

**COSMOPOLITAN**

**PREISLISTE  
2024**

**BAUER ADVANCE**

NR 43 | GÜLTIG AB 01.01.2024



# INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE UND PREISE
- 05 ANZEIGENTERMINE
- 06 CONTENT COMPASS
- 07 AD SPECIALS
- 08 AD SPECIALS TERMINE
- 09 ADVERTORIALS
- 10 CROSSMEDIA
- 11 KONTAKTE



# REDAKTIONELLES KONZEPT

COSMOPOLITAN – FUN.FEARLESS.FEMALE.

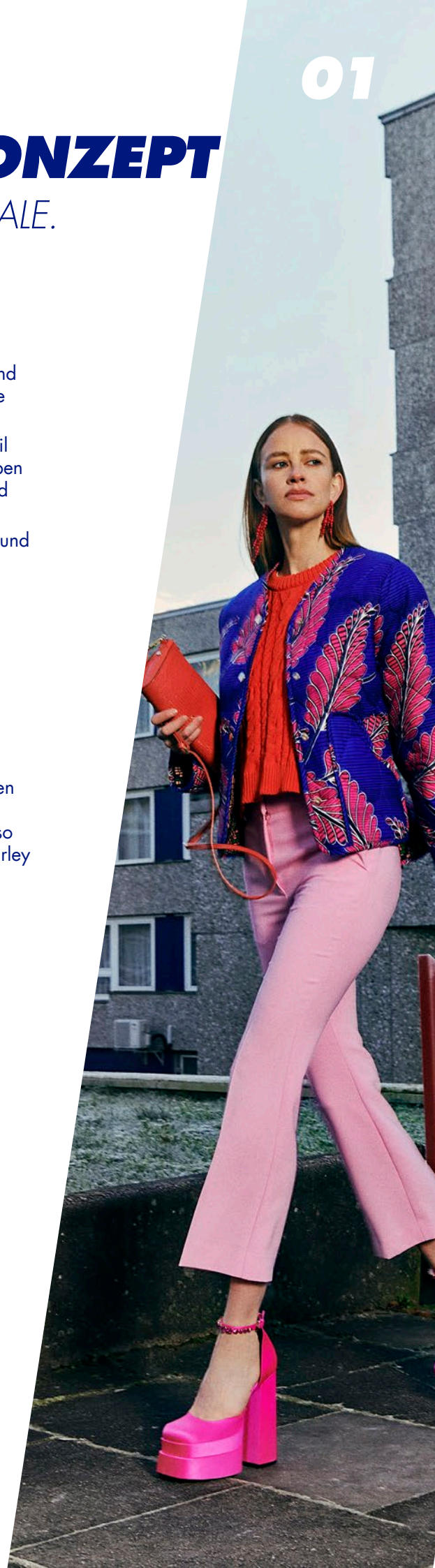
## DIE POSITIONIERUNG

- » COSMOPOLITAN ist die weltweit bekannteste Premium-Marke.
- » COSMOPOLITAN spiegelt wie kein anderes Frauenmagazin den Megatrend Female Shift und den Wandel unserer Gesellschaft wider, in der Frauen die Zukunft gleichberechtigt gestalten.
- » COSMOPOLITAN liebt vermeintliche Fehler, Brüche, Ecken und Makel, weil Perfektion langweilig ist. Sie ermutigt und bestärkt moderne Frauen, ihr Leben selbstbestimmt nach ihren eigenen Wünschen und Regeln zu gestalten. Und feiert Vorbilder in diesem Bereich unter dem Hashtag #SupportHer
- » COSMOPOLITAN ist "FUN.FEARLESS.FEMALE." und inspiriert, überrascht und provoziert ihre Leserinnen – immer auf eine intelligente und anspruchsvolle Weise. Ein Magazin, das einfach Spaß macht.
- » COSMOPOLITAN ist Leader in den Bereichen Beauty, Job, Liebe und Freundschaft: mit Tiefendimension aber auch mit Augenzwinkern. Eine einzigartige, klare Positionierung!

## DIE ZIELGRUPPE

COSMOPOLITAN begeistert 20- 49-jährige Frauen, die selbstbewusst durchs Leben gehen, im Alltag viel leisten, sich aber für ein erfülltes, glückliches Leben auch viel leisten möchten. Die Zielgruppe besteht aus konsumstarken und -freudigen Frauen, die Lust haben Neues auszuprobieren, Mode und Beauty so lieben wie Erfolge im Job. Ganz nach dem Motto der Cosmo-Ikone Helen Gurley Brown: „Looks and Brains gehen zusammen!“

# COSMOPOLITAN



# VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

## VERMARKTER

Bauer Advance KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

COSMOPOLITAN | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 48 Head of Magazines/Crossmedia  
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia  
michael.linke@baueradvance.com  
Ad Management  
anzeigen@baueradvance.com

**PZN** 569511

**ERSCHEINUNGSWEISE** monatlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Dienstag

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

**UST.-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/agb/>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

**b/p** best for  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:  
**[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)**

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.



## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter:  
**[support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de)**

oder direkt unter:  
**Tel. +49 40 37 41 17 50**

## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:  
[www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt <sup>1</sup> (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	161 x 225	202 x 270	43.130,-
2/3 2-spaltig	105 x 225	120 x 270	36.030,-
1/2 hoch	78 x 225	93 x 270	30.240,-
1/2 quer	161 x 110	202 x 130	
1/3 hoch	50 x 225	65 x 270	20.310,-
1/3 quer	161 x 72	202 x 92	

## Begrenzte Verfügbarkeiten für seitenanteilige Anzeigen.

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfelder als auch die Rechts/Linksplatzierung

Vorzugsplatzierungen <sup>2</sup>	
4. Umschlagseite	60.380,-
Vor/Neben Inhalt/Editorial	56.070,-
1. Anzeige Beauty-Ressort	49.600,-
1. Anzeige Mode-Ressort	49.600,-
Anzeigen bis Seite 41	51.760,-

FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	374 x 225	404 x 270	86.260,-

Vorzugsplatzierungen <sup>2</sup>	
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)	120.760,-
Doppelseiten bis Seite 41	103.510,-

<sup>1</sup> Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

Formate auf Doppelseiten oben und unten 5 mm, innen und außen je 5 mm.

Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 10 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

<sup>2</sup> Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

<sup>3</sup> Eine Bundzugabe muss bei der Erstellung von bundüberlaufenden Anzeigen auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

Texte bitte je Seite 4 mm aus dem Bund ziehen. Bei überlaufenden Bildern empfehlen wir 3 mm je Seite.

Preise in €  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 202 x 270 mm
- » Pocketformat: 168 x 223 mm
- Anlieferung der Druckunterlagen erfolgt im Magazinformat und wird in der Litho auf das Pocketformat prozentual verkleinert
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

# ANZEIGENTERMINE 2024

## COSMOPOLITAN

Heft	Erstverkaufstag* Dienstag	KW	Anzeigenschluss**	Druckunterlagenchluss
03	06.02.2024	06	22.12.2023	02.01.2024
04	05.03.2024	10	24.01.2024	30.01.2024
05	09.04.2024	15	26.02.2024	01.03.2024
06	06.05.2024	19	21.03.2024	27.03.2024
07+08	11.06.2024	24	25.04.2024	02.05.2024
09	06.08.2024	32	26.06.2024	02.07.2024
10	03.09.2024	36	24.07.2024	30.07.2024
11	08.10.2024	41	27.08.2024	02.09.2024
12	05.11.2024	45	20.09.2024	26.09.2024
01	10.12.2024	49	28.10.2024	05.11.2024

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **08**
- » Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.
- » Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

\*\* Anzeigen-Schlussstermine für Vorzugsplatzierungen: 7 Kalendertage vor offiziellem Anzeigen-Schlussstermin

# CONTENT COMPASS

**CONTENT  
COMPASS**

**BAUER ADVANCE**



[baueradvance.com/  
content-compass](https://baueradvance.com/content-compass)

## **SIE SUCHEN PASSENDE UMFELDER UND RUBRIKEN FÜR IHRE KAMPAGNE?**

In unserem neuen Tool CONTENT COMPASS erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die geplanten, redaktionellen Themenumfelder unserer Print- und Digitalmarken.

## **SIE HABEN DAS FÜR IHRE KOMMUNIKATION PERFEKTE THEMENUMFELD GEFUNDEN? - BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDES:**

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an



# AD SPECIALS

## BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage	Abo only
bis 20 g	220,-	264,-	375,-
bis 30 g	225,-	281,-	399,-
bis 40 g	230,-	299,-	425,-
bis 50 g	235,-	317,-	450,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare in der Speditionsauflage
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

## OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 30 g	275,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

# AD SPECIALS

## BEIKLEBER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
Postkarten/Coupons*	150,-	173,-
Booklet bis 20 g	156,-	187,-
Warenproben bis 20 g	177,-	221,-

\* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt
- » Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % erhoben auf den Beikleberplatz:  
eines Opening Spreads
- » 1. Beikleber (nach Opening Spread)

## BEIHEFTER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
bis 8 Seiten	225,-	281,-
ab 12 Seiten	235,-	317,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt
- » Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beihefterplatz erhoben.

# AD SPECIALS

## **PREISANGABEN**

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

## **AUFLAGEN**

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

## **SPEDITIONS AUFLAGE**

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

## **ABOAUFLAGE**

Die alleinige Belegung der Aboauflage (Abo only) ist für Beilagen und Beikleber auf Anfrage möglich.

## **TEILAUFLAGE**

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

## **AUFLAGENABSTIMMUNG**

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## **SPLIT**

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

[www.baueradvance.com](http://www.baueradvance.com) • [www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de)

Oder auf Anfrage:

[adspecials@baueradvance.com](mailto:adspecials@baueradvance.com)

## **TECHNIK UND ANLIEFERUNG**

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

[www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de)



## **DRUCKSERVICE**

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

<https://baueradvance.com/solutions-cases/>

# AD SPECIALS TERMINE 2024

## COSMOPOLITAN

Heft	Erstverkaufstag* Dienstag	KW	Schlusstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
03	06.02.2024	06	22.11.2023	09.01.2024
04	05.03.2024	10	25.12.2023	06.02.2024
05	09.04.2024	15	27.01.2024	08.03.2024
06	06.05.2024	19	20.02.2024	05.04.2024
07+08	11.06.2024	24	26.03.2024	13.05.2024
09	06.08.2024	32	27.05.2024	09.07.2024
10	03.09.2024	36	24.06.2024	06.08.2024
11	08.10.2024	41	28.07.2024	09.09.2024
12	05.11.2024	45	21.08.2024	04.10.2024
01	10.12.2024	49	28.09.2024	12.11.2024

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlusstermin
- » Reservierungen für Ad Specials verfallen, sofern sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.
- » Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reserviertes Ad Special vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

# ADVERTORIALS

## ADVERTORIALS

Advertorials sind für einen Kunden individuell gestaltet Anzeigen im Look & Feel von COSMOPOLITAN. Die Konzeption und Realisierung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur.

Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE sowie COSMOPOLITAN-PROMOTION in 10 pt. Versalien gekennzeichnet.

Advertorials können auf Wunsch mit einem Online-Auftritt auf cosmopolitan.de kombiniert und verlängert werden. Crossmediale Preise auf Anfrage.

## PREISE ADVERTORIAL

Format	Produktionskosten	Anzeigenpreise
2/1 Seite 4c	3.500,-	siehe unter Punkte <b>04</b> Formate/Preise
1/1 Seite 4c	2.000,-	

Preise in €  
zzgl. gesetzl. MwSt.

Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

## GESTALTUNGSKOSTEN

Die Gestaltungskosten werden nach Abschluss der Produktion (Konzept, Layout, Text, Bildankauf, Fotoproduktion, Technik) in Rechnung gestellt.

## TERMINE

Die Advertorial-Schlusstermine liegen 5 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

## ADVERTORIAL BEISPIELE

COSMOPOLITAN-PROMOTION ANZEIGE

### HAPPY NEW (JOB-)YEAR

Remote Work und Digitalisierung haben die Job-Welt auf den Kopf gestellt – wer jetzt sein Skillset erweitert und sich weiterbildet, kann 2023 den Karriere-Booster starten

**BARBARA WITTMANN**  
Country Manager  
LinkedIn/OLX

WEITERBILDUNGEN  
KÖNNEN EINEN  
WERTVOLLER  
VORSPRUNG  
VERSCHAFFEN.

Wissen Weiterbildung sind die Top-words der Arbeitswelt im neuen Jahr. Wer sich weiterbildet, kann 2023 den Karriere-Booster starten. Wer sich weiterbildet, kann 2023 den Karriere-Booster starten.

**SKILLSET INDIVIDUELL ERWEITERN**  
Die Chancen in der Arbeitswelt sind groß. Wer sich weiterbildet, kann 2023 den Karriere-Booster starten.

Wissen Informationen finden Sie unter [www.linkedin.com](https://www.linkedin.com)

COSMOPOLITAN-PROMOTION ANZEIGE

bonprix.

### DIESE LOOKS SIND FRESH!

Mit kniffligen Farben und aufregenden Mustern trauen wir in die neue Saison ein. So geht der perfekte Frühling!

Wir sind holländische  
Kleidermacherinnen! An  
den besten Stellen der  
Welt. Unser Know-how  
ist einzigartig. Und wir  
haben die besten  
Stoffe. Das ist unser  
Geheimnis. Und wir  
haben die besten  
Stoffe. Das ist unser  
Geheimnis. Und wir  
haben die besten  
Stoffe. Das ist unser  
Geheimnis.

**SO GEHT SHOPPING!**  
Wer einen Lieblingslook auf dieser Seite besonders mag und sich inspirieren lassen möchte, kann diesen Look mit dem QR-Code scannen.

DEINEN QR-CODE SCANNEN

SHOPPINGLISTE KOSTENLOS LADEN

GANZE SEITE SCHAFFEN

KOLLEKTION ENTDECKEN

COSMOPOLITAN-PROMOTION ANZEIGE

### HELLO, SUMMERBEAUTY!

Ob Shopping und Relaxing in der City, Sunset auf dem Strand oder Sonnenbaden auf dem Balkon. Unsere Haut braucht jetzt eine besondere Pflege. Better you are prepared!

**GET READY FOR THE SUN**  
Es geht um mehr als nur um Schutz – es geht um Schönheit. Unsere Sun Home Serie ist die perfekte Antwort auf die Herausforderungen der Sommerhaut. Sie schützt vor UV-Strahlung und spendet Feuchtigkeit. Das ist unser Geheimnis.

**CHILL-TIME**  
Nach einem heißen Tag in der Sonne braucht deine Haut eine beruhigende Pflege. Unsere Sun Home Serie ist die perfekte Antwort auf die Herausforderungen der Sommerhaut. Sie schützt vor UV-Strahlung und spendet Feuchtigkeit. Das ist unser Geheimnis.

**HIGHTECH FÜR UNSERE GESICHTSHAUT**  
Mit der neuesten High-Tech-Technologie von Lancôme haben wir eine neue Generation von Sonnenpflegeprodukten entwickelt. Sie schützen vor UV-Strahlung und spenden Feuchtigkeit. Das ist unser Geheimnis.

**Fresh-Care**  
Für eine erfrischende und beruhigende Pflege. Unsere Sun Home Serie ist die perfekte Antwort auf die Herausforderungen der Sommerhaut. Sie schützt vor UV-Strahlung und spendet Feuchtigkeit. Das ist unser Geheimnis.

**YVES ROCHÉ**  
Produktionsfirma der Lancôme-Gruppe

# CROSSMEDIA

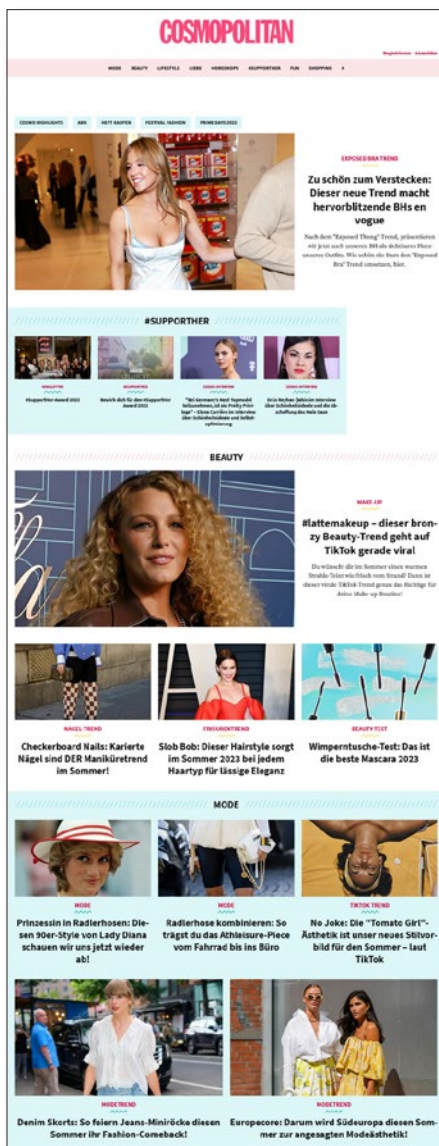
## COSMOPOLITAN.de ONLINE

COSMOPOLITAN.de – das ist passgenauer Premium Content, der auf die Bedürfnisse der Millennial-Frauenzielgruppe abgestimmt ist und sie ermutigt, selbstbewusst und selbstbestimmt den eigenen Weg zu gehen.

Unter dem Empowerment-Leitsatz Fun.Fearless.Female bietet COSMOPOLITAN.de einen überraschenden Themen-Mix und ist der Personal-Coach für alle Lebensbereiche: Beauty & Mode auf höchstem Niveau, der ultimative Karriere-Guide für selbstbewusste Frauen, Trendsetter in Sachen Kultur & Lifestyle, unerschrockene Expertin für Partnerschaft & Erotik.

Auf den Social-Media-Kanälen interagiert COSMOPOLITAN.de interaktiv mit der Community. Durch innovative Formate mit hohem Wiedererkennungswert und einem Fokus auf Bewegtbild durch regelmäßige Instagram Video-Serien schärft COSMOPOLITAN.de ihr Profil und hebt sich vom Wettbewerb ab.

Egal, ob auf der Website, in den sozialen Netzwerken oder im Newsletter – dank exzellentem Zielgruppenverständnis, wird den User\*innen der relevante Content in Echtzeit ausgespielt, nach dem sie im Netz suchen.



COSMOPOLITAN.de nutzt ihre Millionenreichweite, um Haltung einzunehmen und die vielfältigen Meinungen und Geschichten der Community mit emotionalem Storytelling aufzuladen. Unsere Gesellschaft ist vielfältig - und das ist COSMOPOLITAN.de auch.

Als Lead Marke für Female Engagement ermutigt COSMOPOLITAN.de seit 2018 mit der #SupportHer Initiative Frauen über alle Kanäle hinweg, sich füreinander stark zu machen und sich gegenseitig zu unterstützen. Es geht darum, Platz für Aktionismus zu schaffen und aktives Engagement sowie interaktiven Austausch zu fördern. Damit bietet COSMOPOLITAN.de inspirierenden Frauen und ihren Geschichten eine Bühne und setzt gesellschaftlich relevante Themen auf die Agenda.

## COSMOPOLITAN VERMARKTUNG

COSMOPOLITAN ist eine 360° Marke: Print, Digital und Social arbeiten redaktionell eng zusammen. Durch diese Verzahnung ergeben sich vielfältige Möglichkeiten für crossmediale Vermarktungsangebote. Unser Angebotsspektrum reicht von klassischen Rubrikensponsorings und Produkttests bis hin zu nativen Premium Produkten mit View-Garantie und Social-Media-Integrationen. Profitieren Sie von der positiven Abstrahlungskraft unserer beliebten Premium Marke auf Ihr Produkt und setzen Sie Ihre Kampagne mit einem kreativen Storytelling auf COSMOPOLITAN.de um. Ob Desktop, Mobile, oder Social: Wir aktivieren unsere User\*innen genau an der richtigen Stelle.

Weitere Informationen zu COSMOPOLITAN.de finden Sie unter: <https://baueradvance.com/brands/cosmopolitan-de/>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:  
**Preise - Ad Alliance (ad-alliance.de) \***

\* Gültig für alle Kampagnen ab 01.01.2024

# KONTAKTE

## SALES

### **BENJAMIN SCHULZE**

DIRECTOR SALES  
Neuer Zollhof 3  
(Gehry-Bauten)  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 13  
benjamin.schulze@baueradvance.com

### **KATI BIESING**

HEAD OF SALES  
Key Account  
T +49 40 30 19 34 00  
kati.biesing@baueradvance.com

### **SEBASTIAN HIMMER**

HEAD OF SALES  
Beauty & Fashion  
Lyoner Straße 44-48  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
sebastian.himmer@baueradvance.com

### **SEBASTIAN DANKWART**

HEAD OF SALES  
Healthcare  
T +49 40 30 19 30 94  
sebastian.dankwart@baueradvance.com

### **REINHARD BAUM**

HEAD OF SALES  
Healthcare  
Osterwaldstraße 10 - Haus H  
80805 München  
T +49 89 67 86 72 82  
reinhard.baum@baueradvance.com

### **DANIEL WITZA**

HEAD OF SALES  
Food  
Neuer Zollhof 3  
(Gehry-Bauten)  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 14  
daniel.witza@baueradvance.com

### **PEDRAM DANESHGAR**

HEAD OF SALES  
Automotive & Mobility  
Lyoner Straße 44-48  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 513  
pedram.daneshgar@baueradvance.com

### **VANESSA PALTEN-ROSSI**

HEAD OF SALES  
Digital  
T +49 40 30 19 31 59  
vanessa.palten-rossi@baueradvance.com

### **KAROLIN WÜSTNEY**

SPECIAL SALES  
c/o OCEAN.GLOBAL  
GmbH & Co. KG  
Klausdorfer Weg 167  
24148 Kiel  
T +49 431 996 99 77  
kw@ocean.global

## CONCEPT & EXPERIENCE

### **CHRISTIANE LINKER**

DIRECTOR CONCEPT & YIELD  
T +49 69 66 42 63 517  
christiane.linker@baueradvance.com

### **MARTIN RABE**

HEAD OF CONCEPT & EXPERIENCE  
T +49 40 30 19 30 13  
martin.rabe@baueradvance.com

### **HEIKE GORSKI**

DIRECTOR DIGITAL & INNOVATION  
T +49 40 30 19 31 90  
heike.gorski@baueradvance.com

### **ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB**

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL  
T +49 40 30 19 30 33  
anna-lena.mikoteit-zerb@baueradvance.com

## MARKETING & BRAND

### **NATALIE SCHWARZ**

DIRECTOR MARKETING & BRAND  
T +49 40 30 19 30 86  
natalie.schwarz@baueradvance.com

### **MICHAEL LINKE**

HEAD OF MAGAZINES/  
CROSSMEDIA  
Women & Premium |  
Automotive & Food |  
Lifestyle & Stars | Ad Specials  
T +49 40 30 19 30 48  
michael.linke@baueradvance.com

### **DANIELA HENNING**

HEAD OF MAGAZINES/  
CROSSMEDIA  
TV Magazines |  
Special Brands  
T +49 40 30 19 30 85  
daniela.henning@baueradvance.com

### **INES WETZEL**

TEAM LEAD  
AD SPECIALS  
T +49 40 30 19 31 75  
ines.wetzel@baueradvance.com

## OPERATIONS

### **TIM LAMMEK**

DIRECTOR OPERATIONS  
T +49 40 30 19 30 03  
tim.lammek@baueradvance.com

### **VIOLA SCHWARZ**

HEAD OF OPERATIONS  
Ad Management  
T +49 40 30 19 31 05  
viola.schwarz@baueradvance.com

### **JOHANNA BLOHM**

HEAD OF INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS  
T +49 40 30 19 30 46  
johanna.blohm@baueradvance.com

### **BRITTA RABE**

HEAD OF OPERATIONS  
PROJEKTMANAGEMENT  
Project Management  
T +49 40 30 19 31 87  
britta.rabe@baueradvance.com

**BAUER ADVANCE KG** | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg