

CONSUMER COMBINATION: STARKE LEISTUNG & HOHES INVOLVEMENT

KONZEPT

- Ganz nah dran an den Stars & dem europäischen Adel
- Großer Nutzwert & Themenvielfalt in den Bereichen Gesundheit & Service, dazu in jeder Ausgabe Reisetemen, die perfekt auf die Leserschaft abgestimmt sind

Zwei erfolgreichen Traditionsmarken NEUE POST & DAS NEUE BLATT in einer Kombi

FACTS

- Verkaufte Auflage*: 563.069 Ex.
- Reichweite**: 2,12 Mio. Leser/3,0%
- Anzeigenpreis***: 35.670 €
- Erscheinungsweise: wöchentlich

ZIELGRUPPE

- Frauen 50 Jahre & älter, die Wert auf ein schönes Zuhause legen und auf ihre Gesundheit achten. Die Zielgruppe kocht gern selbst und probiert gern neue Rezepte aus.

USPS

- Hohe Reichweite mit wirtschaftlichem TKP
- Passgenaue Umfeldler für Kunden aus den Branchen Healthcare, Touristik & Food

4,63% ERSPARNIS
im Vergleich zur Einzelbuchung