



# KOMBI- PREISLISTE 2024

NEUE POST | DAS NEUE BLATT  
DAS NEUE | FREIZEITWOCHE

**BAUER ADVANCE**

NR 45 | GÜLTIG AB 01.01.2024



# INHALT

- 01** KOMBINATIONSPARSPARIS
- 02** VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** TECHNISCHE ANGABEN
- 04** FORMATE UND PREISE
- 05** ANZEIGENTERMINE
- 06** CONTENT COMPASS
- 07** JUST-IN-TIME-ADS
- 08** KONTAKTE



# KOMBINATIONSPARNIS

## SIE SPAREN BEI BELEGUNG DER CC FREIZEIT 11,8 %

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in den vier Zeitschriften für das gleiche Produkt mit einheitlichem Sujet und Format geworben wird. Die Anzeigen können in den vier Titeln zeitversetzt innerhalb von vier Wochen erscheinen.

### ERSPARNIS (BRUTTO)

### PREISE

gegenüber Einzelitelbelegung	1/1 Seite alle Farben
1 Frequenz	6.500,-
3 Frequenzen	19.500,-
6 Frequenzen	39.000,-

Preise in €  
zzgl. gesetzl. MwSt.



# VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

## VERMARKTER

Bauer Advance KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

CC FREIZEIT | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 48 Head of Magazines/Crossmedia  
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia  
michael.linke@baueradvance.com  
Ad Management  
anzeigen@baueradvance.com

**PZN** 557681

**ERSCHEINUNGSWEISE** wöchentlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Neue Post/DAS NEUE BLATT/FREIZEITWOCHE: Mittwoch | das neue: Samstag

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

**UST.-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag des Leadertitels Neue Post. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/agb/>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

**b+p** best for  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:  
**[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)**

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.



## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter:  
**[support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de)**

oder direkt unter:  
**Tel. +49 40 37 41 17 50**

## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:  
[www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt <sup>1</sup> (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	196 x 261	210 x 280	48.570,-
3/4 hoch	146 x 261	153 x 280	36.750,-
3/4 quer	196 x 195	210 x 205	
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	24.920,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	17.380,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	
1/4 hoch	46 x 261	53 x 280	13.600,-
1/4 quer	196 x 63	210 x 73	
Zuschläge für Vorzugsplatzierungen <sup>2</sup>			
4. Umschlagseite Neue Post			2.060,-
4. Umschlagseite DAS NEUE BLATT			1.690,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	406 x 261	420 x 280	97.140,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	406 x 129	420 x 139	48.570,-

<sup>1</sup> Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

<sup>2</sup> Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 210 x 280 mm

# ANZEIGENTERMINE 1. HJ 2024

## CC FREIZEIT

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch <sup>1</sup>	Erstverkaufstag* Samstag <sup>2</sup>	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	03.01.2024	06.01.2024	01	27.11.2023	06.12.2023
03	10.01.2024	13.01.2024	02	04.12.2023	13.12.2023
04	17.01.2024	20.01.2024	03	11.12.2023	20.12.2023
05	24.01.2024	27.01.2024	04	18.12.2023	29.12.2023
06	31.01.2024	03.02.2024	05	27.12.2023	08.01.2024
07	07.02.2024	10.02.2024	06	04.01.2024	15.01.2024
08	14.02.2024	17.02.2024	07	11.01.2024	22.01.2024
09	21.02.2024	24.02.2024	08	18.01.2024	29.01.2024
10	28.02.2024	02.03.2024	09	25.01.2024	05.02.2024
11	06.03.2024	09.03.2024	10	01.02.2024	12.02.2024
12	13.03.2024	16.03.2024	11	08.02.2024	19.02.2024
13	20.03.2024	23.03.2024	12	15.02.2024	26.02.2024
14	26.03.2024	30.03.2024	13	21.02.2024	01.03.2024
15	03.04.2024	06.04.2024	14	27.02.2024	07.03.2024
16	10.04.2024	13.04.2024	15	05.03.2024	14.03.2024
17	17.04.2024	20.04.2024	16	12.03.2024	21.03.2024
18	24.04.2024	27.04.2024	17	19.03.2024	28.03.2024
19	30.04.2024	04.05.2024	18	25.03.2024	05.04.2024
20	07.05.2024	11.05.2024	19	02.04.2024	11.04.2024
21	15.05.2024	18.05.2024	20	09.04.2024	18.04.2024
22	22.05.2024	25.05.2024	21	15.04.2024	24.04.2024
23	29.05.2024	01.06.2024	22	19.04.2024	30.04.2024
24	05.06.2024	08.06.2024	23	26.04.2024	08.05.2024
25	12.06.2024	15.06.2024	24	06.05.2024	16.05.2024
26	19.06.2024	22.06.2024	25	14.05.2024	24.05.2024
27	26.06.2024	29.06.2024	26	22.05.2024	03.06.2024

