

# EXPERTE IN SACHEN ADEL.

## KONZEPT

- DAS NEUE BLATT ist ein Celebrity-Weekly mit authentischen Berichten aus der Welt der deutschen Promis und des europäischen Adels
- Im großen Ratgeberteil von DAS NEUE BLATT klären zahlreiche Experten Rechts- & Alltagsfragen und vermitteln verständlich medizinisches & psychologisches Wissen
- Neben praktischen Haushalts-Tipps gibt es jede Woche tolle Koch- & Backrezepte

## FACTS

- Reichweite\*: 1,02 Mio Leser
- Verkaufte Auflage\*\*: 235.429 Ex.
- Anzeigenpreis\*\*\*: € 16.520,-
- DAS NEUE BLATT ist Bestandteil folgender Rabattkombinationen: BAUER BEST AGE Kombi/ CONSUMER COMBINATION/ CC FREIZEIT/ BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI

## ZIELGRUPPE

- DAS NEUE BLATT-LeserInnen sind gesundheits- und familienbewusst, nachhaltig und im Einklang mit sich selbst.
- Aufgrund ihrer Konsumerfahrungen sind die LeserInnen in der Familie als Ratgeberinnen gefragt und stets offen für Neues
- Ø HHNEK € 2.556
  - 82% haushaltsführend

## USPS

- Perfekte Ansprache der Zielgruppe mit einem bunten Mix aus Unterhaltungs- und Ratgeber-Themen
- Seit 70 Jahren erfolgreich und Gründerin des Celebrity-Segments

