

BASIS PROGRAMM KOMBINATION

KONZEPT

Die BASIS PROGRAMM KOMBINATION ist wöchentlich mit rund 1,1 Millionen verkauften Exemplaren und einer Reichweite von über 5 Millionen Leserinnen und Lesern die auflagenstärkste wöchentliche TV-Magazin-Kombination in Deutschland.

FACTS

- Erscheinungsweise wöchentlich
- Anzeigenpreis 117.550€
- Verkaufte Auflage 1.152.030 Ex.
- Reichweite 5,2 Mio.

ZIELGRUPPE

Die Leserschaft der Basis Programm Kombi ist konsumfreudig, familienorientiert und qualitätsbewusst.

- Ø Alter 63 Jahre
- Ø HHNE 2.910 €

USPS

Die Titel dieser Kombi begeistern Woche für Woche durch die einzigartige Mischung aus emotionaler Unterhaltung, kompetenten Ratgebern und ausführlichem TV-Programm.