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **07**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

<sup>1</sup> Neue Post | DAS NEUE BLATT | FREIZEITWOCHE

<sup>2</sup> das neue

# ANZEIGENTERMINE 2. HJ 2024

## CC FREIZEIT

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch <sup>1</sup>	Erstverkaufstag* Samstag <sup>2</sup>	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
28	03.07.2024	06.07.2024	27	29.05.2024	10.06.2024
29	10.07.2024	13.07.2024	28	06.06.2024	17.06.2024
30	17.07.2024	20.07.2024	29	13.06.2024	24.06.2024
31	24.07.2024	27.07.2024	30	20.06.2024	01.07.2024
32	31.07.2024	03.08.2024	31	27.06.2024	08.07.2024
33	07.08.2024	10.08.2024	32	04.07.2024	15.07.2024
34	14.08.2024	17.08.2024	33	11.07.2024	22.07.2024
35	21.08.2024	24.08.2024	34	18.07.2024	29.07.2024
36	28.08.2024	31.08.2024	35	25.07.2024	05.08.2024
37	04.09.2024	07.09.2024	36	01.08.2024	12.08.2024
38	11.09.2024	14.09.2024	37	08.08.2024	19.08.2024
39	18.09.2024	21.09.2024	38	15.08.2024	26.08.2024
40	25.09.2024	28.09.2024	39	22.08.2024	02.09.2024
41	01.10.2024	05.10.2024	40	28.08.2024	06.09.2024
42	09.10.2024	12.10.2024	41	04.09.2024	13.09.2024
43	16.10.2024	19.10.2024	42	11.09.2024	20.09.2024
44	23.10.2024	26.10.2024	43	18.09.2024	27.09.2024
45	30.10.2024	02.11.2024	44	23.09.2024	02.10.2024
46	06.11.2024	09.11.2024	45	30.09.2024	10.10.2024
47	13.11.2024	16.11.2024	46	08.10.2024	17.10.2024
48	20.11.2024	23.11.2024	47	15.10.2024	24.10.2024
49	27.11.2024	30.11.2024	48	22.10.2024	04.11.2024
50	04.12.2024	07.12.2024	49	29.10.2024	11.11.2024
51	11.12.2024	14.12.2024	50	07.11.2024	18.11.2024
52	18.12.2024	21.12.2024	51	14.11.2024	25.11.2024
01	24.12.2024	28.12.2024	52	18.11.2024	27.11.2024

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **07**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

<sup>1</sup> Neue Post | DAS NEUE BLATT | FREIZEITWOCHE

<sup>2</sup> das neue



# CONTENT COMPASS

**CONTENT  
COMPASS**

**BAUER ADVANCE**



[baueradvance.com/  
content-compass](https://baueradvance.com/content-compass)

## **SIE SUCHEN PASSENDE UMFELDER UND RUBRIKEN FÜR IHRE KAMPAGNE?**

In unserem neuen Tool CONTENT COMPASS erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die geplanten, redaktionellen Themenumfelder unserer Print- und Digitalmarken.

## **SIE HABEN DAS FÜR IHRE KOMMUNIKATION PERFEKTE THEMENUMFELD GEFUNDEN? - BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDES:**

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

# JUST-IN-TIME-ADS

## **KURZ VOR DRUCKBEGINN BUCHEN UND SCHALTEN!**

<b>ANZEIGENFORMAT</b>	1/1 Seite sw oder farbig
<b>BELEGUNG</b>	Gesamtauflage
<b>BUCHUNGSSCHLUSS</b>	siehe Einzeltarife Neue Post   DAS NEUE BLATT   das neue   FREIZEITWOCHE
<b>VORLAGENDATEN</b>	siehe Einzeltarife Neue Post   DAS NEUE BLATT   das neue   FREIZEITWOCHE
<b>ANZAHL</b>	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
<b>PLATZIERUNG</b>	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
<b>BESONDERHEITEN</b>	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwertschwankungen ausgeschlossen.

