

Maxi

PREISLISTE 2024

BAUER ADVANCE

NR 36 | GÜLTIG AB 01.01.2024



INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE UND PREISE
- 05 ANZEIGENTERMINE
- 06 CONTENT COMPASS
- 07 AD SPECIALS
- 08 AD SPECIALS TERMINE
- 09 ADVERTORIALS
- 10 CROSSMEDIA
- 11 KONTAKTE



REDAKTIONELLES KONZEPT

MAXI – EINFACH EINMAXIMALIG

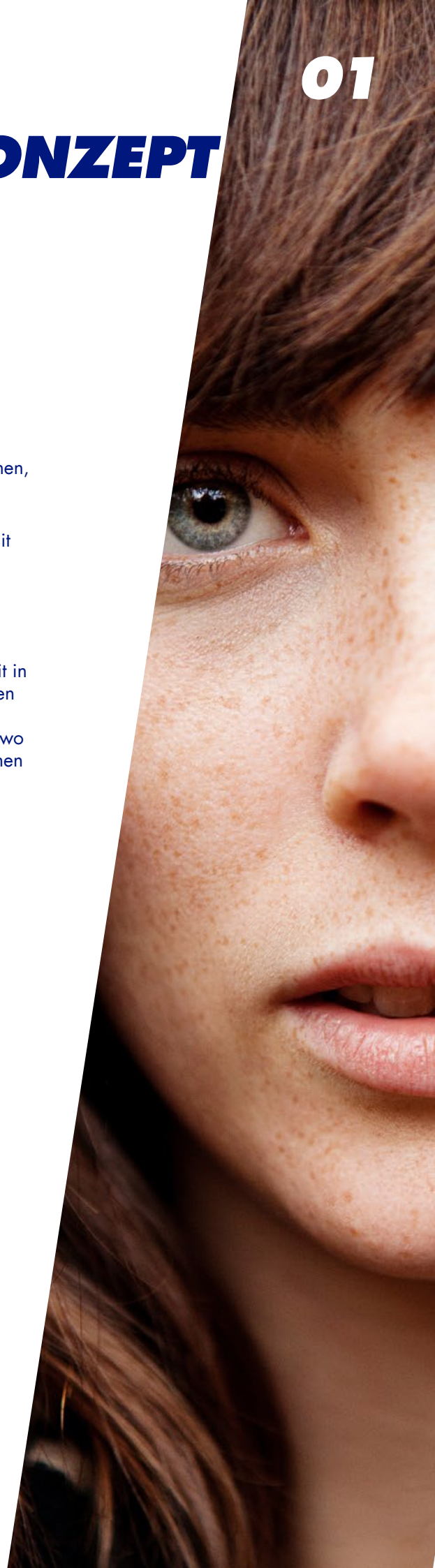
DIE POSITIONIERUNG

- » MAXI ist das Lifestyle-Magazin für neugierige, humorvolle, gebildete und trendinteressierte Frauen, die sich eine inspirierende Auszeit in dieser hektischen und herausfordernden Zeit nehmen wollen.
- » MAXI ist vielseitig und voller Überraschungen, beweist Haltung und bietet jeden Monat einen spannenden Mix aus Unterhaltung und Trends.
- » MAXI nimmt sich Zeit, geht in die Tiefe und widmet sich auch ernststen Themen, vergisst dabei aber nie ihre Leichtigkeit und bringt ihre Leser*innen immer wieder zum Lachen.
- » MAXI sieht die Welt durch die Augen ihrer Leser*innen. Nah am Leben, mit Herz, Ehrlichkeit und Verstand – wie eine beste Freundin.

DIE ZIELGRUPPE

MAXI-Leser*innen sind zwischen 30 und 45 Jahre alt und befinden sich damit in einer der wichtigsten Lebensphasen: Einerseits werden entscheidende Weichen für die Zukunft gestellt – sei es in der Familie, der Beziehung oder im Job. Andererseits ist die MAXI-Leserschaft bereits gefestigt und weiß ganz genau, wo sie im Leben steht. Eine anspruchsvolle Zielgruppe, die authentische Held*innen mag, bewusst konsumiert und offen für Neues ist.

Maxi



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co. KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

Maxi | Burchardstraße 11 | 20077 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 48 Head of Magazines/Crossmedia
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia
michael.linke@baueradvance.com
Ad Management
anzeigen@baueradvance.com

PZN 548243

ERSCHEINUNGSWEISE 10 x jährlich

ERSTVERKAUFSTAG Dienstag

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/agb/>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b/p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

| FORMATE AUF EINZELSEITEN | | | |
|---|-----------------------------------|--|---------------------------|
| Größe in Seitenteilen | Satzspiegel (mm) Breite x Höhe | mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe | Preise für alle Farben |
| 1/1 | 174 x 233 | 210 x 275 | 28.270,- |
| 3/4 hoch | 131 x 233 | 158 x 275 | 25.110,- |
| 3/4 quer | 174 x 175 | 210 x 206 | |
| 2/3 hoch | 116 x 233 | 140 x 275 | 23.470,- |
| 2/3 quer | 174 x 155 | 210 x 183 | |
| 1/2 hoch | 87 x 233 | 105 x 275 | 19.650,- |
| 1/2 quer | 174 x 117 | 210 x 138 | |
| 1/3 hoch | 58 x 233 | 70 x 275 | 13.320,- |
| 1/3 quer | 174 x 78 | 210 x 92 | |
| Vorzugsplatzierungen ² | | | |
| 4. Umschlagseite | | | 38.160,- |
| 2. Umschlagseite | | | 36.750,- |
| Vor/Neben Inhalt/Editorial | | | 35.340,- |
| Anzeigen bis Seite 31 | | | 37.710,- |
| 1. Beauty bzw. Mode | | | 31.970,- |
| FORMATE AUF DOPPELSEITEN | | | |
| 2/1 | 384 x 233 | 420 x 275 | 56.540,- |
| Vorzugsplatzierungen ² | | | |
| Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3) | | | 76.330,- |
| Doppelseiten bis Seite 31 | | | 65.970,- |

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 5 mm, außen 5 mm.
Formate auf Doppelseiten oben und unten 5 mm, innen und außen je 5 mm.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

² Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 210 x 275 mm
- » Pocketformat: 170 x 221 mm
- Die Anlieferung der Druckunterlagen erfolgt im Magazinformat und wird in der Litho auf das Pocketformat prozentual verkleinert
- » Keine Platzierungszusagen bei seitenanteiligen Anzeigen möglich. Konkurrenz- und Themenausschluss kann leider nicht gewährt werden
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 2024

MAXI

| Heft | Erstverkaufstag* Dienstag | KW | Anzeigenschluss** | Druckunterlagenchluss |
|---------|------------------------------|----|-------------------|-----------------------|
| 03 | 06.02.2024 | 06 | 02.01.2024 | 04.01.2024 |
| 04 | 05.03.2024 | 10 | 30.01.2024 | 01.02.2024 |
| 05 | 02.04.2024 | 14 | 27.02.2024 | 29.02.2024 |
| 06 | 07.05.2024 | 19 | 02.04.2024 | 04.04.2024 |
| 07 | 04.06.2024 | 23 | 30.04.2024 | 02.05.2024 |
| 08 + 09 | 02.07.2024 | 27 | 28.05.2024 | 30.05.2024 |
| 10 | 03.09.2024 | 36 | 30.07.2024 | 01.08.2024 |
| 11 | 01.10.2024 | 40 | 27.08.2024 | 29.08.2024 |
| 12 | 05.11.2024 | 45 | 01.10.2024 | 02.10.2024 |
| 01 + 02 | 03.12.2024 | 49 | 29.10.2024 | 30.10.2024 |

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **08**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

** Anzeigen-Schlussstermine für Vorzugsplatzierungen: 7 Kalendertage vor offiziellem Anzeigen-Schlussstermin

CONTENT COMPASS

**CONTENT
COMPASS**

BAUER ADVANCE



[baueradvance.com/
content-compass](https://baueradvance.com/content-compass)

SIE SUCHEN PASSENDE UMFELDER UND RUBRIKEN FÜR IHRE KAMPAGNE?

In unserem neuen Tool CONTENT COMPASS erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die geplanten, redaktionellen Themenumfelder unserer Print- und Digitalmarken.

