

TVMOVIE.DE - FIRST IN ENTERTAINMENT

KONZEPT

TVMOVIE.de gehört mit zu den größten Webseiten im Bauer Portfolio und bietet sich ideal für Reichweitenkampagnen an. Es ist eines der wenigen Portale, auf dem man gleichzeitig Frauen und Männer erreichen kann – TV News interessieren einfach jeden!

FACTS

- 18,05 Mio. Visits
- 6,08 Mio. Unique User
- 41,98 Mio. Page Impressions
- 175.707 Facebook-Fans

ZIELGRUPPE

TVMOVIE.DE-User*innen sind einkommensstark, qualitätsbewusst, jung und technikaffin.

- 59% sind weiblich
- 72% sind 20-59 Jahre
- 65% sind berufstätig

USPS

- Starke crossmediale Marke
- Interaktive und junge Userschaft

