

PREISLISTE 2024

BAUER ADVANCE

NR 51 | GÜLTIG AB 01.01.2024



INHALT

- 01** REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02** VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** RABATTKOMBINATIONEN
- 04** TECHNISCHE ANGABEN
- 05** FORMATE UND PREISE
- 06** ANZEIGENTERMINE
- 07** CONTENT COMPASS
- 08** THEMEN
- 09** KLEINANZEIGENMARKT
- 10** SONDERHEFTE
- 11** PROMOTIONS
- 12** AD SPECIALS
- 13** AD SPECIALS TERMINE
- 14** DIGITAL
- 15** KONTAKTE

Nr. 10 Oktober 2023 Deutschland 3,95 € Österreich 4,50€ • Schweiz 8,10sfr • Belgien 4,70€ • Luxemburg 4,70€ • Italien 5,60€

selbst
ist der Mann

Das Do-it-yourself-Magazin

VPA-GETESTET
12 Cuttermesser

16 SEITEN EXTRA:
HOLIDAY
Neue Produkte für
WAND & BODEN

Naturschutz zu Hause
Winterquartiere für
Gartenbewohner

STARKE
INHALTE
NEU
MODERNE
OPTIK

THEMA DES MONATS
Miniaturl-Tischtennis:
Nicht nur für Kids
Baumstamm-Hocker
Nur für echte
Holzfäller

**Stauraum mit
Schiebetüren**

Einbauschränk in der Schräge
Rustikale
Nischenlösung

Kleiner Tisch aus Kleiderbügel • Vorgestellt: Türsprechanlagen • Kompost richtig ansetzen • Regenwasser nutzen für WC und Waschmaschine

REDAKTIONELLES KONZEPT

Monat für Monat liefert selbst ist der Mann seinen Lesern Impulse für neue Projekte und begeistert durch neue und leicht umsetzbare Ideen. Kein anderes Do-it-yourself-Magazin zeigt so konsequent und detailliert, wie sich Projekte in Eigenarbeit verwirklichen lassen: Schritt für Schritt, mit verständlichen Texten und klarer Bildsprache. Dabei behandelt selbst ist der Mann als kompetenter und unterhaltender Ideengeber das komplette Spektrum der Heimwerker-Tätigkeiten. Vom Renovieren über den Möbelbau bis zu Projekten im Garten. Von leicht bis ambitioniert. Ergänzt werden die schnell verständlichen Anleitungen mit zahlreichen Praxistipps, informativen Übersichtstabellen sowie objektiven Produkt und Werkzeugtests. Über die neuesten Entwicklungen bei Materialien, Werkzeugen und Arbeitstechniken rund ums Heimwerken wird umfangreich und kritisch berichtet. Über 70 Prozent des redaktionellen Contents ist exklusiv für selbst ist der Mann produziert.

SELBST IST DER MANN – HIER STEHT, WIE'S GEHT!

Weitere Informationen zu SELBST IST DER MANN finden Sie unter:
<https://baueradvance.com/brands/selbst-ist-der-mann/>



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

selbst ist der Mann | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 85 Head of Magazines/Crossmedia
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia
daniela.henning@baueradvance.com
Ad Management
anzeigen@baueradvance.com

PZN 508190

ERSCHEINUNGSWEISE monatlich

ERSTVERKAUFSTAG Freitag

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/agb/>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b/p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

RABATTKOMBINATIONEN

BAUER MÄNNER KOMBI



TIPP!
Kombinations-
ersparnis*
15%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

SIE SPAREN BEI BELEGUNG DER BAUER MÄNNER KOMBI 15 %

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in den drei Zeitschriften mit einheitlichem Format geworben wird. Die Anzeigen können in den drei Titeln zeitversetzt innerhalb eines Monats erscheinen. Dabei ist jeweils eine Ausgabe von SELBST IST DER MANN und WELT DER WUNDER mit einer beliebigen Ausgabe der AUTO ZEITUNG in diesem Monat zu koppeln.

