

**BEAUTY IN
happinez**



BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**



AUS SELBSTLIEBE – HAPPINEZ LESERINNEN SIND ANSPRUCHSVOLL

Index
252

UMWELTBEWUSST

„Ich kaufe keine Kosmetikprodukte, die Mikroplastik enthalten.“

Index
145

ANSPRUCHSVOLL

„Ich lege großen Wert darauf, immer gepflegt auszusehen.“

Index
133

NACHHALTIG

„Ich vermeide Kosmetikprodukte, die Parabene, Silikone oder Produkte auf Erdölbasis enthalten.“

Index
176

NATÜRLICH

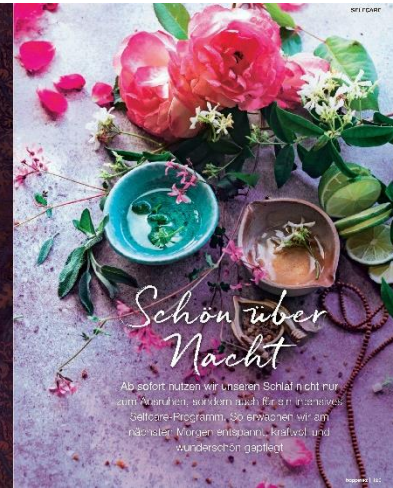
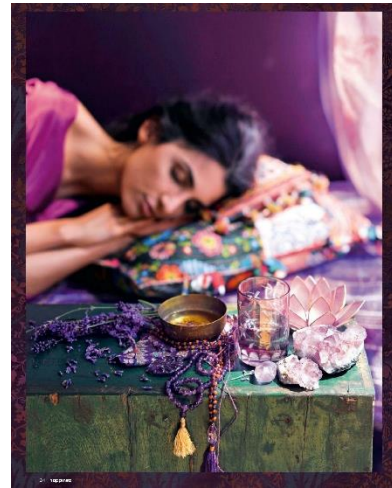
„Ich verwende hauptsächlich natürliche, ökologische Körperpflege- und Naturkosmetikprodukte.“

BEAUTY BEDEUTET SELFCARE

- Liebe dich so wie du bist und pflege deine Schönheit!
- **8 SEITEN SELFCARE** in jeder HAPPINEZ-Ausgabe
- Beeindruckende, einzigartige HAPPINEZ-Bildsprache



TAUCH EIN IN DIE WELT DEINER SCHÖNHEIT - SELFCARE



COBRANDED ADVERTORIAL-KONZEPT

- Das neue Siegel sorgt für höchste **GLAUBWÜRDIGKEIT UND WIEDERERKENNUNG.**
- Das Layout bietet mit festen Gestaltungselementen viel **FREIHEIT** für die Kommunikation Ihrer Produkteigenschaften. Individuelle Einfärbung möglich.
- Verschiedene **ADVERTORIAL-KATEGORIEN**



ANZEIGE

Ohne Parfum und Farbstoffe

alverde NATURKOSMETIK

ANTI-AGE
ULTRA SENSITIV

TAGESCREME
MIT CERAMIDEN, Q10 & HYALURON

EMPFINDLICHE HAUT

DM MIT RECYCLING ANTEIL

veggrat

happinez
for your
skin

Natürlich schön – ohne Parfum und Farbstoffe

NEU: SANFTE TAGESCREME MIT ANTI-AGE-EFFEKT

Einerseits wollen wir sensible Haut nicht mit Wirkstoffen überfordern, andererseits möchten wir sie vor vorzeitiger Hautalterung bewahren. Beide Wünsche erfüllt die vegane **Ultra Sensitiv Anti-Age Tagescreme von alverde NATURKOSMETIK** – mit Ceramiden, Hyaluronsäure und Q10. Sie ist speziell geeignet für die Pflege von empfindlicher Haut* und zu Neurodermitis neigender Haut* – und frei von ätherischen Ölen sowie Sulfaten.

Jetzt die **gesamte Pflegeserie** für sensible Haut entdecken!

Die Lieblingspflege sensibler Haut

Zeigt deine Haut dir, wenn sie gestresst ist? Mit der sanften **Kraft der Natur** bringst du sie wieder in Balance

Unsere Haut wird gern als Spiegel der Seele bezeichnet. Und so wundert es uns nicht, wenn empfindsame Menschen einen sensiblen Hauttyp haben. Psychische oder physische Belastung führt dann leicht zu Rötungen, Reizungen, juckenden oder schuppigen Stellen. Da zudem die natürliche Schutzbarriere bei empfindlicher Haut oft gestört ist, kann sie sich auch gegen äußere Angriffe kaum wehren. Deshalb braucht sie besondere Aufmerksamkeit und eine Pflegeroutine mit Produkten, die speziell für die sensible Haut entwickelt wurden – wie die Naturkosmetikserie **Ultra Sensitiv** von alverde. Die natürlichen Inhaltsstoffe schützen, beruhigen und geben deiner Haut das optimale Maß an Pflege. So findest du ihr Gleichgewicht wieder und schenkst dir dadurch ein gutes Hautgefühl.

alverde NATURKOSMETIK

dm.de/alverde

*Vom Deutschen Allergie- und Asthmabund e. V. empfohlen

AUCH KLASSISCHE ADVERTORIALS FÜGEN SICH OPTIMAL IN DIE SELFCARE-WELT EIN

- **INDIVIDUELLE** Gestaltung.
- **GLAUBWÜRDIGE** Kommunikation Ihrer Markenbotschaft.
- Nutzung der **REDAKTIONELLEN KOMPETENZEN**.



ANZEIGE

Mission: Vegan* Nails

WOW-Farben in hervorragender Qualität – essie steht für coole Nagellacke und produziert jetzt auch mit veganen* Inhaltsstoffen

Die Trendfarben heißen u. a. „amuse me“, „feris of them all“, „ice cream and shout“ oder „air spin fun“. Die Klassiker hören auf Narnen wie „ballet slippers“, „forever yummy“ oder „too too hot“ – essie-Nagellacke glänzen jede Saison – und das seit 40 Jahren – mit originellen Namen und hoher Qualität auf unseren Fingern. essie wurde 1981 von Namensgeberin Essie Weingarten gegründet und wird seitdem von Farbbegeisterten überall auf der Welt heiß geliebt. Nagelstudio-Profis, Beauty-Junkies, Branchenkenner, Berühmtheiten und Mode-Ikonen überall

VEGANE FORMEL*
essie produziert seit Ende 2020 ausschließlich vegane Formeln*, das heißt, alle Nagellacke sind ohne Inhaltsstoffe tierischen Ursprungs und in der EU produziert. Schritt für Schritt sind diese bereits im Fachhandel erhältlich. Bis Ende 2022 sollen alle essie-Nagellacke komplett vegan sein.

auf der Welt sind verrückt nach den coolen Lacken – Tausende von Farbönen wurden schon auf den Markt gebracht und werden jede Saison mit Spannung erwartet. Die essie-Nagellacke werden von Experten in den USA entwickelt und dann in der EU produziert. 79 % der Produktionsstätten befinden sich in Spanien, 21 % in Frankreich. Aber auch das Bewusstsein für die Umwelt ist für essie wichtig. Das Unternehmen setzt auf transparente Nachhaltigkeit und produziert seit Ende 2020 ausschließlich vegane Formeln*, bis Ende 2022 sollen alle Nagellacke vegan* im Handel zu erhalten sein.

essie
MEHR INFORMATIONEN
finden Sie auf unserer Website
unter www.essie.de/ingredients

FARBE
mehr als 1000
Farben entwickelt
und es geht weiter

QUALITÄT
40 Jahre
Sabon-
Expertise

TRANSPARENZ
vegane Formeln*
produziert
in der EU

* Offiziell zertifiziert nach dem Vegan Standard der Veganuary 2022. Alle Formeln sind vegan.

SELFCARE-CORNER

- Eine besondere Seite mit Platz für die **BESONDERHEITEN IHRER PRODUKTE.**
- Neben der Möglichkeit redaktioneller Integrationen kann die Seite auch als **ANZEIGENUMFELD** genutzt werden.

SCHÖNHEIT

happinez
Selfcare-Corner

Schöner Herbst

In diesen Monaten genießen wir die Gemütlichkeit drinnen, die Zeit der Muße und des Ausruhens. Der beste Zeitpunkt, unserem Körper etwas Gutes zu tun – vielleicht mit einem dieser Tools und Treatments?

CHAKREN-STREICHLER Das Aroma- und Elemi sorgt für ein ausgeglichenes Kronen-Chakra – und für Lebensfreude! Aveda Chakra 7 Balancing Body Mist, 100 ml, ca. 42 €

HAUT-SCHMEICHLER Die Körpercreme mit drei Ölen wirkt gegen trockene Haut und schenkt Wohlgefühl. Biotherm Oil Therapy Baume Corps, 400 ml, ca. 33 €

WEICHMACHER Die neuen Clean Beauty Bars von Rituals, feste Seifenstücke, gibt es in acht Ausführungen. Im Ritual of Hammam* sogar mit

Peeling-Effekt! Rituals The Ritual of Hammam Body Scrub Bar, 100 ml, ca. 13 €

ENERGIESPENDER Rosenquarz ist ein kraftvoller Stein, der Verspannungen im Gesicht löst und für rosigen Teint sorgt. Parsa Beauty Nature Love Rosenquarzroller, ca. 15 €

FRISCHZEAUBERER Die Tuchmaske mit Bio-Gurke, Gletscherwasser und Aloe Vera sorgt für einen Extra-Feuchtigkeitsschub im Gesicht. Lavera Hydro Tuchmaske, ca. 5 €

RELAX-GÖTTIN Mit Wasser verwandelt sich das Badeöl in eine milchige

Lotion, die Verspannungen von Geist und Körper löst. Origins Peace of Mind Oil to Milk Bath Soak, 200 ml, ca. 26 €

AROMA-THERAPEUT Der Duft von Früchten zaubert unsere Sinne mit dieser Kerze zurück in den Sommer. Jo Malone English Pear & Freesia Home Candle, ca. 62 €

HAUTRETTET Intensivserum mit Rotalge gegen trockene Gesichtshaut. Annemarie Börlind Hydro Booster, 15 ml, ca. 40 €

TEXT: ANGELA BEIER-JÄRBOSEN
FOTO: SHUTTERSTOCK

98 | happinez

happinez
Selfcare-Corner

Haare

Achtsame Kuren

Während wir Haarkuren tagsüber meist höchstens zehn Minuten einwirken lassen, haben wir nachts stundenlang Zeit dafür. Bei extrem trockenen Spitzen ist ein Öl ideal, sonst genügt eine reichhaltige Kur. Ob Öl oder Intensivmaske – beides am besten in die trockenen Längen geben und morgens mit mildem Shampoo auswaschen.

HAAR-SERUM Ein Pumpstaß in die Spitzen hilft gegen Brüchigkeit. Kerastase 8 h Magic Night Serum, 90 ml, ca. 55 €

NACHTCREME Regeneriert die Hautschutzbarriere. Lancôme Advanced Génifique Night, 50 ml, ca. 90 €

Gutes für dein Haupt

Vor dem Schlafengehen unbedingt immer deine Haare bürsten, denn nur so kannst du die Rückstände der benutzten Stylingprodukte lösen. Mit einer speziellen Ionenglanzbürste kämmst du dir mit jedem Bürstenstrich zusätzlichen Glanz ins Haar. Auch empfehlenswert: das normale Kämmen gegen ein Seidenkissen tauschen, die glatten Fasern schonen das Haar.

LINDERN MIT HAUTTROPFEN Stressreaktionen, juckende, zelluläre Entzündung. Annemarie Börlind Rose Nature Night Repair Drops, 30 ml, ca. 60 €

Volumen-Gheimnis

Einfach abends Trocken-Shampoo ins Haar sprühen und über Nacht einwirken lassen. Am nächsten Morgen nicht ausbürsten, sondern die Haare nur über Kopf ausschütteln – schon hast du eine magische Mähne.

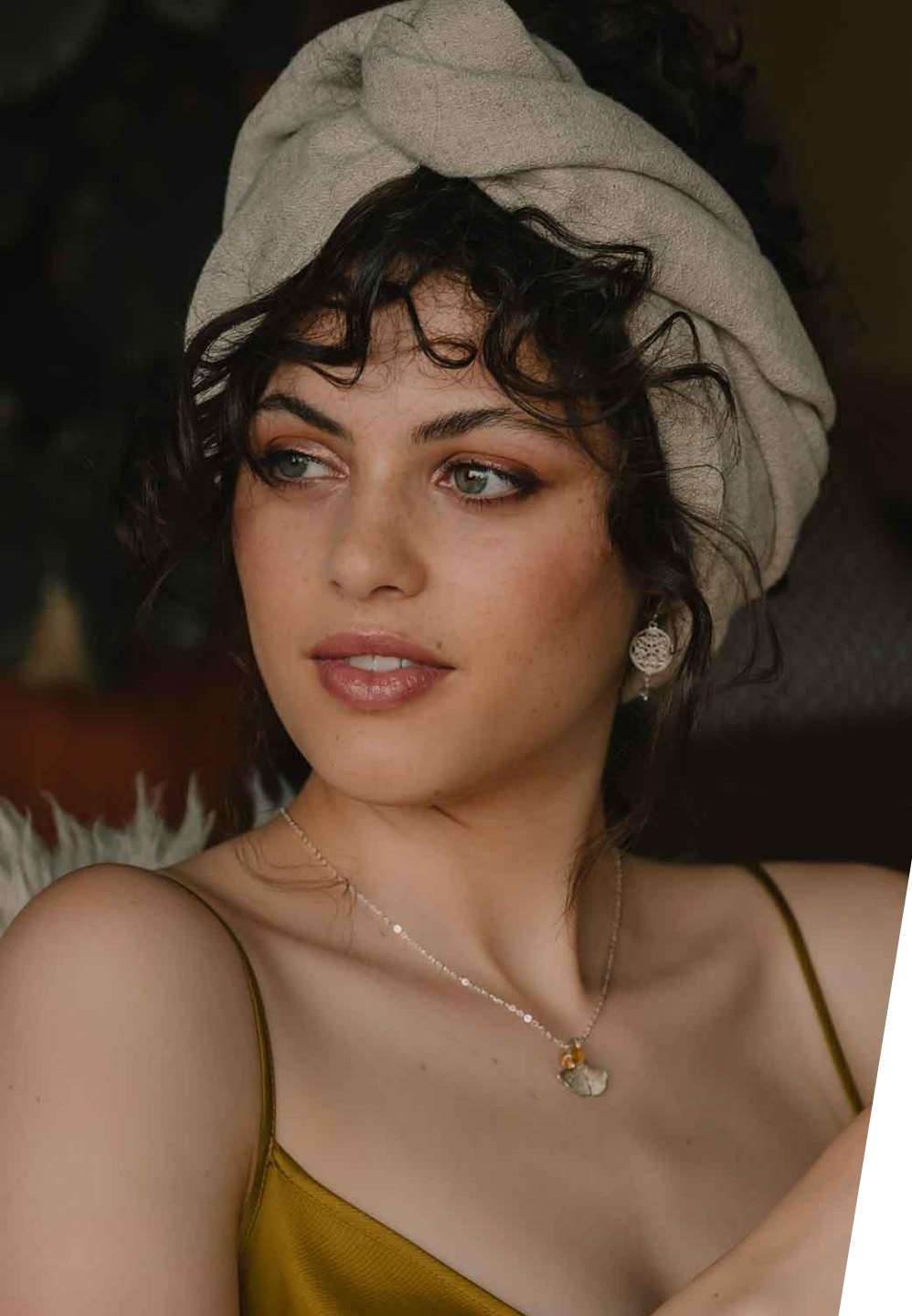
ROSE NATURE HAUTTROPFEN

Selbst gemacht

Olivenöl hat jeder zu Hause, aber wusstest du, dass es auch deine Haare super pflegen kann? So geht's: Haare normal waschen und trocknen. Olivenöl vorsichtig in die Spitzen und die Kopfhaut einmassieren. Überschüssiges Öl mit einem Papiertuch abnehmen. Handtuch um den Kopf wickeln und über Nacht einwirken lassen. Am Morgen das Öl mit warmem Wasser ausspülen. Gereizte Kopfhaut wird beruhigt, und dein Haar glänzt!

SERUM Glättend, beruhigend, anti-oxidativ! L'occitane Immortelle Reset Oil-in-Serum, 30 ml, ca. 45 €

TEXT ZUSAMMENGESTELLT VON ANGELA BEIER-JÄRBOSEN
FOTO: ENIC VAN LOUVEN PH



REDAKTIONELLER THEMENPLAN 2024

Ausgabe	EVT	AS	SELFCARE
03/24	20.02.24	11.01.24	Baden - eine Wohltat für die Seele
04/24	09.04.24	27.02.24	Strahlende Haut
05/24	21.05.24	08.04.24	Sonne ohne Reue
06/24	02.07.24	22.05.24	Schöne gepflegte Füße
07/24	20.08.24	11.07.24	Beauty-Routine mit Kristallen
08/24	08.10.24	28.08.24	7 Schönheitsrituale für deinen Körper
01/25	26.11.24	15.10.24	Natürliches Wundermittel: Tonerde

BEAUTY AUF ALLEN HAPPINEZ-KANÄLEN

- Über 87%* der HAPPINEZ-Userinnen achten bei Kosmetikprodukten auf **NACHHALTIGKEIT & NATÜRLICHKEIT**.
- Die HAPPINEZ-Redaktion platziert auf **HAPPINEZ.DE** sowie auf den **HAPPINEZ SOCIAL MEDIA KANÄLEN** auf unsere Leserin abgestimmte Themen zu natürlicher Schönheitspflege, Wellness-Ritualen & Co.
- Passende Produkte können crossmedial in einem sehr affinen Umfeld und hochwertigen redaktionellen Rahmen integriert werden.

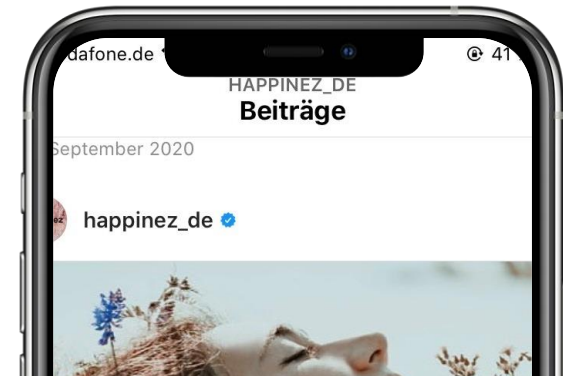
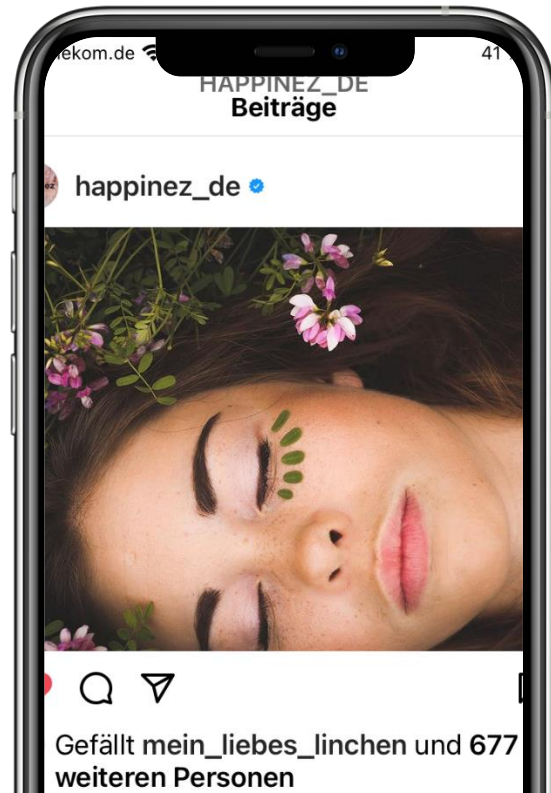
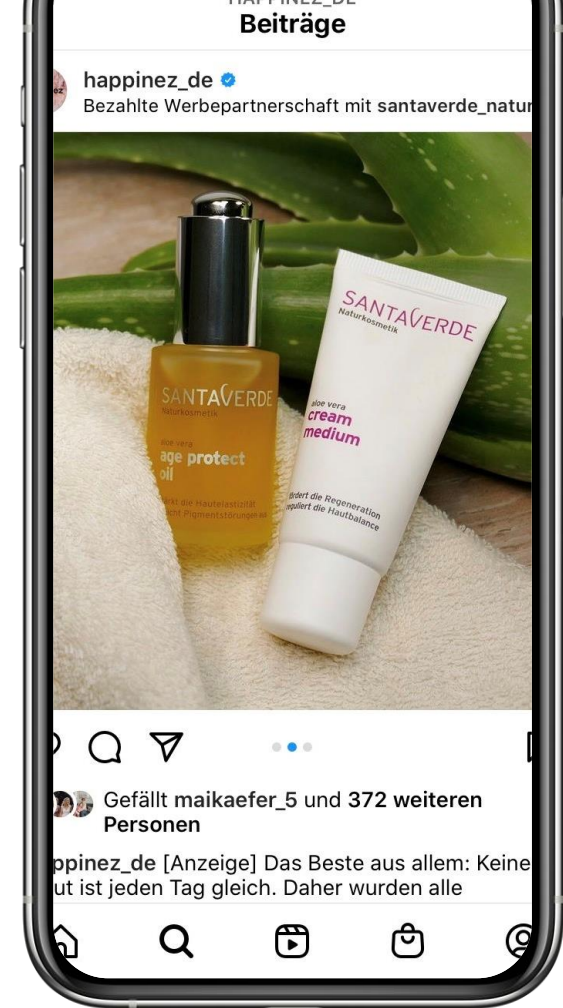
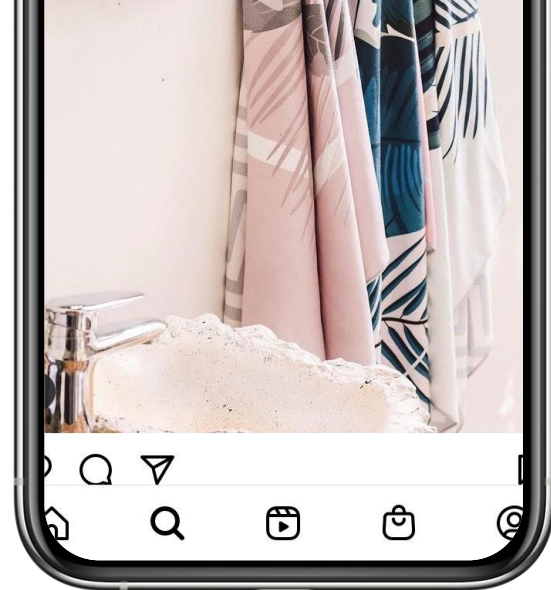
The image displays a digital content collage. At the top, a 'Selfcare' article grid features four items: 'Badezusatz selber machen - 5 einfache Rezepte', 'Magic Cleaning: Aufräumen mit Marie Kondo', 'Von der Essenz der Blüten: Badesalz und Blütenwasser selber machen', and '10 Tipps für Entspannung auf die Schnelle'. Below this, a smartphone shows an advertisement for Biotherm Lait Corporel with the headline 'Wie helfen wir... atmen ohne das Meer?'. To the right, an Instagram post from 'happinez_de' features the same Biotherm product against a blue wave background, with the text 'HOW DO YOU TAKE BREATHERS WITHOUT THE SEA?' and 'LAIT CORPOREL L'ORIGINAL'. The Instagram post also shows engagement icons and a caption: 'Gefällt maikaefer_5 und 445 weiteren Personen'.

*Quelle: Instagram-Umfrage Mai 2022 /durchschnittl. 4.000 Teilnehmerinnen

GLAUBHAFTES & HOCHAFFINES SOCIAL UMFELD

- Wir präsentieren Ihre Marke und Produkte passend zu den **LEBENSWELTEN UNSERER HAPPINEZ COMMUNITY.**
- Generieren Sie mit Hilfe von HAPPINEZ Aufmerksamkeit für Ihre Marke oder Produkt.
- Insbesondere bei Instagram* freuen wir uns über eine hohe **IDENTIFIKATION MIT DER MARKE HAPPINEZ** und dazu passenden Themen und Produkten sowie damit verbundenem Engagement.
- Unser **NATIVE-EDITOR-TEAM** kümmert sich um Kreation, Texting, Bildgestaltung und ggf. Videoproduktion.
- Formate z. B. Klassisch, Gallery Ad, Flatlay, Video-Post.

*Instagram: 111.000 Follower (Stand 10/23)



BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**