

AUF EINEN BLICK – FERNSEHEN UND FREIZEIT

KONZEPT

Fundierte und alltagsnahe Informationen sowie Beratung, große emotionale Geschichten und Reportagen.
 Jährliche Leseraktion:
 Helden des Alltags

FACTS

- Copypreis: 1,89 €
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Anzeigenpreis: 45.840€
- Verkaufte Auflage: 486.029 Expl.
- Reichweite: 1,60 Mio.

ZIELGRUPPE

- Die AUF EINEN BLICK-Leserschaft ist naturverbunden, familienorientiert und sozial engagiert.
- Ø 64,5 Jahre
- Ø HHNE 2.651 €

USPS

AUF EINEN BLICK besticht durch die einzigartige Mischung aus emotionaler Unterhaltung, kompetentem Ratgeber und TV-Programm.

