

BAUER MÄNNER KOMBI FACTS

KONZEPT

Drei starke Männer Titel =
eine starke Kombination:
Die BAUER MÄNNER KOMBI.

Perfekt für Männerzielgruppen, mit
attraktiven Leistungswerten und
hochklassigen individuellen Umfeldern.

ZIELGRUPPE

Die BAUER MÄNNER KOMBI-Leser
sind vielfältig interessiert, wissbegierig
und probieren gerne neue Dinge aus.

- Ø 48,1 Jahre¹
- Ø HHNE 3.674 €¹
- 69% berufstätig¹
- Ø 48,6 Jahre¹
- Ø HHNE 3.647 €¹
- 70% berufstätig¹



FACTS

Reichweite Gesamt: 2,0 Mio.¹
Reichweite Männer: 1,66 Mio.¹
Verkaufte Auflage: 223.702 Ex.²
Anzeigenpreis: 69.740€

USPS

- 15% Kombiersparnis
- Drei Titel, drei Welten - eine Kombi
die zu allen Männern passt
- Hohe Affinität zwischen Lesern und
ihren Magazinen