SIE HABEN DAS FÜR IHRE KOMMUNIKATION PERFEKTE THEMENUMFELD GEFUNDEN? - BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDES:

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

AD SPECIALS

BEILAGEN

| | Speditionsauflage | Aboauflage |
|----------|-------------------|------------|
| bis 20 g | 120,- | 144,- |
| bis 30 g | 125,- | 156,- |
| bis 40 g | 130,- | 169,- |
| bis 50 g | 135,- | 182,- |

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an.

- » Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

ZUSCHLÄGE

Aboauflage gesamt

15,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

OVERSIZE BEILAGEN

| | Speditionsauflage |
|----------|-------------------|
| bis 30 g | 150,- |

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an.

- » Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

AD SPECIALS

BEIKLEBER

| | Speditionsaufgabe | Aboaufgabe |
|----------------------|-------------------|------------|
| Postkarten*/Coupons | 90,- | 104,- |
| Booklet bis 20 g | 96,- | 115,- |
| Warenproben bis 20 g | 125,- | 156,- |

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber/Flatsprays und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestbelegungsmenge: Inland Druck gesamt
- » Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beikleberplatz erhoben.

BEIHEFTER

| | Speditionsaufgabe | Aboaufgabe |
|--------------|-------------------|------------|
| bis 8 Seiten | 135,- | 169,- |
| ab 12 Seiten | 145,- | 196,- |

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestbelegungsmenge: Inland Druck gesamt
- » Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beihefterplatz erhoben.

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

AUFLAGEN

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONS AUFLAGE

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

www.baueradvance.com • www.bauer-extras.de

Oder auf Anfrage:

adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de



DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

<https://baueradvance.com/solutions-cases/>

AD SPECIALS TERMINE 2024

MAXI

| Heft | Erstverkaufstag* Dienstag | KW | Schlussstermin Ad Specials | Anlieferung Ad Specials |
|---------|------------------------------|----|----------------------------|-------------------------|
| 03 | 06.02.2024 | 06 | 05.12.2023 | 18.01.2024 |
| 04 | 05.03.2024 | 10 | 09.01.2024 | 15.02.2024 |
| 05 | 02.04.2024 | 14 | 06.02.2024 | 14.03.2024 |
| 06 | 07.05.2024 | 19 | 12.03.2024 | 18.04.2023 |
| 07 | 04.06.2024 | 23 | 09.04.2024 | 16.05.2024 |
| 08 + 09 | 02.07.2024 | 27 | 07.05.2024 | 13.06.2024 |
| 10 | 03.09.2024 | 36 | 09.07.2024 | 15.08.2024 |
| 11 | 01.10.2024 | 40 | 06.08.2024 | 12.09.2024 |
| 12 | 05.11.2024 | 45 | 10.09.2024 | 17.10.2024 |
| 01 + 02 | 03.12.2024 | 49 | 08.10.2024 | 14.11.2024 |

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

ADVERTORIALS

ADVERTORIALS

Advertorials sind für einen Kunden individuell gestaltete Anzeigen im Look & Feel von MAXI. Die Konzeption und Realisierung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur.

Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE in 10 pt. Versalien gekennzeichnet.

Advertorials können auf Wunsch mit einem Online-Auftritt auf WUNDERWEIB.de kombiniert und verlängert werden. Crossmediale Preise auf Anfrage.

PREISE ADVERTORIAL

| Format | Produktionskosten | Anzeigenpreise |
|--------------|-------------------|---|
| 2/1 Seite 4c | 3.500,- | siehe unter Punkte 04 Formate/Preise |
| 1/1 Seite 4c | 2.000,- | |

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

GESTALTUNGSKOSTEN

Die Gestaltungskosten werden nach Abschluss der Produktion (Konzept, Layout, Text, Bildankauf, Fotoproduktion, Technik) in Rechnung gestellt.

TERMINE

Die Advertorial- Schlusstermine liegen 5 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

ADVERTORIAL BEISPIELE

bonprix.

DIESE LOOKS SIND FRESH!

Mit knalligen Farben und aufregenden Mustern tauchen wir in die neue Saison ein. So geht der perfekte Frühling look.

Wenig Frühlingsgefühl? In der neuen Spring Kollektion von bonprix sind alle Looks neu und frisch. Von elegant bis sportlich, von feminin bis androgyn. So geht der perfekte Frühling look.

SO GEHT SHOPPING!

Wie immer: Scanne den QR-Code auf dieser Seite. So findest du alle Looks online und kannst sie dir aussuchen.

QR-CODE SCANNEN → INKOPPIERT KOSTENLOS LADEN → GANZE SEITE SCANNEN → KOLLEKTION ENTWICKELN

GEMEINSAME AUSZEIT

DER NATUR auf der Spur

Kraft tanken, Ruhe finden und echte Verbundenheit spüren: In den Ferienparks von Center Parcs wird dieser Wunsch leichter als je zuvor.

GENUSS FÜR ALLE SINNE

Weniger ist mehr. Das ist die Philosophie der Natur. In den Ferienparks von Center Parcs wird dieser Wunsch leichter als je zuvor.

Maxi liebt

Fun & Nature

centerparcs.de

DAS JUCKT UNS NICHT!

Mit der richtigen Pflege können Sie dafür sorgen, dass gereizte Haut zur Ruhe kommt – auch auf dem Kopf.

Fragen an den Experten

Dr. Philipp Sauer, Dermatologe und Hautarzt, beantwortet Ihre Fragen zu gereizter Haut.

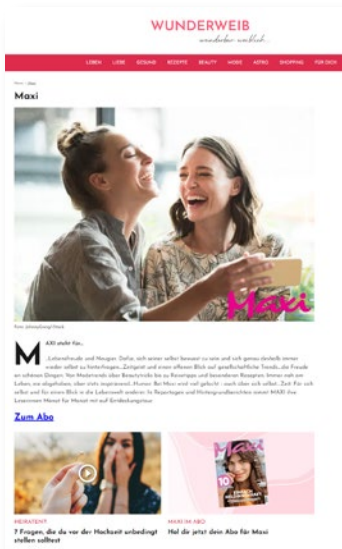
Weniger ist mehr

Die Dermalin Produkte sind speziell für gereizte Haut entwickelt.

CROSSMEDIA

WUNDERWEIB ONLINE

Seit 2009 vereint WUNDERWEIB.de als digitale Dachmarke die Print-Power der Bauer Woman-Titel und übersetzt diese mit starker eigener Stimme ins digitale Publishing. Dabei passt WUNDERWEIB.de sich täglich neu an die Bedürfnisse der Frauen an und ist dank dieser Flexibilität thematisch immer am Puls der Zeit. Und das mit Erfolg:



WUNDERWEIB.DE IST DIE REICHWEITENSTÄRKSTE COMMUNITY FÜR FRAUEN IM DEUTSCHSPRACHIGEN RAUM

WUNDERWEIB.de ist überall zu finden, wo Frauen digital unterwegs sind und trifft auch in den sozialen Netzwerken auf ein starkes Engagement der treuen und ständig wachsenden Community.

Die WUNDERWEIB.de Redaktion kennt die Fragen und Wünsche der Community und bietet Frauen eine verlässliche Expertise in allen Lebensbereichen – sie unterstützt, überrascht und begeistert mit sorgfältig recherchierten und professionell umgesetzten Service-, Lebens- und Tagesthemen: Von Mode und Beauty über Gesundheit und Familie bis hin zu Kochrezepten, Deko-Tipps, Promis und Horoskopen. WUNDERWEIB.de versteht, was Frauen interessiert und hilft ihnen dabei, immer wieder neu zu erleben, wie wunderbar ihre eigene Welt ist.

Mit Haltungskampagnen wie #wunderbarECHT ermutigt WUNDERWEIB.de die User*innen dazu, an sich selbst zu glauben, mutig zu sein und jede Facette Ihrer Persönlichkeit auszuleben – also authentisch und ECHT zu sein. Die WUNDERWEIB.de Redaktion möchte dadurch ein positives Miteinander schaffen, denn bei #wunderbarECHT geht es um Wahrhaftigkeit: Es geht um Geschichten, die berühren und bewegen sowie Geständnisse, in denen sich etliche User*innen wiederfinden. Es geht um echte Geschichten von echten Frauen.

WUNDERWEIB VERMARKTUNG

Als digitale Dachmarke von über 20 Frauenzeitschriften spricht WUNDERWEIB.de eine breite Frauenzielgruppe an und produziert Content für ein vielfältiges Branchenspektrum. Inhaltlich breit aufgestellt werden alle Themenbereiche abgedeckt, die die Frau interessieren: Mode, Beauty, Gesundheit, Food, Liebe, Lifestyle, Living, u.v.m.

Damit bietet WUNDERWEIB.de zahlreiche Vermarktungsmöglichkeiten, um Ihre individuelle Markenbotschaft im passenden Umfeld authentisch zu platzieren. Unser Angebotsspektrum reicht vom klassischen Thementargeting oder Rubrikensponsoring über Gewinnspielartikel, Brand-Channel bis hin zu nativen Premium-Produkten mit View-Garantie oder auch Social-Media-Integrationen im Look & Feel der Brand für ein direktes User-Engagement.

Unser Native-Editor-Team erarbeitet dabei stets mit viel Liebe zum Detail und dem richtigen Zielgruppen Know-How die passende Umsetzung für Ihre Kampagneninhalte. Gemeinsam mit Ihnen erreichen und begeistern wir die WUNDERWEIB.de User*innen!

Weitere Informationen zu WUNDERWEIB.de finden Sie unter:

<https://baueradvance.com/our-brands-partners/>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:

Preise - Ad Alliance (ad-alliance.de) *

* Gültig für alle Kampagnen ab 01.01.2024

KONTAKTE

SALES

BENJAMIN SCHULZE

DIRECTOR SALES
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 13
benjamin.schulze@baueradvance.com

KATI BIESING

HEAD OF SALES
Key Account
T +49 40 30 19 34 00
kati.biesing@baueradvance.com

SEBASTIAN HIMMER

HEAD OF SALES
Beauty & Fashion
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
sebastian.himmer@baueradvance.com

SEBASTIAN DANKWART

HEAD OF SALES
Healthcare
T +49 40 30 19 30 94
sebastian.dankwart@baueradvance.com

REINHARD BAUM

HEAD OF SALES
Healthcare
Osterwaldstraße 10 - Haus H
80805 München
T +49 89 67 86 72 82
reinhard.baum@baueradvance.com

DANIEL WITZA

HEAD OF SALES
Food
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@baueradvance.com

PEDRAM DANESHGAR

HEAD OF SALES
Automotive & Mobility
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 513
pedram.daneshgar@baueradvance.com

VANESSA PALTEN-ROSSI

HEAD OF SALES
Digital
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@baueradvance.com

KAROLIN WÜSTNEY

SPECIAL SALES
c/o OCEAN.GLOBAL
GmbH & Co. KG
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
kw@ocean.global

CONCEPT & EXPERIENCE

CHRISTIANE LINKER

DIRECTOR CONCEPT & YIELD
T +49 69 66 42 63 517
christiane.linker@baueradvance.com

MARTIN RABE

HEAD OF CONCEPT & EXPERIENCE
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@baueradvance.com

HEIKE GORSKI

DIRECTOR DIGITAL & INNOVATION
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@baueradvance.com

ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL
T +49 40 30 19 30 33
anna-lena.mikoteit-zerb@baueradvance.com

MARKETING & BRAND

NATALIE SCHWARZ

DIRECTOR MARKETING & BRAND
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@baueradvance.com

MICHAEL LINKE

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
Women & Premium |
Automotive & Food |
Lifestyle & Stars | Ad Specials
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@baueradvance.com

DANIELA HENNING

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
TV Magazines |
Special Brands
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@baueradvance.com

INES WETZEL

TEAM LEAD
AD SPECIALS
T +49 40 30 19 31 75
ines.wetzel@baueradvance.com

OPERATIONS

TIM LAMMEK

DIRECTOR OPERATIONS
T +49 40 30 19 30 03
tim.lammek@baueradvance.com

VIOLA SCHWARZ

HEAD OF OPERATIONS
Ad Management
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@baueradvance.com

JOHANNA BLOHM

HEAD OF INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS
T +49 40 30 19 30 46
johanna.blohm@baueradvance.com

BRITTA RABE

HEAD OF OPERATIONS
PROJEKTMANAGEMENT
Project Management
T +49 40 30 19 31 87
britta.rabe@baueradvance.com

BAUER ADVANCE KG | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg