

TINA PLUS-KOMBINATION

KONZEPT

Das effiziente Kommunikationspaket – hohe Reichweite mit optimaler Zielgruppenansprache verbindet zwei sich ergänzende Marken, TINA und BELLA, zu einem attraktiven Zielgruppenpaket und bietet hohe Reichweite zu einem günstigen Preis.

FACTS

- Copypreis TINA 1,89 €
- Copypreis BELLA 1,59 €
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Anzeigenpreis: 47.090 €*
- Verkaufte Auflage 238.742 Exemplare**
- Reichweite 1,92 Mio.***

ZIELGRUPPE

TINA-PLUS Leserinnen sind familienorientiert, sozial engagiert, qualitätsbewusst und modeinteressiert.

- Kernzielgruppe Frauen 40+
- Ø HHNE 3.148 €***
- 84% haushaltsführend***

USPS

Mit einer Reichweite von 1,92 Mio.** Frauen gehört TINA PLUS zu den größten Werbeträgern für Frauenzielgruppen. Das gute Preis-Leistungs-Verhältnis garantiert dabei eine wirtschaftliche Ansprache.