# KONTAKTE

## SALES

### **BENJAMIN SCHULZE**

DIRECTOR SALES  
Neuer Zollhof 3  
(Gehry-Bauten)  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 13  
benjamin.schulze@baueradvance.com

### **KATI BIESING**

HEAD OF SALES  
Key Account  
T +49 40 30 19 34 00  
kati.biesing@baueradvance.com

### **SEBASTIAN HIMMER**

HEAD OF SALES  
Beauty & Fashion  
Lyoner Straße 44-48  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
sebastian.himmer@baueradvance.com

### **SEBASTIAN DANKWART**

HEAD OF SALES  
Healthcare  
T +49 40 30 19 30 94  
sebastian.dankwart@baueradvance.com

### **REINHARD BAUM**

HEAD OF SALES  
Healthcare  
Osterwaldstraße 10 - Haus H  
80805 München  
T +49 89 67 86 72 82  
reinhard.baum@baueradvance.com

### **DANIEL WITZA**

HEAD OF SALES  
Food  
Neuer Zollhof 3  
(Gehry-Bauten)  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 14  
daniel.witza@baueradvance.com

### **PEDRAM DANESHGAR**

HEAD OF SALES  
Automotive & Mobility  
Lyoner Straße 44-48  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 513  
pedram.daneshgar@baueradvance.com

### **VANESSA PALTEN-ROSSI**

HEAD OF SALES  
Digital  
T +49 40 30 19 31 59  
vanessa.palten-rossi@baueradvance.com

### **KAROLIN WÜSTNEY**

SPECIAL SALES  
c/o OCEAN.GLOBAL  
GmbH & Co. KG  
Klausdorfer Weg 167  
24148 Kiel  
T +49 431 996 99 77  
kw@ocean.global

## CONCEPT & EXPERIENCE

### **CHRISTIANE LINKER**

DIRECTOR CONCEPT & YIELD  
T +49 69 66 42 63 517  
christiane.linker@baueradvance.com

### **MARTIN RABE**

HEAD OF CONCEPT & EXPERIENCE  
T +49 40 30 19 30 13  
martin.rabe@baueradvance.com

### **HEIKE GORSKI**

DIRECTOR DIGITAL & INNOVATION  
T +49 40 30 19 31 90  
heike.gorski@baueradvance.com

### **ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB**

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL  
T +49 40 30 19 30 33  
anna-lena.mikoteit-zerb@baueradvance.com

## DIGITAL & INNOVATION

## MARKETING & BRAND

### **NATALIE SCHWARZ**

DIRECTOR MARKETING & BRAND  
T +49 40 30 19 30 86  
natalie.schwarz@baueradvance.com

### **MICHAEL LINKE**

HEAD OF MAGAZINES/  
CROSSMEDIA  
Women & Premium |  
Automotive & Food |  
Lifestyle & Stars | Ad Specials  
T +49 40 30 19 30 48  
michael.linke@baueradvance.com

### **DANIELA HENNING**

HEAD OF MAGAZINES/  
CROSSMEDIA  
TV Magazines |  
Special Brands  
T +49 40 30 19 30 85  
daniela.henning@baueradvance.com

### **INES WETZEL**

TEAM LEAD  
AD SPECIALS  
T +49 40 30 19 31 75  
ines.wetzel@baueradvance.com

## OPERATIONS

### **TIM LAMMEK**

DIRECTOR OPERATIONS  
T +49 40 30 19 30 03  
tim.lammek@baueradvance.com

### **VIOLA SCHWARZ**

HEAD OF OPERATIONS  
Ad Management  
T +49 40 30 19 31 05  
viola.schwarz@baueradvance.com

### **JOHANNA BLOHM**

HEAD OF INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS  
T +49 40 30 19 30 46  
johanna.blohm@baueradvance.com

### **BRITTA RABE**

HEAD OF OPERATIONS  
PROJEKTMANAGEMENT  
Project Management  
T +49 40 30 19 31 87  
britta.rabe@baueradvance.com

**BAUER ADVANCE KG** | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg