

*mein*  
**ZauberTopf**

**monsieur  
cuisine**

# **PREISLISTE 2024**

**BAUER ADVANCE**

NR 4 | GÜLTIG AB 01.01.2024





# INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE UND PREISE
- 05 ANZEIGENTERMINE
- 06 CONTENT COMPASS
- 07 AD SPECIALS
- 08 AD SPECIALS TERMINE
- 09 ADVERTORIALS UND DIGITAL
- 10 KONTAKTE



# REDAKTIONELLES KONZEPT

## Mein Zaubertopf und monsieur cuisine by mein Zaubertopf

### DIE POSITIONIERUNG

**mein Zaubertopf** ist die Anlaufstelle für alle, die gern clever kochen. Hier gibt's Ideen, wie moderne Küchenmaschinen von heute eingesetzt werden, um geniale Koch- und Backergebnisse zu erzielen. Ob mit dem Thermomix®, dem Monsieur Cuisine oder anderen smarten Küchenhelfern mit Kochfunktion – mein Zaubertopf weiß immer Rat. Saisonale Rezepte, die wichtigsten Tipps für Einsteiger oder Herausforderungen für Fortgeschrittene – die Verbraucher\*innen finden hier, wonach sie suchen. In redaktionellen Produkttests zeigen die Mix-Experten, welche neuen Lebensmittel oder besonderer Zubehöre wertvolle Ergänzungen in der smarten Küche sind und sprechen konkrete Empfehlungen aus. mein Zaubertopf richtet sich über den täglich erreichbaren Blog, die exklusive Club-Plattform, über den eigenen erfolgreichen YouTube-Kanal, alle Social Media Plattformen, Newsletter und auch über das klassische Magazin an die Verbraucher\*innen.

### DIE ZIELGRUPPE

mein Zaubertopf richtet sich an alle Haushalte, die sich mit einer smarten Küchenmaschine mit Kochfunktion clevere Koch-Unterstützung geholt haben. Jeder zweite Haushalt hat heute einen elektrischen Küchenassistenten, der diverse Handgriffe übernimmt. Zerkleinern, rühren, erhitzen, kochen – die Funktionen sind so vielseitig, dass die Nutzer\*innen mehr Inspiration und Support für die Verwendung ihrer teuren Küchenmaschinen suchen. Hier setzt mein Zaubertopf an: Die Marke liefert Einsteigertipps und Ideen für den sicheren Start, bringt täglich Anregungen zum saisonalen Kochen und gibt Tipps, welche Produkte unbedingt ausprobiert werden sollten. Über 95 % der Verbraucher\*innen von mein Zaubertopf sind Frauen zwischen 45 und 65 Jahren, die in 2- bis 3-Personen-Haushalten leben und mehrmals in der Woche mit ihrem Küchengerät kochen. Sie kaufen vorrangig in Supermärkten und Discountern ein, um ihren Partner oder das Kind und sich mit schnellen, einfachen Gerichten zu bekochen. Orientierung liefert mein Zaubertopf bei vielen Verbraucher\*innen direkt im Abonnement (digital und print) oder auch über den erfolgreichen YouTube-Kanal, den heute schon rund 137.000 Menschen abonnieren.

**mein  
Zaubertopf**

**monsieur  
cuisine**





# VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Falkemedia GmbH & Co. KG

## VERMARKTER

Bauer Advance KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

mein ZauberTopf | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 48 Head of Magazines/Crossmedia  
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia  
michael.linke@baueradvance.com  
Ad Management  
anzeigen@baueradvance.com

**PZN** 507852

**ERSCHEINUNGSWEISE** 6 x jährlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Freitag

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

**UST.-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/agb/>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:  
**[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)**

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.



## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter:  
**[support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de)**

oder direkt unter:  
**Tel. +49 40 37 41 17 50**

## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:  
[www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE UND PREISE

## MEIN ZAUBERTOPF & MONSIEUR CUISINE

FORMATE AUF EINZELSEITEN		
Größe in Seitenteilen	mit Anschnitt <sup>1</sup> (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	210 x 297	13.650,-
1/2 hoch	99 x 297	8.190,-
1/2 quer	210 x 142	
1/3 hoch	68 x 297	5.410,-
1/3 quer	210 x 92	
Vorzugsplatzierungen		
2., 3. Umschlagseite		14.170,-
4. Umschlagseite		15.450,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN		
2/1	420 x 297	21.730,-

<sup>1</sup> Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 3 mm, außen 3 mm.

Preise in €  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Preise gelten für beide Magazine (Anzeige erscheint sowohl in mein ZauberTopf als auch in monsieur cuisine)
- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 210 x 297 mm

## SPEZIAL AUSGABE MEIN ZAUBERTOPF

FORMATE AUF EINZELSEITEN		
Größe in Seitenteilen	mit Anschnitt <sup>1</sup> (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	210 x 297	10.930,-
1/2 hoch	99 x 297	6.520,-
1/2 quer	210 x 142	
1/3 hoch	68 x 297	4.360,-
1/3 quer	210 x 92	
Vorzugsplatzierungen		
2., 3. Umschlagseite		11.980,-
4. Umschlagseite		13.150,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN		
2/1	420 x 297	17.560,-

<sup>1</sup> Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 3 mm, außen 3 mm.

Preise in €  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 210 x 297 mm

# FORMATE UND PREISE

## GOLD EDITION MEIN ZAUBERTOPF

FORMATE AUF EINZELSEITEN		
Größe in Seitenteilen	mit Anschnitt <sup>1</sup> (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	190 x 250	8.300,-
1/2 hoch	91 x 250	5.240,-
1/2 quer	190 x 120	
1/3 hoch	61 x 250	3.480,-
1/3 quer	190 x 80,5	
Vorzugsplatzierungen		
2., 3. Umschlagseite		9.550,-
4. Umschlagseite		10.490,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN		
2/1	380 x 250	14.250,-

<sup>1</sup> Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 3 mm, außen 3 mm.

Preise in €  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 190 x 250 mm

# ANZEIGENTERMINE 2024

## MEIN ZAUBERTOPF & MONSIEUR CUISINE

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	05.01.2024	01	10.11.2023	17.11.2023
03	01.03.2024	09	05.01.2024	12.01.2024
04	03.05.2024	18	07.03.2024	14.03.2024
05	05.07.2024	27	08.05.2024	15.05.2024
06	06.09.2024	36	28.06.2024	05.07.2024
01	30.10.2024	44	06.09.2024	13.09.2024

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **07**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

## SPEZIAL AUSGABE MEIN ZAUBERTOPF

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	27.09.2024	39	02.08.2024	09.08.2024
01	27.12.2024	52	04.10.2024	11.10.2024

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **07**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

## GOLD EDITION MEIN ZAUBERTOPF

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	28.03.2024	13	16.02.2024	23.02.2024
03	02.08.2024	31	07.06.2024	14.06.2024
04	18.10.2024	42	06.09.2024	13.09.2024
01	10.01.2025	04	26.11.2024	03.12.2024

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **07**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# CONTENT COMPASS

**CONTENT  
COMPASS**

**BAUER ADVANCE**



[baueradvance.com/  
content-compass](https://baueradvance.com/content-compass)

## **SIE SUCHEN PASSENDE UMFELDER UND RUBRIKEN FÜR IHRE KAMPAGNE?**

In unserem neuen Tool CONTENT COMPASS erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die geplanten, redaktionellen Themenumfelder unserer Print- und Digitalmarken.

## **SIE HABEN DAS FÜR IHRE KOMMUNIKATION PERFEKTE THEMENUMFELD GEFUNDEN? - BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDES:**

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

# AD SPECIALS

## BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 25 g	101,-	145,-
je weitere 5g	6,- € pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)	

\* Mindestformat: 105 x 148 mm  
Maximalformat: 210 x 180 mm

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt
- » Teilbelegung auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

## BEIKLEBER

	Speditionsauflage	Aboauflage
Postkarten	31,-	62,-
CDs/DVDs	50,-	88,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland gesamt

## BEIHEFTER

	Speditionsauflage	Aboauflage
2- bis 4-seitig	119,-	119,-
8-seitig	211,-	211,-
12-seitig	298,-	298,-
16-seitig	341,-	341,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland gesamt

# AD SPECIALS

## **PREISANGABEN**

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

## **AUFLAGEN**

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

## **SPEDITIONS AUFLAGE**

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

## **ABOAUFLAGE**

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

## **TEILAUFLAGE**

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

## **AUFLAGENABSTIMMUNG**

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## **SPLIT**

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

[www.baueradvance.com](http://www.baueradvance.com) • [www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de)

Oder auf Anfrage:

[adspecials@baueradvance.com](mailto:adspecials@baueradvance.com)

## **TECHNIK UND ANLIEFERUNG**

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

[www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de)



## **DRUCKSERVICE**

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

<https://baueradvance.com/solutions-cases/>

# AD SPECIALS TERMINE 2024

## MEIN ZAUBERTOPF & MONSIEUR CUISINE

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	05.01.2024	01	10.11.2023	01.12.2023
03	01.03.2024	9	05.01.2024	26.01.2024
04	03.05.2024	18	07.03.2024	28.03.2024
05	05.07.2024	27	08.05.2024	29.05.2024
06	06.09.2024	36	28.06.2024	19.07.2024
01	30.10.2024	44	06.09.2024	27.09.2024

### WEITERE INFORMATIONEN

» Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

## SPEZIAL AUSGABE MEIN ZAUBERTOPF

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	27.09.2024	39	02.08.2024	23.08.2024
01	27.12.2024	52	04.10.2024	25.10.2024

### WEITERE INFORMATIONEN

» Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

## GOLD EDITION MEIN ZAUBERTOPF

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	28.03.2024	13	16.02.2024	23.02.2024
03	02.08.2024	31	07.06.2024	14.06.2023
04	18.10.2024	42	06.09.2024	13.09.2024
01	10.01.2025	04	26.11.2024	13.12.2024

### WEITERE INFORMATIONEN

» Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# ADVERTORIALS UND DIGITAL

## ADVERTORIALS

Das große Vertrauen in die Kompetenz der Redaktion erlaubt es der Marke, Produkte passgenau in den Content einzubetten. Die Inhalte werden eng mit der Redaktion abgestimmt. So stellen sie einen Mehrwert für den Verbraucher dar und werden klar als Empfehlung wahrgenommen. Das Advertorial erscheint ebenfalls im Schwesternmagazin "Monsieur Cuisine" – für noch mehr Reichweite!



Alle diese köstlichen Highlights sind Passgenau nicht beim Aperitivo als kaltes Condiment, sondern aufgetrennt, mit einem Mazzetti als feiner, herber Balsamico-Aroma und frischem Zitrusöl servieren. Abgerundet von einem hochwertigen italienischen Wein ist eine perfekte Aperitivo-Party mit jeder Menge italienischen Flair.

### Italienische Aperitivo-Kultur mit Mazzetti L'Originale

In der Sonne an der Promenade oder auf einer Piazza sitzen und einen Drink in der Hand halten? Mit einem Little in der Hand auf den Lippen den Tag Revue passieren lassen und diese ganz besondere Stimmung genießen? Mit Freunden oder Fremden einen Plausch halten, Willkommen in der typisch italienischen Aperitivo Kultur.

Das Beisammensitzen am frühen Abend wird beim Aperitivo in Italien zu einer ganz besonderen Kunstform. Man trifft sich zwischen Feierabend und Abendessen und trinkt ein Glas Wein oder einen klassischen Aperitif. In dieser geselligen Runde soll sich der Magen für das kommende reichhaltige Abendessen öffnen (Cal. Apere - dt. Öffnen). Dabei hat der Aperitif nichts Verpflichtendes. Er kann das Dinner sein, muss er jedoch nicht. Man kann sich auch einfach auf ein Glaschen und ein paar Nippchen versenden und geht dann nach Hause oder gemeinsam weiter.

Abgerundet wird der Aperitivo stets von ein paar süßigen Snacks, Oliven und kleinen wahren italienischen Köstlichkeiten. Und genau hier kommt der italienische Essigspezialist Mazzetti L'Originale ins Spiel, denn werheimen lassen sich diese kleinen Köstlichkeiten perfekt mit unterschiedlichen Arten von Balsamico oder anderen spritzigen Essigspezialitäten.

So passt der Mazzetti Testa Rossa perfekt zu edlem Parmigiano Reggiano, das Mazzetti Balsamico Crema zu Bruschetta und der fruchtige Condimento Bianco zu gebrattem Gemüse. Jede Menge Rezeptideen finden Sie übrigens jetzt auf [www.ch-my-italy.com](http://www.ch-my-italy.com).

Mazzetti Aceto Balsamico di Modena aus dem Norden Italiens blickt auf eine langjährige Familiengeschichte voller Leidenschaft für hochwertige Essige zurück. Gerade der Norden Italiens ist durch seine sehr ausgeprägte Aperitivo Kultur bekannt. Eine perfekte Kombination also. Durch die große Vielfalt, die Mazzetti an Balsamico bietet, wird jedes noch so einfache Essen zu etwas ganz Besonderen.

## ONLINE

mein ZauberTopf erreicht über alle digitalen Marken-Kanäle täglich eine **aktive Online-Community** von weit über 550.000 Fans. Der intensive und direkte Austausch zwischen Redaktionsteams und Fans ermöglicht es, die Bedürfnisse der Zielgruppe exakt zu kennen und Kunden daraufhin zu beraten. So erfolgen auf dem Blog [zaubertopf.de/rezepte](http://zaubertopf.de/rezepte) monatlich ca. 665.000 Aufrufe. Der exklusive Club [zaubertopf-club.de](http://zaubertopf-club.de) verzeichnet inzwischen zehntausende Mitglieder.

# KONTAKTE

## SALES

### **BENJAMIN SCHULZE**

DIRECTOR SALES  
Neuer Zollhof 3  
(Gehry-Bauten)  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 13  
benjamin.schulze@  
baueradvance.com

### **KATI BIESING**

HEAD OF SALES  
Key Account  
T +49 40 30 19 34 00  
kati.biesing@  
baueradvance.com

### **SEBASTIAN HIMMER**

HEAD OF SALES  
Beauty & Fashion  
Lyoner Straße 44-48  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
sebastian.himmer@  
baueradvance.com

### **SEBASTIAN DANKWART**

HEAD OF SALES  
Healthcare  
T +49 40 30 19 30 94  
sebastian.dankwart@  
baueradvance.com

### **REINHARD BAUM**

HEAD OF SALES  
Healthcare  
Osterwaldstraße 10 - Haus H  
80805 München  
T +49 89 67 86 72 82  
reinhard.baum@  
baueradvance.com

### **DANIEL WITZA**

HEAD OF SALES  
Food  
Neuer Zollhof 3  
(Gehry-Bauten)  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 14  
daniel.witza@  
baueradvance.com

### **PEDRAM DANESHGAR**

HEAD OF SALES  
Automotive & Mobility  
Lyoner Straße 44-48  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 513  
pedram.daneshgar@  
baueradvance.com

### **VANESSA PALTEN-ROSSI**

HEAD OF SALES  
Digital  
T +49 40 30 19 31 59  
vanessa.palten-rossi@  
baueradvance.com

## CONCEPT & EXPERIENCE

### **CHRISTIANE LINKER**

DIRECTOR CONCEPT & YIELD  
T +49 69 66 42 63 517  
christiane.linker@  
baueradvance.com

### **MARTIN RABE**

HEAD OF CONCEPT &  
EXPERIENCE  
T +49 40 30 19 30 13  
martin.rabe@  
baueradvance.com

### **HEIKE GORSKI**

DIRECTOR DIGITAL &  
INNOVATION  
T +49 40 30 19 31 90  
heike.gorski@  
baueradvance.com

### **ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB**

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL  
T +49 40 30 19 30 33  
anna-lena.mikoteit-zerb@  
baueradvance.com

## DIGITAL & INNOVATION

## MARKETING & BRAND

### **NATALIE SCHWARZ**

DIRECTOR MARKETING &  
BRAND  
T +49 40 30 19 30 86  
natalie.schwarz@  
baueradvance.com

### **MICHAEL LINKE**

HEAD OF MAGAZINES/  
CROSSMEDIA  
Women & Premium |  
Automotive & Food |  
Lifestyle & Stars | Ad Specials  
T +49 40 30 19 30 48  
michael.linke@  
baueradvance.com

### **DANIELA HENNING**

HEAD OF MAGAZINES/  
CROSSMEDIA  
TV Magazines |  
Special Brands  
T +49 40 30 19 30 85  
daniela.henning@  
baueradvance.com

### **INES WETZEL**

TEAM LEAD  
AD SPECIALS  
T +49 40 30 19 31 75  
ines.wetzel@  
baueradvance.com

## OPERATIONS

### **TIM LAMMEK**

DIRECTOR OPERATIONS  
T +49 40 30 19 30 03  
tim.lammek@  
baueradvance.com

### **VIOLA SCHWARZ**

HEAD OF OPERATIONS  
Ad Management  
T +49 40 30 19 31 05  
viola.schwarz@  
baueradvance.com

### **JOHANNA BLOHM**

HEAD OF INTELLIGENCE &  
COMMUNICATIONS  
T +49 40 30 19 30 46  
johanna.blohm@  
baueradvance.com

### **BRITTA RABE**

HEAD OF OPERATIONS  
PROJEKTMANAGEMENT  
Project Management  
T +49 40 30 19 31 87  
britta.rabe@  
baueradvance.com

**BAUER ADVANCE KG** | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg