

RATGEBER. ENTERTAINER. INSIDER.

KONZEPT

Exklusive News über Adel & Stars, Interviews und Hintergrundberichte unterhalten und informieren die Leser*innen jede Woche mit einem bunten Themenmix und wertvollen Tipps für Gesundheit, Alltag & Wohlfühlen.

NEUE POST gelesen. Dabei gewesen.

FACTS

- Reichweite*: 1,37 Mio. Leser*
- Verkaufte Auflage: 327.640 Ex.**
- Anzeigenpreis: € 20.550,-***
- NEUE POST ist Bestandteil folgender Rabattkombinationen: BAUER BEST AGE KOMBI/ CONSUMER COMBINATION/ CC FREIZEIT/ BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI

ZIELGRUPPE

NEUE POST – Leser*innen sind lebensbejahend, gesundheits- und familienbewusst, sozial, gelassen und neugierig

- Ø HHNE 2.519 €*
- 84% haushaltsführend*
- 61% sind verheiratet*

USPS

- Passgenaue Umfeldler für Kunden aus den Branchen Touristik, Healthcare und Food
- Zielgruppengerechte Ansprache der Leserschaft
- Der auf die Zielgruppe abgestimmte Themen-Mix macht NEUE POST seit Jahrzehnten so erfolgreich