ERSPARNIS (BRUTTO)	PREISE
gegenüber Einzeltitelbelegung	1/1 Seite alle Farben
1 Frequenz	12.310,-
3 Frequenzen	36.930,-
6 Frequenzen	73.860,-

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	196 x 261	210 x 280	26.440,-
3/4 hoch	146 x 261	153 x 280	23.790,-
3/4 quer	196 x 195	210 x 205	
2/3 hoch	129 x 261	136 x 280	22.380,-
2/3 quer	196 x 173	210 x 183	
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	17.710,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	12.420,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	
1/4 hoch	46 x 261	53 x 280	11.370,-
1/4 zweispaltig	96 x 129	103 x 139	
1/4 quer	196 x 63	210 x 73	
Vorzugsplatzierungen ²			
4. Umschlagseite			29.080,-
2. Umschlagseite			29.080,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	406 x 261	420 x 280	52.880,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

² Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
 - » Heffformat: 210 x 280 mm
 - » Promotionanzeigen, Anzeigensplit, Sonderfarben, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage
- Rufen Sie uns dazu gerne an unter Tel: +49 40 30 19 30 15 oder schreiben Sie uns eine e-mail: zsolt.kovats@bauermedia.com

ANZEIGENTERMINE 2024

SELBST IST DER MANN

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	05.01.2024	01	28.11.2023	05.12.2023
03	02.02.2024	05	28.12.2023	05.01.2024
04	08.03.2024	10	02.02.2024	09.02.2024
05	05.04.2024	14	28.02.2024	06.03.2024
06	03.05.2024	18	26.03.2024	04.04.2024
07	07.06.2024	23	26.04.2024	06.05.2024
08	05.07.2024	27	31.05.2024	07.06.2024
09	02.08.2024	31	27.06.2024	04.07.2024
10	06.09.2024	36	02.08.2024	09.08.2024
11	04.10.2024	40	29.08.2024	05.09.2024
12	08.11.2024	45	30.09.2024	08.10.2024
01	06.12.2024	49	30.10.2024	08.11.2024

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **13**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

CONTENT COMPASS

**CONTENT
COMPASS**

BAUER ADVANCE



[baueradvance.com/
content-compass](https://baueradvance.com/content-compass)

SIE SUCHEN PASSENDE UMFELDER UND RUBRIKEN FÜR IHRE KAMPAGNE?

In unserem neuen Tool CONTENT COMPASS erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die geplanten, redaktionellen Themenumfelder unserer Print- und Digitalmarken.

SIE HABEN DAS FÜR IHRE KOMMUNIKATION PERFEKTE THEMENUMFELD GEFUNDEN? - BITTE BEACHTEN SIE FOLGENDES:

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

THEMEN

HEFT 02

Titelthema:	Trockenbau
Möbelbau & Wohnen:	Thema des Monats: verrückte Bilderrahmen; Cubus-Stapelregal; Kinderbank mit Stauraum
Bauen & Renovieren:	Serie elektrisch heizen: Teil 2 (Speicherheizung); Öltank/Pelletleger; Tapetenkleister
Wissen & Technik:	VPA Test VPA: Inbusschlüssel-Sets; Serie Werkzeuge schärfen: Teil 1 (Beitel/Werkstatt); Serie Reparatur: Teil 1 (Motorkohlen wechseln)
Garten & Freizeit:	Tierfreundlicher Garten, smarte Gadgets für Zimmerpflanzen, Flaschengarten

HEFT 03

Titelthema:	Gartenanlage
Möbelbau & Wohnen:	Thema des Monats: Regal/Setzkasten; Bauplan: Sessel/ Schaukelstuhl/Bank (Gartenmöbel); Ostertdeko
Bauen & Renovieren:	Serie elektrisch heizen: Teil 3 (Heizlüfter/-strahler); Laminat (Neuheiten); Tapezieren
Wissen & Technik:	TÜV Test: Akku-Rasenmäher (45cm); Serie Werkzeuge schärfen: Teil 2 (Gartenwerkzeuge); Handy-Helfer für Heimwerker
Garten & Freizeit:	Alte Erde wieder fruchtbar machen; Regenrinne installieren; Wühlmäuse (Einfriedung + Fallen)
Extra:	16seitiges Extra Green-DIY: Energie sparen & gesundes Wohnen

HEFT 04

Titelthema:	Die besten Ideen für Hochbeete
Möbelbau & Wohnen:	Thema des Monats: Indirektes Licht; Neuheiten Tapeten; Mini-Tischtennispiel
Bauen & Renovieren:	Serie elektrisch heizen: Teil 4; Einkauf Sanitär; Parkett kleben
Wissen & Technik:	VPA Test: Garten-Kleingeräte; Beratung: Welche Säge wofür?; Smarthome-Neuheiten (indoor)
Garten & Freizeit:	Green DIY Serie Klimawandel im Garten: Teil 1 (Rasen); Nistkasten mit Kamera; Dachbegrünung
Extra:	Extra Start in die Gartensaison

HEFT 05

Titelthema:	WPC Terrasse
Möbelbau & Wohnen:	Thema des Monats: Besteck- und Gartentrage aus alten Blechdosen; Vatertag (9.5.): Planwagen / Bollerwagen; Beratung Holzarten: Was wofür?
Bauen & Renovieren:	Serie Renovierungsfehler: Teil 1 (Planung), Rollputze; Nebeneingangstür
Wissen & Technik:	TÜV-Test: Akku-Trimmer (36V); Schweißen Gartendeko; Wartung Gartenbewässerung
Garten & Freizeit:	Green DIY Serie Klimawandel im Garten: Teil 2 (Pflanzen); Grillsysteme im Vergleich; Holzschutz

THEMEN

HEFT 06

Titelthema:	Gartenküche mit Überdachung
Möbelbau & Wohnen:	Thema des Monats: Hängender Tisch; Bauplan: Vogel-Hexenhaus
Bauen & Renovieren:	Serie Renovierungsfehler: Teil 2 (Verputzen), Kelleranstrich; Dachfenster (Neuheiten)
Wissen & Technik:	VPA-Test: Gartenscheren; Gebrauchsanleitungen (mit TÜV); Rserie Reparatur: Teil 2 (Gartenstuhl)
Garten & Freizeit:	Green DIY Serie Klimawandel im Garten: Teil 3 (Bäume), Balkon aufhübschen; Bodenbelag + Sichtschutz; Pflanzenschutz

HEFT 07

Titelthema:	Pool
Möbelbau & Wohnen:	Thema des Monats: DIY zur EM (Couchbar); Holz verbinden mit Dübeln; Lamellos und Dominos; Couchtisch aus altem Lattenrost
Bauen & Renovieren:	Serie Renovierungsfehler: Teil 3 (Tapezieren); Lüftungs- / Klimageräte; Sonnenschutz
Wissen & Technik:	TÜV-Test: Akku-Gartenscheren; Smarthome-Neuheiten (outdoor); Serie mobile Solartechnik: Teil 1
Garten & Freizeit:	Insekten vertreiben; Große Gartenspiele; Sonnenschutz beim Gärtnern
Extra:	Extra Gartenprodukte Sommerzeit

HEFT 08

Titelthema:	Holzterrasse
Möbelbau & Wohnen:	Thema des Monats: Diskgolf-Korb und Spiel; Koffer-Kommode; Mobiles Sägewerk zum Bretter schneiden
Bauen & Renovieren:	Serie Renovierungsfehler: Teil 4 (Streichen), Böden ausgleichen; Insektenschutz
Wissen & Technik:	VPA-Test: Gartenschlauch-Düsen/Adapter; Serie mobile Solartechnik: Teil 2; Wartung Gartenbewässerung
Garten & Freizeit:	Rasen säen; Springbrunnen bauen/Hochbeet-Bewässerung

HEFT 09

Titelthema:	Carport und Einfahrt
Möbelbau & Wohnen:	Thema des Monats: Beton-Flaschenkühler; Bauplan: Plattensäge; schmale Regale fürs Bad
Bauen & Renovieren:	Serie Renovierungsfehler: Teil 5 (Fliesen), Dämmstoffe; Vinylverlegung
Wissen & Technik:	TÜV-Test: Leisehäcksler; Werkzeuge für den Radwechsel; Gadgets für Werkzeugakkus
Garten & Freizeit:	Staudenbeet anlegen (Weingarten); Paletten-Hochbeet bauen

THEMEN

HEFT 10

Titelthema:	Stauraum (u.a. DREMPel-Regale im Schiebeschrank)
Möbelbau & Wohnen:	Thema des Monats: klappbare Mini-Tischtennisplatte; Gartenbeleuchtung
Bauen & Renovieren:	Serie Renovierungsfehler: Teil 6 (Parkettlegen), Messgeräte, Regenwasseranlage einbauen
Wissen & Technik:	VPA-Test: Schraubstöcke; Welche Heckenschere?; Akkudaten: Mehr Volt oder Ah?
Garten & Freizeit:	Pilze (Outdoor); Anzuchtstation selber bauen
Extra:	Extra Wand und Boden

HEFT 11

Titelthema:	Kellerausbau
Möbelbau & Wohnen:	Thema des Monats: Flaschenleuchte; Advents-kalender / Advents-Dekoration; Chaos in a frame-Regal; Beratung Richtig beizen: Wasser und KF-Beize
Bauen & Renovieren:	Serie Renovierungsfehler: Teil 7 (Bohren), Bauschutt entsorgen; Parkett/Vinyl (Neuheiten)
Wissen & Technik:	TÜV-Test: Akku Kettensägen (semiprofi); Auftisch-Kreissägen; Lackreparaturen (Auto)
Garten & Freizeit:	Wintergemüse anbauen; Außenbeleuchtung im Überblick
Extra:	16seitiges Extra Green-DIY: Energie sparen & gesundes Wohnen

HEFT 12

Titelthema:	Energiesparen
Möbelbau & Wohnen:	Thema des Monats: Ikea Hack Upcycling Billy; Bauplan-Thema: Krippe; Weihnachtsspezial: Weihnachtsdeko bauen; Beratung: Leimen und Kleben von Holz
Bauen & Renovieren:	Serie Renovierungsfehler: Teil 8 (Möbelmontage); Einbruchschutz; Heizsysteme
Wissen & Technik:	VPA-Test: Spaltäxte; Arbeitstechnik schleifen; CNC für Heimwerker
Garten & Freizeit:	Balkon/Terrasse winterfest machen, Deko mit Tannenzweigen, Zimmerpflanzen Standort
Extra:	Extra Heimwerkergeschenke

HEFT 01/24

Titelthema:	Gesundes Bauen und Wohnen
Möbelbau & Wohnen:	Moderne Kuckucksuhr; Beratung: Scharniere und Topfbänder; Schubkarre als Sessel
Bauen & Renovieren:	Treppen renovieren; Fenstersysteme; verpflichtende Dämm-Maßnahmen
Wissen & Technik:	TÜV-Test: (Akku-) Oberfräsen; Geräteberatung schleifen; Arbeitssicherheit
Garten & Freizeit:	Indoor-Blumentöpfe bauen; Tischkamine

KLEINANZEIGENMARKT

FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise mehrfarbig	Preise schwarz/weiß
1/4 hoch	46 x 261	53 x 280	2.380,-	1.152,-
1/4 zweispaltig	96 x 129	103 x 139		
1/4 quer	196 x 63	210 x 73		
1/8 hoch	46 x 129		1.177,-	582,-
1/8 zweispaltig	96 x 63			
1/8 quer	196 x 30			
1/16 hoch	46 x 63		456,-	228,-
1/16 quer	96 x 30			
1/32	46 x 30			

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

» Heffformat: 210 x 280 mm

MARKTPLATZ

» SERVICE

MARKTPLATZ

WEB-ADRESSEN

FILTER-SYSTEME

www.fallrohrfilter.de

FRÄSEN · SÄGEN · BOHREN

www.sautershop.de

GARTENTORE · ZÄUNE

www.bauer-tore.de

MÖBELZUBEHÖR

www.wagner-webshop.com

SCHLOSSERBEDARF

www.feld-eitorf.de



Unsere Anzeigen-Annahme:

Kleinanzeigenvermarktung
selbst ist der Mann

Zsolt Kováts
zsolt.kovats@baueradvance.com
Telefon: 040 - 3019 3015



www.selbst.de

Hier steht,
wie's geht!



FILTER-SYSTEME

Spart jede Menge Zeit,
Geld und Ressourcen:
FISS Fallrohrfilter

BRUNNEN und GARTEN

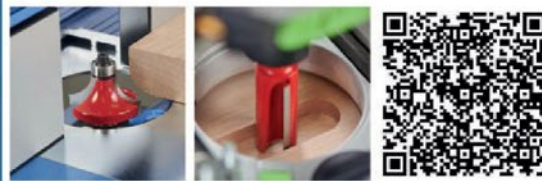
Jetzt informieren und bequem bestellen auf fallrohrfilter.de

FRÄSEN · SÄGEN · BOHREN

DAS SIND DIE „NEUEN ROTEN“ VON FREUD



Die rote Perma-Shield® Beschichtung dieser Fräser reduziert die Reibung beim Fräsen, verringert den Verschleiß und schützt vor Korrosion. Erfahren Sie mehr: www.sautershop.de/freudfraeser



Fehlt Ihnen ein Heft?

Kein Problem!

Solange unser Vorrat reicht können Sie auch zurückliegende *selbst ist der Mann* - Hefte nachbestellen.

Die gewünschte Ausgabe kommt mit Rechnung direkt ins Haus.



Nachbestell-Service:
Bauer Vertriebs KG

Burchardstraße 11 · 20077 Hamburg
E-Mail: ecommerce@bauermedia.com
Internet: www.meine-zeitschrift.de

SCHLOSSERBEDARF

Über 30 Jahre Erfolg

MASCHINENBAU FELD SCHLOSSERBEDARF

Individuell · Günstig · Schnell

- ✓ Blechabkantungen
- ✓ Blechzuschnitte
- ✓ Profilzuschnitte
- ✓ Cortenstahl

Edelstahl · Stahl
Aluminium · Titanzink
Kupfer · Messing

NEU: Ab sofort individuelle Laserzuschnitte!

So funktioniert's:

- Produkt auswählen
- Maße im Online-Shop angeben
- Ihr Preis wird sofort angezeigt
- Schnelle Lieferung der Ware

... jetzt einfach online bestellen! www.feld-eitorf.de

53783 Eitorf · Im Auel 34 · Telefon: 02243 - 91 703 - 10 · Mo bis Fr 8:00 bis 17:00 Uhr

GARTENTORE · ZÄUNE

Bausätze einfach zum selber bauen
Schiebetore, Drehtore, Geküren
Scheunentore, mit oder ohne Antrieb

Nur 3 Tage Lieferzeit

Tel: 08752-1600
info@bauer-tore.de
www.bauer-tore.de

MÖBELZUBEHÖR

www.wagner-webshop.com

- Rollen & Räder
- Türstopper
- Transporthilfen
- Möbelbeine
- Pflanzenroller
- Möbelzubehör
- QuickClick®
- SALE %

Wagner Systeme GmbH
Tulstraße 15 · D-79331 Lehr
www.wagner-systeme.de

FRANZ WAGNER

SONDERHEFTE

GARTEN

Das **Garten-Sonderheft** von **selbst ist der Mann** wenden sich mit detaillierten Anleitungen, professionellem Know-how und Top-Informationen an alle, die mehr aus ihrem Garten machen wollen.

Wie das Hauptheft sind auch die zwei Gartenhefte vor allem nutzwert- und ratgeberorientiert. Die Themenbereiche Gartengestaltung, Gartenpraxis, Ausstattung, Technik und Dekoration bilden das inhaltliche Gerüst von **Do-it-yourself im Garten**.



TERMINE

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01	19.04.2024	16	06.03.2024	22.03.2024

WEITERE INFORMATIONEN

» Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

THEMEN GARTEN

HEFT 01/24

- Titelthema: Gartenhäuser
 Gartenpraxis: Pflanzenschutz; Erden & Dünger (Nachhaltigkeit); Holz + Metall; Kürbisse anbauen; Hochbeet anlegen
 Technik: Installation Mähroboter; Solartechnik; Schlauchwagen-Test; Reparatur Holzstuhl
 Ausstattung: Vogelfutterhaus mit Kupferdach; Sonnenliege; Hühnerstall; Krockettspiel; Mini-Springbrunnen; Gewächshaus; Feuerstelle; Boot-Beet
 Dekoration: Produktneuheiten

SONDERHEFTE

MACH ES SELBST

Mach es selbst zeigt, wie jeder sein eigenes Zuhause mit kreativen Ideen und Knowhow genauso gestalten kann, wie man es möchte. Wir liefern exakte Step-by-Step-Anleitungen für Einsteiger*innen und Fortgeschrittene. Dazu viele Tests, Produktvorstellungen und anspruchsvollere Dekorationstipps. Für den Umbau, Reparaturen, Upcycling oder Renovierungen, um sich in den eigenen 4 Wänden so richtig wohlfühlen.

Mach es selbst liefert inspirierende Basics, ohne dass spezielle Vorkenntnisse oder Werkzeuge erforderlich sind. Nachhaltigkeit und Wohngesundheit sind ein wichtiger Bestandteil in jeder Ausgabe.

Mach es selbst wendet sich an die Heimwerker*innen und Gartenbegeisterte zwischen 25-49 Jahren und auch an junge Familien mit erstem Eigentum. Wie aus dem Hauptheft **“Selbst ist der Mann”** gewohnt, sind die Themen nutzwert- und ratgeberorientiert.



TERMINE

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
01	12.04.2024	15	06.03.2024	13.03.2024
02	21.06.2024	25	15.05.2024	23.05.2024
03	11.10.2024	41	05.09.2024	12.09.2024

WEITERE INFORMATIONEN

» Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

THEMEN MACH ES SELBST

HEFT 01/24

Titelthema: Stein-Hochbeet
 Renovieren: WC-Montage; Holzböden; Innentüren
 Know-How: Solarstrom Balkon, Malerwerkzeug, Kreissägen
 Wohnen: Stauraum auf Maß, Schräges Regal, Neue Wandfarben
 Outdoor: Gurken anbauen, Rasen pflegen & sanieren, Holzschutz

HEFT 02/24

Titelthema: Perfekte Bewässerung, Regenwasser nutzen
 Renovieren: Laminat, Sonnenschutz, Bodengleiche Duschen
 Know-How: Verbindungsbeschläge, Richtig Hobeln, Arbeiten mit Akku-Schlagschraubern
 Wohnen: Stauraum auf Maß, Kicker-Garderobe, Serie Restaurieren, Teil 1
 Outdoor: Kürbis anpflanzen, Hasenstall, Pflanzenschutz, Gewächshaus selbst bauen

HEFT 03/24

Titelthema: Neue Ideen für frische Wände
 Renovieren: Elastische Bodenbeläge, Smart Home in der Wohnung, Risse ausbessern
 Know-How: Fenster einstellen, Überblick Montagekleber, Arbeiten mit Akku-Schleifern
 Wohnen: Kleine bunte Hocker, Upcycling, Serie Restaurieren, Teil 2
 Outdoor: Pflanzen vermehren, Winterschutz

SONDERHEFTE

FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	196 x 261	210 x 280	13.130,-
3/4 hoch	146 x 261	153 x 280	11.580,-
3/4 quer	196 x 195	210 x 205	
2/3 hoch	129 x 261	136 x 280	9.400,-
2/3 quer	196 x 173	210 x 183	
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	8.230,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	5.490,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	
1/4 hoch	46 x 261	53 x 280	4.890,-
1/4 zweispaltig	96 x 129	103 x 139	
1/4 quer	196 x 63	210 x 73	
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	406 x 261	420 x 280	26.260,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

PROMOTIONS

THEMEN EXTRA ALS MEGA INSERT

4x im Jahr erscheint selbst ist der Mann mit einem nutzwertigen, abverkaufsstarken Oversize-Beihefter, welches mit einem attraktiven Gewinnspiel auf selbst.de verlängert wird.

Neben der Medialeistung übernehmen wir auch die Gestaltung der Promotion und des Gewinnspiels.

Zu einem unschlagbaren Preis.

Format	Seitenpreis inkl. Gestaltung
1/1 Seite + Online Gewinnspiel	7.565,- (zzgl. 400,- Gestaltungskosten)
2/1 Seite + Online Gewinnspiel	11.765,- (zzgl. 800,- Gestaltungskosten)

Die Mediakosten sind Ae-, jedoch nicht rabattfähig
Die Gestaltungskosten sind weder Ae- noch rabattfähig

Preise in € zzgl. gesetzl. MwSt.

TERMINE

Heft	Erstverkaufstag	Themen	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
04	08.03.2024	Start in die Gartensaison	12.01.2024	19.01.2024
07	07.06.2024	Sommerzeit im Garten	05.04.2024	12.04.2024
10	06.09.2024	Wand & Boden	12.07.2024	19.07.2024
12	08.11.2024	Weihnachtsgeschenke für Heimwerker	13.09.2024	20.09.2024



AD SPECIALS

BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	128,-	154,-
bis 30 g	133,-	166,-
bis 40 g	138,-	179,-
bis 50 g	143,-	193,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

ZUSCHLÄGE

Aboauflage gesamt

15,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Der Zuschlag entfällt, wenn die Mindestauflage in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 30 g	160,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

BEIKLEBER

	Speditonsauflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*	67,-	77,-
Booklet bis 20 g	73,-	88,-
Warenproben bis 20 g	75,-	94,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt

BEIHEFTER

	Speditonsauflage	Aboauflage
bis 8 Seiten	143,-	179,-
ab 12 Seiten	153,-	207,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

AUFLAGEN

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONS AUFLAGE

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

www.baueradvance.com • www.bauer-extras.de

Oder auf Anfrage:

adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de



DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

<https://baueradvance.com/solutions-cases/>

AD SPECIALS TERMINE 2024

SELBST IST DER MANN

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Schlusstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	05.01.2024	01	28.11.2023	07.12.2023
03	02.02.2024	05	28.12.2023	09.01.2024
04	08.03.2024	10	02.02.2024	13.02.2024
05	05.04.2024	14	28.02.2024	08.03.2024
06	03.05.2024	18	26.03.2024	08.04.2024
07	07.06.2024	23	26.04.2024	10.05.2024
08	05.07.2024	27	31.05.2024	11.06.2024
09	02.08.2024	31	27.06.2024	09.07.2024
10	06.09.2024	36	02.08.2024	13.08.2024
11	04.10.2024	40	29.08.2024	09.09.2024
12	08.11.2024	45	30.09.2024	10.10.2024
01	06.12.2024	49	30.10.2024	12.11.2024

WEITERE INFORMATIONEN

» Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlusstermin

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

DIGITAL

SELBST.DE - IMPULSE FÜR NEUE PROJEKTE SEIT 1996

SELBST.DE, ist seit 1996 live und die Website unserer bekannten DIY-Zeitschrift SELBST IST DER MANN. Das größte und umfangreichste deutschsprachige DIY-Portal bildet das gesamte Spektrum der Do-it-yourself-Tätigkeiten ab: Von Haus bis Garten, von Basteln bis Bauen. Die Redaktion informiert jeden Monat weit mehr als eine Million Leser/-innen kritisch und umfangreich über bewährte Klassiker und Neuheiten rund um DIY im Haus und Garten. Auf SELBST.DE finden Heimwerker viele kreative Ideen für das nächste Projekt und passende Schritt-für-Schritt-Anleitungen. Ob sie einen Carport bauen, ein Hochbeet anlegen oder die Werkstatt funktional einrichten wollen: Die über 2.700 Anleitungen zeigen Bild für Bild, wie es geht. Über 1.700 informelle Artikel und mehr als 125 objektive Werkzeugtests mit zwei unabhängigen Prüfinstituten (TÜV & VPA) erleichtern den Leser/-innen jeden Monat wichtige Kaufentscheidungen. Und mit den vielen einfachen Bastel- und Deko-Ideen begeistert SELBST.DE auch DIY-Einsteiger/-innen, die sich dem Hobby Heimwerken erst noch nähern wollen.

PINTEREST, FACEBOOK & INSTAGRAM - SOCIAL MEDIA POWER

Heimwerker lieben Pinterest (pinterest.de/selbstmagazin) und Facebook (de-de.facebook.com/selbst) und lassen sich sehr gerne inspirieren. Unsere Communities gehören zu den größten und wichtigsten Inspirationsquellen für Heimwerker.

DIGITALE UND CROSSMEDIALE KOMMUNIKATIONSMÖGLICHKEITEN

SELBST.DE ist durch die enge Verzahnung von Print, Online, Mobile, Newsletter und Social Media der ideale Partner für crossmediale Kommunikationskonzepte mit SELBST IST DER MANN. Unser Angebots-Spektrum reicht von klassischen Themensponsorings und Testsieger Advertorials bis hin zu kreativem Storytelling über native Premium-Produkte mit View-Garantie, Social-Media- und Influencer-Integrationen. In Abstimmung mit unseren Kunden entwickeln wir individuelle, portfolioübergreifende Lösungen und schaffen Premium Platzierungen in hochwertigen DIY-Umfeldern. Ob Desktop, Mobile oder Social Media: Wir aktivieren Ihre Kunden genau an der richtigen Stelle. Gerne erstellen wir Ihnen ein kundenindividuelles Angebot.

Überzeugen Sie sich SELBST und besuchen uns auf:

www.selbst.de | facebook.com/selbst | pinterest.de/selbstmagazin | instagram.com/selbst.de/?hl=de

Weitere Informationen zu selbst.de:

<https://baueradvance.com/brands/selbst-de/>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:

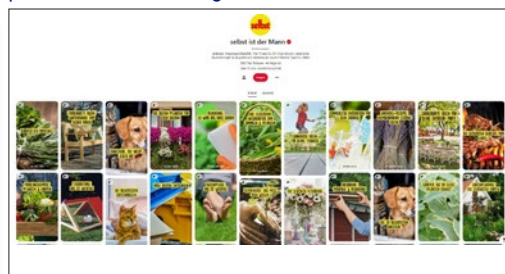
Preise - Ad Alliance (ad-alliance.de) *

* Gültig für alle Kampagnen ab 01.01.2024

facebook.com/selbst



pinterest.de/selbstmagazin



www.selbst.de



KONTAKTE

SALES

BENJAMIN SCHULZE

DIRECTOR SALES
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 13
benjamin.schulze@baueradvance.com

KATI BIESING

HEAD OF SALES
Key Account
T +49 40 30 19 34 00
kati.biesing@baueradvance.com

SEBASTIAN HIMMER

HEAD OF SALES
Beauty & Fashion
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
sebastian.himmer@baueradvance.com

SEBASTIAN DANKWART

HEAD OF SALES
Healthcare
T +49 40 30 19 30 94
sebastian.dankwart@baueradvance.com

REINHARD BAUM

HEAD OF SALES
Healthcare
Osterwaldstraße 10 - Haus H
80805 München
T +49 89 67 86 72 82
reinhard.baum@baueradvance.com

DANIEL WITZA

HEAD OF SALES
Food
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@baueradvance.com

PEDRAM DANESHGAR

HEAD OF SALES
Automotive & Mobility
Lyoner Straße 44-48
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 513
pedram.daneshgar@baueradvance.com

VANESSA PALTEN-ROSSI

HEAD OF SALES
Digital
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@baueradvance.com

KAROLIN WÜSTNEY

SPECIAL SALES
c/o OCEAN.GLOBAL
GmbH & Co. KG
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
kw@ocean.global

CONCEPT & EXPERIENCE

CHRISTIANE LINKER

DIRECTOR CONCEPT & YIELD
T +49 69 66 42 63 517
christiane.linker@baueradvance.com

MARTIN RABE

HEAD OF CONCEPT & EXPERIENCE
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@baueradvance.com

HEIKE GORSKI

DIRECTOR DIGITAL & INNOVATION
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@baueradvance.com

ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL
T +49 40 30 19 30 33
anna-lena.mikoteit-zerb@baueradvance.com

MARKETING & BRAND

NATALIE SCHWARZ

DIRECTOR MARKETING & BRAND
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@baueradvance.com

MICHAEL LINKE

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
Women & Premium |
Automotive & Food |
Lifestyle & Stars | Ad Specials
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@baueradvance.com

DANIELA HENNING

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
TV Magazines |
Special Brands
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@baueradvance.com

INES WETZEL

TEAM LEAD
AD SPECIALS
T +49 40 30 19 31 75
ines.wetzel@baueradvance.com

OPERATIONS

TIM LAMMEK

DIRECTOR OPERATIONS
T +49 40 30 19 30 03
tim.lammek@baueradvance.com

VIOLA SCHWARZ

HEAD OF OPERATIONS
Ad Management
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@baueradvance.com

JOHANNA BLOHM

HEAD OF INTELLIGENCE & COMMUNICATIONS
T +49 40 30 19 30 46
johanna.blohm@baueradvance.com

BRITTA RABE

HEAD OF OPERATIONS
PROJEKTMANAGEMENT
Project Management
T +49 40 30 19 31 87
britta.rabe@baueradvance.com

BAUER ADVANCE KG | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg