

COSMOPOLITAN
SPECIAL
THEMEN 2024

STAND OKTOBER 2023





SCHWERPUNKT-THEMEN 2024

PROMINENTE SICHTBARKEIT FÜR DIE THEMEN-MONATE



- Im Jahr 2024 fokussiert sich COSMOPOLITAN im Heft, auf der Website und dem Instagram-Kanal jeden Monat auf ein neues zentrales Thema.
- Von Nachhaltigkeit über Pride bis hin zu Festivals – die Redaktion schafft mit diesen Schwerpunkt-Themen ein ideales Umfeld für Ihre Kampagne.

ONLINE:

- In einer extra Highlight-Teaser Box auf der Home werden die Themen-Schwerpunkte jeden Monat thematisch passend platziert.

SOCIAL:

- Auf dem COSMOPOLITAN Instagram-Kanal werden die Schwerpunkt-Themen aufmerksamkeitsstark in Form von Feed-Postings, Storys und Bewegtbild gespielt.
- Ein Story-Teaser und ein OUT NOW Posting sowie die Aktivierung der Community über den Broadcast Channel leiten die redaktionelle Berichterstattung des Schwerpunkt-Themas ein.
- Mit einem einheitlichen Hashtag werden die Content Pieces als Teil des Themenmonats gekennzeichnet.

AUF DIESE COSMOPOLITAN THEMEN-MONATE KÖNNEN SIE SICH 2024 FREUEN

WEIL ICH VIEL WERT BIN¹

Zum Equal Pay Day und Weltfrauentag

FRESH START

Glücklich und motiviert ins neue Jahr

JAN

05.12. - 06.02.

MÄRZ

05.03. - 08.04.

WE ARE PRIDE!

Cosmo feiert die Vielfalt

+ FESTIVAL-FUN

MAI

06.05. - 10.06.

ADVENTURE

...weil wir so gern reisen, Neues entdecken, ausbrechen

AUG

06.08. - 02.09.

CHANGE

Eine Umarmung von neuen Chancen

HAPPY HEALTHY ME

Mit (Brustkreb) Vorsorge und Mind-Selfcare gesund bleiben

OKT

08.10. - 04.11.

DEZ

ab 10.12.

2024

2025

FEB

06.02. - 04.03.

AMORE - BE MY VALENTINE

Wir lieben die neue Romantik

APR

09.04. - 05.05.

FUN, FEARLESS, (MALE) FEMINISTS

JUNI/JUL

11.06. - 05.08.

SUMMER-LOVE

Ein Hoch auf heiße Storys und coole Beauty-Tricks

SEP

03.09. - 07.08.

GREEN

Geniale Ideen, für eine gute Zukunft

NOV

05.11. - 09.12.

PARTY

Heels an, Konfetti raus, wir tanzen ins Jahresfinale

BAUER ADVANCE

CROSSMEDIA THEMENPLAN COSMOPOLITAN 2024

	01 und 02/24	03/24	04/24	05/24	06/24	07 und 08/24	09/24	10/24	11/24	12/24	01 und 02/25
EVT	5.12.2024	6.02.2024	5.03.2024	9.04.2024	6.05.2024	11.06.2024	6.08.2024	3.09.2024	8.10.2024	5.11.2024	10.12.2024
AS/ DU	24.10.23/ 30.10.23	22.12.23/ 02.01.24	24.01.24/ 30.01.24	26.02.24/ 01.03.24	21.03.24/ 27.03.24	25.04.24/ 02.05.24	26.06.24/ 02.07.24	24.07.24/ 30.07.24	27.08.24/ 02.09.24	20.09.24/ 26.09.24	28.10.24/ 05.11.24
HEFT SCHWERPUNKT-THEMEN	FRESH START Glücklich und motiviert ins neue Jahr	AMORE – BE MY VALENTINE Wir lieben die neue Romantik	WEIL ICH VIEL WERT BIN! Zum Equal Pay Day und Weltfrauentag	FUN, FEARLESS, (MALE) FEMINISTS (s.u.)	WE ARE PRIDE! Cosmo feiert die Vielfalt + FESTIVAL-FUN	SUMMER-LOVE Ein Hoch auf heiße Storys und coole Beauty-Tricks	ADVENTURE ...weil wir so gern reisen, Neues entdecken, ausbrechen	GREEN Geniale Ideen, für eine gute Zukunft	HAPPY HEALTHY ME Mit (Brustkrebs-)Vorsorge und Mind-Selfcare gesund bleiben	PARTY Heels an, Konfetti raus, wir tanzen ins Jahresfinale	CHANGE Eine Umarmung von neuen Chancen
ALLE SCHWERPUNKT-THEMEN WERDEN CROSSMEDIAL AUF COSMOPOLITAN.DE UND DEM INSTAGRAM KANAL GESPIELT											
THEMEN PRINT	LEBEN Zufrieden mit mir Mit welchem realistischen Mindset wir jetzt wirklich glücklich werden	FASHION Das Drunter geht auch drüber Neue Dessous – die viel zu schade sind, um sie zu verstecken	JOB Ich fordere Förderung Sich im Beruf weiterentwickeln geht so	BEAUTY/BODY Better in Bronze Make-ups, die Urlaubs-Feeling ins Gesicht zaubern	LIEBE & SEX Was queere Paare besser machen Kommunikation ist key!	BEAUTY/BODY Sommer-Special Leichte Make-ups, DIY-Pediküre-Tricks und Sonnen-Tipps für heiße Tage	FASHION Urlaub zum Reinschlüpfen Die schönsten Kleider und High-Summer-Looks der Saison + Mit diesen Schmuckstücken wie das Meer funkeln	FASHION So hot ist nachhaltig Trend-Looks, die der Umwelt und uns Spaß machen	BEAUTY/BODY I saw the sign Versteckte Signale (zum Beispiel belegte Zungen) und was uns der Körper damit sagen will	GESCHENKE-SPECIAL Für alle Lieben und jedes Budget	JOB Vorsatz und Sieg Mit welchen Job-Mantras Sie im neuen Jahr punkten
	FASHION Style-Transition Lieblingsteile – fresh gedreht – mit ins neue Jahr nehmen	MODE, BEAUTY, LEBEN 100 Wege, um sich sexy zu fühlen Von heißen Kleidern bis kleinen Gesten	BEAUTY/BODY Bin ich zu süß? Alles zum Thema Insulin und wann/wie man am besten isst	Sie riechen aber gut! – Düfte mit Komplimente-Garantie	FASHION Looks für Feierlaune Diese Outfits lassen vor Freude tanzen	Ziemlich G(!)ut Fleisch-Alternativen im Cosmo-Test	LEBEN Der große Mut-Ausbruch Warum es so gut tut, sich mal was zu trauen	FINANZEN Female Money rettet die Welt Weil Frauen auch in die Umwelt investieren	Riecht nach Confidence Starke Winterdüfte	FASHION Anlass uns feiern! Spaßige Party-Looks für Dancing-Queens + Eyecatcher-Schmuckstücke im Retro-Vibe	GESELLSCHAFT Wie wir mit Resilienz-Skills stets zuversichtlich nach vorne schauen
	BEAUTY/BODY Sch(n)ee wird's Der ultimative Guide für healthy Winterhaut	BEAUTY/BODY Worth the Wellness-Hype? Von Infrarot-Sauna bis Lymphdrainage – welche Treatments sich wirklich lohnen	Body? Beautiful! Der Pflege-Countdown für den Sommer	JOB Allen zum Trotz Warum Sturköpfe erfolgreich sind	BEAUTY/BODY Let's get fit Sportarten, die schnell tonen	FASHION Freibad, Strand Sonnendeck! Wir können es kaum erwarten, die Swimwear der Saison auszuführen + Sonnenbrillen mit Trend-Weitblick	LEBEN Mut-Ausbruch Warum es so gut tut, sich mal was zu trauen	BEAUTY/BODY Easy nachhaltig cremen Kleine Kniffe, die das Badezimmer umweltfreundlicher machen	FASHION Frostschutz-Mittel Cardigans, Pullover, Mützen und Schals + grandiose Mäntel für jeden Geldbeutel	BEAUTY/BODY In den Mund gelegt Was Zähne über die Gesundheit verraten	JAHRES-HOROSKOP Fun, Freundschaft, Sex: Wie die Sterne für 2025 stehen
	Voll mein Chronotyp Wie Ihre innere Uhr tickt und Sie sie richtig einstellen	Gute Esserung Die Food-Pharmacy	FASHION Nimm Denim! Alle lieben Jeans und das ist sooo gut so	FOOD Happy Hormone Die geheimen Drahtzieher des Körpers hacken	BEAUTY/BODY Let's get fit Sportarten, die schnell tonen	LIEBE Ich liebe dich WEGEN deiner Makel Unser Autor schwärmt	BEAUTY/BODY SOS-ommer Von Pigmentflecken bis zu pellender Haut – erste Beauty-Hilfe	JOB Typisch deutsch? Welche "Tugenden" im Beruf wirklich weiterbringen	GESELLSCHAFT Sober October Warum plötzlich kaum jemand mehr Alkohol trinkt. Eine nüchterne Betrachtung des Phänomens	Heiße Tipps Wie Hitzestyling mega funktioniert (und Haaren nicht schadet)	FASHION Chiller Couture Mit diesen Looks entspannen Sie stilvoll auf der Couch
			REISE Ich mach's alleine Solo-Urlaub für Frauen (zum Weltfrauentag)	FOOD Schmeckt schon nach Urlaub Yummy Gerichte aus Lieblings-Destinationen	LIEBE Ich liebe dich WEGEN deiner Makel Unser Autor schwärmt	LIEBE Ich liebe dich WEGEN deiner Makel Unser Autor schwärmt	BEAUTY/BODY Urlaub, Body! Health-Tricks für Reisen	JOB Typisch deutsch? Welche "Tugenden" im Beruf wirklich weiterbringen	GESELLSCHAFT Sober October Warum plötzlich kaum jemand mehr Alkohol trinkt. Eine nüchterne Betrachtung des Phänomens	LIEBE Ja, wir machen eine Paartherapie ...prominente Paare erzählen	BEAUTY/BODY Glücklich mit Köpfchen Erkenntnisse der Hirnforschung nutzen, Stimmung boosten
SPECIAL			WORK-LIFE-SPECIAL als Strecke im Heft	COSMOPOLITAN – Men-Special PRIX DE BEAUTÉ STRECKE					BEAUTY-SPECIAL	ACCESSOIRES-SPECIAL	
ALLE SPECIALS WERDEN CROSSMEDIAL AUF COSMOPOLITAN.DE UND DEM INSTAGRAM KANAL GESPIELT											



COSMOPOLITAN SPECIALS 2024

DIE COSMOPOLITAN SPECIALS 2024 AUF EINEN BLICK

WORK-LIFE SPECIAL
05.03.-08.04.2024

BEAUTY SPECIAL
08.10.-04.11.2024

COSMOPOLITAN MEN
09.04.-05.05.2024

ACCESSOIRES SPECIAL
05.11.-02.12.2024

BAUER ADVANCE

2024

2025

JAN

MÄRZ

MAI

JULI

SEP

NOV

FEB

APR

JUNI

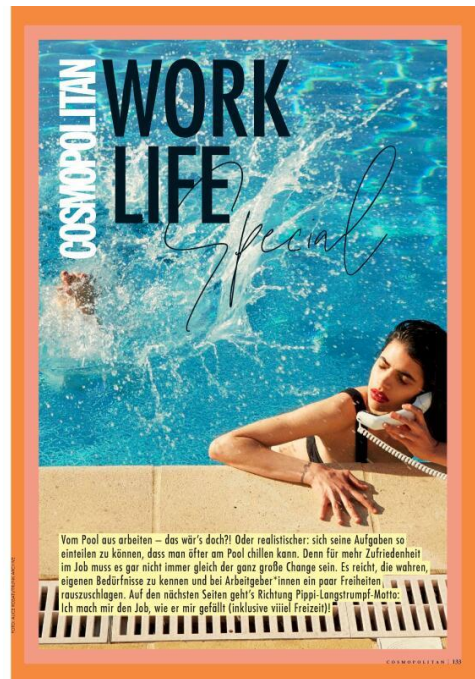
AUG

OKT

DEZ



UNSERE COSMOPOLITAN SPECIALS IM HEFT



WORK-LIFE SPECIAL als Strecke im Heft

AUSGABE: #04/2024
EVT: 05.03.2024
AS: 24.01.2024
DU: 30.01.2024



MEN SPECIAL

AUSGABE: #05/2024
EVT: 09.04.2024
AS: 12.02.2024
DU: 16.02.2024



BEAUTY SPECIAL

AUSGABE: #11/2024
EVT: 08.10.2024
AS: 09.08.2024
DU: 16.08.2024

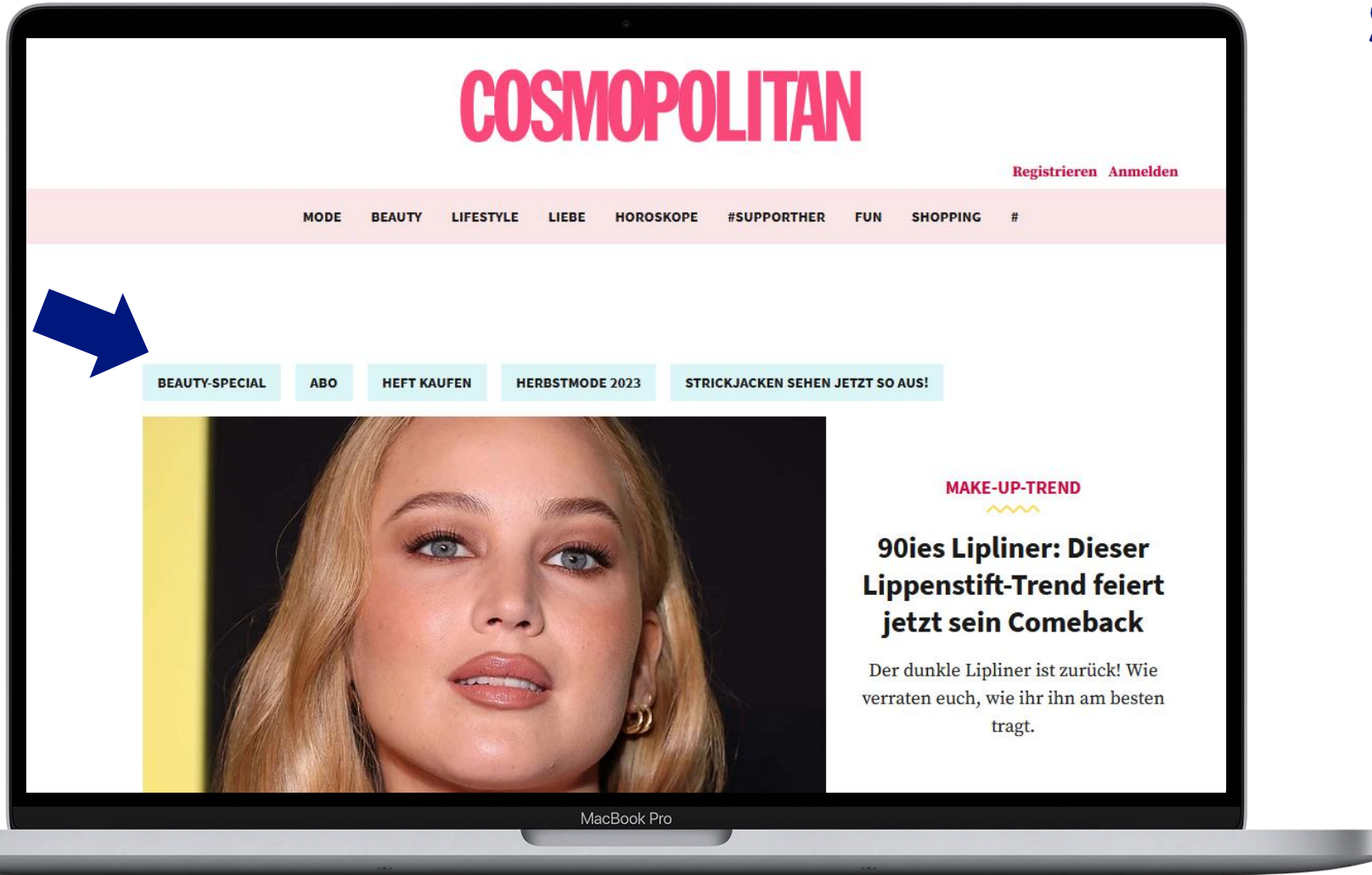


ACCESSOIRES SPECIAL

AUSGABE: #12/2024
EVT: 05.11.2024
AS: 10.09.2024
DU: 16.09.2024

BAUER ADVANCE

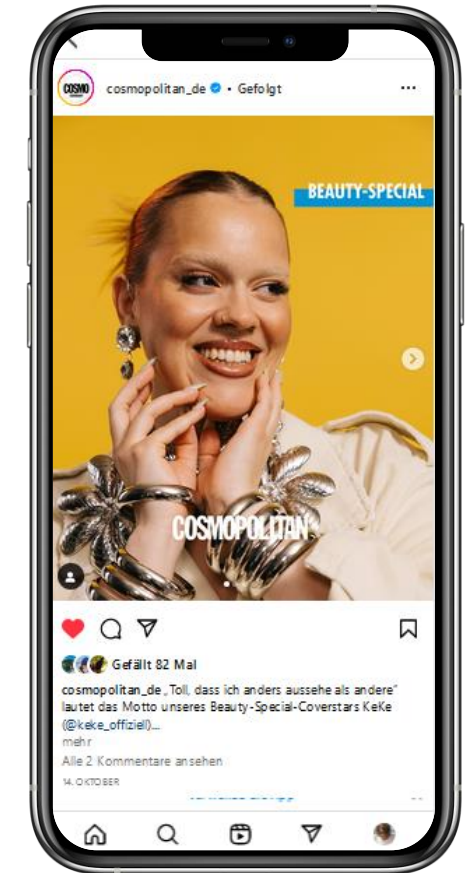
VOLE ONLINE PRÄZENZ FÜR DIE SPECIALS 2024



- Online widmet sich die Redaktion von COSMOPOLITAN während des Special-Zeitraums dem jeweiligen Thema und platziert es prominent in der Aktionsleiste oben auf der HOME.
- Über den entsprechenden Button gelangen die User*innen zu einer Übersichtsseite, auf der die Special Themen präsentiert werden.
- Integrieren Sie Ihre Native-Kampagne in diesem thematisch passenden Umfeld und profitieren Sie von der starken Ausstrahlung der redaktionellen Inhalte auf Ihre Marke.

