

FERNSEHWOCHE – DIE PROGRAMMZEITSCHRIFT MIT HERZ

KONZEPT

Einfühlsam und aktuell: unterhaltsame Reportagen, wertvolle Verbraucherinformation und ein hochwertiges TV-Programm. Vom Gesundheitsratgeber bis zu Tipps über Geld, Recht, Reise und Beauty.

FACTS

- Copypreis: 1,89 €
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Anzeigenpreis: 32.680 €
- Verkaufte Auflage: 208.521 Expl.
- Reichweite: 1,14 Mio.

ZIELGRUPPE

- Die FERNSEHWOCHE-Leserschaft ist familien-orientiert, einfühlsam und gesundheitsbewusst.
- Ø 63 Jahre
- Ø HHNE 2.718 €

USPS

FERNSEHWOCHE bietet kompakt Fernseh-Tipps im Überblick und das Programm für jeden Tag. Das besondere Highlight: Die schönsten Liebesfilme werden mit dem Romantik-Herz der Fernsehwoche extra gekennzeichnet.

