

GEBALLTE PROMI-NEWS & RÄTSELSPASS

KONZEPT

DAS NEUE kombiniert die drei beliebten Rubriken Promis, Rätsel und Service in einem Magazin und bietet packende Geschichten, spannende Promi-News und großen Rätselspaß.

FACTS

- Reichweite*: 190.000 Leser
- Verkaufte Auflage**: 67.404 Ex.
- Anzeigenpreis: € 5.710,-***
- DAS NEUE ist Bestandteil folgender Rabattkombinationen: BAUER BEST AGE KOMBI/ CONSUMER COMBINATION/ CC FREIZEIT/ BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI

ZIELGRUPPE

DAS NEUE-Leser*innen sind gesundheits- und verantwortungsbewusst, bodenständig, familiär und bescheiden.

- 85% Frauen
- Ø HHNE 2.828 €
- 78% haushaltsführend

USPS

- Packende Geschichten der Woche
- Meinungsstarke und emotionale Berichterstattung
- Deutschlands größtes Rätseljournal am Samstag