DIE COSMOPOLITAN SPECIALS AUF INSTAGRAM

- Auf dem COSMOPOLITAN Instagram-Kanal werden die Schwerpunkte des jeweiligen Specials aufmerksamkeitsstark im Veröffentlichungszeitraum des Print-Heftes in Form von Feed-Postings, Storys und Bewegtbild gespielt.
- Für einen hohen Wiedererkennungswert werden die redaktionellen Special-Themen mit einem Special-Balken versehen.
- Ein OUT NOW-Posting zum EVT des Print Specials leitet die redaktionelle Berichterstattung ein. Zusätzlich wird die Community über den Broadcast-Channel aktiviert.
- Profitieren Sie von dem perfekten Umfeld für Ihre Markeninszenierung und buchen Sie ein Social Paket mit Ihren Inhalten während des Special-Zeitraum.



WORK-LIFE SPECIAL



COSMOPOLITAN WORK-LIFE SPECIAL ALS STRECKE IM HEFT

SEIT ÜBER 11 JAHREN AM PULS DER ZEIT

Die Arbeitswelt befindet sich im stetigen Wandel. Neue Kommunikationsmittel, der Shift auf mehr Homeoffice, neue Berufsbilder oder Möglichkeiten, sich im Job mehr selbst zu verwirklichen... Unsicherheiten und Umbrüche begleiten auch unsere Leser*innen. Aber wir stehen ihnen seit 11 Jahren zur Seite mit unserem Work-Life Special.

Wir fordern unsere Zielgruppe dazu auf, sich von Grübeleien freizumachen und bieten ihr die Räuberleiter Richtung Abenteuer, aus dem Scherbenhaufen ein neues, geiles Kunstwerk zu bauen. Und weil Job und Privates extrem miteinander verwoben sind, geht's natürlich auch um Freundschaft, Liebe, Fashion, Beauty.

HEFTFORMAT/KOSTEN:

In Ausgabe #04/24, auf 64 Seiten im Hauptheft

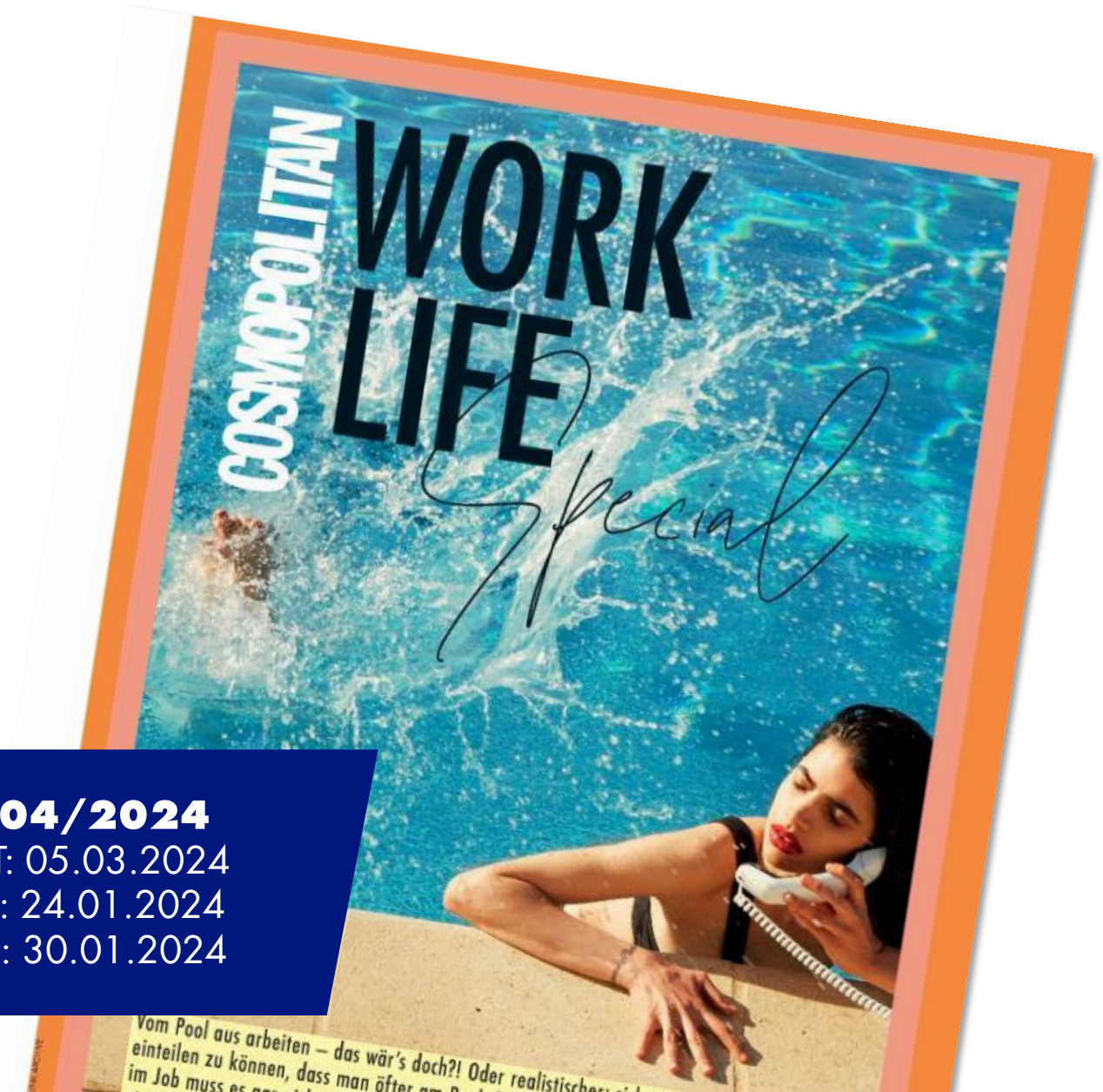
1/1 Seite: 25.000 € brutto

#04/2024

EVT: 05.03.2024

AS: 24.01.2024

DU: 30.01.2024



NATIVES STORYTELLING FÜR KARRIERE- INTERESSIERTE

COSMOPOLITAN motiviert Frauen mit inspirierenden Erfolgsgeschichten und wertvollen Ratschlägen dazu, ihren individuellen Karriereweg zu verfolgen.

Profitieren Sie von diesem passenden Umfeld für Ihre Kampagne und präsentieren Sie Ihre Botschaft in einer Nativen und/oder Social Umsetzung im Stil von COSMOPOLITAN.

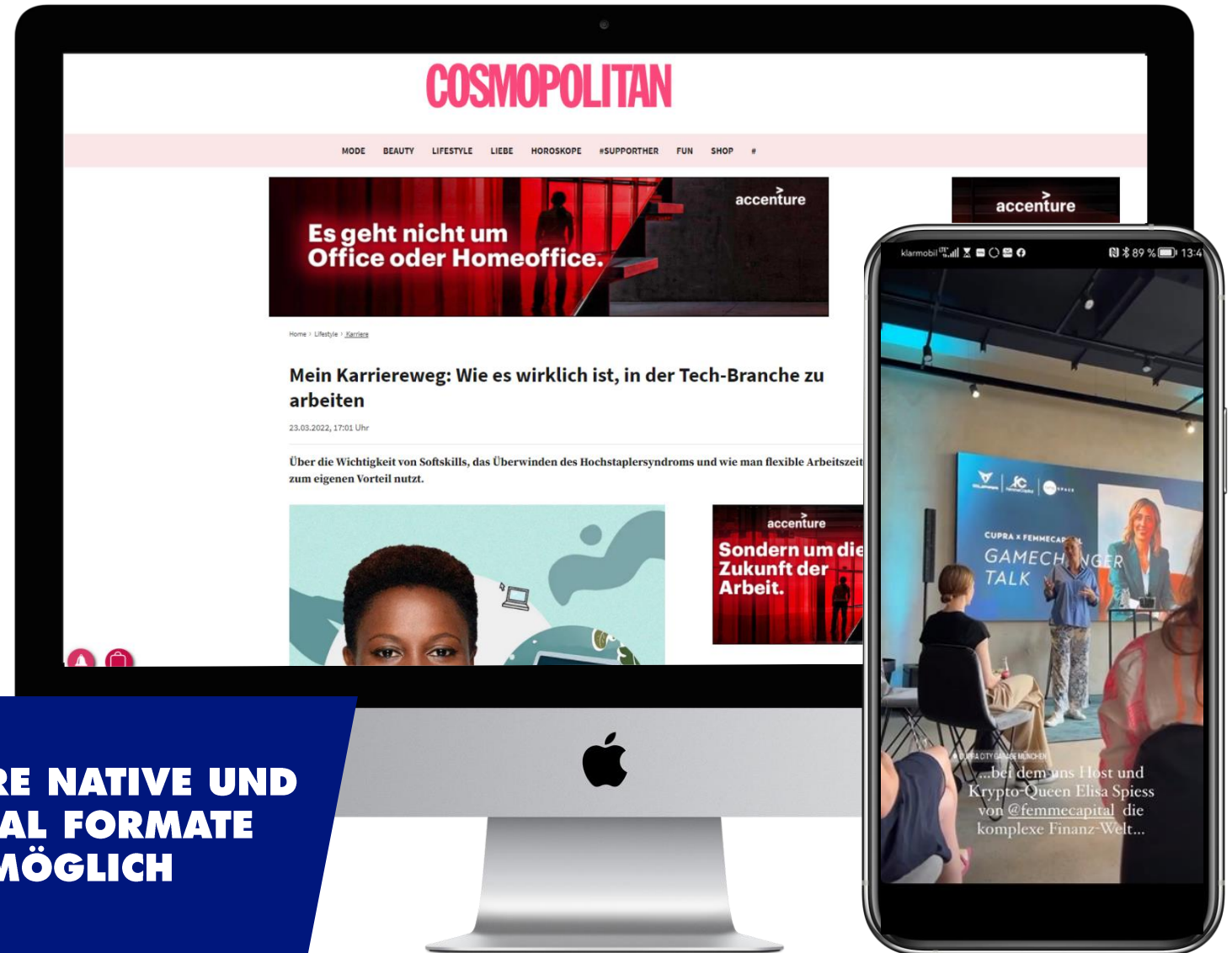
KOSTEN:

FORMAT: Premium Article
PREIS: ab 22.500€ Brutto +
1.250€ Produktion

FORMAT: Social Paket XS
2 Social Formate
500.000 Impressions

PREIS: 8.500€ AE-Netto

**WEITERE NATIVE UND
SOCIAL FORMATE
MÖGLICH**



DIE COSMOPOLITAN USER*IN IST EINE KARRIERE-FRAU, DIE SPAß AN DER ARBEIT HAT.

SPAß AN DER ARBEIT INDEX 127/ 121

62 % sind der Meinung, Freizeit und Beruf lassen sich heute gar nicht mehr so deutlich voneinander trennen.

82 % haben Spaß an Ihrer Arbeit.

FINANZIELLE UNABHÄNGIGKEIT INDEX 118/99

65 % arbeiten gerne mehr, um sich einiges leisten zu können.

89% ist eine finanzielle Unabhängigkeit (besonders) wichtig.

ERFOLG UND BILDUNG INDEX 118/111

81 % ist Erfolg im Beruf (besonders) wichtig.

95% ist eine gute, vielseitige Bildung (besonders) wichtig.

WORK-LIFE- BALANCE INDEX 124

87 % der COSMO User*innen ist eine Work-Life-Balance (besonders) wichtig.

A man with long, wavy brown hair and a beard is smiling broadly while wearing dark sunglasses. He is dressed in a green leather jacket over a blue and white patterned shirt. He is holding a black smartphone in both hands and looking at the screen. The background is a blurred city street with buildings, a traffic light showing a red light, and a motorcycle parked on the left. The overall scene is bright and urban.

COSMOPOLITAN MEN

COSMOPOLITAN MEN - DAS MÄNNERHEFT DER COSMOPOLITAN

Das Männerbild ist im Wandel und das ist großartig so! Kerle entdecken jetzt Freizeit, Beauty und Schmuck für sich. Ein neues, entspanntes, herrliches Lebensgefühl, das wir auch mit COSMOPOLITAN MEN transportieren: Fun, Fearless, Feminist...

HEFTFORMAT/KOSTEN:

In Ausgabe #05/24 im Bundle mit COSMOPOLITAN erhältlich.

Umfang: 68 Seiten

1/1 Seite: 25.000 € brutto



#05/2024

EVT: 09.04.2024

AS: 12.02.2024

DU: 16.02.2024

MÄNNERSPECIAL

Bei COSMOPOLITAN sind 42% der User*innen männlich.

Ganz im Sinne des Mottos "fun.fearless.feminist" widmet sich COSMOPOLITAN daher dem neuen Männerbild und beleuchtet, was Männer heute wirklich beschäftigt.

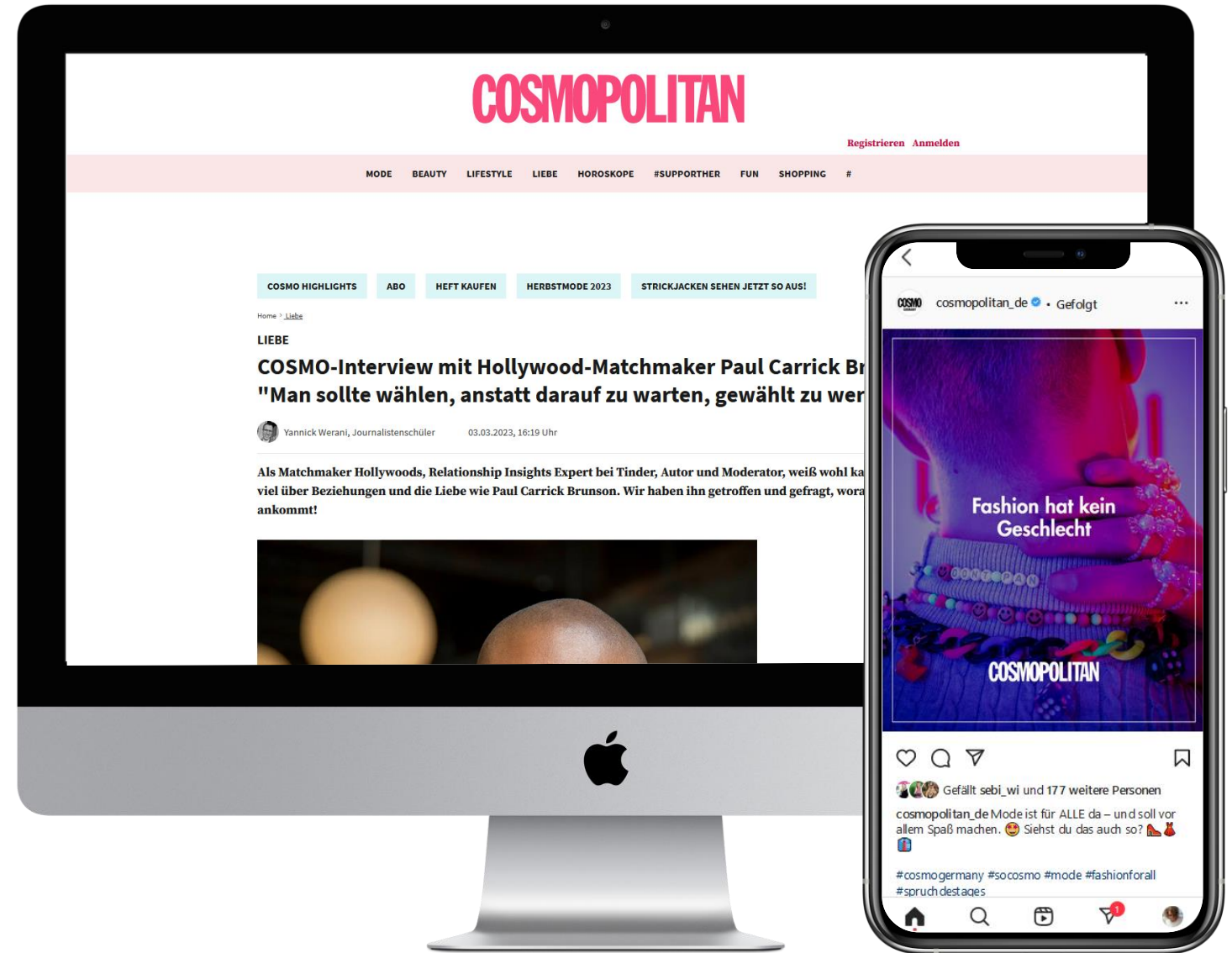
Profitieren Sie von diesem passenden Umfeld für Ihre Kampagne und präsentieren Sie Ihre Botschaft in einer Nativen und/oder Social Umsetzung im Stil von COSMOPOLITAN.

KOSTEN:

FORMAT: Premium Article
PREIS: ab 22.500€ Brutto + 1.250€ Produktion

FORMAT: Social Paket XS
2 Social Formate
500.000 Impressions

PREIS: 8.500€ AE-Netto



Preise 2023/2024 zzgl. MwSt. Produktionskosten sind nicht commitmentbildend und nicht rabatt- und AE-fähig. Das Angebot ist freibleibend und gilt für die Dauer von 2 Monaten gerechnet ab dem Tag der Zustellung. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Die Unabhängigkeit der Redaktion bleibt unberührt

BAUER ADVANCE



BEAUTY-SPECIAL

BEAUTY BY COSMOPOLITAN

Das hochwertige Beauty-Special COSMOBEAUTY erscheint mit unserer November-Ausgabe und informiert mit einem übergeordneten Motto unsere Leser*innen über die neuesten Insights für vielfältige Schönheit und Body Positivity – von Kopf bis Fuß, mit Haut und Haar.

Selfcare und sich was Gutes tun spielen dabei eine immens wichtige Rolle: etwa mit den neuesten Make-up-Trends zu spielen, den Körper mit Ernährungs- und Workout-Empfehlungen fit zu halten und sich mit effektiver Pflege und Treatments zu pampern.

HEFTFORMAT/KOSTEN:

In Ausgabe #11/24 im Bundle mit COSMOPOLITAN erhältlich.

1/1 Seite: 25.000 € brutto

#11/2024

EVT: 08.10.2024

AS: 09.08.2024

DU: 16.08.2024



NATIVE STORYTELLING FÜR BEAUTY-FANS

Das Beauty-Team von COSMO ist stets am Puls der Zeit, um trendbewusste Frauen mit den neuesten, innovativsten und nachhaltigsten Beauty-Trends zu inspirieren. Von aktuellen Frisuren über umfassendes Hautpflege Know-how bis hin zu angesagten Make-up-Looks - all das und noch viel mehr erwartet die Community auf COSMO.de.

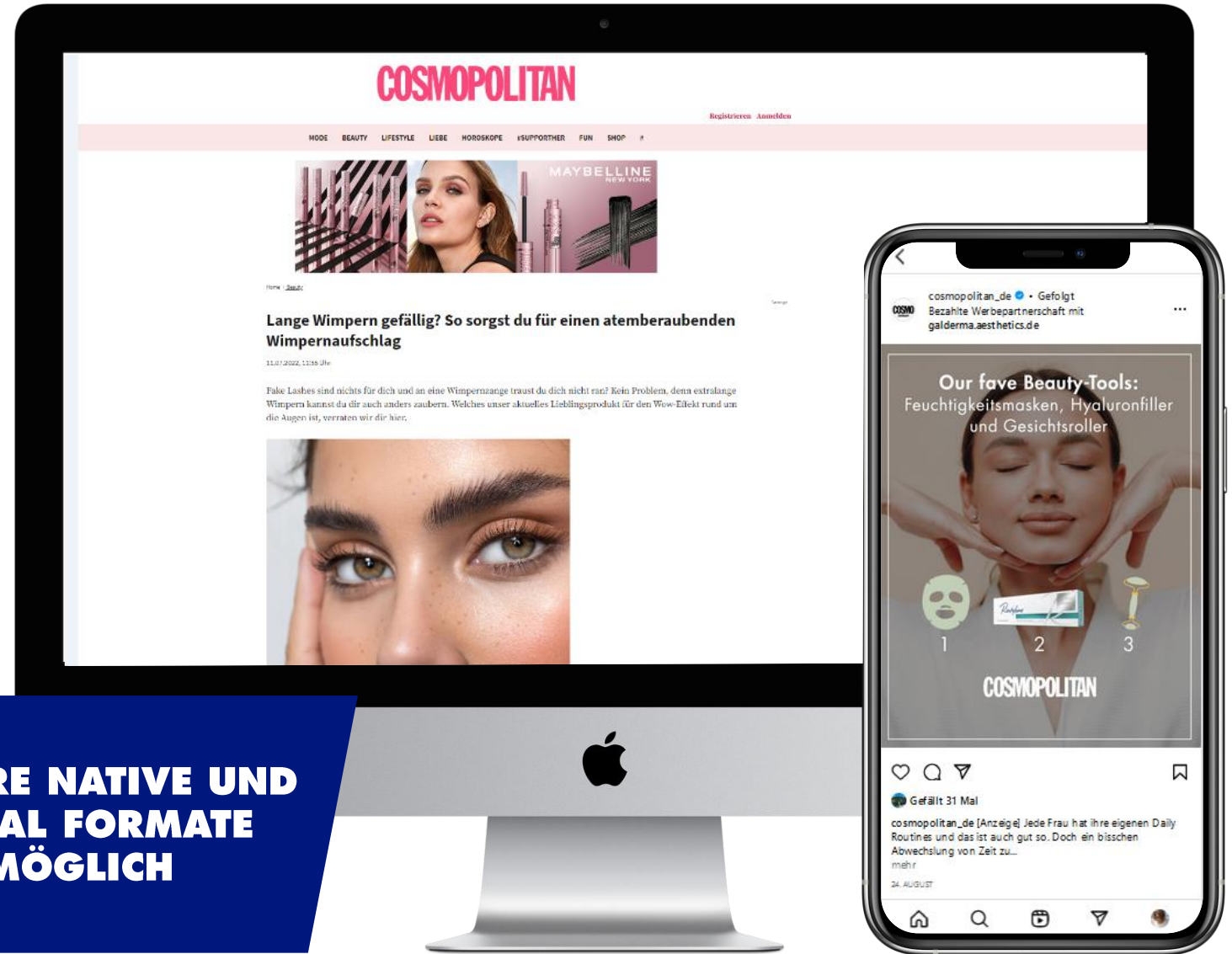
Profitieren Sie von diesem passenden Umfeld für Ihre Kampagne und präsentieren Sie Ihre Botschaft in einer Nativen und/oder Social Umsetzung im Stil von COSMOPOLITAN

KOSTEN:

FORMAT: Premium Article
PREIS: ab 22.500€ Brutto +
1.250€ Produktion

FORMAT: Social Paket XS
2 Social Formate
500.000 Impressions
PREIS: 8.500€ AE-Netto

**WEITERE NATIVE UND
SOCIAL FORMATE
MÖGLICH**



BAUER ADVANCE

DIE COSMO USER*IN MAG ES NATÜRLICH UND INNOVATIV MIT EINEM HAUCH LUXUS IM BADEZIMMER.

OFFEN FÜR NEUES INDEX 147

72 % sind für neue Körperpflege- und Kosmetikprodukte immer aufgeschlossen.

NATÜRLICHKEIT INDEX 146/131

65 % vermeiden nach Möglichkeit Körperpflege- und Kosmetikprodukte, die Inhaltsstoffe wie Parabene, Silikone oder Produkte auf Erdölbasis enthalten.

63 % möchten kein Mikroplastik in ihren Kosmetikprodukten.

HIGHTECH INDEX 185

52 % bevorzugen Kosmetik mit neuen Hightech-Pflegestoffen.

LUXUS LOVER INDEX 153

56 % gönnen sich bei Kosmetik gern etwas teurere Produkte.



ACCESSOIRES-SPECIAL

COSMOPOLITAN XL- ACCESSOIRES

Die Marke COSMOPOLITAN präsentiert im April und November die coolsten ACCESSOIRES-Newcomer und -Trends der Saison. Mit diesen Highlights wird jede Garderobe zum absoluten Hingucker. Die Specials inspirieren mit besonderen Styling-Ideen rund um jedes Statement-Teil und die Redaktion verrät, was in keinem Kleiderschrank fehlen darf.

Direkt aus dem Büro zur angesagten After-Work-Party oder zum heißen Date? Wir zeigen unserer COSMOPOLITAN-Community, mit welchen Accessoires sich jedes noch so simple Outfit in einen modischen Hingucker verwandeln lässt.

HEFTFORMAT/KOSTEN:

Zeitungsformat

Druckauflage: ca. 115.000 Ex.

1/1 Seite: 25.000 € brutto

#12/2024

EVT: 05.11.2024

AS: 10.09.2024

DU: 16.09.2024



NATIVE STORYTELLING FÜR ACCESSOIRES-LOVER

Welche Handtaschen, Sonnenbrillen und Schmuckstücke sind die aktuellen Trend-Accessoires der Saison? Auf COSMOPOLITAN erfahren die User*innen alles über die Must-haves für das perfekte Accessoires-Styling.

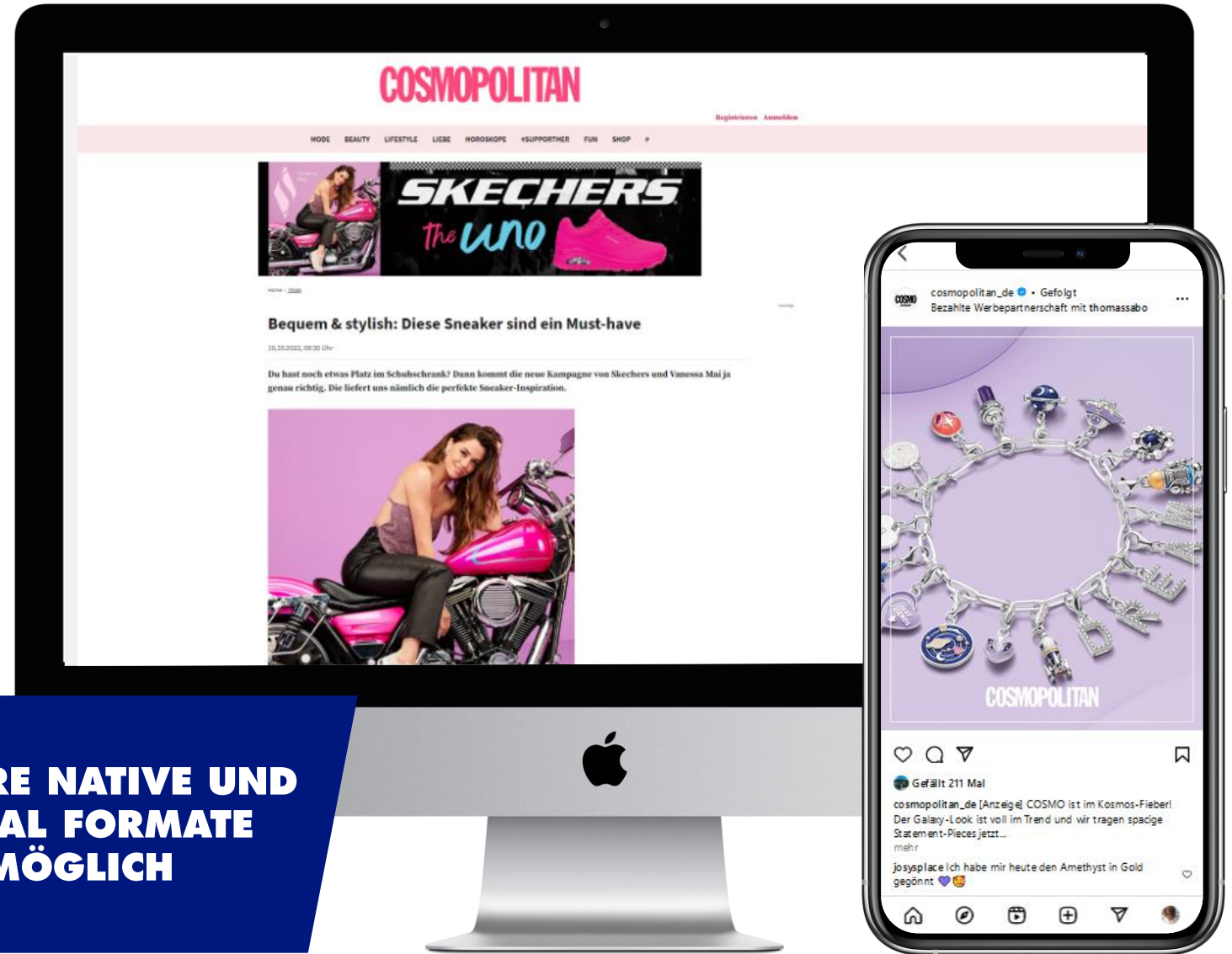
Profitieren Sie von diesem passenden Umfeld für Ihre Kampagne und präsentieren Sie Ihre Botschaft in einer Nativen und/oder Social Umsetzung im Stil von COSMOPOLITAN.

KOSTEN:

FORMAT: Premium Article
PREIS: ab 22.500€ Brutto +
1.250€ Produktion

FORMAT: Social Paket XS
2 Social Formate
500.000 Impressions
PREIS: 8.500€ AE-Netto

**WEITERE NATIVE UND
SOCIAL FORMATE
MÖGLICH**



Preise 2023/2024 zzgl. MwSt. Produktionskosten sind nicht commitmentbildend und nicht rabatt- und AE-fähig. Das Angebot ist freibleibend und gilt für die Dauer von 2 Monaten gerechnet ab dem Tag der Zustellung. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Die Unabhängigkeit der Redaktion bleibt unberührt

BAUER ADVANCE

DIE COSMO USER*IN SETZT AUF ACCESSOIRES, UM IHREM OUTFIT DAS BESONDERE ETWAS ZU VERLEIHEN.

ACCESSOIRES LOVER INDEX 178

Für 54 % sind Handtaschen, Gürtel und andere Accessoires ein wichtiger Bestandteil ihres Kleidungsstils.

SCHUH- LIEBHABER*IN INDEX 168

67 % können sich für Schuhe begeistern.

ARMBANDUHREN INDEX 143

40 % der User*innen interessieren sich für Armbanduhren.

ECHTSCHMUCK INDEX 151

79 % kaufen echtschmuck für sich selbst.

COPYRIGHT

Alle in dieser Präsentation dargestellten Konzepte, einschließlich einzelner Elemente, sind rechtlich geschützt.

Die Weitergabe an Dritte, auch nur auszugsweise, Vervielfältigungen jeglicher Art oder die Veröffentlichung sind ohne schriftliche Zustimmung der Bauer Advance KG nicht zulässig.

Bei Zustimmung zur Weitergabe oder Veröffentlichung des Konzeptes, auch auszugsweise, ist eine namentliche Nennung der Bauer Advance KG erforderlich.

Jegliche Nutzung außerhalb der Zusammenarbeit mit der Bauer Advance KG ist untersagt.

Die enthaltenen Angebote sind freibleibend. Änderungen vorbehalten.

BAUER ADVANCE