

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
TV Magazines |
Special Brands
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@baueradvance.com

INES WETZEL

TEAM LEAD
AD SPECIALS
T +49 40 30 19 31 75
ines.wetzel@baueradvance.com

OPERATIONS

TIM LAMMEK

DIRECTOR OPERATIONS
T +49 40 30 19 30 03
tim.lammek@baueradvance.com

VIOLA SCHWARZ

HEAD OF OPERATIONS
Ad Management
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@baueradvance.com

JOHANNA BLOHM

HEAD OF INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS
T +49 40 30 19 30 46
johanna.blohm@baueradvance.com

BRITTA RABE

HEAD OF OPERATIONS
PROJEKTMANAGEMENT
Project Management
T +49 40 30 19 31 87
britta.rabe@baueradvance.com

BAUER ADVANCE KG | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg