

CELEBRITY POWER: BAUER BEST AGE KOMBI

KONZEPT

Jede Woche ein aktueller Themenmix für Frauen jeden Alters:

- Prominente & Stars
- Europäischer Adel
- Gesundheit
- Reise
- Kochen & Backen
- Unterhaltung & Rätselspass

ZIELGRUPPE

Frauen 50 Jahre & älter, die großen Wert auf ein schönes Zuhause legen und auf ihre Gesundheit achten. Die Zielgruppe kocht gern selbst und probiert gern neue Rezepte aus.

FACTS

- Reichweite*: 3,62 Mio. Leser/5,2%
- Verkaufte Auflage**: 1.237.969 Ex.
- Anzeigenpreis***: € 64.190,-

USPS

- Beste Unterhaltung & nützlicher Service begeistern jede Woche über eine Million Frauen und bieten ein leistungsstarkes Medienpaket zum attraktiven Preis

18,7%

ERSPARNIS

im Vergleich zur Einzelbuchung

