

LEBENDIG, AUTHENTISCH, INTERAKTIV!

KONZEPT

Mein Lieblings-Rezept ist social cooking: die erste Kochzeitschrift von Lesern für Leser. Das Heftkonzept verbindet auf einzigartige Weise Social Media mit Print. Die Facebook-Fans und Leser reichen ihre Lieblings-Rezepte ein und lassen die Community teilhaben an bewährten Familien-Rezepten. Das Community Food Magazin

FACTS

- 30.996 verk. Exemplare
- 0,35 Mio. Leser*innen
- Anzeigenpreis 9.950 €
- > 51.000 Facebook-Fans

ZIELGRUPPE

Mein Lieblingsrezept-Leser*innen sind koch- und backbegeistert, experimentierfreudig und gesellig

- Ø 52,8 Jahre
- 3.390 €
- 72% haushaltsführend

USPS

- Hohe Affinität durch User Generated Content
- „Social cooking“: Einzigartiges, innovatives Konzept. Facebook Community mit Food Magazin

