

INSPIRIEREND STATT OPTIMIEREND

KONZEPT

Egal, ob im digitalen Magazin oder in den sozialen Netzwerken – HAPPINEZ macht es sich zur Aufgabe, die Userinnen zu inspirieren und zu entschleunigen.

FACTS

- 43.604 Unique User
- 62.732 Visits
- 196.515 Page Impressions
- 212.200 Facebook Fans
- 111.000 Instagram Follower
- 5.200 Pinterest Follower
- 20.000 NL-Abonent/innen (35% Öffnungsrate)

ZIELGRUPPE

Die Userinnen von HAPPINEZ leben besonders achtsam, sind anspruchsvoll und möchten inspiriert werden. Für ein glückliches und harmonisches Leben.

- Website: 80% weiblich
- Social: 90% weiblich

USPS

- Die Premium Brand für ein achtsames Leben
- Intensive Interaktion mit den User/innen
- Mindfulness als klarer USP

